

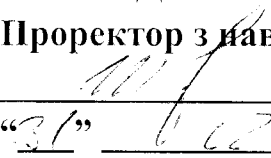
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра естрадно-вокального мистецтва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО
“31” _____ 2026 р.

ОСНОВИ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	В Культура і мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність:	B5 Музичне мистецтво
Освітньо-професійна програма:	«Естрадний спів»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	III

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:

викладач

кафедри естрадно-вокального мистецтва



Сергій ЛАЗАНОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри естрадно-вокального мистецтва,
протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

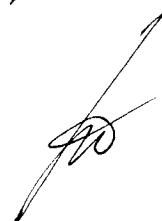
Завідувач кафедри



Наталія ТОЛОШНЯК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Наталія ТОЛОШНЯК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради,
протокол № 1 від «31» серпня 2026 р.

e-mail	serhii.s.lazanovskyi@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра естрадно-вокального мистецтва, ауд. 608
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/serhiy-lazanovskyi
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=576

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Курс «Основи сценічного іміджу» уведений до вибіркової складової освітньо-професійної програми «Естрадний спів». Засвоєння дисципліни дає змогу здобувачам вищої освіти оволодіти знаннями теоретичних підходів та практичних умінь щодо розуміння певних аспектів феномену сценічного іміджу в музичному мистецтві, а також спрямована на виховання естетичного смаку у студентів-вокалістів, підготовку до самостійного режисерського вирішення питань постановки сценічного номеру, створення власного сценічного образу.

Мета дисципліни: формування цілісного уявлення про структуру, реалізацію, стратегії управління сценічним іміджем, оволодіння техніками створення і коригування особистісного індивідуального стилю

Завдання дисципліни: створення сценічного іміджу, методи його формування в контексті професійної діяльності вокаліста-виконавця у сфері музичного мистецтва

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- базовий понятійний апарат курсу (імідж, стиль, сценічний образ, іміджмейкер тощо);
- ефективні засоби створення сценічного іміджу;
- якими методами донести до слухача власну інтерпретацію виконуваного твору.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **уміти:**

- застосовувати набуті знання на практиці;
- змінювати імідж відповідно до виконуваного вокального твору;
- створювати власний сценічний образ;
- самостійно вирішувати режисерські завдання з постановки сценічного (вокального/вокально-танцювального) номеру

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Основи сценічного іміджу» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Естрадний спів»).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва результатів навчання
------------------------------	------------------------------------

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність бути критичним та самокритичним. ЗК 8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 14. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 15. Здатність генерувати нові ідеї.	РН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.
СК 6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності. СК 7. Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності. СК 11. Здатність оперувати професійною термінологією. СК 16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ECTS	Денна форма		Заочна форма
	3		3
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	28	6
	практичні	14	2
Самостійна робота		48	82
Форма підсумкового контролю	Залік		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу. (6 год)

Етимологія та визначення поняття «імідж». Сценічний імідж як відображення внутрішнього світу митця та ознака специфічності форм художнього мислення виконавця..

Питання для самостійного вивчення: Врахування репутації та інших характеристик об'єкту при створенні відповідного іміджу – 2 год **(1, 3, 5, 8)**.

Тема 2. . Сценічний імідж як форма соціального міфу (6 год)

Функції сценічного іміджу-образу в контексті масової культури. Аспекти тиражування художнього продукту в умовах масової комунікації. Іміджеві технології (соціально-орієнтовані, особистісно орієнтовані, комбіновані) та їх роль у конструюванні різних соціумів, проведенні піарівських та іміджмейкерських акцій, реалізації всіх форм культурного продукту та створення ефективного сценічного іміджу.

Питання для самостійного вивчення: Визначення цільової аудиторії – реципієнтів іміджу – 2 год **(2, 4, 7, 9, 10)**.

Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (8 год)

Створення індивідуального сценічного стилю-образу. Особливості сценічного іміджу. Типи сценічного іміджу. Соціально-психологічна природа іміджу. Формування конкретної мети при створенні іміджу. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу

Питання для самостійного вивчення: Запобігання факторам, що здатні зруйнувати імідж та їх класифікація – 2 год **(2, 5, 6, 7, 11)**.

Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста. (8 год)

Іміджмейкінг як важлива частина соціально-культурного процесу. Поліфункціональність сценічного іміджу у сфері масової комунікації, політиці, шоу-бізнесі.

Питання для самостійного вивчення: Зовнішні фактори, що впливають на імідж: престижність місце розташування, дизайн та функціональність приміщення – 2 год **(4, 5, 6, 7, 9, 12)**

Зміст практичних занять

Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу (2 год)

1. Етимологія та визначення поняття «імідж».
2. Імідж як об'єкт наукового дослідження
3. Сценічний імідж як відображення внутрішнього світу митця та ознака специфічності форм художнього мислення виконавця.

Тема 2. Сценічний імідж як форма соціального міфу (2 год)

1. Функції сценічного іміджу-образу в контексті масової культури.

2. Аспекти тиражування художнього продукту в умовах масової комунікації.
3. Іміджеві технології (соціально-орієнтовані, особистісно орієнтовані комбіновані) та їх роль у конструюванні різних соціумів, проведенні піарівських та іміджмейкерських акцій, реалізації всіх форм культурного продукту та створення ефективного сценічного іміджу.
4. Сценічний імідж естрадного співака, його основні складові як соціокультурного явища.

Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (6 год)

1. Створення індивідуального сценічного стилю-образу.
2. Особливості сценічного іміджу.
3. Типи сценічного іміджу.
4. Соціально-психологічна природа іміджу.
5. Формування конкретної мети при створенні іміджу.
6. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу
7. Психологічні основи творення сценічного іміджу. Харизма.

Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (4 год)

1. Іміджмейкінг як важлива частина соціально-культурного процесу.
2. Поліфункціональність сценічного іміджу у сфері масової комунікації, політиці, шоу-бізнесі.
3. Цілісність зовнішнього образу та шляхи його досягнення. Костюм (одяг, взуття), візаж, зачіска, прикраси, аксесуари.
4. Характеристика сценічного іміджу провідних співаків.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год., у т. ч. :	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	12	20
Підготовка до практичних занять	12	20
Підготовка до поточного контролю	12	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	22

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



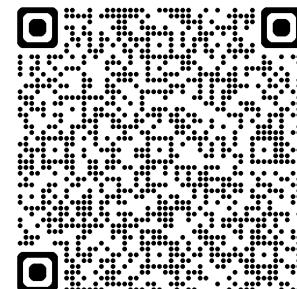
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#). Ознайомитись з “Політикою академічної доброчесності” - за [посиланням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



[покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Перелік електронних та інших ресурсів	Умови перезарахування
Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Ораторська компетентність педагога. Формування позитивного іміджу». (Онлайн-платформа: дистанційні курси підвищення кваліфікації «ІППО»)	За наявністю сертифікату може бути перезараховано практичне заняття: Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу
Участь у всеукраїнській або міжнародній науковій конференції (мистецького спрямування).	За підтвердження участі з доповіддю (або публікації тез) може бути перезараховано практичне заняття на одну з тем: Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу
Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Педагогіка дозвілля: позитивний імідж освітнього закладу, педагога, здобувача». (Онлайн-платформа:	За наявністю сертифікату може бути перезараховано пркатичне заняття на одну з тем: Тема 2. Сценічний імідж як форма соціального міфу або Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста.

дистанційні курси підвищення кваліфікації «ІППО»)	
Курс «Академічна доброчесність в університеті» (Платформа ВУМ online).	За наявності сертифікату може бути перезараховано практичне заняття: Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результати навчання	Методи навчання	Метод оцінювання
РН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	- вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); - практичний метод (практичні заняття); - наочний метод (ілюстративний та демонстративний); - інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій (дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо); - проєктний метод (індивідуальна науково-дослідна робота)	<i>Поточний контроль:</i> - усне опитування; - демонстрація творчих робіт - презентація; - самоконтроль. <i>Підсумковий контроль:</i> залік

Матеріально-технічні ресурси:

- навчальна аудиторія, обладнана мультимедійним проєктором (інтерактивною панеллю), комп'ютером/ноутбуком та екраном;
- робочі місця з дзеркалами для практичних занять;
- засоби та матеріали для сценічного макіяжу і гриму, інструменти для укладання та стилізації волосся;
- зразки сценічного одягу, аксесуарів та елементів костюма;
- фото- та відеообладнання; доступ до мережі Інтернет, цифрових фото- та відеоматеріалів;
- програмне забезпечення для створення презентацій і візуальних концепцій сценічного іміджу;

- навчально-методичні матеріали з іміджології, сценічної культури, стилістики, візажу та костюма.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (поточний контроль)

«відмінно» здобувач демонструє ґрунтовні знання основ сценічного іміджу, принципів стилістики, сценічного костюма, макіяжу, зачіски та візуальної презентації виконавця; активно виконує практичні завдання; самостійно добирає засоби створення сценічного образу, аргументує власні рішення, виявляє творчий підхід і дотримується вимог сценічної культури.

«добре» здобувач демонструє достатні знання основ сценічного іміджу; правильно застосовує основні принципи стилістики та сценічної культури; виконує практичні завдання, уміє добирати костюм, аксесуари, елементи макіяжу та зачіски відповідно до сценічного образу; допускає окремі неточності.

«задовільно» здобувач володіє базовими знаннями з дисципліни; розуміє основні принципи формування сценічного іміджу, але застосовує їх неповною мірою; практичні завдання виконує переважно за зразком або з допомогою викладача; добір елементів сценічного образу недостатньо обґрунтований.

«незадовільно» здобувач не засвоїв/ла основних понять і принципів сценічного іміджу; не може самостійно сформувати сценічний образ; практичні завдання не виконує або виконує фрагментарно; не вміє обґрунтувати вибір елементів образу та не дотримується основних вимог сценічної культури.

Критерії оцінювання (підсумковий контроль)

«відмінно» здобувач демонструє системні та ґрунтовні знання з дисципліни; самостійно створює цілісний і концептуально обґрунтований сценічний образ, гармонійно поєднуючи костюм, зачіску, макіяж, аксесуари та манеру сценічної презентації; уміє адаптувати образ до жанру, репертуару та сценічної ситуації; творчо обґрунтовує власні рішення та професійно презентує результат.

«добре» здобувач демонструє добрі знання програмного матеріалу; створює цілісний сценічний образ, правильно добирає його основні компоненти відповідно до творчого завдання; уміє пояснити власні рішення; образ відповідає сценічній ситуації, хоча окремі його елементи можуть бути недостатньо узгодженими або обґрунтованими.

«задовільно» здобувач демонструє базове знання матеріалу; створює сценічний образ на мінімально достатньому рівні; окремі компоненти образу підібрані без належного взаємозв'язку; недостатньо враховує жанрові та сценічні особливості; має труднощі з обґрунтуванням власних рішень і потребує допомоги викладача.

«незадовільно» здобувач не демонструє необхідного рівня знань і практичних умінь; не здатний/на самостійно створити цілісний сценічний образ; його елементи не відповідають творчому завданню або не узгоджені між собою; студент/ка не може пояснити власні рішення; підсумкове практичне завдання не виконано або його результат не відповідає програмним вимогам.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. *Проблеми сучасної педагогічної освіти*. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2), С. 28 – 32.
2. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. 2008. 102 с.
3. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видво Європейського ун-ту, 2005. 324 с.
4. Сухолова М. А. Професійний імідж викладача вокалу: сутність поняття. Кам'янець-Подільський: НУ ім. І. Огієнка, Інститут педагогіки НАПН України . Серія: *Педагогічна освіта, теорія і практика*. Зб. наук. праць. 2018. Вип. 25 (2), Ч. 2. С. 103 – 108.
5. Сухолова М. А. Навчальна програма спецкурсу «Сценічний імідж вокаліста». Мукачево : Вид.-во МДУ, 2019. 17 с.

Додаткова література

6. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу. Монографія. Київ: Слово, 2012. 176 с.
7. Гусєєва Л. О. Особливості іміджу музичного виконавця в досягненні успіху на сцені. *Культурно-мистецькі обрії*. зб. наук. праць: НАКККіМ, 2016, Ч. 2, С. 82 – 83.
8. Маценко В. Технологія іміджу. Главник, 2005. 96 с.
9. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури. *Культура України. Мистецтвознавство*. 2017. Вип. 56. С. 170 – 180.

Електронні інформаційні ресурси

10. Сценічний образ. Зовнішній вигляд виконавця. Імідж. Скандал. URL: <https://vseosvita.ua/library/scenicnij-obraz-zovnisnij-viglad-vikonavca-imidz-skandal-455240.html>
11. Феноменологія сценічного іміджу в контексті навчання естрадного співу. URL: <https://artstudies.pdpu.edu.ua/index.php/artstudies/article/view/48/45>
12. Формування сценічного іміджу майбутнього артиста-вокаліста в процесі фахової діяльності. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/38744/1/S_TOCHKOVA_APGN_V37T3_IM.pdf