

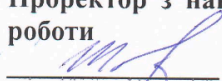
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра архітектури та будівництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Проректор з навчально-методичної
роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“01” лютого 2026 р.

МІСЬКИЙ БРЕНДИНГ ТА ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	G Інженерія, виробництво, будівництво
Спеціальність:	G17 Архітектура та містобудування
Освітньо-професійна програма:	“Архітектура та містобудування”
Освітній рівень:	другий (магістерський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	II

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:

Доктор філософії,
доцент кафедри архітектури та будівництва

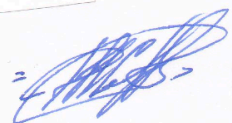


Юрій ОГОНЬОК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри архітектури та будівництва
протокол № 2 від 08 вересня 2026 р.

Завідувач кафедри



Руслан ЖИРАК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Руслан ЖИРАК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 2 від 01 жовтня 2026 р.

е-mail	yurii.ohonok@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра архітектури та будівництва 203 каб.
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/yuriv-ohonok
Сторінка курсу в СДО	

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Міський брендинг та дизайн середовища» є вибірковою освітньою компонентою підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та має прикладне архітектурно-містобудівне спрямування.

Зміст дисципліни орієнтований на формування знань і практичних навичок дослідження просторової ідентичності міста, створення його цілісного та впізнаваного образу засобами архітектури, містобудування і дизайну середовища. Особлива увага приділяється локальній автентичності, дизайн-коду, колористиці, міській навігації, благоустрою, організації громадських просторів та принципам placemaking.

Практична складова передбачає аналіз реальних міських територій, аудит їхньої просторової та візуальної ідентичності, розроблення концепції міського брендингу та дизайну середовища з використанням сучасних засобів графічного моделювання і візуалізації.

Метою вивчення дисципліни «Міський брендинг та дизайн середовища» є формування здатності аналізувати просторову ідентичність міста та розробляти комплексні архітектурно-дизайнерські рішення, спрямовані на збереження його унікальності, підвищення якості міського середовища та формування впізнаваного образу території.

Вивчення дисципліни передбачає:

- засвоєння принципів міського брендингу, просторової ідентичності та формування образу міста;
- опанування методів аналізу архітектурно-просторових, історико-культурних і ландшафтних особливостей території;
- вивчення принципів розроблення дизайн-коду, колористики, міської навігації та інформаційного дизайну;
- ознайомлення з принципами placemaking і формування ідентичності громадських просторів;
- аналіз вітчизняного та міжнародного досвіду міського брендингу;
- набуття навичок розроблення та презентації концепцій дизайну міського середовища.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен знати:

- основні поняття, принципи та сучасні концепції міського брендингу;
- чинники формування просторової ідентичності, автентичності та образу міста;
- роль архітектури, містобудування, ландшафту та громадських просторів у формуванні бренду території;

- принципи розроблення дизайн-коду, колористики, міської навігації та інформаційного дизайну;
- засоби формування цілісного образу міського середовища через благоустрій, освітлення, міські меблі та малі архітектурні форми;
- сучасний український і міжнародний досвід брендингу міст і територій.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен вміти:

- аналізувати архітектурно-просторові, історико-культурні, природно-ландшафтні та соціальні особливості території;
- проводити аудит просторової та візуальної ідентичності міського середовища;
- визначати складові унікальності міста та проблеми його візуального образу;
- формувати концепцію архітектурно-просторової ідентичності території;
- розробляти пропозиції щодо дизайн-коду, колористики, міської навігації, благоустрою та елементів міського дизайну;
- створювати аналітичні схеми, концептуальні моделі та візуалізації;
- професійно презентувати й обґрунтовувати концепцію брендингу та дизайну міського середовища.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Архітектура та містобудування”.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та / або інноваційного характеру у сфері архітектури та містобудування.	РН03. Здійснювати передпроектний аналіз архітектурно-містобудівних об'єктів і територій.
ЗК07. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	РН07. Здійснювати проєктне моделювання, обирати цифрові технології та програмні засоби для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру, розробки і реалізації проєктів у сфері архітектури та містобудування, оформлення відповідної наукової та технічної документації, виготовлення макетів
СК03.Здатність аналізувати, розробляти та впроваджувати архітектурно-містобудівні рішення з урахуванням соціально-демографічних, національно-етнічних, природно-кліматичних, інженерно-технічних чинників та	

санітарно-гігієнічних, безпекових, і енергозберігаючих, екологічних, матеріалів. техніко-економічних вимог.	наочних ілюстративних
СК07. Здатність до проєктного моделювання і дослідження концептуальних, натурних та комп'ютерних моделей об'єктів архітектури та містобудування.	РН15. Аналізувати міжнародний та вітчизняний досвід щодо проєктування об'єктів архітектури та містобудування.
СК10. Здатність генерувати нові ідеї та розробляти інноваційні рішення у сфері архітектури та містобудування.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	I		
Семестр	II		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	Лекції	16 год.	-
	практичні	14 год.	-
Самостійна робота		60 год.	-
Форма підсумкового контролю		Залік	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Методи оптимізації містобудівельних рішень; теорія містобудування; Теорія та практика дизайну архітектурного середовища	Переддипломна практика; Кваліфікаційна робота

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль I. Міський брендинг та просторова

ідентичність міста

Тема 1. Міський брендинг: поняття, принципи та сучасні підходи до формування образу міста (2 год.).

Поняття та сутність міського брендингу. Бренд, імідж та ідентичність міста. Основні складові міського бренду. Роль архітектури, містобудування та дизайну середовища у формуванні впізнаваного образу міста. Сучасні українські та міжнародні практики міського брендингу.

Завдання для самостійної роботи: Аналіз прикладу міського брендингу з визначенням його архітектурно-просторових та візуальних складових. ()

Тема 2. Просторова ідентичність міста: локальна автентичність, genius loci та унікальність території (2 год.).

Поняття просторової ідентичності та духу місця (genius loci). Історико-культурні, природно-ландшафтні та соціальні чинники формування ідентичності. Архітектурний образ міста. Методи виявлення унікальних характеристик території. Збереження локальної автентичності в умовах міських трансформацій.

Завдання для самостійної роботи: Визначення основних складових просторової ідентичності обраного міста або його фрагмента. ()

Тема 3. Архітектура як складова бренду міста (2 год.).

Роль архітектурної спадщини та сучасної архітектури у формуванні образу міста. Знакові об'єкти, архітектурні ансамблі, доміанти та міські панорами. Архітектурні символи та візуальні орієнтири. Брендинг історичних міст і територій з культурною спадщиною.

Завдання для самостійної роботи: Аналіз архітектурних об'єктів і просторових характеристик, які формують впізнаваність обраного міста ().

Тема 4. Брендинг малих міст і територіальних громад (2 год.).

Особливості формування бренду малих міст і територіальних громад. Локальні ресурси та конкурентні переваги територій. Історико-культурна спадщина, ландшафт та громадські простори як основа територіальної ідентичності. Інтеграція міського брендингу в просторовий розвиток громад.

Завдання для самостійної роботи: Порівняльний аналіз двох прикладів брендингу малих міст або територіальних громад ().

Змістовий модуль II. Дизайн міського середовища та інструменти формування міського бренду

Тема 5. Дизайн міського середовища та дизайн-код міста (2 год.).

Принципи формування цілісного та впізнаваного образу міського середовища. Поняття, структура та функції дизайн-коду міста. Вимоги до фасадів, вивісок, зовнішньої реклами, міських меблів і малих архітектурних форм. Композиційна узгодженість елементів міського простору.

Завдання для самостійної роботи: Аналіз дизайн-коду українського або європейського міста та можливостей застосування його принципів. ().

Тема 6. Колористика, міська навігація та інформаційний дизайн (2 год.).

Колористика як інструмент формування візуальної ідентичності міста. Колірні рішення архітектурного середовища. Принципи міської навігації та інформаційного дизайну. Системи орієнтування. Інтеграція навігаційних елементів у міський простір.

Завдання для самостійної роботи: Аналіз колористики та системи навігації обраного громадського простору ().

Тема 7. Громадські простори як інструмент міського брендингу. Placemaking (2 год.).

Роль громадських просторів у формуванні міської ідентичності. Поняття та принципи placemaking. Архітектурно-просторова організація площ, вулиць, набережних і парків. Засоби формування образу місця: благоустрій, озеленення, освітлення, міські меблі та елементи дизайну.

Завдання для самостійної роботи: Аналіз реалізованого громадського простору з позицій його ідентичності, впізнаваності та принципів placemaking. ().

Тема 8. Формування концепції міського брендингу та дизайну середовища (2 год.).

Методи аналізу просторової та візуальної ідентичності території. Визначення проблем і потенціалу розвитку міського середовища. Формування концептуальної ідеї та дизайн-коду території. Комплексне поєднання архітектурних, композиційних, колористичних, навігаційних і предметно-просторових рішень. Презентація та обґрунтування концепції.

Завдання для самостійної роботи: Опрацювання концептуальних підходів до формування бренду та дизайну обраної міської території. ().

Зміст практичних занять

Тема 1. Аналіз просторової та візуальної ідентичності міської території (2 год.)

Здобувачі досліджують історико-культурні, архітектурно-просторові, природно-ландшафтні та соціальні особливості обраної території. Визначають її характерні ознаки, візуальні домінанти, проблеми та потенціал формування впізнаваного образу.

Практичне графічне завдання: «Аудит просторової ідентичності території»: ситуаційна схема, фотофіксація, карта ідентичності, схема візуальних домінант, проблем і потенціалів.

Завдання для самостійної роботи: *Збір вихідних матеріалів, фотофіксація території та аналіз прикладів міського брендингу ().*

Тема 2. Формування концепції просторової ідентичності території (2 год.)

На основі передпроектного аналізу здобувачі визначають унікальні характеристики території, формують концептуальну ідею її бренду та основні принципи архітектурно-дизайнерських рішень.

Практичне графічне завдання: «Концепція просторової ідентичності»: концептуальна схема, мудборд, ключові образи, колористична палітра та основні принципи дизайну середовища.

Завдання для самостійної роботи: *Опрацювання аналогів і формування альтернативних концептуальних рішень.*

Тема 3. Розроблення дизайн-коду міської території (2 год.)

Здобувачі формують принципи візуальної організації середовища, визначають вимоги до фасадів, вивісок, реклами, колористики, матеріалів та елементів благоустрою.

Практичне графічне завдання: «Дизайн-код території»: колористична схема, принципи оформлення фасадів і вивісок, каталог матеріалів та елементів міського дизайну.

Завдання для самостійної роботи: *Аналіз дизайн-кодів міст і добір референтних рішень для власного проєкту.*

Тема 4. Міська навігація та інформаційний дизайн (2 год.)

Здобувачі визначають основні маршрути, орієнтири та інформаційні вузли території. Розробляють концепцію навігаційної системи з урахуванням її візуальної ідентичності.

Практичне графічне завдання: «Система міської навігації»: схема розміщення навігаційних елементів, ескізи інформаційних носіїв, приклади їх інтеграції в середовище.

Завдання для самостійної роботи: *Опрацювання графічних і конструктивних рішень навігаційних елементів.*

Тема 5. Дизайн громадського простору та формування образу місця (2 год.)

Здобувачі розробляють пропозиції щодо просторової організації обраного громадського простору, інтегруючи елементи міського бренду в благоустрій, освітлення, озеленення, міські меблі та малі архітектурні форми.

Практичне графічне завдання: «Концепція дизайну громадського простору»: планувальна схема, розміщення елементів міського дизайну, характерні фрагменти та ескізні візуалізації.

Завдання для самостійної роботи: *Опрацювання предметно-просторових рішень і прикладів їх застосування.*

Тема 6. Комплексна концепція міського брендингу та дизайну середовища (4 год.)

Здобувачі узагальнюють результати попередніх практичних робіт, формують цілісну концепцію просторової ідентичності території, узгоджують дизайн-код, колористику, навігацію та елементи громадського простору. Виконують графічне оформлення й презентацію проєкту.

Підсумкове практичне графічне завдання: «Комплексна концепція міського брендингу та дизайну середовища».

До складу підсумкової роботи доцільно включити: ситуаційну схему; карту просторової ідентичності; результати візуального аудиту; концептуальну схему та мудборд; дизайн-код території; колористичні рішення; схему міської навігації; концепцію дизайну громадського простору; характерні фрагменти та візуалізації.

Завдання для самостійної роботи: *Завершення графічних матеріалів, компоновання підсумкового планшета, підготовка презентації та обґрунтування концепції.*

Зміст самостійної роботи студентів Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Міський брендинг та дизайн середовища»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	
Підготовка до поточного контролю	10	

ПОЛІТИКА КУРСУ

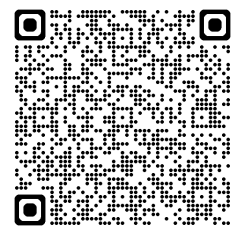
Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



Здобувачі мають право оскаржувати результати поточного оцінювання, а також інформувати про факти конфліктних ситуацій в академічній групі чи з викладачем у відповідності до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з навчальної дисципліни (диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні та семінарські заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



Вимоги щодо дотримання академічної доброчесності, види її порушень і порядок притягнення до академічної відповідальності визначено Положенням про систему забезпечення академічної доброчесності в Університеті Короля Данила. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



Використання систем штучного інтелекту під час виконання навчальних завдань допускається відповідно до “Політики використання штучного інтелекту в Університеті Короля Данила”. Здобувач зобов’язаний критично перевіряти створений ШІ зміст, нести відповідальність за



подану роботу та зазначати факт і спосіб використання таких систем. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних і практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях. На гаджетах до початку заняття повинен бути активований режим «без звуку». Під час занять не допускається використання гаджетів для цілей, не пов'язаних із навчальним процесом, зокрема для особистого листування, соціальних мереж, перегляду розважального контенту, прослуховування музики тощо. Під час проведення заходів контролю використання гаджетів забороняється, крім випадків, коли їх застосування передбачене умовами виконання завдання або формою контролю.



У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни «Міський брендинг та дизайн середовища» застосовується комплекс методів навчання, спрямованих на формування здатності аналізувати просторову ідентичність міста, визначати його унікальні характеристики та розробляти архітектурно-дизайнерські рішення для створення цілісного й впізнаваного міського середовища.

Навчання поєднує теоретичну підготовку з аналізом українських і міжнародних практик міського брендингу, натурними обстеженнями, фотофіксацією, аудитом просторової та візуальної ідентичності територій, дослідженням дизайн-кодів, колористики, міської навігації та принципів placemaking.

Застосовуються методи проєктного навчання, кейс-аналізу, порівняльного аналізу, концептуального та варіантного проєктування, графічного моделювання і візуалізації. Практична складова реалізується через виконання взаємопов'язаних проєктно-графічних завдань, результатом

яких є розроблення та презентація комплексної концепції міського брендингу й дизайну середовища обраної території.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
РН03. Здійснювати передпроектний аналіз архітектурно-містобудівних об'єктів і територій.	Лекція, пояснення, демонстрування. Аналітичні та дослідницькі методи: натурне обстеження, фотофіксація, аналіз архітектурно-просторових, історико-культурних і ландшафтних особливостей території. Практичні методи: аудит просторової та візуальної ідентичності, картування, графічний аналіз.	Оцінювання повноти передпроектного аналізу, якості фотофіксації, аналітичних схем і карт просторової ідентичності; обґрунтованості визначення проблем та потенціалу території; поточний контроль; диференційований залік.
РН07. Здійснювати проектне моделювання, обирати цифрові технології та програмні засоби для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру, розробки і реалізації проєктів у сфері архітектури та містобудування, оформлення відповідної наукової та технічної документації, виготовлення макетів і наочних ілюстративних матеріалів.	Проектне навчання, концептуальне та варіантне проєктування, графічне моделювання і візуалізація. Практичні методи: розроблення дизайн-коду, колористичних рішень, системи міської навігації та концепції дизайну громадського простору. Використання цифрових засобів графічного опрацювання та презентації проєктних рішень.	Оцінювання практичних проєктно-графічних завдань, якості концептуальних схем, дизайн-коду, навігаційних рішень і візуалізацій; комплексності та обґрунтованості підсумкової концепції міського брендингу й дизайну середовища; презентація та захист проєкту; диференційований залік.
РН15. Аналізувати міжнародний та вітчизняний досвід щодо проєктування об'єктів архітектури та містобудування.	Лекція, пояснення, порівняльний аналіз, кейс-метод, дискусія. Дослідження українського та міжнародного досвіду міського брендингу, формування просторової ідентичності, розроблення дизайн-кодів, міської навігації та реалізації принципів placemaking.	Оцінювання порівняльного аналізу вітчизняних і міжнародних практик, обґрунтованості вибору проєктних аналогів та можливостей їх адаптації; усне опитування; оцінювання самостійної роботи;

	Аналіз реалізованих проєктів і можливостей адаптації їхніх рішень.	поточний контроль; диференційований залік.
--	--	--

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Міський брендинг та дизайн середовища» необхідно:

1. Мультимедійне обладнання (проектор, екран) для демонстрації презентацій, прикладів міського брендингу, дизайн-кодів, навігаційних систем і проєктних рішень.

2. Комп'ютерні робочі місця з програмним забезпеченням Archicad для розроблення архітектурно-просторових концепцій, графічного моделювання та візуалізації міського середовища.

3. Доступ до інформаційного сервісу «БУДСТАНДАРТ Online» для опрацювання чинних нормативних документів у сфері архітектури, містобудування, благоустрою та організації громадських просторів.

4. Комп'ютери та цифрові пристрої з доступом до Інтернету для пошуку інформації, аналізу вітчизняного й міжнародного досвіду, підготовки графічних і презентаційних матеріалів.

5. Засоби фотофіксації (смартфони, фотоапарати) для натурних обстежень та аудиту просторової і візуальної ідентичності міських територій.

6. Картографічні, графічні та інформаційні матеріали (ситуаційні плани, схеми, фотофіксація, приклади дизайн-кодів, каталоги міських меблів і навігаційних елементів) для виконання проєктно-графічних завдань.

7. Генеративні моделі штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini та ін.) як допоміжні інструменти аналізу аналогів, пошуку референсів і формування концептуальних рішень із дотриманням принципів академічної доброчесності та перевіркою достовірності інформації.

8. Навчальна, наукова та професійна література з міського брендингу, просторової ідентичності, дизайну міського середовища, дизайн-коду, міської навігації, організації громадських просторів та placemaking.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>

Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття):

«незадовільно»	Володіє навчальним матеріалом на рівні фрагментарних знань про міський брендинг та дизайн середовища; недостатньо розуміє принципи формування просторової ідентичності, образу міста, дизайн-коду, колористики та міської навігації; не може самостійно здійснити передпроектний аналіз території, визначити її унікальні характеристики та проблеми візуального середовища; виконує проектно-графічні завдання з істотними композиційними та графічними помилками; не здатний сформулювати цілісну концепцію міського брендингу й обґрунтувати запропоновані рішення.
«задовільно»	Володіє основним теоретичним матеріалом дисципліни, розуміє базові принципи міського брендингу, просторової ідентичності та дизайну середовища; за допомогою викладача здійснює аналіз території, визначає її характерні особливості та формує загальну концептуальну ідею; виконує основні проектно-графічні завдання з розроблення дизайн-коду, колористики, навігації та елементів міського дизайну, однак допускає неточності; недостатньо аргументує прийняті рішення, потребує допомоги викладача під час їх доопрацювання.

«добре»	Вільно володіє теоретичним і практичним матеріалом дисципліни; самостійно аналізує просторову та візуальну ідентичність території, визначає її унікальні характеристики, проблеми й потенціал розвитку; формує обґрунтовану концепцію міського брендингу та дизайну середовища; розробляє взаємоузгоджені рішення щодо дизайн-коду, колористики, міської навігації та організації громадських просторів; впевнено використовує графічні й цифрові засоби проектування та візуалізації; якісно оформлює проєктні матеріали, аргументує прийняті рішення та самостійно виправляє більшість недоліків.
«відмінно»	Системно та ґрунтовно володіє теоретичним і практичним матеріалом дисципліни; самостійно проводить комплексний аналіз просторової ідентичності території з урахуванням архітектурних, історико-культурних, природно-ландшафтних і соціальних особливостей; професійно формує оригінальну та цілісну концепцію міського брендингу й дизайну середовища; розробляє взаємоузгоджені рішення щодо дизайн-коду, колористики, навігації, благоустрою та предметно-просторового наповнення громадських просторів; творчо застосовує вітчизняний і міжнародний досвід; на високому рівні виконує графічне моделювання, концептуальні схеми та візуалізації; демонструє архітектурно-композиційну цілісність, локальну автентичність і практичну обґрунтованість проєкту; критично оцінює альтернативні рішення та професійно захищає розроблену концепцію.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Здобувачі, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Влащенко Н. М. Сіті-брендинг : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062770.pdf>
2. Когут М., Гаврилюк І. Брендінг міст як основа сталого розвитку територій. Економіка та суспільство. 2024. № 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-23>
3. Крижанівська Н.Я. Основи ландшафтного дизайну: Підручник. Київ: Ліра-к, 2009. 218 с.
4. Крижанівська Н.Я., Вотінов М.А., Смірнова О.В. Основи ландшафтної архітектури та дизайну: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 348 с.
5. Русанова І. В., Шульга Г. М. Інженерний благоустрій територій : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. 260 с.
6. Мхітарян Н. М., Ковальов Ю. М., Малік Т. В. та ін. Дизайн середовища міста: багатокритеріальна оптимізація та розумні технології : підручник. 2021. URL: <https://kdidpamid.edu.ua/academy/2021/02/18/material-novogo-pidruchnyka-ye->

[czikavym/](#)

7. Оя І., Нагорняк Т., Шендрик О. Управління брендом території: вплив дизайн-коду та просторових рішень на бренд міста. 2026. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/items/cae82f80-f00f-4562-8667-6b5f3d83b22a>

8. Ohonok Yu. Prerequisites and requirements for architectural-spatial organization of newly formed territorial communities of recreational specialization in Ternopil region, Ukraine. Norwegian Journal of Development of the International Science. 2022. № 78. URL: https://nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2023/09/NJD_78_1.pdf

Допоміжна

9. Територіально-просторове планування: базові засади теорії, методології, практики: монографія / А.М. Третяк, В.М. Третяк, Т.М. Прядка; Н.А. Третяк, [за заг. ред. А.М. Третяка]. – Біла Церква: «ТОВ «Білоцерківдрук», 2021. 142 с.

10. Черноносова Т. О. Інженерний благоустрій територій великих міст : конспект лекцій для магістрів денної та заочної форм навчання зі спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія», освітня програма «Міське будівництво та господарство». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 94 с.

11. Belabas W. Glamour or sham? Residents' perceptions of city branding in a superdiverse city: The case of Rotterdam. Cities. 2023. Vol. 137. Art. 104323. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104323>

12. UN-Habitat. The Public Space Assessment, Design and Management Methodology. 2023. 122 p. URL: <https://unhabitat.org/the-public-space-assessment-design-and-management-methodology>

Інформаційні ресурси

13. Про регулювання містобудівної діяльності: Закон України від 17.02.2011 № 3038-VI. *Законодавство України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3038-17#Text>

14. Про основи містобудування: Закон України від 16.11.1992 № 2780-XII. *Законодавство України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2780-12#Text>

15. Про благоустрій населених пунктів: Закон України від 06.09.2005 № 2807-IV. *Законодавство України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-15#Text>

16. ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування та забудова територій». *Єдина державна електронна система у сфері будівництва*. URL: https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3874277768581612585?utm_source