ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи
_____ Ярослав ШТАНЬКО
«31» ____03____ 2026 р.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТГ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	24 Сфера обслуговування
Спеціальність:	242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Економіка та організація туристичної діяльності»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	VII

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:
викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи



Ігор ІВАНКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.
в. о. завідувача кафедри



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

e-mail	ihor.ivankiv@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи, 204 каб.
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/ivankiv-ihor
Сторінка курсу в СДО	СДО

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Організація туристичної діяльності в ТГ»

Професійна ефективність майбутніх фахівців туристичної галузі значною мірою залежить від здатності організовувати туристичну діяльність відповідно до сучасних вимог ринку, забезпечувати якісне обслуговування туристів, розробляти та реалізовувати туристичні продукти і послуги. У процесі вивчення дисципліни «Організація туристичної діяльності в ТГ» застосовуються інтерактивні та практико-орієнтовані методи навчання, спрямовані на формування у студентів навичок організації діяльності туристичних підприємств, розробки туристичних маршрутів, аналізу туристичного ринку, планування та просування туристичних послуг. Розглядаються сучасні тенденції розвитку туризму, особливості функціонування туристичних підприємств, нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності, принципи сталого туризму та цифровізації туристичних послуг. Висвітлюються основні аспекти організації внутрішнього та міжнародного туризму, взаємодії суб'єктів туристичного ринку, забезпечення якості туристичного обслуговування та конкурентоспроможності туристичних підприємств.

Мета та завдання навчальної дисципліни: сформувати у студентів систему знань із теоретичних та практичних основ організації туристичної діяльності; надати навички з розробки та реалізації туристичних продуктів, планування діяльності туристичних підприємств, організації обслуговування туристів та оцінки ефективності туристичних послуг; розкрити особливості функціонування суб'єктів туристичної діяльності в сучасних умовах. Оволодіти професійною термінологією, методами організації туристичних подорожей, технологіями продажу та просування туристичних послуг; посилити загальний рівень професійної підготовки фахівців сфери туризму, здобути знання, необхідні для організації ефективної туристичної діяльності та забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- особливості організації туристичної діяльності та функціонування туристичних підприємств;
- нормативно-правові засади регулювання туристичної діяльності;
- класифікацію туристичних послуг і туристичних продуктів;
- сучасні методи формування, просування та реалізації туристичного продукту;
- принципи організації внутрішнього, в'їзного та виїзного туризму;
- особливості взаємодії суб'єктів туристичного ринку;
- інструменти маркетингу та цифрових технологій у туризмі;
- сучасні тенденції розвитку туристичної індустрії та готельно-ресторанного комплексу.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- організовувати діяльність туристичних підприємств відповідно до сучасних вимог галузі;
- розробляти та реалізовувати туристичні маршрути, тури і програми обслуговування;

- аналізувати туристичний ринок та визначати конкурентні переваги туристичних послуг;
- здійснювати планування та організацію туристичного обслуговування різних категорій споживачів;
- використовувати сучасні інформаційні та цифрові технології в туристичній діяльності;
- дотримуватися принципів сталого розвитку туризму та відповідального ведення бізнесу;
- забезпечувати високий рівень сервісу та клієнтоорієнтованості у сфері туризму;
- застосовувати інноваційні підходи до організації туристичної діяльності та просування туристичних продуктів.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Туризм і рекреація».

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	**4**		
Семестр	**7**		
Кількість кредитів ЄКТС	**6**		
Аудиторні навчальні заняття		**денна форма**	**заочна форма**
	лекції	**22 (в годинах)**	**8 (в годинах)**
	семінари, практичні	**20 (в годинах)**	**8 (в годинах)**
Самостійна робота		**138 (в годинах)**	**164 (в годинах)**
Форма підсумкового контролю	**Екзамен**		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Туризм у територіальній громаді: сутність, значення та сучасні тенденції розвитку (2 год)

Роль туризму в соціально-економічному розвитку громади.
Туризм як джерело доходів, зайнятості та інвестицій.
Місце громади в регіональній та національній туристичній системі.
Самостійне вивчення: Основні види туризму, що можуть розвиватися в територіальних громадах України. Вплив глобалізаційних процесів на розвиток місцевого туризму. Роль туризму у формуванні позитивного іміджу громади. Світові

тенденції розвитку внутрішнього та локального туризму. **(12 год)** *(література 1, 3, 7, 12)*

Тема 2. Туристичний потенціал територіальної громади та його оцінювання (2 год)

Природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси.
Туристична привабливість території.
Інвентаризація та оцінка туристичних ресурсів.
Самостійне вивчення: Методи аналізу конкурентних переваг туристичної території. SWOT-аналіз туристичного потенціалу громади. Використання геоінформаційних технологій для дослідження туристичних ресурсів. Оцінка рекреаційної місткості території. **(14 год)** *(література 2, 9, 15, 6)*

Тема 3. Організація управління туризмом у територіальній громаді (2 год)

Повноваження органів місцевого самоврядування.
Туристичні відділи, центри та інформаційні пункти.
Взаємодія влади, бізнесу, громадських організацій і місцевого населення.
Самостійне вивчення: Зарубіжний досвід управління туризмом на місцевому рівні. Механізми державно-приватного партнерства у сфері туризму. Громадська участь у прийнятті рішень щодо розвитку туризму. Проєктний підхід в управлінні туристичним розвитком. **(14 год)** *(література 20,24,4,17)*

Тема 4. Туристична інфраструктура громади та організація туристичних послуг (2 год)

Засоби розміщення, харчування, транспорт і дозвілля.
Туристична навігація та інформаційне забезпечення.
Якість і доступність туристичних послуг.
Самостійне вивчення: Безбар'єрність туристичної інфраструктури. Смарт-технології в обслуговуванні туристів. Вимоги до екологічності туристичної інфраструктури. Вплив транспортної доступності на туристичні потоки. **(14 год)** *(література 5, 21, 14, 2)*

Тема 5. Створення та організація туристичних маршрутів і продуктів громади (2 год)

Принципи розроблення туристичного маршруту.
Тематичні, пішохідні, автомобільні, велосипедні та водні маршрути.
Туристичний продукт як комплекс послуг та вражень.
Самостійне вивчення: Використання цифрових платформ для створення маршрутів. Інтерактивні туристичні продукти та їх особливості. Роль екскурсійного супроводу у формуванні туристичних вражень. Авторські туристичні маршрути як засіб популяризації території. **(14 год)** *(література 1, 3, 7, 12)*

Тема 6. Подієвий туризм як інструмент розвитку територіальної громади (2 год)

Фестивалі, ярмарки, культурні, спортивні та гастрономічні заходи.
Організація туристичної події.
Подія як спосіб формування туристичного бренду громади.

Самостійне вивчення: Економічна ефективність туристичних подій. Волонтерство у підготовці та проведенні туристичних заходів. Використання цифрових технологій при організації подій. Міжнародний досвід розвитку подієвого туризму. **(14 год)** *(література 8, 6, 12, 22)*

Тема 7. Культурно-пізнавальний, етнографічний та гастрономічний туризм у громадах (2 год)

Використання культурної спадщини у туризмі.
Народні ремесла, традиції, кухня та локальні продукти.
Музеї, садиби, пам'ятки та культурні простори як туристичні об'єкти.
Самостійне вивчення: Нематеріальна культурна спадщина як ресурс туризму. Відродження локальних традицій через туристичну діяльність. Роль гастрономічних фестивалів у просуванні території. Сувенірна продукція як елемент туристичного продукту громади. **(14 год)** *(література 11, 13, 18, 23)*

Тема 8. Маркетинг і брендинг територіальної громади (2 год)

Формування туристичного бренду.
Цільові аудиторії та позиціонування громади.
Соціальні мережі, цифровий маркетинг, туристичний контент і промоція території.
Самостійне вивчення: Репутаційний менеджмент туристичної дестинації. Візуальна ідентичність та брендбук громади. Використання сторітелінгу в туристичному маркетингу. Онлайн-репутація та відгуки туристів. **(14 год)** *(література 10, 16, 25, 28)*

Тема 9. Безпека, страхування та управління ризиками в туристичній діяльності громади (2 год)

Безпечна організація туристичних маршрутів.
Природні, транспортні та інші ризики.
Інформаційне забезпечення туристів, страхування та взаємодія з рятувальними службами.
Самостійне вивчення: Антикризове управління в туристичній сфері. Кібербезпека туристичних інформаційних систем. Психологічна безпека туристів під час подорожей. Планування дій у надзвичайних ситуаціях на туристичних об'єктах. **(14 год)** *(література 1, 19, 26, 12)*

Тема 10. Стратегічне планування та сталий розвиток туризму в територіальній громаді (4 год)

Туристична стратегія громади.
Екологічна, соціальна та економічна сталість.
Залучення інвестицій і грантових коштів.
Міжмуніципальне та міжнародне туристичне співробітництво.
Самостійне вивчення: Моніторинг та оцінювання реалізації туристичної стратегії. Індикатори сталого розвитку туризму. Кластерний підхід до розвитку туризму в громадах. Інновації та стартапи у туристичній сфері. **(14 год)** *(література 2, 8, 17, 22)*

Зміст практичних занять

Практичне заняття 1. Туризм як чинник соціально-економічного розвитку територіальної громади (2 год)

Проаналізувати статистичні показники туристичної діяльності обраної громади.
Визначити основні переваги та ризики розвитку туризму для місцевої економіки.
Скласти схему впливу туризму на зайнятість населення та місцевий бюджет.
Підготувати коротку презентацію туристичного потенціалу громади.

Практичне заняття 2. Оцінювання туристичного потенціалу територіальної громади (2 год)

Провести інвентаризацію туристичних ресурсів громади.
Заповнити таблицю оцінки природних, культурно-історичних та соціально-економічних ресурсів.
Побудувати SWOT-аналіз туристичного потенціалу громади.
Визначити найбільш перспективні напрямки туристичного розвитку.

Практичне заняття 3. Організація управління туризмом у громаді (2 год)

Проаналізувати структуру управління туризмом обраної громади.
Визначити основних стейкхолдерів туристичної діяльності.
Розробити модель взаємодії влади, бізнесу та громадськості.
Підготувати проєкт створення туристично-інформаційного центру.

Практичне заняття 4. Аналіз туристичної інфраструктури громади (2 год)

Дослідити засоби розміщення, харчування та дозвілля в громаді.
Оцінити рівень транспортної доступності туристичних об'єктів.
Проаналізувати наявність туристичної навігації.
Розробити пропозиції щодо удосконалення інфраструктури.

Практичне заняття 5. Розроблення туристичного маршруту територіальної громади (2 год)

Вибрати тему туристичного маршруту.
Визначити об'єкти показу та послідовність їх відвідування.
Розробити паспорт маршруту.
Скласти карту маршруту та розрахувати його тривалість.

Практичне заняття 6. Проєктування туристичного продукту громади (2 год)

Визначити цільову аудиторію туристичного продукту.
Розробити структуру туристичного пакета.
Скласти програму туристичного обслуговування на 1-2 дні.
Розрахувати орієнтовну вартість продукту.

Практичне заняття 7. Організація туристичної події (2 год)

Розробити концепцію фестивалю або туристичного заходу.
Скласти календарний план підготовки події.
Визначити джерела фінансування заходу.
Підготувати програму та план промоції події.

Практичне заняття 8. Розроблення туристичного бренду громади (2 год)

Провести аналіз конкурентних переваг громади.
Визначити унікальну туристичну пропозицію (USP).
Розробити концепцію бренду громади.
Запропонувати слоган та основні елементи візуальної ідентичності.

Практичне заняття 9. Управління ризиками та безпекою туристичної діяльності (2 год)

Ідентифікувати можливі ризики туристичного маршруту.
Розробити карту ризиків.
Скласти план реагування на надзвичайні ситуації.
Підготувати пам'ятку безпеки для туристів.

Практичне заняття 10. Розроблення стратегії розвитку туризму територіальної громади (2 год)

Визначити стратегічне бачення розвитку туризму громади.
Сформулювати стратегічні цілі та завдання.
Розробити план заходів на 3-5 років.
Запропонувати показники оцінювання ефективності реалізації стратегії.

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	**Розподіл годин за формами навчання**	
	денна	**заочна**
Самостійна робота, год, у т.ч.:	138	164
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	30	34
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	36	40
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	24	26

Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	48	64

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з "Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти". Ознайомитись з документом можна за покликанням.

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно "Положення про організацію освітнього процесу" здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

4) щодо дотримання академічної доброчесності

"Положення про академічну доброчесність" закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за покликанням. Ознайомитись з "Політикою академічної доброчесності" - за покликанням.

5) щодо використання штучного інтелекту

"Положення про академічну доброчесність" визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за покликанням. "Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів" містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за покликанням.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичної діяльності в ТГ» здобувачі використовують ШІ:

- *створення презентацій, візуалізацій туристичних продуктів і маршрутів, концепцій розвитку туризму в територіальних громадах, інвестиційних пропозицій (Pitch Deck), туристичних проєктів та іншого візуального контенту для туристичної сфери;*
- *пошук, аналіз, узагальнення та систематизація інформації про туристичні ресурси територіальних громад, інновації у сфері туризму, цифрові технології, туристичний ринок, міжнародний досвід і сучасні тенденції розвитку туристичної галузі;*
- *розроблення концепції туристичного проєкту, бізнес-моделі туристичного продукту, ціннісної пропозиції для туристів, визначення цільових сегментів споживачів, створення MVP туристичних сервісів та дорожньої карти реалізації проєкту;*
- *переклад та опрацювання професійної, аналітичної та наукової літератури, кейсів розвитку туризму, міжнародних досліджень і матеріалів з туристичної діяльності, регіонального розвитку та підприємництва;*
- *підготовка бізнес-планів, стратегій розвитку туризму в територіальних громадах, аналітичних звітів, туристичних проєктів, дослідницьких робіт, презентацій та інших матеріалів для навчальної й професійної діяльності;*
- *створення та редагування мультимедійного контенту для просування туристичних дестинацій, зокрема презентаційних матеріалів, рекламних зображень, відеороликів, інфографіки, цифрових путівників і комунікаційних продуктів;*
- *аналіз інноваційних бізнес-моделей у туризмі, цифрових туристичних платформ, інструментів автоматизації, штучного інтелекту в туристичній діяльності, технологій Smart Destination та сучасних тенденцій сталого розвитку туризму;*
- *оцінювання туристичного потенціалу територіальних громад, ринкових можливостей, конкурентного середовища, інвестиційної привабливості та перспектив розвитку й масштабування туристичних проєктів на регіональному, національному та міжнародному рівнях.*

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анульовується без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за посиланням. Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за покликанням.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	https://academy.nto.ua/destination-management	Тема 4. Туристична інфраструктура громади та організація туристичних послуг

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

1. Комп'ютери, ноутбуки або мобільні пристрої з доступом до Інтернету для розроблення туристичних проєктів і підготовки презентацій.
2. Мультимедійний проєктор, інтерактивна дошка або екран для демонстрації навчальних матеріалів, туристичних кейсів і результатів проєктної роботи.
3. Доступ до нормативно-правових актів, статистичних даних та інформаційних ресурсів у сфері туризму, регіонального розвитку й діяльності територіальних громад.
4. Програмне забезпечення та цифрові інструменти для планування, візуалізації й аналізу туристичних проєктів (Microsoft Office, Google Workspace, Canva, Miro тощо).
5. Навчально-методична література, професійні видання, аналітичні звіти та кейси з організації туристичної діяльності й управління туристичними дестинаціями.
6. Онлайн-платформи та цифрові сервіси для дослідження туристичних ресурсів, створення маршрутів, аналізу ринку та просування туристичних продуктів.
7. Засоби для проведення презентацій, захисту проєктів і дистанційної комунікації (Zoom, Google Meet, Microsoft Teams та ін.).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття):

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом лише на рівні елементарного розпізнавання окремих фактів, термінів і понять, пов’язаних з організацією туристичної діяльності в територіальних громадах; відтворює матеріал уривчасто, окремими словами або реченнями; демонструє знання лише окремих фрагментів дисципліни; не здатний пояснити сутність туристичної діяльності в територіальних громадах, особливості формування туристичного продукту, основні принципи управління туристичними ресурсами, організації туристичних маршрутів та розвитку туристичних дестинацій.
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, здатний відтворити значну його частину переважно репродуктивно; за допомогою викладача може логічно викласти основні положення організації туристичної діяльності в територіальних громадах, характеризувати туристичні ресурси, види туризму, суб’єктів туристичного ринку та окремі інструменти просування туристичних послуг; демонструє знання щодо етапів розроблення туристичного продукту, планування туристичних маршрутів і організації туристичних заходів, але допускає помилки, які може виправити під керівництвом викладача.
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях організації туристичної діяльності в територіальних громадах; частково контролює власні навчальні дії, наводить приклади успішних туристичних проєктів, туристичних дестинацій та інноваційних практик розвитку туризму; вміє порівнювати, узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно використовує професійні знання для планування туристичної діяльності, аналізує туристичний потенціал території, цільову аудиторію та конкурентне середовище, контролює власну діяльність, виправляє помилки та аргументує власні рішення; вільно володіє матеріалом дисципліни, може розв’язувати типові завдання щодо розроблення туристичних маршрутів, програм і проєктів та самостійно коригувати виявлені недоліки.
«відмінно»	виявляє творчі здібності у сфері організації туристичної діяльності в територіальних громадах, самостійно визначає цілі власної навчальної діяльності; оцінює сучасні тенденції розвитку туризму, цифрові технології, інноваційні підходи до управління туристичними дестинаціями та перспективи сталого розвитку громад, знаходить і використовує професійні джерела інформації без допомоги викладача; вільно висловлює власні думки щодо розвитку туристичного потенціалу територій, створення конкурентоспроможних туристичних продуктів, залучення інвестицій та просування туристичних дестинацій; самостійно аналізує та оцінює туристичні ситуації, демонструє обґрунтовану особисту позицію; застосовує набуті знання в нестандартних умовах, розробляє власні туристичні проєкти та програми розвитку туризму, пропонує ефективні управлінські рішення, здатний до самостійного професійного розвитку та безперервного вдосконалення компетентностей.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми,

замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	**Рівень досягнень, %**	**Шкала ECTS**
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з’явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ
Основна література

1. Закон України «Про туризм».
2. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні».
3. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад».

4. Brown T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business, 2019.
5. Walker J. R. Introduction to Hospitality Management. Pearson Education, 2021.
6. Morrison A. M. Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge, 2019
7. Hayes D., Ninemeier J. Hotel Operations Management. Pearson, 2025.
8. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
9. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 368 с.
10. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2017. 342 с.

Електронні інформаційні ресурси

11. UN Tourism : офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: https://www.untourism.int/ (дата звернення: 28.08.2026).
12. Державне агентство розвитку туризму України : офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua/ (дата звернення: 28.08.2026).
13. Децентралізація : офіційний портал реформи місцевого самоврядування в Україні. URL: https://decentralization.gov.ua/ (дата звернення: 28.08.2026).
14. Дія.Бізнес : національна платформа розвитку підприємництва. URL: https://business.diia.gov.ua/ (дата звернення: 28.08.2026).
15. Booking.com Partner Hub : офіційний ресурс для партнерів туристичної сфери. URL: https://partner.booking.com/ (дата звернення: 28.08.2026).
16. Airbnb Newsroom : офіційний портал компанії Airbnb. URL: https://news.airbnb.com/ (дата звернення: 28.08.2026).
17. Hospitality Net : міжнародний портал індустрії гостинності. URL: https://www.hospitalitynet.org/ (дата звернення: 28.08.2026).
18. Skift : міжнародна аналітична платформа у сфері туризму та гостинності. URL: https://skift.com/ (дата звернення: 28.08.2026).
19. European Travel Commission : офіційний сайт Європейської туристичної комісії. URL: https://etc-corporate.org/ (дата звернення: 28.08.2026).
20. Rural Tourism International : міжнародний портал розвитку сільського туризму. URL: https://ruraltourisminternational.org/ (дата звернення: 28.08.2026).
21. TourMIS : міжнародна інформаційно-аналітична система туристичної статистики. URL: https://www.tourmis.info/ (дата звернення: 28.08.2026).
22. UNESCO World Heritage Centre : офіційний сайт Центру всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: https://whc.unesco.org/ (дата звернення: 28.08.2026).
23. Google Travel : сервіс для планування подорожей та аналізу туристичних напрямків. URL: https://www.google.com/travel/ (дата звернення: 28.08.2026).
24. Canva : онлайн-платформа для створення презентацій туристичних проєктів та маршрутів. URL: https://www.canva.com/ (дата звернення: 28.08.2026).
25. Miro : цифрова платформа для стратегічного планування та розроблення туристичних продуктів громад. URL: https://miro.com/ (дата звернення: 28.08.2026).
26. U-LEAD з Європою : програма підтримки децентралізації та розвитку громад в Україні. URL: https://u-lead.org.ua/ (дата звернення: 28.08.2026).

27. Tourism for SDGs Platform : платформа розвитку сталого туризму. URL: https://tourism4sdgs.org/ (дата звернення: 28.08.2026).
28. Українська асоціація активного та екологічного туризму : офіційний сайт. URL: https://uaeta.org.ua/ (дата звернення: 28.08.2026).