

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра бізнесу та управління**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з навчально-методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“ 31 ” серпня 2026 р.**

**КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІНСЬКЕ МИСЛЕННЯ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|                                                  |                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Галузь знань:                                    | D «Бізнес, адміністрування та право» |
| Спеціальність:                                   | D 3 «Менеджмент»                     |
| Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма: | «Project Менеджмент»                 |
| Освітній рівень:                                 | перший (бакалаврський)               |
| Статус дисципліни:                               | обов'язкова                          |
| Мова викладання, навчання та оцінювання:         | українська                           |
| Семестр викладання:                              | III                                  |

**Івано-Франківськ  
2026**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент, доцент  
кафедри бізнесу та управління



Марія МАРКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри бізнесу та управління,  
протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.

Завідувач кафедри



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

|                            |                                                                                                                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| е-mail                     | <a href="mailto:mariia.markiv@ukd.edu.ua">mariia.markiv@ukd.edu.ua</a>                                            |
| Номер аудиторії чи кафедри | 205                                                                                                               |
| Посилання на сайт          | <a href="https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv">https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv</a>                     |
| Сторінка курсу в СДО       | <a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=5907">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=5907</a> |

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни.** Дисципліна "Креативне управлінське мислення" спрямована на розвиток в студентів ключових умінь і навичок, необхідних для керівників та фахівців у будь-якій галузі. Дисципліна вивчає концепції креативності та інновацій в контексті управління, допомагаючи розкрити можливості новаторського підходу до розв'язання проблем та досягнення стратегічних цілей.

**Метою** дисципліни є сприяння розвитку креативного мислення, а також навчання методам та стратегіям, що дозволяють розробляти та впроваджувати інноваційні рішення в управлінських практиках. Студенти отримують знання та навички, які стимулюють їхню здатність генерувати новаторські ідеї, ефективно керувати змінами та втілювати їх у практичну реальність сучасного управління.

### **Завдання:**

- Формування розуміння основних концепцій креативного мислення та їх застосування в управлінських процесах.
- Вивчення методів і технік розвитку креативності та нестандартного мислення у вирішенні управлінських завдань.
- Аналіз ролі креативного мислення у прийнятті рішень і розробці стратегій в умовах нестабільного ринку.
- Ознайомлення з інструментами стимулювання креативності в команді та організації.
- Вироблення навичок використання методів мозкового штурму, карт мислення та інших технік генерації ідей для управлінських рішень.
- Оцінка впливу креативного мислення на конкурентоспроможність та інноваційний розвиток організації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- Основні концепції та теорії креативного мислення в управлінні.
- Методи і техніки розвитку креативності для вирішення управлінських проблем.
- Процеси та етапи генерації ідей у рамках управлінських рішень.
- Способи стимулювання креативного мислення в організаціях і командах.
- Вплив креативного мислення на ефективність управлінських рішень та інноваційний розвиток.
- Інструменти та методи для усунення бар'єрів на шляху до креативного мислення.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- Використовувати методи та техніки креативного мислення для вирішення управлінських завдань.

- Генерувати нові ідеї та нестандартні рішення в процесі прийняття управлінських рішень.
- Застосовувати інструменти креативного мислення, такі як мозковий штурм, карти мислення, методи синектики та інші техніки.
- Стимулювати креативність у командах і створювати умови для розвитку інноваційних підходів в організації.
- Оцінювати та впроваджувати креативні рішення в управлінську практику.
- Подолати бар'єри та обмеження, які перешкоджають креативному мисленню в робочих процесах.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення освітньої компоненти «Креативне управлінське мислення» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП/ОНП «Project Менеджмент»), введеної в дію ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА» «01» вересня 2025 року.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> <p>ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК 16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> | <p>ПР 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР 06 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР08 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|                                    |                     |                           |                           |
|------------------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Курс</b>                        | <b>2</b>            |                           |                           |
| <b>Семестр</b>                     | <b>3</b>            |                           |                           |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>     | <b>3</b>            |                           |                           |
| <b>Аудиторні навчальні заняття</b> |                     | <b>денна форма</b>        | <b>заочна форма</b>       |
|                                    | лекції              | <b>14<br/>(в годинах)</b> | <b>2<br/>(в годинах)</b>  |
|                                    | семінари, практичні | <b>28<br/>(в годинах)</b> | <b>6<br/>(в годинах)</b>  |
| <b>Самостійна робота</b>           |                     | <b>48<br/>(в годинах)</b> | <b>82<br/>(в годинах)</b> |
| <b>Форма підсумкового контролю</b> | <b>Залік</b>        |                           |                           |

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни<sup>1</sup>:

|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| <b>Пререквізити</b>       | <b>Постреквізити</b>             |
| Економічна теорія         | Інноваційна діяльність           |
| Фінансова грамотність     | Інвестиційна діяльність          |
| Управлінська економіка    | Маркетинг                        |
| Вища математика           | Фінанси суб'єктів господарювання |
| Нетикет                   | Технологія прийняття рішень      |
| Підприємницька діяльність | Лідерство                        |

<sup>1</sup> тільки для обов'язкових дисциплін

# **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **Перелік тем лекційного матеріалу**

### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи креативного управлінського мислення**

#### **Тема 1. Сутність та значення креативного мислення в управлінській діяльності (2 год.)**

1. Сутність, поняття та основні характеристики креативного мислення. Креативність як здатність до продукування нових, оригінальних та практично значущих ідей. Значення креативного мислення в сучасних умовах управління та його роль у процесі прийняття управлінських рішень.
2. Взаємозв'язок понять «креативність», «творчість», «інновація» та «управлінське мислення». Особливості прикладної креативності в управлінській діяльності. Креативне мислення як інструмент пошуку нових можливостей, розв'язання проблем та адаптації до змін.
3. Сучасні виклики управлінської діяльності та необхідність розвитку креативного мислення керівника. Роль нових ідей у забезпеченні ефективності, конкурентоспроможності та інноваційного розвитку організацій.

**Питання для самостійного вивчення (8 год.):** *Історичні передумови розвитку теорії креативності. Основні наукові підходи до розуміння креативного мислення. Креативність як індивідуальна та професійна компетентність. Характеристика творчого потенціалу особистості та чинники його розвитку. Креативність та інноваційна діяльність в організації. Роль креативного мислення у професійній діяльності сучасного керівника. Креативність як чинник конкурентних переваг та стратегічного розвитку організації. (1, 2, 3, 4, 5)*

#### **Тема 2. Особливості та закономірності креативного управлінського мислення (4 год.)**

1. Поняття мислення та особливості креативного управлінського мислення. Розумові процеси, що впливають на сприйняття, аналіз та вирішення управлінських проблем. Роль усвідомлення власного мислення у процесі прийняття управлінських рішень. Метапізнання як здатність аналізувати та контролювати власні розумові процеси.

2. Розумові шаблони та стереотипи мислення. Їх вплив на пошук, сприйняття та оцінювання нових ідей. Основні бар'єри креативного мислення та причини виникнення шаблонних підходів до розв'язання управлінських проблем.
3. Вибіркове, реактивне та передбачуване мислення. Особливості швидкого й повільного мислення в процесі прийняття управлінських рішень. Вплив упереджень, припущень, попереднього досвіду та інформаційного перевантаження на якість управлінського мислення. Формування здатності до критичного переосмислення проблеми та пошуку альтернативних підходів до її розв'язання.

***Питання для самостійного вивчення (8 год.):*** Когнітивні упередження та їх вплив на прийняття управлінських рішень. Стереотипи та обмеження мислення сучасного керівника. Інтуїтивне та раціональне мислення в управлінській діяльності. Роль досвіду у формуванні управлінського мислення: можливості та обмеження.

Саморефлексія та розвиток навичок усвідомленого мислення. Методи подолання психологічних і когнітивних бар'єрів креативності. Формування відкритості до нових ідей та альтернативних способів розв'язання управлінських проблем. (1, 2, 4, 5, 6, 7)

### **Тема 3. Принципи та методи креативного управління (2 год.)**

1. Сутність та значення креативного підходу до вирішення управлінських проблем. Основні принципи креативного мислення: відкритість до нового, відмова від шаблонних підходів, багатоваріантність, гнучкість, оригінальність та практична спрямованість мислення.
2. Поняття та основні етапи креативного вирішення проблем. Дивергентне та конвергентне мислення, їх сутність, особливості та значення у процесі пошуку управлінських рішень. Формування альтернативних варіантів вирішення проблеми та вибір найбільш доцільного рішення.
3. Сутність та значення методів креативного мислення. Класифікація методів пошуку нових ідей та управлінських рішень. Особливості застосування індивідуальних і групових методів креативного пошуку. Використання креативних методів в управлінській діяльності.

***Питання для самостійного вивчення (8 год.):*** Основні етапи процесу креативного вирішення проблем. Інтуїтивні, логічні та комбіновані методи пошуку управлінських рішень. Індивідуальна та колективна креативність у процесі розв'язання управлінських проблем.

*Сучасні методи розвитку креативного мислення та особливості їх застосування в управлінській діяльності. Умови ефективного використання креативних методів для пошуку та прийняття управлінських рішень. (1, 2, 3, 4, 6)*

#### **Тема 4. Креативний підхід до розробки та прийняття управлінських рішень (4 год.)**

1. Сутність та значення креативного підходу у процесі розробки та прийняття управлінських рішень. Управлінська проблема як основа пошуку рішення. Особливості креативного вирішення проблем та необхідність переосмислення традиційних підходів до прийняття рішень.
2. Основні етапи креативного пошуку управлінського рішення: розуміння та визначення проблеми, генерування ідей, аналіз і оцінювання альтернатив, вибір напрямку та перетворення ідеї на практичні дії. Особливості застосування дивергентного та конвергентного мислення на різних етапах процесу прийняття рішення.
3. Формування та пошук альтернативних варіантів вирішення управлінських проблем. Генерування нових ідей, їх систематизація, відбір та оцінювання. Критерії аналізу креативних ідей та вибору найбільш доцільного управлінського рішення.
4. Перетворення креативної ідеї на управлінське рішення. Визначення напрямів реалізації обраного рішення, можливостей його практичного застосування та подальшого розвитку.

***Питання для самостійного вивчення (8 год.):*** Особливості розробки та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Раціональний, інтуїтивний та евристичний підходи до пошуку управлінських рішень. Роль попереднього досвіду, упереджень та розумових шаблонів у процесі вибору управлінських рішень.

*Сучасні підходи та технології креативного розв'язання управлінських проблем. Використання цифрових інструментів і штучного інтелекту для генерування, аналізу та оцінювання альтернативних управлінських рішень. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).*

#### **Змістовий модуль 2. Застосування креативного мислення в управлінській діяльності**

##### **Тема 5. Креативність у професійній діяльності керівника та управлінні персоналом (2 год.)**

1. Роль креативного мислення в професійній діяльності сучасного керівника. Креативність як важлива складова управлінської компетентності. Особливості застосування креативного підходу в управлінні людьми, організації взаємодії та розв'язанні нестандартних управлінських ситуацій.
2. Індивідуальна та колективна креативність. Формування сприятливого середовища для генерування нових ідей. Умови розвитку креативності працівників та створення атмосфери відкритості до нового. Роль комунікації, довіри, обміну ідеями та співпраці у процесі колективного пошуку рішень.
3. Роль керівника у підтримці креативності та інноваційної активності персоналу. Ставлення до помилок, експериментування та ризику в процесі пошуку нових управлінських рішень. Подолання організаційних і психологічних бар'єрів, що перешкоджають прояву креативності.

***Питання для самостійного вивчення (8 год.):*** Особливості індивідуальної та групової креативності. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Роль мотивації у розвитку креативного потенціалу працівників.

*Креативна корпоративна культура. Організаційне середовище як чинник розвитку або обмеження креативності. Управління конфліктами та нестандартними ситуаціями із застосуванням креативного підходу. (1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 11).*

## **Тема 6. Креативне лідерство та розвиток креативного управлінського мислення (2 год.)**

1. Сутність та особливості креативного лідерства. Роль лідера у формуванні нового бачення, пошуку можливостей та ініціюванні змін. Креативність та інноваційність як важливі складові сучасного лідерства.
2. Особливості поведінки креативного керівника. Здатність до переосмислення проблем, відкритість до нових ідей, гнучкість мислення та готовність до експериментування. Право на помилку та значення навчання на власному досвіді у процесі розвитку креативного мислення.
3. Формування та розвиток креативного управлінського мислення. Саморефлексія, усвідомлення власних розумових шаблонів і постійне вдосконалення підходів до вирішення управлінських проблем. Формування особистої готовності мислити інакше та застосовувати креативні підходи у професійній діяльності.

***Питання для самостійного вивчення (8 год.):*** Моделі та стилі креативного лідерства. Креативне лідерство в умовах змін, невизначеності та кризових ситуацій. Роль емоційного інтелекту та комунікативних навичок у діяльності сучасного креативного лідера.

*Методи та інструменти саморозвитку креативного мислення. Формування індивідуальної стратегії розвитку креативного потенціалу керівника. Сучасні тенденції розвитку креативного та інноваційного управління. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14)*

## **Зміст семінарських та практичних занять**

### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи креативного управлінського мислення**

#### **Тема 1. Сутність та значення креативного мислення в управлінській діяльності (4 год.)**

##### ***Семінарське заняття 1***

***Тема заняття:*** Сутність та значення креативного мислення

##### **План**

1. Поняття, сутність та основні характеристики креативного мислення.
2. Креативність, творчість та інновація: сутність і взаємозв'язок понять.
3. Прикладна креативність та її значення у професійній діяльності.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Історичні передумови розвитку теорії креативності. Основні підходи до розуміння креативного мислення. Креативність як професійна компетентність сучасного фахівця.*

*Розв'язування ситуацій, тести.*

*(1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)*

##### ***Семінарське заняття 2***

***Тема заняття:*** Креативне мислення в управлінській діяльності

##### **План**

1. Сутність управлінського мислення.
2. Роль креативного мислення у вирішенні управлінських проблем.

3. Креативність як чинник пошуку нових можливостей та розвитку організації.
4. Значення нових ідей в умовах сучасних змін і викликів.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Креативність та інноваційний розвиток організації. Роль креативного мислення у формуванні конкурентних переваг. Приклади застосування креативного мислення у діяльності сучасних керівників.*

*Розв'язування ситуацій, дискусія (робота групами). (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)*

## **Тема 2. Особливості та закономірності креативного управлінського мислення (4 год.)**

### **Семінарське заняття 3**

**Тема заняття:** Розумові шаблони та усвідомлення власного мислення

#### **План**

1. Розумові шаблони та їх вплив на процес мислення.
2. Метапізнання як здатність усвідомлювати та аналізувати власні розумові процеси.
3. Саморефлексія та критичне переосмислення власних підходів до вирішення проблем.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Стереотипи мислення та їх вплив на професійну діяльність. Методи розвитку усвідомленого мислення. Саморефлексія як інструмент розвитку креативності.*

*Виконання вправ на виявлення розумових шаблонів, тести.*

### **Семінарське**

### **заняття**

**4**

**Тема заняття:** Бар'єри та помилки креативного мислення

#### **План**

1. Вибіркове мислення та когнітивні упередження.
2. Реактивне мислення. Швидке і повільне мислення.
3. Передбачуване мислення та роль припущень у прийнятті рішень.
4. Інформаційне перевантаження як обмеження процесу мислення.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми:*

*Когнітивні упередження в діяльності керівника. Інтуїтивне та раціональне*

*мислення. Основні психологічні та когнітивні бар'єри креативності.  
Розв'язування ситуацій, аналіз помилок мислення, тести.*

### **Тема 3. Принципи та методи креативного вирішення управлінських проблем (4 год.)**

#### **Семінарське заняття 5**

**Тема заняття:** Принципи та процес креативного вирішення проблем

#### **План**

1. Основні принципи креативного мислення.
2. Дивергентне та конвергентне мислення.
3. Основні етапи креативного вирішення проблем.
4. Особливості пошуку альтернативних варіантів розв'язання проблеми.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми:  
Індивідуальна та колективна креативність. Особливості дивергентного та  
конвергентного мислення. Умови ефективного креативного вирішення  
проблем.*

*Розв'язування ситуацій, вправи на розвиток дивергентного мислення.*

#### **Семінарське заняття 6**

**Тема заняття:** Методи креативного пошуку управлінських рішень

#### **План**

1. Сутність та класифікація методів креативного мислення.
2. Індивідуальні методи пошуку нових ідей.
3. Групові методи генерування ідей.
4. Особливості застосування креативних методів в управлінській діяльності.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми:  
Сучасні методи розвитку креативного мислення. Методи індивідуального та  
колективного пошуку ідей. Мозковий штурм та особливості його  
застосування.*

*Розв'язування ситуацій, мозковий штурм, тести.(1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)*

### **Тема 4. Креативний підхід до розробки та прийняття управлінських рішень (6 год.)**

## **Практичне заняття 7**

**Тема заняття:** Розуміння та визначення управлінської проблеми

### **План**

1. Управлінська проблема як основа пошуку рішення.
2. Аналіз та визначення сутності проблеми.
3. Переосмислення проблеми та пошук нових підходів до її розв'язання.

*Завдання для самостійної роботи: Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Роль попереднього досвіду, припущень та упереджень у процесі визначення проблеми.*

*Аналіз ситуаційних завдань, проблемно-пошукові завдання.*

## **Практичне заняття 8**

**Тема заняття:** Генерування та аналіз альтернативних управлінських рішень

### **План**

1. Генерування альтернативних варіантів вирішення управлінської проблеми.
2. Формування та систематизація креативних ідей.
3. Аналіз, оцінювання та відбір альтернатив.
4. Поєднання креативного та аналітичного мислення.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Рациональний, інтуїтивний та евристичний підходи до прийняття рішень. Методи оцінювання альтернативних управлінських рішень. Розв'язування ситуацій, робота в групах, мозковий штурм.*

## **Практичне заняття 9**

**Тема заняття:** Від креативної ідеї до управлінського рішення

### **План**

1. Критерії вибору найбільш доцільного управлінського рішення.
2. Перетворення креативної ідеї на практичні дії.
3. Визначення напрямів реалізації управлінського рішення.
4. Оцінювання можливостей практичного застосування запропонованого рішення.

*Завдання для самостійної роботи: Розробити алгоритм креативного вирішення конкретної управлінської проблеми та запропонувати альтернативні варіанти її розв'язання.*

*Розробка та захист управлінського рішення, кейс-аналіз. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10)*

## **Змістовий модуль 2. Практичне застосування креативного мислення в управлінській діяльності**

### **Тема 5. Креативність у професійній діяльності керівника та управлінні персоналом (4 год.)**

#### **Практичне заняття 10**

**Тема заняття:** Індивідуальна та колективна креативність

#### **План**

1. Креативність як складова професійної компетентності керівника.
2. Особливості індивідуальної та колективної креативності.
3. Роль комунікації та обміну ідеями у процесі пошуку рішень.
4. Формування сприятливого середовища для генерування нових ідей.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми:*

*Методи стимулювання творчої активності працівників. Креативна взаємодія в команді. Організаційні та психологічні бар'єри розвитку креативності.*

*Розв'язування ситуацій, групові вправи, тести.*

#### **Практичне заняття 11**

**Тема заняття:** Керівник як організатор креативного середовища

#### **План**

1. Роль керівника у розвитку креативності персоналу.
2. Підтримка нових ідей та інноваційної активності працівників.
3. Ставлення до експериментування, ризику та помилок.
4. Подолання організаційних бар'єрів, що обмежують креативність.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми:*

*Креативна корпоративна культура. Організаційне середовище як чинник розвитку креативності. Мотивація творчої та інноваційної активності персоналу.*

*Розв'язування ситуацій, дискусія (робота групами). (1, 2, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14)*

## **Тема 6. Креативне лідерство та розвиток креативного управлінського мислення (6 год.)**

### **Практичне заняття 12**

**Тема заняття:** Креативне лідерство

#### **План**

1. Сутність та особливості креативного лідерства.
2. Креативність та інноваційність у діяльності сучасного лідера.
3. Формування нового бачення та пошук можливостей.
4. Роль креативного лідера в ініціюванні змін.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Моделі креативного лідерства. Креативне лідерство в умовах змін та невизначеності. Роль лідера у формуванні інноваційного середовища. Розв'язування ситуацій, дискусія, тести.*

### **Практичне заняття 13**

**Тема заняття:** Поведінка та мислення креативного керівника

#### **План**

1. Особливості мислення креативного керівника.
2. Відкритість до нових ідей та готовність до змін.
3. Експериментування та право на помилку.
4. Навчання на власному досвіді та постійний розвиток.

*Завдання для самостійної роботи: Підготувати презентації на теми: Особистісні якості креативного лідера. Роль гнучкості мислення у діяльності керівника. Емоційний інтелект і креативне лідерство. Розв'язування ситуацій, аналіз управлінських кейсів.*

### **Практичне заняття 14**

**Тема заняття:** Розвиток креативного управлінського мислення

#### **План**

1. Саморефлексія та усвідомлення особливостей власного мислення.
2. Виявлення та подолання розумових шаблонів.
3. Методи та інструменти розвитку креативного мислення.

4. Формування індивідуального підходу до креативного вирішення управлінських проблем.

*Завдання для самостійної роботи: Розробити індивідуальну програму розвитку креативного управлінського мислення, визначивши власні сильні сторони, обмеження та напрями розвитку креативного потенціалу.*

*Виконання вправ на розвиток креативного мислення. Презентація власних підходів до розв'язання нестандартних управлінських ситуацій. Підсумкове тестування. (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)*

**Зміст самостійної роботи здобувачів**

**Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

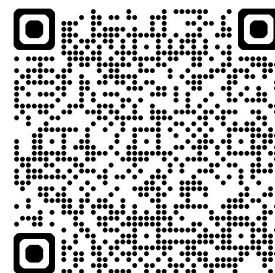
| Найменування видів робіт                                 | Розподіл годин за формами навчання |        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|
|                                                          | денна                              | заочна |
| Самостійна робота, год, у т.ч.:                          | 48                                 | 162    |
| Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях            | 28                                 | 20     |
| Підготовка до практичних занять та контрольних заходів   | 20                                 | -      |
| Підготовка звітів з практичних робіт                     | -                                  | -      |
| Підготовка до поточного контролю                         | 10                                 | 22     |
| Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 38                                 | 120    |

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:<sup>2</sup>*

**1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

*Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



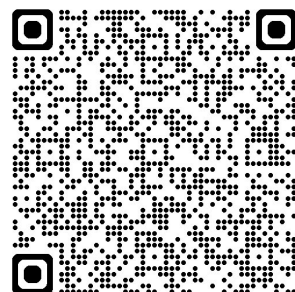
**2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

*Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



**3) щодо відпрацювання пропущених занять**

*Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



---

<sup>2</sup> зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

#### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>3</sup> “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



#### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за



---

<sup>3</sup> визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

| Програмний результат навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <u>Метод навчання</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Метод оцінювання                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.<br>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.<br>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.<br>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.<br>ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. | МН-1 – словесні методи (лекція, розповідь пояснення);<br>МН-2 – наочні методи (презентації, комп'ютерні і мультимедійні методи);<br>МН-3 – практичні завдання (ситуації, вправи, задачі);<br>МН-5 – дедуктивні (приклади студентів);<br>МН-14 – творчі (дослідження студентів)<br>МН-15 – проблемно-пошукові (проекти)<br>МН-18 – метод самостійної роботи;<br>МН-19 – робота під керівництвом викладача (практичні завдання)<br>МН-20 – інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах)) | МФО4 – поточний контроль;<br>МФО5 – усний контроль;<br>МФО6 – практичні завдання;<br>МФО8 – тестовий контроль;<br>МФО1 – залік |

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Контрольні заходи<sup>5</sup>

<sup>4</sup> визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

<sup>5</sup> зміст редагується залежно від наповнення дисципліни

(в разі потреби - розділити за семестрами)

| <b>Вид</b>                   | <b>Зміст</b> | <b>% від загальної оцінки</b> | <b>Бал</b> |            |
|------------------------------|--------------|-------------------------------|------------|------------|
|                              |              |                               | <b>min</b> | <b>max</b> |
| Поточні контрольні заходи    |              |                               |            |            |
|                              |              |                               |            |            |
|                              | всього       | <b>60</b>                     | <b>35</b>  | <b>60</b>  |
| Підсумкові контрольні заходи |              | <b>40</b>                     | <b>25</b>  | <b>40</b>  |
| Всього:                      |              | <b>100</b>                    | <b>60</b>  | <b>100</b> |

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».<sup>6</sup>

**Критерії оцінювання<sup>7</sup> (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)**

<sup>6</sup> можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

<sup>7</sup> критерії вказуються згідно з особливостями дисципліни.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### **Шкала оцінювання знань за ЄКТС:**

| <b>Оцінка за національною шкалою</b>       | <b>Рівень досягнень, %</b> | <b>Шкала ECTS</b> |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| <b>Національна диференційована шкала</b>   |                            |                   |
| Відмінно                                   | 90 – 100                   | A                 |
| Добре                                      | 83 – 89                    | B                 |
|                                            | 75 – 82                    | C                 |
| Задовільно                                 | 67 – 74                    | D                 |
|                                            | 60 – 66                    | E                 |
| Незадовільно                               | 35 – 59                    | FX                |
|                                            | 0 – 34                     | F                 |
| <b>Національна недиференційована шкала</b> |                            |                   |
| Зараховано                                 | 60 – 100                   | -                 |
| Не зараховано                              | 0 – 59                     | -                 |

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ<sup>8</sup>

### Основна література

1. Гріффітс К., Кості М. Посібник із креативного мислення. Друге видання / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2026. 390 с.
2. Міхалко М. Штурмуй! 21 спосіб мислити креативно / пер. з англ. Т. Бойка. Харків : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2023. 400 с.
3. Канеман Д. Мислення швидке й повільне / пер. з англ. М. Яковлева. Київ : Наш Формат, 2022. 480 с.
4. Куніос Дж., Біман М. Момент еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок / пер. з англ. І. Вінничук. Київ : #книголав, 2022. 368 с.
5. Лескі К. Креативність як шторм / пер. з англ. Г. Лелів. Київ : ArtHuss, 2021. 144 с.
6. Саєд М. Революційні ідеї. Сила різноманітного мислення / пер. з англ. К. Козачук, Н. Лавської. Київ : Stone Publishing, 2022. 213 с.
7. Клеон О. Кради як митець. Креативні «фішки», про які тобі ніхто не розповість. Харків : Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2024. 225 с.

### Додаткова література

8. Марків М. М. Штучний інтелект як інструмент розвитку креативного управлінського мислення: прикладні аспекти для середнього бізнесу України. XIII Міжнародна науково-практична конференція «Transformation of science and education: problems, challenges, modern technologies», 30 березня – 01 квітня 2026 р., Краків, Польща. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2026/02/TRANSFORMATION-OF-SCIENCE-AND-EDUCATION-PROBLEMS-CHALLENGES-MODERN-TECHNOLOGIES.pdf>
9. Марків М. М. Штучний інтелект як інструмент розвитку креативного управлінського мислення: прикладні аспекти для середнього бізнесу України. URL: [https://esd-journal.sumy.ua/index.php/journal/author\\_guidelines](https://esd-journal.sumy.ua/index.php/journal/author_guidelines)
10. Балабуха К. Є., Чала О. А. Штучний інтелект у стратегічному менеджменті та управлінському обліку: вплив на створення вартості підприємства. Актуальні питання економічних наук. 2026. № 20. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18927728>
11. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2022. № 22. С. 114–117.

---

<sup>8</sup> обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65, від 4.03. 2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

12. Ключ Ю. І., Гуменюк В. В. Використання ШІ в бізнес-процесах підприємства. Репозитарій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2023. URL: <https://dspace.snu.edu.ua/bitstreams/853bbb69-e014-434e-b243-dce6ee2e91b7/download>
13. Фостолович В. А. Переваги інтегрування технологій штучного інтелекту у бізнесову діяльність. Електронний архів Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2022. URL: <https://eprints.zu.edu.ua/34376/>
14. Чернишова О. О., Домашенко С. В., Домашенко Д. Г. Вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси з метою оптимізації та покращення ефективності роботи організації. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2024. Том 35 (74). № 2. С. 196–204. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.2/27>