Студентські наукові дискусії

10:00



ДИЗАЙН ЯК ДИЗАЙН 4.4

13
11

Міністерство освіти і науки України
Заклад вищої освіти «Університет Короля Данила»
Кафедра дизайну

ПРОГРАМА
СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ ДИСКУСІЙ «ДИЗАЙН ЯК ДИЗАЙН»
(13 листопада 2026 року)

до 30-річчя Університету Короля Данила ←

09:30–10:00 | Реєстрація

10:00 | Відкриття заходу та вітальне слово

- **Тарас ВОРОБЕЦЬ** — проректор з наукової роботи Університету Короля Данила, кандидат економічних наук

10:10 | Початок роботи заходу (конференц-зал, IV поверх)

- **Модератор | Наталія ГІЛЯЗОВА** — доцентка кафедри дизайну Університету Короля Данила, кандидатка мистецтвознавства, доцентка

Доповідачі ←

КАСТОМНІ ШЕЙДЕРИ UNREAL ENGINE 5 ЯК ІНСТРУМЕНТ ХУДОЖНЬОЇ ВИРАЗНОСТІ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ
- **Анастасія КИСЛА** — студентка Одеської державної академії будівництва та архітектури

ПЕРСОНАЖНА ГРАФІКА ЯК ЗАСІБ ЕМОЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В ДИЗАЙН-ПРОЄКТАХ
- **Ангеліна ІВЧЕНКО** — студентка Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

РОЛЬ КОЛІРНОЇ ПАЛІТРИ У ФОРМУВАННІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ БРЕНДУ
- **Ксенія В'ЯЗОВСЬКА** — студентка Національного університету «Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РЕДИЗАЙНУ ЛОГОТИПІВ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ
- **Вікторія ТОРКОНЯК** — студентка Університету Короля Данила

ФЕНОМЕН ПРИВАБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ СУЧАСНИХ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС У КОНТЕКСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ
- **Софія ХАРЧЕНКО** — студентка Університету Короля Данила

ГРАФІЧНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТЕАТРАЛЬНИХ ФЕСТИВАЛІВ ЕДИНБУРГА: СИНТЕЗ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ, ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА ТА УРБАНІСТИЧНОГО КОНТЕКСТУ
- **Анастасія ГРЕБЕНЮК** — студентка Університету Короля Данила

АЙДЕНТИКА ЯК ІДЕНТИФІКАЦІЯ БРЕНДУ
- **Дарина ПОЖАР** — студентка Університету Короля Данила

ЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРУ У СТВОРЕННІ МАКІЯЖУ
- **Мар'яна СЛОБОДЯН** — студентка Університету Короля Данила

МИСТЕЦТВО ПОРТУГАЛЬСЬКОГО АЗУЛЕЖУ
- **Марія МІКУЛІК** — студентка Університету Короля Данила

БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНСТРУЮВАННЯ СЕНСУ В СУЧАСНІЙ ВІЗУАЛЬНІЙ КУЛЬТУРІ
- **Ванесса ТОМИН** — студентка Університету Короля Данила

ЗНАЧЕННЯ КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ УПАКОВКИ
- **Аліса ШТЕРЕНБЕРГ** — студентка Університету Короля Данила

ЛОГОТИПИ КОСМЕТИЧНИХ БРЕНДІВ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ
- **Анна КОНОПЛЬОВА** — студентка Університету Короля Данила

ГРИМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБРАЗУ
- **Мар'яна СЕМКІВ** — студентка Університету Короля Данила

ДИЗАЙН КУЛІНАРНИХ КНИГ СВІТУ
- **Вікторія ЮЗЬКІВ** — студентка Університету Короля Данила

РОЛЬ 2D- ТА 3D-АНІМАЦІЇ У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ МИСТЕЦТВІ
- **Назар ВЕРХОГЛЯД** — студент Університету Короля Данила

ВІД НОВАЧКА ДО ПЕРШИХ ЗАМОВЛЕНЬ: СТРАТЕГІЯ ПОШУКУ КЛІЄНТІВ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА
- **Андрій ПЕРХУЛИН** — студент Університету Короля Данила

СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВЕБДИЗАЙНУ ЯК ВИДУ ДИЗАЙНУ
- **Юрій ПРОЦІВ** — студент Університету Короля Данила