ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи
_____ Ярослав ШТАНЬКО
«31» 08 2026 р.

ОРГАНІЗАЦІЯ EVENT-ТУРИЗМУ ТА АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	24 Сфера послуг
Спеціальність:	242 Туризм
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Туризм і рекреація
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	VI

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:
Викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.
в. о. завідувача кафедри



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Микола ДЕПУТАТ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «31»серпня 2026 р.

e-mail	vasyl.v.zhupnyk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи 204 каб.
Посилання на сайт	Василь Жупник
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=7531

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Організація event-туризму та анімаційних послуг»

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань і практичних навичок з організації event-туризму, дозвілля та анімаційного обслуговування в туристичних, готельних і ресторанних підприємствах. У межах дисципліни розглядаються види та форми анімаційної діяльності, особливості роботи аніматора з різними категоріями туристів, принципи організації анімаційних команд, розроблення сценаріїв і програм заходів, їх просування та оцінювання ефективності. Особлива увага приділяється психології спілкування, професійній етиці, міжкультурній комунікації та індивідуальному підходу до потреб туристів.

Мета дисципліни: сформувати знання про анімаційні послуги в туризмі й готельно-ресторанному бізнесі та організацію відпочинку задля задоволення потреб туристів видами та формами анімацій; сформувати і визначити програми анімаційного обслуговування для підвищення привабливості туризму в Україні та підвищення якості анімаційних послуг в готелі, ресторані та туристичному підприємстві.

Завдання дисципліни: пізнання особливостей роботи аніматора із різними типами туристів, а саме: вивчення основ психології спілкування; вікової психології; вербальної та невербальної комунікації; етики спілкування із туристами різних національностей, віри та світогляду, та забезпечувати індивідуальний підхід до рекреанта.

Предмет дисципліни: полягає у вивченні сфери анімаційної діяльності та специфіки роботи аніматора у готельно-ресторанних та туристських підприємствах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «**Організація event-туризму та анімаційних послуг**» студенти повинні **знати:**

1. класифікацію і характеристику різних типів анімаційних програм;
2. види проведення дозвілля;
3. специфіку роботи та компетенції необхідні у роботі аніматора;
4. організацію та структуру роботи анімаційної команди;
5. основні правила поведінки із туристами різних категорій;
6. професійні й особистісні якості, що потрібні аніматору.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «**Організація event-туризму та анімаційних послуг**» студенти повинні **вміти:**

1. проводити анімаційні програми різних типів;
2. рекламувати власну анімаційну програму;
3. організовувати роботу анімаційної команди;
4. складати сценарії для різних видів анімаційних програм.
5. аналізувати анімаційні програми, що використовують аніматори на ринку туристських послуг;
6. складати власну анімаційну програму відповідно до вимог клієнтів.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ,
яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни **«Організація event-туризму та анімаційних послуг»** (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до **ОПП «Туризм і рекреація»** (2024/2025).

Шифр та назва компетентності	**Шифр та назва програмних результатів навчання**
К19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	**ПР03.** Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
	ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	**ПР05.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
	ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
К21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	**ПР10.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
К22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	**ПР14.** Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	**3**		
Семестр	**1**		
Кількість кредитів ЄКТС	**3**		
Аудиторні навчальні заняття		**денна форма**	**заочна форма**
	лекції	**14 (в годинах)**	**4 (в годинах)**
	семінари, практичні	**16 (в годинах)**	**4 (в годинах)**
Самостійна робота		**60 (в годинах)**	**82 (в годинах)**
Форма підсумкового контролю	**залік**		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Організація event-туризму та анімаційних послуг»

Пререквізити	**Постреквізити**
	Управління персоналом туристичного підприємства

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу (14 годин)

Тема 1. Феномен поняття «анімація» в туризмі (2 год.)

Дозвіллєзнавство як наукова дисципліна. Поняття та структура вільного часу. Основні функції дозвілля. Менеджмент організації дозвілля, відпочинку та розваг. Поняття, сутність і функції анімації в туристичній сфері. Історія виникнення та розвиток туристичної анімації. Значення анімаційних послуг у формуванні туристичного продукту та підвищенні якості обслуговування туристів.

Питання для самостійного вивчення. Види та форми дозвілля. Активний і пасивний відпочинок. Сучасні тенденції розвитку дозвілля та анімації в туризмі. Роль анімаційних послуг у задоволенні рекреаційних потреб туристів. **(10 год.)** *(література: 1, 2, 3, 7, 8, 13, 16, 19)*

Тема 2. Функції та менеджмент анімаційної діяльності (2 год.)

Типологія та види анімаційних програм у туризмі. Рекреаційна, туристська та готельна анімація. Основні функції анімаційного обслуговування. Форми організації анімаційної діяльності в туристичних комплексах. Матеріально-технічне забезпечення анімаційних програм. Поняття, сутність та основні завдання анімаційного менеджменту. Функції анімаційного менеджменту. Планування, організація та контроль анімаційної діяльності.

Питання для самостійного вивчення. Особливості організації анімаційних програм у туристичних комплексах різного типу. Вимоги до матеріально-технічного забезпечення анімаційної діяльності. Сучасні форми та інноваційні підходи до організації анімаційних послуг. **(10 год.)** *(література: 1, 3, 7, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 17)*

Тема 3. Професійні та психологічні особливості роботи аніматора в туризмі (2 год.)

Психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. Класифікація та характеристика основних типів туристів. Особливості поведінки туристів різних вікових, соціальних та культурних груп. Специфіка роботи аніматора з урахуванням національних, етнічних і культурних особливостей туристів. Структура та організація роботи анімаційної команди. Модель фахівця туристичної анімації. Професійні компетентності та функції аніматора. Професійні й особистісні якості аніматора. Вербальна та невербальна комунікація. Основи професійної етики та психології взаємодії з туристами. Індивідуальний підхід до потреб і очікувань споживачів анімаційних послуг.

Питання для самостійного вивчення. Психологічні типи туристів та особливості взаємодії з ними. Конфліктні ситуації в роботі аніматора та способи їх вирішення. Міжкультурна комунікація в туристичній анімації. Профілактика професійного вигорання аніматора. **(10 год.)** *(література: 1, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 19)*

Тема 4. Технологія розроблення різних видів анімаційних програм (4 год.)

Ігрова анімація. Гра як основна форма анімаційної діяльності. Класифікація та типологія ігор. Структура, функції та особливості організації ігор для дітей і дорослих. Методика розроблення та проведення ігрових анімаційних програм. Рухливі, інтелектуальні, розважальні, корпоративні та командні ігри.

Вербальна та невербальна анімація. Сутність, форми та види вербальної анімації. Невербальні засоби комунікації в діяльності аніматора. Акторська майстерність та сценічна культура. Пластична культура аніматора. Техніка публічного виступу та взаємодії з аудиторією.

Спортивно-оздоровча анімація. Поняття, форми та види спортивної анімації. Особливості організації спортивно-оздоровчих програм у готелях і туристичних комплексах. Вимоги до професійної компетентності фахівця зі спортивної анімації. Методика проведення занять з аеробіки, степ-аеробіки, аквааеробіки, йоги, пілатесу, зумби та фітнесу.

Музична анімація. Форми та види музичної анімації в готельних і туристичних комплексах. Концерт як форма музичної анімації. Види музичних програм та особливості їх підбору для різних категорій туристів. Вплив музики на емоційний стан і поведінку рекреантів. Технологія розроблення та проведення музичних анімаційних програм.

Танцювальна анімація. Поняття, форми та види танцювальної анімації в готельно-ресторанних і туристичних комплексах. Організація танцювальних заходів та вимоги до матеріально-технічного забезпечення. Національні та сучасні танцювальні традиції у туристичній анімації. Географія танцювальних анімаційних програм. Технологія розроблення та проведення танцювальних програм.

Питання для самостійного вивчення. Особливості розроблення сценарію анімаційної програми. Вибір форми та змісту програми відповідно до цільової аудиторії. Підбір музичного, ігрового та реквізитного забезпечення. Оцінювання ефективності анімаційної програми. **(10 год.)** *(література: 4, 6, 7, 8, 10, 14, 15, 16)*

Тема 5. Подієвий туризм та івенти в туристичній діяльності (2 год.)

Поняття, сутність та особливості подієвого туризму. Класифікація подій у туристичній діяльності. Поняття та основні завдання івент-менеджменту. Особливості планування, організації та проведення туристичних івентів. Свято як комплексна форма туристичної анімації. Технологія підготовки та проведення святкових анімаційних програм. Організація фестивалів, концертів, тематичних заходів та масових свят. Карнавальна анімація: особливості, форми та технологія організації. Роль подієвих заходів у формуванні туристичної привабливості територій та туристичного продукту.

Питання для самостійного вивчення. Основні види та формати туристичних івентів. Аналіз успішних подієвих заходів в Україні та світі. Етапи підготовки туристичного івенту. Розроблення концепції та програми подієвого заходу. Оцінювання ефективності туристичного івенту. **(10 год.)** *(література: 1, 5, 10, 13, 14, 16, 17)*

Тема 6. Аналіз івентів у туристичній діяльності (2 год.)

Подієві ресурси України та їх значення для розвитку туризму. Основні види та формати подієвих заходів в Україні. Особливості розвитку подієвого туризму в Карпатському туристичному регіоні. Фестивальна діяльність та фестивальне життя Карпат. Українські національні, етнічні та календарно-обрядові свята як ресурс туристичної анімації. Народні звичаї, традиції та обряди України в організації туристичних заходів. Класифікація подієвих ресурсів України за тематикою, масштабом і цільовою аудиторією. Аналіз сучасних анімаційних програм та івентів, їх відповідність потребам туристів і можливості використання в туристичній діяльності.

Питання для самостійного вивчення. Аналіз популярних анімаційних програм та івентів в Україні. Сучасні фестивалі Карпатського регіону як туристичний ресурс. Особливості використання національних традицій та обрядів у туристичній анімації.

Перспективи розвитку подієвого туризму в Україні. **(10 год.)** *(література: 4, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 18)*

Зміст семінарських занять (16 год.)

Тема 1. Поняття та сутність анімації в туристичній сфері (2 год.)

1.Історія розвитку дозвілля, розваг та анімації: від стародавніх цивілізацій до сучасності.

2. Еволюція форм організації дозвілля.

3.Виникнення та розвиток туристичної анімації.

4. Роль анімаційних послуг у формуванні сучасного туристичного продукту.

Практичне завдання: проаналізувати приклади організації дозвілля та розваг у різні історичні періоди та визначити їхній вплив на сучасну туристичну анімацію.

Тема 2. Функції та менеджмент анімаційної діяльності (2 год.)

1. Функції анімаційного менеджменту.
2. Планування, організація, мотивація та контроль анімаційної діяльності.
3. Ефективність використання анімаційних послуг у туристичних комплексах.
4. Анімація як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства та якості обслуговування.

Практичне завдання: розробити пропозиції щодо вдосконалення анімаційної діяльності конкретного готелю або туристичного комплексу.

Тема 3. Професійні та особистісні якості аніматора (2 год.)

1. Структура служби анімації та розподіл функціональних обов'язків.
2. Професійні компетентності та особистісні якості аніматора.
3. Типологія туристів за особливостями сприйняття та участі в дозвіллі.
4. Особливості роботи з туристами різних вікових, соціальних, національних та етнічних груп.
5. Вербальна та невербальна комунікація в роботі аніматора.

Практичне завдання: змоделювати ситуації взаємодії аніматора з різними типами туристів та запропонувати оптимальні способи комунікації.

Тема 4. Технологія організації різних видів анімації (6 год.)

1. Ігрова анімація. Методика розроблення та проведення рухливих, інтелектуальних, розважальних і командних ігор для дітей і дорослих.

2. Спортивно-оздоровча анімація. Методика організації занять з аеробіки, степ-аеробіки, аквааеробіки, йоги, пілатесу, зумби та фітнесу.

3. Музична та танцювальна анімація. Технологія створення та проведення музичних і танцювальних програм у готельних і туристичних комплексах.

4. Дитяча анімація. Особливості розроблення програм для різних вікових категорій дітей. Ігрові, творчі та розважальні форми дитячої анімації.

5. Шоу-анімація. Форми та види анімаційних шоу-програм. Особливості сценарної побудови, підбору учасників, музичного супроводу, реквізиту та технічного забезпечення.

Практичне завдання: розробити та презентувати фрагмент анімаційної програми одного з визначених видів.

Тема 5. Подієві заходи в Україні та Карпатському туристичному регіоні (2 год.)

1. Класифікація та характеристика основних видів подієвих заходів: культурні, релігійні, державні, політичні, ділові, мистецькі, спортивні, освітні, наукові та приватні.
2. Фестивалі, карнавали, виставки, ярмарки, концерти, конференції, спортивні змагання та інші event-заходи як туристичний ресурс.
3. Особливості організації та туристичний потенціал подієвих заходів Карпатського регіону.

Практичне завдання: здійснити аналіз одного подієвого заходу Карпатського регіону за критеріями: тематика, цільова аудиторія, масштаб, туристична привабливість, анімаційна складова та економічний потенціал.

Тема 6. Цифрові інструменти просування анімаційного та event-продукту (2 год.)

1. Цифрові технології та соціальні мережі в просуванні анімаційних програм і туристичних івентів.
2. Інструменти створення візуального та відеоконтенту.
3. Основи створення афіш, презентацій, рекламних матеріалів і контенту для соціальних мереж. Принципи формування привабливого digital-контенту для цільової аудиторії.
4. Карнавали світу та анімаційні програми туристичних курортів Європи, Азії, Африки, Америки та Австралії як об'єкти порівняльного аналізу.

Практичне завдання: створити концепцію та сценарій власної анімаційної програми, розробити її візуальну презентацію та представити програму цільовій аудиторії.

Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т. ч.	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	16	18
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	12	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	22

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

4) щодо дотримання академічної доброчесності

«Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

5) щодо використання штучного інтелекту

«Політика використання штучного інтелекту» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за покликанням. «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів

заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анульовується без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за посиланням. Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Організація event-туризму та анімаційних послуг» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту.	Тема 1. Функції та менеджмент анімаційної діяльності (2 год.)

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в сфері J «Транспорт та послуги»

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Лекція-вікторина, лекція-консультація, розповідь-пояснення, ілюстрація, демонстрація, семінарські заняття, самостійне проходження онлайн-курсів неформальної освіти	Усне опитування, перевірка самостійної роботи, підтвердження проходження онлайн-курсу, результати тестування на платформі
ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.		
ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	Самостійна робота навчальні дискусії, проблемно-пошукові методи, комплексні дієві ігри.	Усна перевірка самостійної роботи, сертифікат про проходження курсу
ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.		
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи	Самостійна робота, проблемно-пошуковий	Практичні завдання, аналіз туристичної

суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	метод, аналіз туристичних дестинацій, робота з картографічними матеріалами	дестинації, презентація.
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.		

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Організація event-туризму та анімаційних послуг» необхідно:

1. **мультимедійний проектор та екран** для демонстрації презентацій, відеоматеріалів, прикладів event-заходів, анімаційних програм та рекламних матеріалів;
2. **комп'ютерне обладнання та доступ до мережі Інтернет** для пошуку й аналізу інформації про туристичні події, фестивалі, культурні та спортивні заходи, а також для використання сучасних цифрових сервісів організації та просування івентів;
3. **аудіо- та відеообладнання** (колонки, мікрофони, відеокамери, навушники) для проведення практичних занять, моделювання event-заходів та анімаційних програм;
4. програмне забезпечення для створення презентацій, афіш, програм заходів та рекламних матеріалів **(графічні редактори, презентаційні програми, онлайн-сервіси для дизайну);**
5. **ілюстративні та аудіовізуальні матеріали** (фотографії, відео, презентації, рекламні ролики) для ознайомлення з прикладами організації фестивалів, концертів, корпоративних заходів, туристичних свят та анімаційних програм;
6. **навчально-методичні матеріали та сценарії event-заходів і анімаційних програм** для виконання практичних завдань, розроблення сценаріїв та моделювання різних видів туристичних і розважальних заходів;
7. **реквізит та обладнання для проведення анімаційних програм** (ігровий, спортивний та творчий інвентар, костюми, декорації, атрибутика для конкурсів, квестів та тематичних заходів);
8. **навчальну, навчально-методичну та наукову літературу** відповідно до змісту дисципліни;
9. **інший дидактичний та навчально-методичний матеріал**, необхідний для проведення лекційних, практичних, семінарських і самостійних занять.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60

Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи»мна підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять. ***Критерії оцінювання:***

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті

	знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в». До підсумкового контролюдопускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовжнаступного навчального семестру.

За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань за ЄКТС: Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку

Оцінка за національною шкалою	**Рівень досягнень, %**	**Шкала ECTS**
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі. Харків. ХНАМГ, 2008. 197 с.
2. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство. Київ. Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
3. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів Київ. КНТЕУ, 2008. 85 с.
4. Герасименко В. Створення анімаційних програм для туристів на основі маркетингового підходу. Маркетинг в Україні, 2006. №5. С.57-60.
5. Дмитрук О.Ю.,Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм. Київ. Альтерпрес, 2008. 280 с.
6. Жупник В. В., Терлецька Х.М. Івентивний туризм як чинник сталого розвитку територій. Одеса. ВД Гельветика. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2025, №2 (16), 146-152 с.
7. Жупник В.В Анімація в туризмі як інструмент підвищення якості туристичного продукту в умовах глобалізації та цифровізації. Věda a perspetivy. № 12(55) 2025
8. Жупник В.В. Анімаційні послуги як форма креативного сервісу в сфері гостинності. Наукові перспективи. Серія: Економіка. № 1(67), 2026.
9. Жупник В.В. Психологічні чинники взаємодії аніматора зі споживачами туристичних послуг. Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2026. №2(20). С. 221-227
10. Жупник В.В., Депутат М.М., Терлецька Х., Луцик І.М. Організація анімаційної діяльності на підприємствах туристичної індустрії Прикарпаття. «Věda a perspektivy» № 2 (33). 2024
11. Жупник В.В., Ілин Л.М. Емоційний інтелект як чинник професійної ефективності фахівця сфери гостинності на прикладі туристичної анімації. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2026. №15. С. 63-69.
12. Ільтьо Т.І. Розвиток та впровадження анімаційноїдіяльності в готельному господарстві на українському і світовому ринках. 2015. №6. С.174-178.
13. Килимистий С.М. Анімація у туризмі. Київ. ФПУ, 2007. 188 с.
14. Кравець О. М. К78 Організація анімаційних послуг в туризмі. Харків. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.
15. Мальська М. П., Худо В. В., Занько Ю. С. Організація туристичного обслуговування. Київ. Знання, 2011. 275 с.
16. Міхо О.І. Анімація в рекреації та туризмі. Словник-довідник. Київ. Ліра-К, 2019. 224 с.

Додаткова література

17. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства. Київ, 2006. 448 с.
18. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Київ. Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
19. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах. Київ. Кондор, 2005. 408