

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

Ярослав ШТАНЬКО
“31” серпень 2026 р.

**Медійний практикум
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Журналістика та цифрові комунікації”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	I

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри



Уляна ГУНДЕР

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2026 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31.08. 2026 р.

е-mail	khristyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю,</u> 316 каб.
Посилання на сайт	Уляна Гундер
Сторінка курсу в СДО	Медійний практикум

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Медійний практикум»

Дисципліна «Медійний практикум» є однією із базових і обов'язкових дисциплін для студентів спеціальностей «Журналістика», «Реклама» та «Зв'язки з громадськістю» (PR), і спрямована на продукування навиків аналізу актуального медійного дискурсу та формування власного; протидії кібербулінгу; вивчення асів фотожурналістики для майбутніх фоторепортажів; виробництво, редакцію та просування медіапродукту в сучасних конвергентних медіа; розвиток умінь роботи з важливими темами в умовах війни; створення власного стилю та образу в медіа; набуття навиків мовної та мовленнєвої грамотності, редагування медійних текстів та розпізнавання правдивих фактів, відповідно до професійних стандартів. Осягає такі тематики, як журналістика рішень та протидія дискримінації. Основна увага дисципліни, звісно ж, зосереджена на інтерпретації різного медійного дискурсу із залученням базових знань соціогуманітарних дисциплін.

Мета та завдання полягає в тому, щоби здобувачі освіти вмотивованіше знайомилися з актуальним медійним продуктом у всіх його видах та проявах; навчилися раціонально активізовувати здобуті знання та вміння; тямити як резюмувати і анотувати дискурс світових медіа.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- *етичний кодекс українського журналіста;*
- *принципи культурної чутливості;*
- *історію фотографії;*
- *методи і прийоми журналістської майстерності;*
- *методи роботи чутливих, важких і заборонених тем; табу;*
- *історію журналістики, журналістських рішень.*
- *аси виробництва якісного медіапродукту.*

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- практично використовувати отримані знання;
- визначати, аналізувати та висвітлювати теми, що є головними для суспільства в сьогочассі;
- продукувати власні теле- чи радіопрограми, сюжети, замітки;
- писати статті для медіа на задану тему;
- створювати фоторепортажі;
- розробляти плани для цілої команди;
- використовувати різні новітні формати журналістики для покращення взаємодії з аудиторією для ефективної передачі суспільно важливих тем у медіа;
- концептуально осмислювати і діяти у власній творчій лабораторії, просуваючи активно свій продукт у медіа;

- обмірковано працювати з «важкими» темами.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2026/2027)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.
ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також

	його промоцію.
СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
СК2. Здатність формувати інформаційний контент.	
СК3. Здатність створювати медіапродукт.	
СК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	
СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Залік 30 (в годинах)		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни¹:

Пререквізити	Постреквізити
Сторітелінг	Радіовиробництво і подкасти
Виробництво аудіо і відео контенту	Арт-журналістика
Медійне письмо	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. (2 год).

Як прикладна навчальна дисципліна, що готує універсальних фахівців, вона найперше означає межі медіа. Відтак на першій лекції йтиметься про технології виробництва, редакції та просування мультимедійного контенту на різних платформах. А основними її акцентами стануть теми: робота з інформацією та фактчекінг; кібербулінг; конвергенція та мультимедійність: (як поєднувати текст, звук, фото та відео в межах одного проєкту (наприклад, лонгріду); професійна етика та медіаграмотність: практична робота вимагає дотримання балансу думок, точності та категоричної відмови від прихованої реклами (джинси); поняття «медійна персона» та «персонаж».

Самостійне вивчення: подивитися серію серіалу «Ранні пташки»; ознайомитися з книгою «Універсальний журналіст» Девіда Рендола.

Тема 2. (2 год)

Кібербулінг — це сучасна форма психологічного насильства, що полягає в умисному й систематичному цькуванні людини через цифрові технології. Наразі, на жаль, онлайн-насильство має багато проявів — від образливих коментарів та публічного ігнорування (видалення з чатів) до створення AI-дипфейків та фейкових профілів для дискредитації жертви. Головна небезпека кібербулінгу полягає в тому, що від нього неможливо сховатися вдома.

В Україні цькування в мережі підлягає адміністративній відповідальності (стаття 173-4 КУпАП), а у важких випадках — кримінальній. Для цього потрібна фіксація доказів (скріншоти), блокування агресорів та звернення до Кіберполіції чи на урядову лінію 1545.

Самостійне вивчення: прочитати книгу "Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж" Пітера Мінгера; критика на першу серію серіалу «Ранні пташки».

Тема 3. (2 год)

Стиль/образ в медіа — це надважливі зовнішні інструменти, які формують публічну ідентичність журналіста, блогера чи цілого медіаресурсу та визначають рівень довіри аудиторії. В епоху кліпового мислення саме вони допомагають виділитися серед тисяч інших інформаційних каналів. Образ (або імідж) є цілісним уявленням про суб'єкт у свідомості людей. Він базується на цінностях, репутації та професійній ролі (наприклад, «суворий експерт» чи «друг аудиторії»). У свою чергу, стиль є зовнішньою формою вираження цього образу. Він охоплює візуальні елементи (одяг, фірмові кольори, графіку), вербальні засоби (Tone of Voice, унікальну манеру мовлення) та технічні прийоми (динаміку монтажу, виставлення світла).

Головна умова успіху в сучасних медіа — це гармонія між стилем та образом.

Самостійне вивчення: ознайомитися з біографією шістьох відомих постатей в світовій журналістиці (на вибір); створити мініпрезентацію стилю та іміджу медійної персони (на вибір!).

Тема 4. (6 год)

Ораторське мистецтво для журналіста — це професійна прикладна навичка, яка перетворює сухий масив інформації на переконливе, динамічне та зрозуміле медіаповідомлення. В епоху домінування аудіовізуального контенту (відеосюжети, YouTube, подкасти, TikTok, стріми) вміння говорити впевнено та грамотно визначає конкурентоспроможність медійника. Найважливі акценти професійної мовності журналісти: техніка мовлення та дикція; логіка та лаконічність; психологічна стійкість; невербальна комунікація: впевнена мова тіла

Сучасний журналіст-оратор не просто механічно зачитує написаний текст. Він виступає живим, емоційним та переконливим модератором інформації, який вміє вести діалог і тримати увагу глядача у світі надшвидкого споживання контенту.

Самостійне вивчення: переглянути та проаналізувати відомі інтерв'ю Л.Кінга та Опрі Вінфрі; ознайомитися з книгою «Відомі промови».

Тема 5. (4 год)

Сьогодні журналіст не просто відкриває героя, а шукає «наскрізну тему» — головну внутрішню силу або суперечність, яка керує героєм. Окрім того, сучасні біографічні матеріали часто інтегрують мультимедійні елементи: аудіозаписи розмов, архівні відео, інтерактивні таймлайни та інфографіку

родинного дерева чи кар'єрного шляху.

Яскравим і класичним прикладом майстерності у цій сфері є легендарний профайл *«Френк Сінатра застудився» (Frank Sinatra Has a Cold)*, написаний журналістом Гаєм Талізом для журналу *Esquire* у 1966 році. Цей текст вважають маніфестом «нової журналістики».

Самостійне вивчення: прочитати окремі роботи Гая Таліза, а також «Фактор Черчіля» Бориса Джонсона.

Тема 6. (2 год)

Чутливі теми в медіа — це складні, емоційно заряджені або табузовані в суспільстві питання, висвітлення яких вимагає від журналіста підвищеної етичної відповідальності, делікатності та професіоналізму. До таких тем належать: війна та воєнні злочини, домашнє насильство, самогубства, важкі хвороби (ВІЛ/СНІД, онкологія), психічні розлади, ЛГБТК+, права меншин, смерть та втрата. Робота з цим контентом базується на головному правилі: «Не нашкодь» (мінімізація шкоди для героїв та аудиторії).

Самостійне вивчення: переглянути художній фільм «Джуа», а також новітній серіал «Вузька стежка на Далеку Північ».

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Медійна практика. Персона. Персонаж (2 год)

В епоху цифрових медіа кордон між живою людиною та її екранною роллю остаточно стерся. Медійна персона та її персонаж сьогодні стали єдиним комерційним продуктом, де реальна біографія слугує лише паливом для створення привабливого медійного міфу. Для сучасної журналістики це створює два головних виклики: криза довіри і нова місія: відокремити справжні мотиви людини від її публічної маски, повертаючи аудиторії зв'язок із реальністю.

У сучасній журналістиці медійна персона та її публічний персонаж зливаються в єдине поняття — медіаобраз. І ці обидва елементи працюють на одну мету — утримання уваги аудиторії.

Самостійна робота: знайти медійні матеріали і пояснити, який тип мислення переважає у їхніх авторів; створення презентації «медійного персонажа».

Тема 2. «Кібербулінг. Безпека над усе» (2 год)

Систематичне і умисне цькування, залякування або приниження людини з використанням цифрових технологій в сьогоденні є безжальними до сучасного людства. І реалізовується ця атака в соціальних мережах, месенджерах, на ігрових платформах чи форумах, часто за умов анонімності агресора. За

даними *Cyberbullying Research Center* за 2025–2026 роки, рівень довічної вразливості підлітків до онлайн-агресії сягнув критичних 58%.
Самостійне вивчення: прочитати «Життя онлайн. Як уберегтися від кібербулінгу, вірусів та інших халеп в інтернеті» Луї Стовелла.

Тема 3. «Стиль та імідж у медіа» (2 год)

У сучасному конвергентному медіапросторі стиль та образ мають бути єдиними та послідовними. А будь-яка невідповідність (дисонанс між стилем і образом) миттєво руйнує довіру аудиторії. У медіапросторі ці два інструменти, за допомогою яких медійна персона конструює свого «персонажа» та комунікує з аудиторією. Хоча ці поняття часто вживають як синоніми, журналісти та медіааналітики чітко їх розрізняють: стиль — це внутрішня суть і форма її вираження, а імідж — це цілеспрямовано створене враження.
Самостійна робота: створити презентацію «стилю та іміджу» улюбленої медійної персони; ознайомитися з визначенням «Візуальні комунікації» та базовим підручником М.А. Балаклицького «Іміджмейкінг».

Тема 4. Журналістика біографій (4 год)

Біографічна журналістика — це специфічний жанрово-тематичний напрям, у центрі якого перебуває людина, її життєвий шлях, внутрішній світ та суспільний внесок. На відміну від сухої біографічної довідки, така журналістика розкриває особистість через призму історичного контексту, психологізму та драматургії. Цей напрям базується на кількох ключових стандартах: інтерв'ювання; ретельний ресерч (дослідження); художньо-публіцистичний стиль. Однак основними форматами цієї журналістики є велике портретне інтерв'ю, нарис, документальний лонгвід, некролог чи біографічний серіал (подкаст).

Журналістика біографій не просто фіксує хронологію життя особистості, а пояснює її мотивацію, показує людину на тлі епохи та робить її досвід повчальним або надихаючим для аудиторії.

Самостійна робота: записати інтерв'ю з бабусею чи дідусем; глянути автобіографічні стрічки «Фріда», «Прісцилла», «Білявка», «Коко», «Калас»; написати есе про відому постать; відзняти відео короткої біографії якогось митця, на вибір.

Тема 5. Фотожурналістика (4 год)

У фотожурналістиці візуальний образ (фотографія) є головним засобом передачі новин, документування історії та відображення суспільних процесів. Головна її сила полягає в здатності розповісти глибоку людську історію без слів, фіксуючи щирі емоції у мить події.

Цей напрям тримається на трьох суворих принципах: *інформативності*,

емоційній силі та категоричній документальній точності. На відміну від художньої фотографії, у фотожурналістиці діє жорстке етичне табу на постановку кадрів чи маніпулятивний фотомонтаж, які можуть викривити реальність. Звичайно, у сучасну цифрову епоху «фотожурналістика» стала мобільнішою та конвергентнішою. Однак її суть незмінна — бути об'єктивним свідком та миттєво доносити правду до аудиторії через візуальний код.

Самостійна робота: зробити серію «Вулична фотографія»; фото з місця подій: переглянути документальний фільм про Параску Плитку_горицвіт та однойменний фільм за мотивами журналістського розслідування Тревел-блог без глянцю: Джона Кракауера «У дикій глушині».

Тема 5. «Артикуляційний апарат. Мистецтво імпровізації» (4 год)

Голос — професійна прикладна навичка, яка перетворює сухий масив інформації на переконливе, динамічне та зрозуміле медіаповідомлення. В епоху домінування аудіовізуального контенту (відеосюжети, YouTube, подкасти, TikTok, стріми) вміння говорити впевнено та грамотно визначає конкурентоспроможність медійника.

Щодо мистецтво імпровізації в медіа — це найвища форма професійної майстерності журналіста, ведучого чи інтерв'юера, яка полягає у здатності миттєво реагувати на непередбачувані ситуації в прямому етері та створювати якісний контент без попередньої підготовки. Саме імпровізація є тим інструментом, який оживляє штучний *імідж*, розкриває справжній *стиль* медійника та допомагає зняти маску з його *персонажа*.

Самостійна робота: розписати схему вправ для розігріву голосу; аналіз промов відомих людей.

Тема 6. Висвітлення чутливих тем у медіа

Робота з чутливими темами в медіа (*війна, насильство, хвороби, втрати*) вимагає від медійника підвищеної етичної відповідальності. Вона базується також на використанні толерантної термінології (спочатку людина, потім її ознака — *«людина з інвалідністю»*), категоричній відмові від сенсаційності та захисті героїв від ретравматизації через інформовану згоду. Візуальний контент обов'язково маркується (Trigger Warning), а обличчя постраждалих приховуються. Важливим елементом є надання аудиторії інструментів вирішення проблеми — наприклад, публікація контактів гарячих ліній підтримки чи

Самостійна робота: ознайомитися з визначенням «ментальний репортаж»; скласти свою канву цінностей у певних сферах життя. Оформити матеріал у нарис.

Тема 7. Авторська позиція як творча активність автора

Авторська позиція — це не просто пасивне висловлення власної думки, а динамічний процес трансформації реальності через індивідуальне бачення, цінності та вибір творчих засобів. З точки зору журналістики та медіааналітики, вона є головним стрижнем будь-якого матеріалу і перетворює сиру інформацію (факти) на осмислене повідомлення, формуючи унікальний *стиль* автора та закладаючи основу його *медіаобразу*.

Творча активність автора — це завжди дія, спрямована на результат. Висловлюючи позицію, автор прагне змінити реальність, і у цьому сенсі авторська позиція є виявом громадянської та професійної суб'єктності журналіста, а також його відмовою від ролі «диктофона на ніжках».

Самостійна робота: подивитися фільм «Великі очі», ознайомитися з книжкою О. Рижко «Плагіат як соціальнокомунікаційне явище».

Тема 8. «ШІ — друг чи ворог?!»

«Штучний інтелект: друг чи ворог?» — це глибоке дослідження головної технологічної дилеми ХХІ століття.

Баланс між ШІ як потужним «другом» — інструментом, що автоматизує рутину, розширює межі творчої імпровізації, прискорює аналіз даних та оптимізує роботу журналіста. Водночас висвітлюється ШІ як потенційний «ворог», здатний генерувати фейки, розмивати авторську позицію, маніпулювати аудиторією через створення віртуальних персонажів та загострювати етичні кризи в медіа. Автор доходить висновку, що вектор розвитку ШІ залежить виключно від відповідальності, етичного вибору та професійного контролю з боку людини.

Самостійна робота: створити відео ШІ; ознайомитися з книгою «Код творчості: Як штучний інтелект вчиться писати, малювати, думати» Маркуса Дю Савоя.

Тема 9. Тексти, які розбирають на цитати (2 год)

Афористичні тексти — це найвища форма текстової майстерності, де кожне речення має максимальну смислову та емоційну концентрацію. У медіа та літературі такі тексти володіють особливим магнетизмом, адже вони миттєво стають частиною суспільного дискурсу, перетворюючись на вірусні гасла, меми чи філософські орієнтири. З точки зору журналістики та копірайтингу, тексти стають цитованими завдяки кільком конкретним лінгвістичним та психологічним маркерам. Найчастіше це форма Формула «Парадокс + Істина», де цитуються думки, які ламають стереотипи, але при цьому відображають глибоку правду життя і змушують зупинитися та задуматися.

Самостійне вивчення: прочитати книгу «Автор, ножиці, папір. Як швидко писати тексти, що вражають» Микола Кононова. Написати есе на вільну

тему. Зробити відеоблог.

Тема 10. Військова журналістика. Україна в медійному дискурсі. Фіксери (2 год)

Військова журналістика України в сучасному медійному дискурсі пройшла шлях від вузькоспеціалізованої ніші до одного з ключових елементів національної безпеки та інформаційного опору. Сьогодні медійний дискурс навколо військової тематики формується на перетині суворих безпекових обмежень, інформаційного протиборства з ворогом та необхідності документувати реальність для історії та міжнародних судів.

Патріотизм проти об'єктивності: Чи може журналіст під час війни залишатися абсолютно нейтральним? Український медіадискурс схиляється до концепції *«громадянин насамперед, журналіст — після»*, де захист державності є пріоритетом, але без спотворення фактів і створення ілюзій. Тож сучасний медійний дискурс навколо війни демонструє унікальний баланс між журналістськими стандартами та патріотичним обов'язком, де головним орієнтиром є формула *«правда, яка не шкодить фронту»*.

Самостійна робота: аналіз робіт військових репортерів/фіксерів; написання статті на актуальну військову тему; ознайомитися з книгою Павла Казаріна «Дикий Захід Східної Європи».

Зміст самостійної роботи здобувачів Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денн а	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	13	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	5	20
Підготовка звітів з практичних робіт	10	20
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



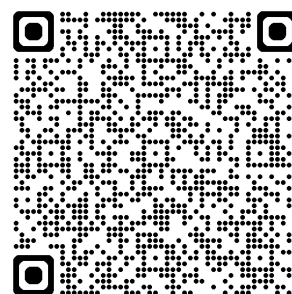
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення



² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

³ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/за використання

академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Під час вивчення навчальної дисципліни «Медійний практикум» здобувачі використовують III:

- 1) як інструментарій для генерації відео контенту за темою свого відеосюжету (якщо не вимагається оригінальна власна зйомка); генерації зображень для ілюстрації презентацій, візуалізацій до доповідей, до медійного контенту;
- 2) для опрацювання великих даних (кількісних та якісних);
- 3) для транскрибації інтерв'ю;
- 4) для створення субтитрів та перекладів тексту іншими мовами;
- 5) для драфт-скриптів;
- 6) голосовий супровід оригінального відео контенту;
- 7) очищення звуку, обробка відео та фото матеріалів.

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).⁴

Під час вивчення навчальної дисципліни “Нон-фікшн наратив” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.



/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умов наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
----	---	--

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

	<u>Crimea: History and People</u>	
--	---	--

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання⁵	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного	творчий проблемно-пошуковий	портфоліо програмований контроль

⁵ для вибіркових навчальних дисциплін вказується результат навчання

жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	мозковий штурм рольові і ділові ігри	
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Медійний практикум» необхідно:

- 1) проектор або інший мультимедійний екран для демонстрації репортажів, фільмів, архівних матеріалів та презентацій;
- 2) доступ до генеративних моделей ШІ (платформи для роботи з текстом, зображеннями та відео, такі як Gemini та ін.) для виконання практичних завдань;
- 3) програмне забезпечення для відеомонтажу (*наприклад, Adobe Premiere Pro або безкоштовні аналоги типу CapCut*) для створення підсумкових відеопроєктів;
- 4) диктофони або смартфони з якісними мікрофонами для проведення навчальних інтерв'ю та збору первинного документального матеріалу;
- 5) хмарні сховища даних (*Google Drive*) для спільного доступу до великих відеофайлів та групової роботи над проєктами;
- 6) книги, що входять до програми навчального курсу.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні	Всього	60	35	60

заходи				
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття):

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв’язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.
-------------------	---

Критерії оцінювання (підсумковий контроль) для творчого завдання, яке поєднує текстову аналітику (начитку) та візуальний сторітелінг (відеосюжет): оцінюється знання, аналіз медіапродукту, майстерність вимови, подачі фактів та монтажу.

«відмінно»	Начитка: містить глибокий критичний аналіз (а не переказ). Автор чітко визначає проблему, наративну стратегію журналіста та контекст твору. Текст стилістично бездоганний, має чітку структуру (вступ, аналітична частина, висновки). Відео: продемонстровано високий рівень синергії тексту та візуального ряду. III використано креативно (наприклад, для відтворення атмосфери або візуалізації метафор, які важко знайти в архівах). Монтаж: знайдено оригінальний «хід», що об'єднує відео. Звуковий супровід та монтаж підсилюють емоційне сприйняття. Етика: робота з фактами бездоганна; дотримано академічної доброчесності (вказано джерела та інструменти III).
«добре»	Начитка: текст змістовний, автор демонструє розуміння відеосюжету, але подекуди деталі підмінюється. Власним баченням. Аргументація переконлива, проте бракує власних нестандартних висновків. Відеосюжет: якісний монтаж та логічна послідовність кадрів. Візуальний ряд III відповідає темі, але виглядає дещо ілюстративно (буквальне зображення того, про що йдеться в тексті, без глибшого символізму). Технічне виконання: гарна якість звуку та картинки, проте присутні дрібні помилки в темпоритмі відео (задовгі або занадто короткі плани).
«задовільно»	Начитка: Поверхневий текст з помилками або майже відсутній. Відеосюжет: робота виконана формально. Відеоряд

	може бути хаотичним, III-генерації виглядають випадковими або містять помітні дефекти, які псують сприйняття. Зв'язок: слабкий логічний зв'язок між тим, що ми чуємо (закадровий голос), і тим, що бачимо на екрані. Джерела: не вказані джерела, але є певні цитування.
«незадовільно»	Начитка: текст відсутній. Відсутня власна думка автора. Відеосюжет: відео не відкривається, не відповідає темі або створене повністю автоматично (без режисерського та сценарного втручання студента). Якість: повна відсутність монтажу, нерозбірливий звук, випадковий набір кадрів. Доброчесність: використання III для повної фальсифікації.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁷

Основна література

1. Гриценко Ю. В. *Медіакультура та медіаграмотність у сучасному світі* : навч.-метод. посіб. Одеса : Астропринт, 2021. 188 с.
2. Квіт С. М. *Масові комунікації* : підручник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 210 с.
3. Мороз О. *Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопросторі*. Київ : Віват, 2020. 224 с.
4. Романюк Н., Шалайський О. *Журналістські розслідування: практичний poradnik*. Київ : Інститут розвитку регіональної преси, 2019. 140 с. Романюк Н., Шалайський О. *Журналістські розслідування: практичний poradnik*. Київ : Інститут розвитку регіональної преси, 2019. 140 с.
5. Журналістська етика та стандарти в часи війни : практичний посібник для регіональних медіа / Інститут масової інформації. Київ : ІМІ, 2023. URL: imi.org.ua (дата звернення: 03.09.2026).
6. Казарін П. В. *Дикий Захід Східної Європи* / пер. з рос. М. Бриниха. Харків: Віват, 2022. 320 с.
7. Сміт І. Г. *Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми і техніки* / пер. з англ. Т. Савчинської. Львів: Видавництво Старого Лева, 2022. 224 с.
8. Почепцов Г. Г. *Віртуальні війни. Як маніпулюють свідомістю* /

пер. з рос. Харків : Фоліо, 2019. 448 с.

9. Яненко Я. В. *Медіатравма та висвітлення війни: виклики для українських журналістів* : наук. доповідь. Суми : СумДУ, 2023. 54 с.

10. Лизанчук В. В. *Інформаційна безпека України: теорія і практика* : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 428 с.

11. Шевченко В. Е. *Журналістика даних та візуалізація* // Підручник з крос-медіа / за ред. І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn/Germany ; Sibiu/Romania : Schiller Publishing House, 2015. С. 92–98.

12. Шевченко В. Е. *Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій* : автореф. дис. ... докт. наук із соц. комунікацій. Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2014. 40 с.

13. Антонова О. В. Зображальні елементи фотонарису як засоби реалізації комунікативної стратегії автора (на матеріалі фотонарису А. Войтенко «Культ тіла»). *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2014. Т. 56. С. 264–269.

Електронні ресурси

14. *Особливості роботи медіа в умовах повномасштабної війни: моніторинг та аналіз дискурсу* : аналіт. звіт / ГО «Детектор медіа». Київ, 2024. URL: detector.media (дата звернення: 03.09.2026).

15. Вергеліс О. Статті. *ZN,UA*. URL: <https://bit.ly/3wNwhQK> (дата звернення: 20.04.2026).

16. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Гастрономічно-історичний репортаж: лінгвостилістичний інструментарій сторітелінгу (на матеріалі тексту В. Шабловського «Кухня терору»). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Київ, 2024. Том 35 (74) № 4, 2024. С. 212-2018. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/4_2024/part_1/37.pdf DOI 10.32782/2710-4656/2024.4.1/35 (дата звернення: 20.04.2026)

17. Кухарук Х. В., Штанько Я. В., Качмар В. М. Травматична пам'ять і факт як домінанта сторітелінгу в історичному репортажі Катажини Кобилярчик «Струп». *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. № 3 (13), 2024.* URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/4434/4744> DOI <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.3.7> (дата звернення: 20.04.2026)

18. Нон-фікшн, або літературна журналістика. *Вікіпедія*. URL: <https://bit.ly/3DrDIRj> (дата звернення: 20.04.2026).

19. Соловей О. Статті. Есе. URL: <https://bit.ly/3Dwpdv> (дата звернення: 20.04.2026).