

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра бізнесу та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“ 31 ” серпня 2026 р.

МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

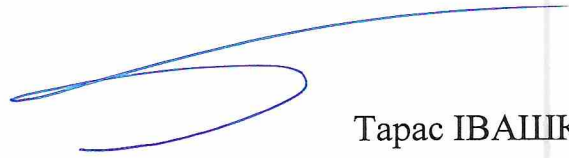
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	Всі
Спеціальність:	Всі
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Всі
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	VI

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент, доцент кафедри
бізнесу та управління

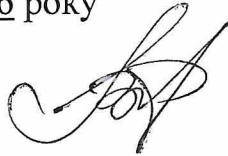


Тарас ІВАШКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри бізнесу та управління,
протокол № 1 від 28 серпня 2026 року

завідувач кафедри



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31. 08. 2026 року

е-mail	taras.ivashkiv@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/taras-ivashkiv
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3686

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи професійно важливих теоретичних знань і практичних умінь, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та прикладні проблеми, а також набуття навиків їх практичного використання при прийнятті управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Завдання навчальної дисципліни полягає у вивченні теоретичних і методичних засад щодо організації, регулювання, аналізу, планування та ефективного управління зовнішньоекономічними процесами, здійснюваними на підприємствах; особливостей техніки проведення та фінансової підтримки міжнародних операцій, а також правильного оформлення останніх з дотриманням вимог чинного законодавства та застосовного права у формі зовнішньоекономічного договору.

Предмет. Дисципліна охоплює всі тематичні блоки для формування у студентів системи спеціальних знань щодо розуміння сутності та специфіки міжнародного бізнесу на сучасному етапі; цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; економічних і організаційних відносин, які складаються між господарюючими суб'єктами різних країн під час проведення зовнішньоекономічної діяльності; аналізу закономірностей формування міжнародного бізнесу; вивчення принципів укладання та виконання угод; проведення економічного аналізу міжнародного бізнесу.

Результати навчання та їх співвідношення із програмними результатами навчання.

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів організації та здійснення міжнародного бізнесу, а також формування здатностей:

Для досягнення визначеної мети у процесі викладання дисципліни студенти повинні **знати**: процеси загальноекономічного спрямування розвитку міжнародної економіки та конкретні напрями функціонування; закономірності міжнародної економіки, як інтернаціоналізація господарського життя; міжнародний поділ праці; міжнародну економічну інтеграцію, міжнародні економічні, господарські організації, об'єднання, товариства, регіональні інтеграційні угруповання, двосторонні та багатосторонні господарські зв'язки.

Студенти повинні **вміти** науково обґрунтувати загальні основи економічного життя глобального суспільства; розкрити закономірності розвитку міжнародної економіки; сприймати та впроваджувати прогресивні форми та методи господарювання; вміти застосовувати навички раціонального використання переваг, притаманних міжнародним економічним відносинам щодо національного господарства; звернути увагу на проблеми гармонійного входження України у світогосподарські процеси. Реалізація цих завдань може сприяти всебічне вивчення сучасних проблем розвитку міжнародного бізнесу.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент міжнародного бізнесу» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до проекту TUNING).

Загальні компетентності з переліку проекту TUNING	Назва програмних результатів навчання
ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій
ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел
ЗК15. Здатність приймати обґрунтовані рішення	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	четвертий (IV)		
Семестр	сьомий (V)		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	- (в годинах)	4
	семінари, практичні	- (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		- (в годинах)	52 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Екзамен (30 год.)		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Менеджмент міжнародного бізнесу: сутність, сучасні тренди та особливості розвитку.

Концепція менеджменту міжнародного бізнесу в умовах. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу. Переваги та недоліки міжнародного бізнесу. Підходи до міжнародного бізнесу. Сутність та форми інтернаціоналізації. Інтеграція національної економіки в світову як фактор економічного зростання. Етапи інтернаціоналізації.

Тема 2. Торговельні форми міжнародного бізнесу.

Джерела міжнародної торгівлі. Причини міжнародної торгівлі. Значення зовнішньої торгівлі для національної економіки. Місце міжнародної торгівлі в системі МЕВ. Фактори, що впливають на розвиток міжнародної торгівлі. Основні показники міжнародної торгівлі. Структура світової торгівлі: товарна, географічна. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі. Меркантилізм, теорія абсолютних і порівняльних переваг. Модель Хекшера-Оліна, парадокс Леонтьєва. Розвиток неотехнологічних моделей. Теорія економіки масштабу, технологічного розриву, циклу життя товару. Теорія конкурентоспроможності нації М. Портера. Вибір способу виходу на міжнародний ринок. Основні міжнародних торговельних компаній. Імпорт та експорт. Ліцензування. Франчайзинг. Аутсорсинг та офшоринг. Пряме іноземне інвестування. Спільне підприємництво та стратегічне партнерство. Мультинаціональні компанії.

Тема 3. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу.

Економічна сутність міжнародної інвестиційної діяльності. Суб'єкти та об'єкти міжнародної інвестиційної діяльності. Поняття та особливості інвестиційного процесу. Класифікація міжнародних інвестицій. Джерела та структура міжнародних інвестиційних ресурсів. Фактори, що впливають на міжнародну інвестиційну діяльність. Міжнародна інвестиційна інфраструктура. Теорії міжнародного інвестування.

Тема 4. Міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво.

Поняття «міжнародні стратегічні альянси». Види міжнародних стратегічних альянсів. Особливості розвитку та менеджменту міжнародних стратегічних альянсів. Спільні підприємства Поняття «спільне підприємство»: законодавство України та особливе бачення закордонних вчених. Інструмент міжнародного підприємництва. Командитні товариства Командитні товариства: особливості функціонування та утворення. Переваги та недоліки командитних товариств. Транснаціональні компанії Сутність поняття «транснаціональна корпорація» Історія розвитку ТНК. Транснаціональна корпорація: особливості тлумачення категорії в сучасних економічних умовах. Умови діяльності та основні ознаки ТНК згідно даних ООН.

Тема 5. Міжнародний стратегічний менеджмент.

Поняття та сутність міжнародної стратегії. Характеристика основних стратегій в міжнародному бізнесі. Основні стратегії STP-маркетингу на міжнародних ринках. Характеристика основних конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі.

Тема 6. Маркетинг і лідерство в міжнародній конкуренції.

Причини та передумови виникнення міжнародного маркетингу. Сутність, принципи і функції міжнародного маркетингу. Завдання і методи дослідження міжнародного маркетингу. Форми та суб'єкти міжнародного маркетингу. Міжнародний маркетинг як наслідок інтернаціоналізації маркетингової діяльності. Особливості міжнародного маркетингу та тенденції його розвитку. Освоєння нових ринків, у тому числі зарубіжних, є однією із ключових передумов стабільності і розвитку бізнесу та зобов'язує до пізнання і врахування у діловій поведінці їх політичної, економічної, соціально-культурної специфіки, особливостей конкуренції в кожній країні.

Тема 7. Міжнародні організаційні структури і контроль.

Організаційно-функціональна структура міжнародних організацій: цілі, сфера компетенції, функції, організаційна структура, механізми прийняття рішень та їх виконання. Елементи системи контролю. Система контролю. Політика і процедури контролю якості. Відповідальність керівництва за якість на фірмі. Моніторинг. Політика та процедури контролю.

Тема 8. Міжнародний фінансовий менеджмент.

Сутність поняття « міжнародний фінансовий менеджмент», його характеристики та складові, історія розвитку та еволюція підходів до управління фінансами, наводиться характеристика основних етапів розвитку фінансового менеджменту. Мета та завдання міжнародного фінансового менеджменту на підприємстві. Стандарти розкриття міжнародної фінансової інформації та її використання. Зведена і консолідована звітність. Основи аналізу фінансового стану компанії. Експрес-діагностика звітності. Фінансовий результат і його оперативна оцінка. Стан засобів і предметів праці. Чистий оборотний капітал і чисті активи. Фінансовий стан і фінансова стійкість, короткостроковий і довгостроковий аспект.

Тема 9. Управління людськими ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях.

Визначення світового ринку праці. Сегменти світового ринку праці. Нові риси світового ринку праці. Фактори, що впливають на світовий ринок праці. Сучасні тенденції світового ринку праці. Поняття «еміграція», «імміграція» та «рееміграція» їх значення та зміст. Види міжнародної міграції робочої сили. Демографічна політика. Державне регулювання міжнародного ринку праці. Селективний метод регулювання міграції.

Зміст практичних занять

Тема 1. Менеджмент міжнародного бізнесу: сутність, сучасні тренди та особливості розвитку.

1. Сутність, еволюція менеджменту міжнародного бізнесу.
2. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку менеджменту міжнародного бізнесу.
3. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 2. Торговельні форми міжнародного бізнесу

1. Принципи міжнародної торгівлі.
2. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі.
3. Форми міжнародної торгівлі товарами.

Тема 3. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу

1. Причини зарубіжного інвестування.
2. Міжнародний інвестиційний ринок і розвиток його структури.
3. Механізми регулювання міжнародної інвестиційної діяльності.
4. Транснаціональні корпорації як основний суб'єкт міжнародного інвестування.
5. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях.

Тема 4. Міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво

1. Міжнародний поділ праці та кооперація.
2. Міжнародні альянси.

Тема 5. Міжнародний стратегічний менеджмент

1. Принципи і мотиви розробки міжнародних стратегій корпорацією.
2. Типізація стратегій міжнародної корпорації.
3. Стратегії злиттів та поглинань в транснаціональному бізнесі.
4. Глобальні стратегії ТНК.

Тема 6. Маркетинг і лідерство в міжнародній конкуренції

1. Поняття маркетингу та його значення в міжнародному бізнесі.
2. Трансформація змісту міжнародного маркетингу.
3. Концепція «4р» в міжнародному маркетингу.

Тема 7. Міжнародні організаційні структури і контроль

1. Організаційні функції у транснаціональному бізнесі.
2. Організаційні моделі ТНК.
3. Еволюція форм організаційних структур ТНК в глобальному бізнес-середовищі.
4. Мережеві транснаціональні структури.

Тема 8. Міжнародний фінансовий менеджмент

1. Сутність міжнародного фінансового менеджменту.
2. Фінансовий менеджмент ТНК.
3. Короткострокове та довгострокове фінансування міжнародної компанії.

Тема 9. Управління людськими ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях

1. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях.
2. Основні елементи управління людськими ресурсами.
3. Особливості формування соціально-трудова відносин в міжнародних компаніях.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год., у т.ч.:		32
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях		20
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів		
Підготовка звітів з практичних робіт		
Підготовка до поточного контролю		30
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення		-

ПОЛІТИКА КУРСУ

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



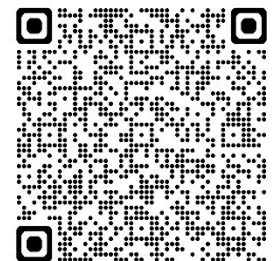
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силябусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.	Словесні методи (лекція, розповідь пояснення); наочні методи (ілюстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи); інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах), метод «мікрофон», ділові ігри, метод аналогій і асоціацій)	Залік

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни необхідно:

- 1) проектор або інший мультимедійний екран для демонстрації відеоесе, архівних матеріалів та презентацій;
- 2) доступ до генеративних моделей ШІ (платформи для роботи з текстом, зображеннями та відео, такі як Gemini та ін.) для виконання практичних завдань;
- 3) програмне забезпечення для відеомонтажу (наприклад, Adobe Premiere Pro або безкоштовні аналоги типу CapCut) для створення підсумкових відеопроєктів;
- 4) диктофони або смартфони з якісними мікрофонами для проведення навчальних інтерв'ю та збору первинного документального матеріалу;

- 5) хмарні сховища даних (Google Drive) для спільного доступу до великих відеофайлів та групової роботи над проєктами;
- 6) підписка на цифрові медіатеки та бази даних (наприклад, доступи до документальних платформ або академічних ресурсів) для аналізу зразків сучасного нон-фікшну;
- 7) книги, що входять до програми навчального курсу.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;

«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Бураковський І. Теорії міжнародної торгівлі / І. Бураковський. Київ, 2020. 241 с.
2. Бутко М., Бутко І., Дітковська М. Міжнародний менеджмент. Підручник. ЦУЛ. 2023. 412 с.
3. Вергун В.А. Міжнародний бізнес: підручник. К.: ВАДЕКС, 2021. 810 с.
4. Дахно І.І., Альбіщенко Н.В., Жебровський А.О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 328 с.
5. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 307 с.
6. Дроздова Г.М., Олейнікова С.С. Документація в зовнішньоекономічній діяльності: навч. посібник. Донецьк: ДонДУУ, 2020. 256 с.
7. Орєхова Т, Савченко М. Міжнародний бізнес. Навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
8. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: О. Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзігун. Умань : Візаві, 2021. – 200 с.

Додаткова література:

9. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
10. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К. : НАУ, 2019. 164 с.
11. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
15. Івашків Т.С. The influence of monetary policy of central banks on financial activity of households. "Modern Scientific Researches". № 15. 2021. С.30-37

Електронні інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org/>
2. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://www.worldbank.org/>
3. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: <https://europa.eu/>
4. Офіційний сайт Human Development Reports. URL: <http://hdr.undp.org>
5. Офіційний сайт KOF Swiss Economic Institute. URL: <https://kof.ethz.ch/>
6. Офіційний сайт Reporters Without Borders. URL: <https://rsf.org>
7. Офіційний сайт The Heritage Foundation. URL: <https://www.heritage.org>
8. Офіційний сайт Transparency International URL: <https://www.transparency.org>
9. Офіційний сайт World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org>