

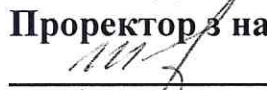
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

«31» 108 2026 р.

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	J Транспорт та послуги
Спеціальність:	J3 Туризм та рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Туризм і рекреація
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	IV

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:

К. г. н, доцент кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи



Микола ДЕПУТАТ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.
в. о. завідувача кафедри



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Микола ДЕПУТАТ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

e-mail	mykola.m.deputat@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи 204 каб.
Посилання на сайт	Микола Депутат
Сторінка курсу в СДО	Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності»

У процесі вивчення дисципліни здобувачі ознайомлюються з особливостями інформаційного забезпечення туристичного бізнесу, сучасними цифровими технологіями та комунікаційними інструментами, що застосовуються під час створення, просування та реалізації туристичного продукту. Особлива увага приділяється використанню цифрових платформ, інформаційних систем, онлайн-сервісів, геоінформаційних технологій, соціальних мереж та інших цифрових ресурсів у туристичній діяльності.

Мета дисципліни: є підготовка сучасних кваліфікованих фахівців в галузі туризму, зокрема роботі з інформаційно-комунікаційними засобами в туристичній сфері.

Завдання дисципліни:

- вивчення ролі інформаційного забезпечення туристичної діяльності.;
- вивчення мультимедійних технологій в туризмі, програм автоматизації туристичних підприємств;
- аналіз інтернет-сайтів туристичних операторів та просування туристичного продукту засобами ІТ;
- вивчення інформаційної складової організації туристичної діяльності;

Предмет дисципліни – інформаційно-комунікаційні технології в туристичній сфері

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності» студенти повинні **знати:**

1. категоріально-понятійний апарат дисципліни;
2. документальне оформлення та бронювання турів;
3. комп'ютерні програми, що використовують менеджери в туристичних фірмах;
4. роботу туристично-інформаційних центрів.

Студенти повинні вміти:

1. використовувати сучасні інформаційні технології, комп'ютерні програми автоматизації туристичного підприємства,
2. користуватись сучасними системами бронювання турів;
3. оформлювати заявки, документальне підтвердження туру;
4. аналізувати сайти провідних туроператорів України;
5. використовувати соціальні мережі в роботі туристичної фірми, просування турів;
6. розробляти та презентувати туристичний продукт, віртуальні екскурсії

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ,
яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни
«Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності» (шифри та
зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до
ОПП «Туризм і рекреація» (2025/2026).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
К08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
К25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку	ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
К 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		68 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності»

Пререквізити	Постреквізити
Технологія туристичної діяльності	Організація туристичного бізнесу
Географія туризму	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу (14 год.)

Тема 1. Роль інформаційного забезпечення туристичної діяльності (2 год.)

Предмет і зміст навчальної дисципліни. Поняття інформації та її ролі в сучасному світі. IT технології в туризмі. Digital tourism.

Питання для самостійного вивчення. Інформаційні технології в діяльності туристичної компанії (література: 2, 3,6, 8, 9, 12,10)

Тема 2. Основні програми автоматизації для туристичних агентств (2 год.)

Програма «CRM – Мої туристи». Програма All-Inclusive CRM. Програма CRM Travels. Туристичні сканери та особливості їхнього використання: Skyscanner, Momondo.

Питання для самостійного вивчення. Самотур. IT-тур (література: 2, 3,6, 8, 9)

Тема 3. Підбір туру на сайтах туроператорів (4 год.)

Основні туроператори на ринку України. Специфіка їх сайтів. Бронювання пакетних турів на сайтах туроператорів. Специфіка, особливості бронювання турів на прикладі країн масових напрямків: курорти і готельна база Єгипту, Туреччини тощо. Туристичні скорочення та їх використання при бронюванні пакетних турів. Туристичний калькулятор. Overbooking. Тури з SPO. Послідовність підбору туру. Бронювання турів на сайтах туроператорів.

Питання для самостійного вивчення. Оформлення документів on-line. Підбір туру за допомогою туристичних агрегаторів. (література: 15,16,17,18)

Тема 4. Просування туристичного продукту. Комунікаційне забезпечення роботи з туристами (2 год.)

Види інформаційно-комунікаційних технологій для просування туристичного продукту. Соціальні медіа як канал маркетингових комунікацій в туризмі. Особливості застосування соціальних медіа для просування туристичного бізнесу. Вебінари в системі туристичного бізнесу. Діловий етикет в туристичному бізнесі.

Питання для самостійного вивчення. Ораторське мистецтво у роботі менеджера туризму. Невербальні прийоми комунікації. Мімічний вираз обличчя. Мова погляду (література: 2, 3,6, 8, 9, 12,10,15,16,17,18)

Тема 5. Реклама туризму в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі (2 год.)

Огляд можливостей реклами в Інтернет. Контекстна, банерна, мультимедійна реклама в Інтернеті. Технологія розсилання й прийому кореспонденції в Інтернеті. Штучний інтелект.

Питання для самостійного вивчення. Маркетинг туристичного підприємства. Роль соціальних мереж в просуванні туристичного продукту. (література: 2, 3,6, 8, 9, 12,10)

Тема 6. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу (2 год.)

Документаційне забезпечення туристичного офісу. Технічні засоби

комунікаційного забезпечення туристичного офісу. Програмне забезпечення сучасного туристичного офісу.

Питання для самостійного вивчення. Договір між туроператором та турагентом. Договір на туристичне обслуговування між туристом та турагентом. (література: 2, 3,6, 8, 9, 12,10,15)

Зміст семінарських занять (28 год.)

Тема 1. Роль інформаційного забезпечення туристичної діяльності (2 год.)

1. Проаналізувати основні джерела інформації, що використовуються в туристичній діяльності, та визначити їх значення для роботи туристичного підприємства.
2. Охарактеризувати інформаційні потоки між туристом, туристичним агентством, туроператором та іншими учасниками туристичного ринку.
3. Визначити роль сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у підвищенні якості туристичного обслуговування.

Тема 2. Основні програми автоматизації для туристичних агентств (4 год.)

1. Ознайомитися з функціональними можливостями CRM-систем та програмного забезпечення для автоматизації роботи туристичного агентства.
2. Виконати пошук та порівняння туристичних пропозицій за допомогою спеціалізованих онлайн-сервісів.
3. Змоделювати роботу туристичного менеджера з клієнтською базою: внесення даних туриста, формування пропозиції та фіксація результатів комунікації.

Тема 3. Підбір туру на сайтах туроператорів (10 год.)

1. Виконати пошук туристичної пропозиції на сайтах туроператорів відповідно до заданих параметрів: країна, курорт, дати подорожі, кількість туристів та бюджет.
2. Порівняти декілька туристичних пропозицій за категорією готелю, типом харчування, транспортним обслуговуванням, тривалістю відпочинку та вартістю.
3. Розрахувати загальну вартість туристичної подорожі за допомогою туристичного калькулятора та обґрунтувати вибір запропонованого туру.

Тема 4. Просування туристичного продукту. Комунікаційне забезпечення роботи з туристами (6 год.)

1. Розробити інформаційний допис для соціальної мережі з метою просування туристичного продукту.
2. Визначити цільову аудиторію туристичної пропозиції та обрати відповідні канали комунікації з потенційними туристами.
3. Розробити сценарій онлайн-комунікації туристичного менеджера з клієнтом під час консультації щодо вибору туристичного продукту.

Тема 5. Реклама туризму в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі (2 год.)

1. Проаналізувати приклади контекстної, банерної та мультимедійної реклами туристичних послуг в Інтернеті.
2. Розробити рекламне повідомлення для просування конкретного туристичного продукту в мережі Інтернет.

3. Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку електронної торгівлі туристичними послугами та визначити її переваги для туристичних підприємств.

Тема 6. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу (4 год.)

1. Охарактеризувати основні види документації, необхідної для організації роботи туристичного підприємства.

2. Визначити програмні та комунікаційні засоби, необхідні для забезпечення роботи сучасного туристичного офісу.

3. Розробити схему інформаційної взаємодії туристичного менеджера з клієнтом, туроператором та іншими партнерами із використанням сучасних цифрових засобів.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

«Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	68	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	40
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	28	-
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю		20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

«Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

«Політика використання штучного інтелекту» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). «Положення про систему забезпечення академічної доброчесності» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів



контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Під час вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.



№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Основи туризму	Тема 1. Роль інформаційного забезпечення туристичної діяльності (2 год.)
2.	Штучний інтелект (ШІ)	Тема 5. Реклама туризму в Інтернеті. Інформаційний маркетинг і перспективи розвитку електронної торгівлі (2 год.)

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в сфері І «Транспорт та послуги»

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРО9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	Лекція-вікторина, лекція-консультація, розповідь-пояснення, ілюстрація, демонстрація, семінарські заняття, самостійне проходження онлайн-курсів неформальної освіти	Усне опитування, перевірка самостійної роботи, підтвердження проходження онлайн-курсу, результати тестування на платформі

	самостійна робота навчальні дискусії, проблемно-пошукові методи, комплексні дієві ігри.	Усна перевірка самостійної роботи, сертифікат про проходження курсу
ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	самостійна робота навчальні дискусії, проблемно-пошукові методи, комплексні дієві ігри.	Практичні завдання, аналіз туристичної дестинації, презентація.
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Проблемно-пошуковий метод, практичні заняття, комплексні ділові ігри, моделювання туристичного продукту	Практичне завдання, презентація туристичного продукту, захист роботи,

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності» необхідно:

1. Навчальна аудиторія, обладнана персональними комп'ютерами або ноутбуками з доступом до мережі Інтернет, мультимедійним проєктором та екраном.

2. Програмне забезпечення та цифрові ресурси для роботи з офісними документами, електронними таблицями, презентаціями, CRM-системами, туристичними інформаційними системами, онлайн-сервісами пошуку та бронювання туристичних послуг.

3. Доступ до мережі Інтернет, електронної пошти, хмарних сервісів, цифрових карт, соціальних мереж, платформ для проведення вебінарів та інших онлайн-ресурсів, необхідних для виконання семінарських завдань.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	єкзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів». Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті

виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу.
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в». До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань за ЄКТС: Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
2. Бадер С.О., Самченко Ю.В. Партнерство в туристичній галузі: сутність і зміст. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації». Запоріжжя: Просвіта, 2017. Т. 1. С. 26–29.
3. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
4. Давидова О. Ю., Писаревський І.М., Ладиженська Р. С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: навч. посібник. Харків: ХНАМГ. 2012. 414 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: КнигиХХІ. 2008. 344 с.
6. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: Едельвейс і К, 2017. 322 с.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. Київ: Альтерпрес. 2003. 104 с.
8. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
9. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. К.: Київський нац. торговельно- економічний ун-т, 2007. 493 с.
10. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. К.: КОНДОР, 2005. 302 с.
11. Шеєнкова К.А. Інтернет-технології у просуванні туристичного продукту. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку». К.: КНТЕУ, 2014. С. 416–417.

Додаткова література

12. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму. Київ. Знання, 2011. 334 с.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. Київ. Альтерпрес, 2002. 436 с.

Електронні ресурси

14. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник. Режим доступу. URL: https://tourlib.net/books_ukr/smal.htm (дата звернення: 29.08.2023)
15. Сайт туроператора Join UP. URL: <https://joinup.ua/uk/> (дата звернення: 29.08.2023)
16. Сайт туроператора Аккорд тур <https://www.accordtour.com/> (дата звернення: 29.08.2023)
17. Сайт туроператора Адріатик Тревел <https://adriatic-travel.com.ua/> (дата звернення: 29.08.2023)
18. Сайт туроператора Лонгітурс <https://longitours.md/> (дата звернення: 29.08.2023)