

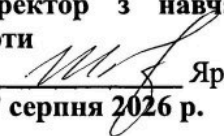
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Проректор з навчально-методичної
роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**
"31" серпня 2026 р.

ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРИТЕЛІНГ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Реклама та зв'язки з громадськістю»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	I

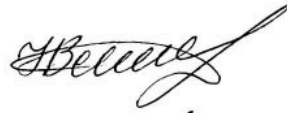
**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:
доцент кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадкстю

2


Вікторія БАБЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю,
протокол № 1 від 27 серпня 2026 р.
Завідувач кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП



Інна ВАРВАРУК

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

e-mail	@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Візуальний сторителінг» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю». Відеоісторії заповнили інформаційний простір і стали головним напрямом виробництва медіапродукції. Курс відповідає на запитання: формат чи (не)формат, які сьогодні відеотенденції, чого хоче глядач, як привернути увагу аудиторії і зробити так, щоб глядач додивився відеоісторію, як створити трансмедійний проєкт на різних платформах. Розуміючи секрети успіху персональних історій, здобувачі розробляють і презентують власний авторський відеопроєкт. Предмет вивчення – креативні рішення, відеоісторія, засоби втілення ідеї, структура оповіді.

Мета навчальної дисципліни: сформувати в здобувачів уміння розробляти, аналізувати і створювати власні відеоісторії, що стане основою для подальшої роботи над відеопроєктами в межах курсу «Виробництво аудіо- і відеоконтенту».

Завдання дисципліни: сформувати цілісний підхід до втілення авторського продукту; надати практичні рекомендації щодо роботи в аудіовізуальній майстерні; навчити комплексно розглядати створення різножанрових проєктів в умовах швидкого розвитку цифрових медій; опанувати професійні інструменти візуальної оповіді в практичних проєктах.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: принципи створення відеоісторії; систему форматних вимог відеоісторії; характеристику героя; портретні особливості історії; основні структури оповіді.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: визначати «капітал» для відеоісторії; розділяти завдання між учасниками творчо-виробничої групи; розкривати емоційний потенціал повідомлення; вибудовувати сюжет у кадрах; застосовувати на практиці креативні техніки.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю».

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК0 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	1		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити	Постреквізити
Журналістська майстерність Сторителінг Креативне письмо	Виробництво аудіо-, відеоконтенту Брендинг

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу Змістовий модуль I. Візуальна послідовність

Тема 1. Відеоісторія чи експлейнер? (2 год.)

- Головні характеристики відеоісторії.
- Головні характеристики експлейнера.
- Пряме кіно чи кіноправда?

Самостійна робота (4 год.): Перегляд і аналіз відеоісторій та експлейнерів; робота з джерелами [1; 5; 10; 18].

Тема 2. Відеоісторія: інструментарій жанру (2 год.)

- «Мандрівка героя».
- Конфлікт в історії.

Самостійна робота (8 год.): Підготовка презентації «Мандрівка героя» за обраною історією [6; 14; 15].

Тема 3. Герой і простір історії (2 год.)

- Характеристика героя. Портретні особливості історії.
- Просторово-часова організація тексту.
- «Капітал» відеоісторії.

Самостійна робота (6 год.): Пошук героя та життєвої історії для власного відеопроєкту [4; 9; 14].

Тема 4. Формат і відеотенденції (2 год.)

- Система форматних вимог відеоісторії.
- Чого хоче глядач: як привернути увагу аудиторії і утримати її до кінця історії.
- Відеоісторії для соціальних мереж і різних платформ.

Самостійна робота (6 год.): Аналіз відеотенденцій та форматних вимог обраної платформи [1; 2; 3; 7].

Змістовий модуль II. Візуальна оповідь

Тема 5. Відеоісторія в 5 кадрах (2 год.)

- Як вибудувати сюжет у кадрах.
- Розкадровка і план знімання.

Самостійна робота (6 год.): Розкадровка власної відеоісторії в 5 кадрах [5; 11].

Тема 6. Виробничий процес (2 год.)

- Творчо-виробнича група і розподіл завдань між її учасниками.
- Знімання на локації.
- Монтаж: можливості відеоредакторів; стокові ресурси та дотримання авторського права.

Самостійна робота (10 год.): Робота на локації; монтаж власної відеоісторії [16; 17; 19–25].

Тема 7. Всесвіт оповіді (2 год.)

- 10 структур оповіді.
- ДНК оповіді.
- Трансмедійний проєкт: оповідь на різних платформах.

Самостійна робота (8 год.): Підготовка презентації «ДНК оповіді» власного проєкту [8; 12; 13].

Примітка. Для заочної форми навчання (2 год лекцій, 6 год практичних занять) розподіл аудиторних годин за темами визначається робочим навчальним планом; матеріал, не охоплений аудиторними заняттями, опрацьовується самостійно.

Зміст практичних занять

Змістовий модуль I. Візуальна послідовність

Тема 1. Відеоісторія чи експлейнер?

Заняття 1. *Відеоісторія та експлейнер: аналіз прикладів* (2 год.)

- Порівняння відеоісторій та експлейнерів: структура, мета, аудиторія.

Заняття 2. *Пряме кіно чи кіноправда?* (2 год.)

- Перегляд і обговорення документальних відеоісторій.

Тема 2. Відеоісторія: інструментарій жанру

Заняття 3. *«Мандрівка героя» і конфлікт* (2 год.)

- Аналіз етапів «мандрівки героя» та конфлікту на прикладах відеоісторій.

Заняття 4. *«Мандрівка героя»: презентація* (2 год.)

- Презентація і обговорення самостійних робіт.

Тема 3. Герой і простір історії

Заняття 5. *Герой і життєва історія* (2 год.)

- Характеристика героя; портретні особливості історії.

Заняття 6. *«Капітал» відеоісторії* (2 год.)

- Визначення «капіталу» та емоційного потенціалу історії.

Тема 4. Відеоісторія: практикум

Заняття 7. *Формат і платформа* (2 год.)

- Форматні вимоги відеоісторії для різних платформ.

Заняття 8. *Напрацювання ідеї* (2 год.)

- Напрацювання ідеї в команді (2 особи).
- Обговорення ідей і планування знімання.

Змістовий модуль II. Візуальна оповідь

Тема 5. Відеоісторія в 5 кадрах

Заняття 9. *Сюжет у 5 кадрах* (2 год.)

- Побудовування сюжету в кадрах; розкадровка.

Заняття 10. *Презентація власної історії* (2 год.)

- Презентація власної історії в 5 кадрах.

Тема 6. Виробничий процес

Заняття 11. *Знімання на локації* (2 год.)

- Розподіл завдань у творчо-виробничій групі; робота на локації.

Заняття 12. *Монтаж відеоісторії* (2 год.)

- Монтаж у відеоредакторі; добір музики та стокових матеріалів.

Тема 7. Всесвіт оповіді

Заняття 13. ДНК оповіді: презентація (2 год.)

- Презентація «ДНК оповіді» власного проєкту.

Заняття 14. Відеоісторія: попередній перегляд (2 год.)

- Презентація і обговорення проєктів; доопрацювання відеоісторій до заліку.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Самостійна робота здобувачів (48 год для денної та 82 год для заочної форми навчання) охоплює перегляд презентацій і роботу з джерелами, підготовку до практичних занять, підготовку презентацій «Мандрівка героя» та «ДНК оповіді», пошук героя, розкадровку, роботу на локації та монтаж власної відеоісторії. Зміст і обсяг самостійної роботи за темами наведено в переліку тем лекційного матеріалу.

Розподіл годин, виділених на самостійне вивчення дисципліни «Візуальний сторителінг»:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	8	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	12	18
Підготовка звітів з практичних робіт	16	26
Підготовка до поточного контролю	4	8
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	8	18

ПОЛІТИКА КУРСУ

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



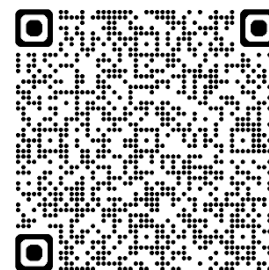
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силябусом навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Пропущене практичне заняття відпрацьовується виконанням практичного завдання з відповідної теми та його захистом під час консультації викладача.

4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про систему забезпечення академічної доброчесності” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



У межах дисципліни відеоісторії, сценарії та презентації мають бути авторськими. Використані музика, зображення та відеофрагменти інших авторів мають бути з відкритих ліцензійних джерел (стоків) із зазначенням авторства. Виявлення академічного плагіату є підставою для повторного виконання завдання.

5) щодо використання штучного інтелекту

“Політика використання штучного інтелекту” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему забезпечення академічної доброчесності” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



У межах дисципліни використання ШІ дозволене як допоміжний інструмент: для генерування ідей, підготовки розкадровки, монтажу та обробки відео й звуку (зокрема в RunwayML, CapCut), перевірки правопису – за умови зазначення використаного інструменту та способу його застосування. Заборонено подавати як власний продукт відеоісторію чи сценарій, повністю згенеровані ШІ; створювати за допомогою ШІ зображення чи голоси реальних людей без їхньої згоди; використовувати ШІ під час контрольних заходів, якщо інше не передбачено умовами завдання.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



Під час вивчення дисципліни здобувачам надається можливість перерахування результатів неформальної освіти: сертифікат сертифікованого безкоштовного онлайн-курсу, виданий на ім'я здобувача, підтверджує засвоєння окремих тем. Наприклад: курс «Інформаційна безпека» (Prometheus, https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Internews+INFOS101+UA_2021_T3) – модулі 2–9 (захист від маніпуляцій і дезінформації, перевірка достовірності фото- та відеоматеріалів, цифрова безпека); курс «Доступ до публічної інформації: від А до Я» (Prometheus, https://prometheus.org.ua/course/course-v1:COE+PII01+2017_T1) – теми щодо міжнародних стандартів доступу до інформації, режимів доступу та «трискладового тесту».

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН4	Комп'ютерні і мультимедійні методи; індуктивний метод	Програмований контроль; поточний контроль
ПРН11	Бесіда-діалог; дискусія	Усний контроль; презентація
ПРН14	Комп'ютерні і мультимедійні методи; творчий метод	Самооцінювання; перевірка практичних завдань

ПРН15	Творчий метод; проблемно-пошуковий метод; мозковий штурм; рольові і ділові ігри	Портфоліо; презентація та захист відеоісторії
-------	--	---

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Мультимедійний проєктор та екран; комп'ютерний клас з доступом до мережі Інтернет; система дистанційного навчання Moodle; смартфони або відеокамери, мікрофони-петлички, штатив для знімання; відеоредактори DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, CapCut; онлайн-сервіс RunwayML; стокові ресурси Pixabay, Unsplash, Pexels, YouTube Audio Library, Sound Collection.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Аудиторна робота: активна участь у практичних заняттях	30	17	30
	Самостійна робота: презентація «Мандрівка героя»	30	18	30
	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	Залік: презентація та захист власної відеоісторії	40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (поточного та підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі

укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Критерії оцінювання аудиторної роботи (за чотирибальною шкалою, з урахуванням використання наукового апарату, чіткості аргументації та висловлення власної позиції щодо теми): «5» – здобувач самостійно оцінює нові факти та ідеї, знаходить і використовує джерела інформації, вільно висловлює власну позицію, застосовує знання в нестандартних ситуаціях, виявляє творчі здібності; «4» – вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує його на практиці в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє помилки, добирає переконливі аргументи; «3» – відтворює значну частину матеріалу на репродуктивному рівні, за допомогою викладача аналізує матеріал і робить висновки; «2» – володіє матеріалом лише на рівні розпізнавання окремих фактів, висловлює думки уривчасто.

Критерії оцінювання презентації «Мандрівка героя» (максимум 30 балів): вдало застосовані категорії – 6 балів; вміле використання категоріального апарату – 6; інтерпретація інформації – 3; альтернативний погляд – 3; креативний підхід – 9; вчасність виконання – 3.

Критерії оцінювання відеоісторії на заліку (максимум 40 балів): лаконічна композиція – 4 бали; образне втілення ідеї – 8; естетика висловлювання – 8; емоційний відгук – 8; креативний підхід – 8; вчасність виконання – 4.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Бабенко В. Нові формати відеоісторії в онлайні. Теле- та радіожурналістика. 2019. Вип. 18. С. 202–209.
2. Okey, Google : посібник від Львівського медіафоруму й Google: як медіа ефективно працювати з інструментами техгіганта. Львів, 2023. 60 с.
3. Довженко О., Крилевський В. Як зробити комунікації громадської організації ефективними і людяними. Київ, 2023. 20 с.
4. Василенко Л., Гнатюк О., Сасвич І., Удовиченко І., Цибух І. Порадник юним журналістам. Київ, 2020. 118 с.
5. Kobre K. Videojournalism: Multimedia Storytelling. New York ; London : Focal Press, 2012. 261 p.

Додаткова література

6. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту. Теле- та радіожурналістика. 2014. Вип. 13. С. 140–149.
7. Бабенко В. Вірусний контент: поєднання реалістичності та комерції. Теле- та радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 103–109.
8. Бабенко В. Комунікаційні активності креативних індустрій в умовах російсько-української війни. Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття : матеріали III Міжнар. наук. конф. (м. Черкаси, 29 лип. 2022 р.). Вінниця : Європейська наукова платформа, 2022. С. 177–181.
9. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практ. посіб. Київ : Софія-А, 2016. 184 с.
10. Карабанов М., Абрамов С., Горобцов В., Мащенко І. Українське телебачення: вчора, сьогодні, завтра. Київ, 2006. 648 с.
11. Сербенська О., Бабенко В. Основи телетворчості : практикум. Львів : ПАІС, 2007. 112 с.
12. Babenko V. The visual calls of today: voices of peace. Problems of science and practice, tasks and ways to solve them : proceedings of the XX International Scientific and Practical Conference. Warsaw, 2022. P. 207–209.
13. Bolter J. D., Grusin R. Remediation: Understanding New Media. Cambridge, MA ; London : The MIT Press, 1999. 295 p.
14. Kramer M., Call W. Telling True Stories: A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University. New York : Plume, 2007. 317 p.
15. Itule B. D., Anderson D. A. News Writing and Reporting for Today's Media. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1994. 491 p.

Електронні інформаційні ресурси

16. Faris C. Resolve 16: The Ultimate Crash Course – DaVinci Resolve Basic Training : відеозапис. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gCyczNNk0J8> (дата звернення: 13.10.2026).
17. Van Hemert T. World's Most Advanced Video Editing Tutorial (Premiere Pro) – Editing LTT from start to finish : відеозапис. YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=O6ERELse_QY (дата звернення: 13.10.2026).
18. Film and haiku. Ajar Press. URL: <http://www.ajarpres.com/Project-Detail.aspx?ProjectId=90> (дата звернення: 13.10.2026).

19. Pixabay : ресурс із безкоштовною стоковою музикою, зображеннями, відео. URL: <https://pixabay.com> (дата звернення: 13.10.2026).
20. Unsplash : ресурс із безкоштовними зображеннями. URL: <https://unsplash.com> (дата звернення: 13.10.2026).
21. Pexels : ресурс із безкоштовними зображеннями і відео. URL: <https://www.pexels.com> (дата звернення: 13.10.2026).
22. YouTube Audio Library : стокова музика без порушення авторських прав. URL: <https://www.youtube.com/audiolibrary> (дата звернення: 13.10.2026).
23. Sound Collection : стокова музика для Facebook. URL: <https://www.facebook.com/sound/collection> (дата звернення: 13.10.2026).
24. CapCut : відеоредактор для ПК, Mac, Android, iOS, web. URL: <https://www.capcut.com> (дата звернення: 13.10.2026).
25. Runway : онлайн-відеоредактор зі штучним інтелектом. URL: <https://runwayml.com> (дата звернення: 13.10.2026).