ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи
_____ Ярослав ШТАНЬКО
«31» _____ 2026 р.

ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	J Транспорт та послуги
Спеціальність:	J3 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Туризм і рекреація»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	III-IV

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:
к.г.н., доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи Володимир КАЗАКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.
в. о. завідувача кафедри Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП Микола ДЕПУТАТ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «31»серпня 2026 р.

e-mail	kazakov.l.volodymyr@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	204 авдиторія
Посилання на сайт	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Сторінка курсу в СДО	Сторінка СДО

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Технологія туристичної діяльності» передбачає формування у студентів поглибленого вивчення технології туристичного бізнесу, основних туристичних термінів, складових туристичної індустрії, особливостей функціонування туристичного підприємства, його взаємодії на ринку туристичних послуг. В процесі вивчення дисципліни студенти вивчатимуть технологію ведення туроператорської та турагентської діяльності, планування та реалізацію туристичного продукту, особливості організації туристичних подорожей, дотримання принципів обслуговування клієнтів під час здійснення туристичних подорожей.

Мета навчальної дисципліни: формування в студентів комплексу знань та вмінь з технології діяльності туристичного підприємства, формування туристичного продукту, технології організації та здійснення туристичних подорожей, організації процесу туристичного обслуговування.

Завдання дисципліни:

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- законодавство в сфері туризму;
- технологію діяльності туристичного підприємства;
- специфіку турагентської та туроператорської діяльності;
- поняття туристичної послуги та туристичного продукту;
- технологічні процеси надання туристичних послуг;
- технологію туристичного обслуговування та бронювання туристичних послуг;
- види договірних відносин;
- туристичні формальності;
- технологію продажів в туризмі;
- претензійну роботу в туризмі.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- застосовувати на практиці отримані знання;
- давати визначення основним поняттям курсу;
- визначати завдання та знання, які необхідні фахівцю в галузі туризму;
- визначати складові туристичного продукту та специфіку його формування;
- аналізувати діяльність туристичного підприємства;
- надавати туристичні послуги з підбору та оформлення туристичних подорожей;
- володіти soft та hard skills, які необхідні для фахівця в туризмі;
- оформляти туристичну документацію;
- працювати з різними категоріями туристів;
- здійснювати якісне туристичне обслуговування;
- забезпечувати ефективні туристичні продажі.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Технологія туристичної діяльності» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Туризм і рекреація», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» «1» вересня 2025 року.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання

К16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. **К20.** Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). **К21.** Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. **К22.** Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.	**ПР02.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. **ПР06.** Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. **ПР07.** Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. **ПР09.** Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. **ПР10.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінськ, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	**2**		
Семестр	**3-4**		
Кількість кредитів ЄКТС	**12**		
Аудиторні навчальні заняття		**денна форма**	**заочна форма**
	лекції	**40 (в годинах)**	**16 (в годинах)**
	семінари, практичні	**44 (в годинах)**	**16 (в годинах)**
Самостійна робота		**276 (в годинах)**	**328 (в годинах)**
Форма підсумкового контролю	**Залік, екзамен**		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Пререквізити	Постреквізити
	ОК 21 Інформаційно-комунікаційне забезпечення
	ОК 31 Організація туристичного бізнесу
	ОК 32 Туроперейтинг

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «Поняття та специфіка туристичної діяльності»

Тема 1. Технологія туристичного бізнесу – як це працює? (2 год.)

Зміст і завдання дисципліни. Функції і завдання, вимоги і результати навчання. Специфіка ведення туристичної діяльності. Термінологічний словник туризму. Специфіка туристичного бізнесу.

Питання для самостійного вивчення: історія туризму, чинники та фактори розвитку туризму. Сучасний стан туризму в Україні та в світі в цілому **(16 год.)** *(література: 1, 3, 7).*

Тема 2. Туристична індустрія як основа туристичного бізнесу (6 год.)

Готельна індустрія в системі туризму. Класифікація та вимоги до закладів розміщення. Якість обслуговування в готельному бізнесі. Технологічний процес обслуговування туристів. Надання послуг харчування в готелях. Класифікація готелів (2*, 3*,3+*, 4*, 4+*, 5*, VIP, deluxe, SPA, HV-1, HV-2). Види розміщення в номерах (std, superior, lux, suite, connection room, DBL, TWIN, SNGL, TRPL, EXB). Вид з номера: SV, MV, LV, ROH, SV front, тощо). Розміщення готелю – перша, друга, третя берегова лінія.

Ресторанний бізнес – значуща складова індустрії гостинності. Основні типи підприємств ресторанного господарства. Класифікація методів обслуговування. Види сервісу. Організація обслуговування туристів. Підбір меню. Організація харчування туристів, які подорожують з лікувальною метою. Харчування і його види (BB, HB, FB, AI, UAI тощо). Room service. Специфіка організації харчування в готелях. Check in, check out.

Технологія транспортного обслуговування в туризмі. Види транспортних перевезень в туризмі. Авіаперевезення в туризмі. Технологія бронювання авіаквитків. Система тарифів, знижок. Основні аеропорти світу. Провідні авікомпанії світу. Регулярні лінії та чартери. Квота місць. Трансфер. Індивідуальний і груповий трансфер. Перевезення туристів автотранспортом. Класифікація автоперевезень. Нормативно-правове регулювання автоперевезень. Бронювання та оренда автомобілів. Автоперевезення внутрішні та міжнародні. Організація автоекскурсій. Перевезення туристів залізничним транспортом. Групові квитки для туристичної групи. Система тарифів, знижок. Організація перевезення дитячих груп залізницею. Туристичні перевезення водним транспортом. Морські та річкові круїзи. Організація круїзних туристичних маршрутів. Сучасний стан круїзних перевезень в Україні.

Питання для самостійного вивчення: нормативно-правове регулювання в галузі туризму. *Доповідь на тему:* «Провідні туристичні оператори світу та України»; «Провідні туристичні оператори світу та України»; «Готельні мережі світу»; «Готельний бізнес в Україні – специфіка, проблеми та перспективи»; «Ресторанний бізнес в Україні – стан, проблеми та перспективи». Доповідь на тему: «Залізничні перевезення в Україні». Доповідь на тему: «Водні перевезення в туризмі» **(23 год.)** (*література:* 1, 4, 8, 10).

Тема 3. Технологія створення туристичного підприємства (2 год.)

Алгоритм відкриття туристичного підприємства. Законодавчі основи провадження туристичного бізнесу. Організаційно-правові засади створення туристичної фірми. Види туристичних підприємств, специфіка їх діяльності. Умови створення та діяльності

туристичного підприємства. Вибір географії подорожей та сегменту ринку туристичного підприємства.
Туроператорська і турагентська діяльність. Права та обов'язки туристичного агента. Права та обов'язки туристичного оператора.
Франчайзинг в системі туристичного бізнесу. Поняття франшизи. Вимоги до відкриття офісу.
Питання для самостійного вивчення: франчайзинг в системі туристичного бізнесу. *Доповідь на тему*: «Туристичні фірми місцевого рівня» **(16 год.)** (*література:* 1, 3, 6, 7).

Тема 4. Технологія діяльності туристичного агента (2 год.)

Технологія турагентської діяльності. Специфіка діяльності туристичної агенції. Функції туристичних агентів. Фінансове забезпечення турагентської діяльності.
Договірні відносини туроператора і туристичного агента. Мережа туристичних агенцій. Агентський договір.
Питання для самостійного вивчення: мережа туристичних агенств. Туристичні агенції місцевого рівня. *Доповідь на тему:* «Туристичний агент майбутнього – який він» **(16 год.)** (*література:* 1, 2, 9, 10, 13).

Тема 5. Технологія діяльності туристичного оператора (2 год.)

Технологія туроператорської діяльності. Види туристичних операторів. Функції та завдання туристичних операторів. Права та обов'язки туристичного оператора. Фінансове забезпечення туроператорської діяльності.
Договірні відносини туроператора і туристичного агента.
Туристичні оператори на ринку туристичних послуг України. «Join up», «Coral Travel», «Anex tour».
Питання для самостійного вивчення: туристичні оператори внутрішнього туризму. *Доповідь на тему:* «Туристичний оператор майбутнього – який він» **(16 год.)** (*література:* 1, 2, 9, 10, 13).

Тема 6. Туристична послуга як основа туристичного продукту (2 год.)

Туристична послуга та її особливості. Основні, додаткові та спеціалізовані туристичні послуги. Основні відмінності туристичної послуги.
Специфіка надання туристичних послуг. Поняття гостинності.
Питання для самостійного вивчення: туристичні ресурси та їх використання у формуванні туристичного продукту **(16 год.)** (*література:* 1, 2, 3, 5).

Тема 7. Тур як основа туристичного продукту (2 год.)

Поняття «тур» та «туристичний продукт».
Проєктування туру. Програма перебування туру. Особливості створення туристичних програм. Специфіка формування програми перебування в залежності від запитів, віку та побажань клієнтів, сезонності, інфраструктури курортів.
Кошторис туру. Складові розрахунків при формуванні туру. Визначення вартості проживання, харчування, екскурсійних послуг. Визначення вартості страхування. Вхідні квитки. Комісійна винагорода туристичної фірми. Проведення розрахунків. Формування вартості туру.
Організаційно-технічне та інформаційне забезпечення туру.

Групові та індивідуальні тури. Види турів та туристичних маршрутів. Процес підготовки туристичного продукту, реалізація та проведення туру.

Питання для самостійного вивчення: пропозиція турів на ринку Івано-Франківська. Тури внутрішнього туризму на території Карпатського району **(16 год.)** (*література:* 2, 10, 12).

Тема 8. Бронювання туристичних послуг (2 год.)

Технологія підбору туру для клієнта. Технологія підбору курорту та готелю.

Бронювання туру. Системи бронювання. Бронювання послуг закладів розміщення, харчування, екскурсійних та транспортних послуг. Оформлення заявки. Підтвердження заявки. Основні види систем бронювання. Бронювання пакетних турів. Ануляція турів. Поняття та терміни «бронювання», «резервування», «запит», «замовлення», «dead-line», «stop-sale», «over-booking» та інші міжнародні терміни процесів бронювання та резервування. SPO туроператора: правила бронювання послуг «зі знижкою». Процедура та порядок бронювання в режимі on-line.

Питання для самостійного вивчення: туристичні послуги на курортах Туреччини. Туристичні послуги на курортах Єгипту. Туристичні послуги на курортах Болгарії **(16 год.)** (*література:* 12, 14-19).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. «Технологія роботи з туристами»

Тема 9. Туристичні документи та правила їх оформлення (4 год.)

Договір на туристичне обслуговування.

Ваучер.

Інформаційні, розрахункові документи.

Групові туристичні документи.

Питання для самостійного вивчення: договір на здійснення туристичного супроводу. Договір на транспортне обслуговування **(23 год.)** (*література:* 1, 2, 5, 10).

Тема 10. Технологія до та післяпродажного туристичного обслуговування (2 год.)

Поняття «туристичне обслуговування». Обов'язки представника туристичного оператора і агента. Робота гіда та її особливості. Фахівці туристичного супроводу: керівники туристичних груп, груповоди, трансфермени, отельні гіди, гест-рілейшинз, спортивні інструктори, туристичні гіди, провідники: функціональні обов'язки, представницькі функції. Стилі та культура обслуговування.

Психологічні аспекти роботи з туристами. Психологічний образ туристів. Комунікаційні особливості в туризмі. Психологічний комфорт при роботі з туристичними групами. Вербальна та невербальна комунікація.

Технологія роботи з клієнтом. Ануляція туру. Повернення коштів, заміна туру. Розрахунки з клієнтом. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів туристичної фірми. Потреби туристів та шляхи їх задоволення. Документальний та інформаційний супровід клієнта.

Післяпродажне обслуговування клієнтів.

Питання для самостійного вивчення: закон України «Про захист прав споживачів». Доповідь на тему: «Вербальна та невербальна комунікація в туризмі»; «Психотипи туристів та специфіка роботи з різними типами клієнта»; «Туристичний сервіс» **(16 год.)** (*література:* 2, 4, 6, 10).

Тема 11. Форс-мажори в туристичному обслуговуванні (2 год.)

Форс-мажорні обставини в роботі турагента та туроператора. Практичний кейс з досвіду роботи туристичних підприємств. Приклади та способи вирішення форс-мажорних ситуацій.

Форс-мажорні обставини в роботі туристичного гіда. Приклади форс-мажорних ситуацій під час екскурсій та супроводу туристичних груп. Практичний кейс з досвіду роботи гіда. Приклади та способи вирішення форс-мажорних ситуацій у роботі туристичного гіда.

Питання для самостійного вивчення: конфлікти в туризмі та способи їх вирішення. Як не довести справу до суду» **(16 год.)** (*література:* 14).

Тема 12. Технологія продажів в туризмі (4 год.)

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Сегментація туристичного ринку. Технологія доставки туристичного продукту до споживача. Стимулювання продажу. Методи продажу. Ярмарки та виставки. Реклама в туризмі. Імідж туристичного підприємства. Алгоритм успішних продажів. Типи покупців.

Етапи продажів в туризмі. Етап відкриття. Етап виявлення потреб. Презентація. Робота з претензіями. Закриття.

PR в системі туристичного бізнесу. Правило «Увага+Інтерес+Дія+Бажання».

Особистісний бренд.

Питання для самостійного вивчення: імідж туристичного підприємства та особистісний бренд. Доповідь на тему: «Канали збуту в туризмі»; «CRM системи та їх використання в туристичних продажах»; «Як продати туристу емоції» **(22 год.)** (*література:* 13, 15, 16).

Тема 13. Клієнтська база в туризмі (2 год.)

Пошук клієнтів в туризмі. Маркетингові стратегії в пошуку клієнтів. Стилі та прийоми професійного слухання. Механізм уникнення конфліктів. Формування довірливих відносин.

Технологія переконання клієнта. Вміння задавати запитання.

Питання для самостійного вивчення: CRM-системи. Соціальні мережі як інструмент пошуку клієнтів **(16 год.)** (*література:* 13, 16).

Тема 14. Туристичні формальності (2 год.)

Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності. Паспорти та їх види. Класифікація віз. Туристична віза. Шенгенська віза. Оформлення віз. Посольства різних держав. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності.

Правила перетину кордону. Перетин кордону дітей. Валютний контроль. Медико-санітарні формальності.

Питання для самостійного вивчення: правила перетину кордону. Перетин кордону дітей. Специфіка організації турів за кордон **(16 год.)** (*література:* 2, 3, 4, 5).

Тема 15. Безпека та страхування туристичних подорожей (2 год.)

Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Технологія оформлення страхових полісів туристів. Умови страхування туристів. Поведінка туристів та страхові випадки.

Практичний кейс з оформлення страховок туристів у роботі туристичних підприємств.

Питання для самостійного вивчення: форс-мажорні обставини в туризмі. Основні обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні перебування. Міжнародні правила безпеки **(16 год.)** (*література:* 2, 4, 10).

Тема 16. Професійні вимоги до працівників в галузі туризму (2 год.)

Вимоги до менеджера в туризмі. Soft & hard skills в туризмі. Вимога до фахівців туристичного супроводу. Заповнення анкети. Деталі при формуванні CV. Активна фаза пошуку роботи. Телефонна розмова з потенційним роботодавцем.

Як успішно пройти співбесіду в туризмі. Типові та нетипові запитання роботодавця. Стресова співбесіда. Підписання контракту, види контрактів.

Професійні вимоги до роботи туристичним гідом. Професійний стандарт туристичного гіда, основні компетентності, уміння та навички. Підготовка та перепідготовка туристичного гіда.

Питання для самостійного вивчення: трудовий контракт. CV – на посаду менеджера туризму, готельного гіда і трансфермена. Доповідь на тему: «Як вдало пройти співбесіду» **(16 год.)** (*література:* 11).

ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. «ПОНЯТТЯ ТА СПЕЦИФІКА ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Тема 2. Туристична індустрія як основа туристичного бізнесу (2 год.)

Організація туристичних подорожей

База даних суб'єктів автоперевезень для туристичних цілей (на прикладі м. Івано-Франківська).

Визначення способу перевезення туристів з Івано-Франківська на морський відпочинок (Хорватія, Чорногорія, Туреччина, Греція, Єгіпет).

Тема 3. Технологія створення туристичного підприємства (2 год.)

Створення бізнес-плану власного туристичного підприємства

SWOT-аналіз туристичного підприємства.

Бізнес-план туристичного підприємства.

Тема 4. Технологія діяльності туристичного агента (2 год.)

Успішний турагент

Складові успішної діяльності туристичного агента.

Розробити план діяльності потенційного туристичного агенства.

Аналіз конкурентів на ринку туристичних послуг.

Туристичний агент – функції, обов'язки та ризики.

Тема 5. Технологія діяльності туристичного оператора (2 год.)

Успішний туроператор

Специфіка туроператорської діяльності.

Аналіз туристичних операторів міжнародного туризму на ринку туристичних послуг України.

Аналіз туристичних операторів внутрішнього туризму на ринку туристичних послуг України.
Аналіз операторів місцевого рівня.

Тема 7. Тур як основа туристичного продукту (8 год.)

Розробка турів
Технологія формування туру та надання туристичних послуг.
Програма перебування та кошторис туру.
Інформаційне забезпечення туру.
Розробка турів різних видів туризму.
Розробка дитячих турів.
Розробка турів в межах Карпатського району.

Тема 8. Бронювання туристичних послуг (6 год.)

Підбір туру для потенційного туриста
Технологія підбору та бронювання туру.
Підбір туру на один з курортів масового напрямку.
Підбір екскурсійно-пізнавального туру.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.
«ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ З ТУРИСТАМИ»

Тема 9. Туристичні документи та правила їх оформлення (4 год.)

Оформлення туристичних документів.
Інформаційно-документальне забезпечення туру.
Договір на туристичне обслуговування.
Ваучер.

Тема 10. Технологія до та післяпродажного туристичного обслуговування (2 год.)

Ділова гра «Обслуговування потенційного туриста»
Технологія продажу туру.
Оформлення документів туру.
Технологія післяпродажного обслуговування.

Тема 11. Форс-мажори в туристичному обслуговуванні (2 год.)

Моделювання форс-мажорних ситуацій
Форс-мажорні ситуації в роботі турагента та туроператора.
Форс-мажорні обставини в роботі туристичного гіда та способи їх вирішення.

Тема 12. Технологія продажів в туризмі (2 год.)

Ділова гра «Виявлення потреб туриста»
Технологія особистісних продажів в туризмі.
Етапи продажів в туризмі.
Конверсія або як не втратити клієнта.
Технологія просування в туризмі.

Тема 13. Клієнтська база в туризмі (4 год.)

Пошук клієнтів в туризмі
Пошук клієнтів через соціальні мережі.
Як не втратити клієнта.
База даних клієнтів в туризмі.
Постійні клієнти.
Тренінг зі створення інформаційних та комунікаційних ресурсів у соціальних мережах.

Тема 14. Туристичні формальності (4 год.)

Оформлення туристичних формальностей в обрану країну
Формальності при оформленні туру.
Паспортно-візові формальності в туризмі.
Митні формальності.
Поліцейські та валютні формальності.
Тренінг з оформлення закордонного паспорту, митної декларації.

Тема 15. Безпека та страхування туристичних подорожей (2 год)

Страхування туристичних подорожей
Технологія страхування туристів під час туристичних подорожей.
Як зробити подорож безпечною?
Оформлення страхового полісу.
Страхування дитячих групових турів.

Тема 16. Професійні вимоги до працівників в галузі туризму (2 год)

Професійні компетентності працівника туризму
Фідбек на надані туристичні послуги.
Професійний та освітній стандарти в туризмі.
Працевлаштування в туризмі.

Найменування видів робіт	**Розподіл годин**	
	денна форма	**заочна форма**
Самостійна робота, год, у т.ч.:	276	328
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	55	65
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	83	98
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	55	66
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	83	99

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

4) щодо дотримання академічної доброчесності

«Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

5) щодо використання штучного інтелекту

«Політика використання штучного інтелекту» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за покликанням. «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анульовується без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за

посиланням. Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	https://academy.nto.ua/tourism-basics	Тема 2. Туристична індустрія як основа туристичного бізнесу
2.	https://academy.nto.ua/tour-operating-staff	Тема 3. Технологія створення туристичного підприємства
3.	https://academy.nto.ua/tourism-quality	Тема 15. Безпека та страхування туристичних подорожей

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в сфері J «Транспорт та послуги»

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Лекція-вікторина, лекція-консультація, розповідь-пояснення, ілюстрація, демонстрація, семінарські заняття, самостійне проходження онлайн-курсів неформальної освіти	Усне опитування, перевірка самостійної роботи, підтвердження проходження онлайн-курсу, результати тестування на платформі
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	самостійна робота навчальні дискусії, проблемно-пошукові методи, комплексні дієві ігри.	Усна перевірка самостійної роботи, сертифікат про проходження курсу

ПР05. Аналізувати рекреаційно- туристичний потенціал території.	Самостійна робота, проблемно-пошуковий метод, аналіз туристичних дестинацій, робота з картографічними матеріалами	Практичні завдання, аналіз туристичної дестинації, презентація.
ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Проблемно-пошуковий метод, практичні заняття, комплексні ділові ігри, моделювання туристичного продукту	Практичне завдання, презентація туристичного продукту, захист роботи,

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Технологія туристичної діяльності» необхідно:

1. мультимедійний проектор та екран для візуалізації навчального матеріалу, демонстрації технологічних процесів організації туристичних подорожей, презентацій туристичних продуктів, схем обслуговування туристів та нормативної документації;

2. комп'ютерне обладнання та програмне забезпечення для вивчення технології формування, просування та реалізації туристичного продукту, моделювання туристичних маршрутів і розрахунку вартості туристичних послуг;
3. доступ до мережі Інтернет для роботи з інформаційними ресурсами туристичних підприємств, системами онлайн-бронювання, туристичними порталами, базами даних і статистичними матеріалами туристичної сфери;
4. навчальні та демонстраційні матеріали (схеми, таблиці, зразки договорів, туристичних ваучерів, страхових полісів, програм турів та іншої туристичної документації) для відпрацювання професійних навичок;
5. ілюстративні та аудіовізуальні матеріали (фотографії, презентації, відеоматеріали) для ознайомлення з технологією обслуговування туристів, особливостями роботи туристичних підприємств та організацією різних видів туризму;
6. туристичні карти, атласи та довідкові матеріали для проєктування туристичних маршрутів, вивчення туристичних ресурсів і логістики туристичних подорожей;
7. навчальну, навчально-методичну та наукову літературу з технології туристичної діяльності, організації туристичного обслуговування, туристичного менеджменту та маркетингу;
8. електронні освітні ресурси (системи дистанційного навчання, електронні навчальні курси, цифрові бібліотеки та професійні туристичні платформи) для забезпечення самостійної роботи здобувачів освіти.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи»мна підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в». До підсумкового контролюдопускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовжнаступного навчального семестру.

За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань за ЄКТС: Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку

Оцінка за національною шкалою	**Рівень досягнень, %**	**Шкала ECTS**
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. *Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства.* 2000. №50. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text (дата звернення 28.08.2026).
2. Андрущенко О. С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса: Одеський державний екологічний університет, 2022. 144 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi81/0061728.pdf (дата звернення 28.08.2026).

3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 184 с. *
4. Жирак Л.М. Внутрішній туризм в Івано-Франківській області: передумови та стан розвитку на сучасному етапі. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (24), 345-351. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.38.
5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2022. 368 с.
6. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. 306 с.
6.Якименко-Терещенко Н. В., Чайка Т. Ю., Мартинова В. В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харківський політехнічний інститут», 2024. 185 с. URL: https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wp-content/uploads/sites/78/2024/01/Ekonomika_turyzmu_posibnyk_2024_rik.pdf (дата звернення 28.08.2026).

Інтернет-ресурси

1. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 632 с. URL: https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/fce92a63cccf5f7e04c329de3eacc74e.pdf (дата звернення 28.08.2026).
2. Претензії до туроператорів і авіаперевізників. URL: https://uz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/EA014112 (дата звернення 28.08.2026).
3. Психологія туризму. URL: https://philpapers.org/archive/KRU-3.pdf (дата звернення 28.08.2026).
4. Туристичний оператор Join up. URL: https://joinup.ua/uk/ (дата звернення 28.08.2026).
5. Туристичний оператор Coral travel. URL: https://www.coraltravel.ua/uk/ (дата звернення 28.08.2026).
6. Туристичний оператор ALF. URL: https://alf.ua/ (дата звернення 28.08.2026).
7. Туристичний оператор Kompas. URL: https://kompastour.com/ua/ukr/ (дата звернення 28.08.2026).
8. Туристичний оператор Anextour. URL: https://www.anextour.com.ua/ (дата звернення 28.08.2026).

*** - підручники наявні в бібліотеці університету**