ФОНД ОТЦЯ ІВАНА ЛУЦЬКОГО
ОГОЛОШУЄ КОНКУРС ДЛЯ ОБДАРОВАНОЇ МОЛОДІ
НА ОТРИМАННЯ ГРАНТІВ НА НАВЧАННЯ
в Університеті Короля Данила

КОНКУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ»

м. Івано-Франківськ, 03 лютого 2027 року

У межах реалізації візії Університету Короля Данила як платформи для взаємодії освіти, бізнесу, громади та молоді Фонд отця Івана Луцького оголошує конкурс для обдарованих учнів на здобуття грантів на навчання за спеціальністю «Бізнес та управління».

Мета конкурсу – виявлення та підтримка талановитих учнів, розвиток їхнього підприємницького й управлінського мислення, лідерських якостей, креативності та ініціативності, створення можливостей для реалізації власних ідей і проєктів, знайомства з представниками бізнесу та формування професійного середовища.

Конкурс покликаний допомогти молоді зробити усвідомлений вибір професійного майбутнього, отримати практичне уявлення про сучасний бізнес, управління, маркетинг, підприємництво та проєктну діяльність.

«Бізнес та управління» – це про вміння бачити можливості, створювати ідеї, перетворювати їх на проєкти та вести за собою людей.

УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

До участі запрошуються учні 8, 9, 10 та 11 класів закладів загальної середньої освіти, а також особи, які мають право на отримання документа про повну загальну середню освіту у 2026/2027 навчальному році.

ПРИЗОВИЙ ФОНД КОНКУРСУ

- 1 місце – грант на навчання (оплата 100% вартості навчання в Університеті Короля Данила) та цінні подарунки від організатора і партнерів.
- 2 місце – частковий грант на навчання (оплата 50% вартості навчання в УКД) та цінні подарунки від організатора і партнерів.
- 3 місце – частковий грант на навчання (оплата 25% вартості навчання в УКД) та цінні подарунки від організатора і партнерів.

Керівники (вчителі) та заклади освіти нагороджуватимуться грамотами й подяками від організаторів та партнерів.

УМОВИ УЧАСТІ ТА ФОРМАТ ПРОВЕДЕННЯ

Для участі в конкурсі необхідно до 29 січня 2027 року подати заявку встановленого зразка з поміткою «На конкурс_Бізнес та управління».

Конкурс відбудеться в один тур і передбачатиме комп’ютерне тестування та виконання творчого практичного завдання.

- Комп’ютерне тестування складається з 20 запитань українською мовою. На його виконання відводиться 40 хвилин. Максимальна оцінка – 100 балів.
- Для учнів 8–9 та 10–11 класів передбачено окремі комплекти завдань, адаптовані до віку та рівня підготовки.
- Тестування охоплює базові знання з бізнесу, підприємництва, менеджменту, маркетингу, фінансової грамотності, лідерства, комунікацій і сучасних цифрових інструментів.

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ «БІЗНЕС-ІДЕЯ, ЯКА ЗМІНЮЄ СВІТ»

Учасникам пропонується розробити власну бізнес-ідею або соціальний проєкт, спрямований на розв’язання актуальної потреби суспільства, громади, молоді чи довкілля. Важливо продемонструвати вміння помічати проблему, знаходити нестандартне рішення, бачити можливості та перетворювати ідею на реальний проєкт.

Формат виконання – цифровий постер / бізнес-концепція. Постер має містити:

- назву проєкту та короткий рекламний слоган;
- актуальну проблему або потребу, на вирішення якої спрямований проєкт;
- мету та запропоноване рішення;
- характеристику цільової аудиторії;
- ключову перевагу та цінність проєкту;
- обґрунтування практичної значущості й можливостей реалізації;
- коментар учасника: «Чому ця ідея може змінити життя людей, бізнес або громаду?»;
- короткі висновки та очікуваний результат;
- прізвище, ім’я та по батькові учасника, заклад освіти, клас і населений пункт.

Постер повинен бути логічним, змістовним і візуально структурованим, відображати власну ідею учасника та його бачення практичної реалізації. Для створення можна використовувати Canva AI, Leonardo AI, Microsoft Designer, Adobe Express та інші генеративні інструменти.

Оцінювання творчого завдання – до 60 балів:

- оригінальність та креативність ідеї – 15 балів;
- актуальність проблеми та практична цінність – 15 балів;
- підприємницьке мислення та реалістичність реалізації – 15 балів;
- логіка та структура презентації – 15 балів.

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЄКТУ

Після виконання тестового завдання учасники захищають цифровий постер перед конкурсною комісією. Під час презентації необхідно представити бізнес- або соціальну ідею, пояснити, яку проблему вона розв’язує та для кого створена, обґрунтувати її актуальність і практичну цінність, розповісти про можливості реалізації та відповісти на 2–3 запитання конкурсної комісії.

Тривалість захисту – до 5 хвилин. Максимальна оцінка за презентацію – 40 балів. Загальна максимальна кількість балів за конкурс – 100.

ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ

Участь у конкурсі безкоштовна. Витрати на проїзд, проживання та харчування учасники оплачують самостійно. Для підтвердження особи необхідно мати паспорт або інший документ, що посвідчує особу.

Місце проведення: Університет Короля Данила, Україна, 76018, м. Івано-Франківськ, вул. Є. Коновальця, 35.

Додаткову інформацію можна отримати на сайті Університету Короля Данила: www.ukd.edu.ua.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

ЗВО «Університет Короля Данила» Україна, 76018, м. Івано-Франківськ, вул. Є. Коновальця, 35, Ірина Попадинець, моб. +380 96 902 04 58, e-mail: iryna.r.popadynets@ukd.edu.ua

БАЖАЄМО УСПІХУ ТА НАТХНЕННЯ!