

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи


Ярослав ШТАНЬКО

“31” 08 2026 р.

ШРИФТИ І ТИПОГРАФІКА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура і мистецтво
Спеціальність	В2 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання	III, IV, V, VI

РОЗРОБНИК:

Ст.викладач кафедри дизайну



Галина КУХАР

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.

завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ



Наталія ГІЛЯЗОВА

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

е-mail	halyna.kukhar@ukd.edu.ua
Номер аудиторії кафедри	кафедра дизайну, ауд. 509
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/galina-kukhar
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3671 (II курс)
	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3672 (III курс)

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Шрифти і типографіка»

Навчальна дисципліна «Шрифти і типографіка» належить до обов'язкових дисциплін, вивчається студентами напрямку підготовки «Графічний дизайн» всіх форм навчання і є основою для опанування подальших дисциплін «Формоутворення», «Дизайн етикетки і упаковки», «Дизайн-проектування» а також при створенні макетів верстки поліграфічних та мультимедійних видань.

Мета навчальної дисципліни – вивчення теоретичних основ будови літери, як графічної форми, історії виникнення та розвитку шрифтів, шрифтових стандартів, форматів комп'ютерних шрифтів, фірм-виробників шрифтів, технології проектування шрифтів, а також придбання студентами практичних навичок у створенні дизайнерських шрифтів; редагуванні шрифтів в спеціалізованих редакторах; у роботі з засобами, що забезпечують застосування шрифтів в психо-емоційному контексті, орієнтування у сучасному стані, трендах та напрямках розвитку графічного дизайну; грамотно використовувати шрифтову графіку при створенні об'єктів графічного дизайну.

Основні завдання, які стоять перед авторами навчального курсу: підготувати студентів до вивчення образотворчих, технологічних та технічних питань щодо розробки сучасних рукописних та комп'ютерних шрифтів, леттерингу, створення брендів, макетів поліграфічних та мультимедійних видань з дотриманням правил класичної, постмодерної та екранної типографіки

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**

- терміни і визначення, якими користуються у типографіці, при оформленні і верстці тексту;
- графічні характеристики шрифту;
- історичні етапи виникнення шрифтів різних класифікаційних груп;
- одиниці типометричної системи;
- вимоги державних стандартів щодо шрифтового оформлення друкованих видань різних видів;
- естетичні і психологічні вимоги до шрифту; основи застосування і сполучення гарнітур, калібрування кеглів; технологію шрифтових стилів.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- застосовувати шрифти різних класифікаційних груп для тексту відповідно до змісту та призначення;
- поєднувати гарнітури шрифтів в документі;
- формувати текст, застосовувати стилі у комп'ютерних програмах;
- оформляти основний, додатковий, довідковий текст з урахуванням вимог стандартів і естетики сприйняття;
- працювати з шрифтовими файлами;
- оформляти шрифтами тексти і заголовки друкованих і електронних видань.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн» (2026/2027)).

Шифр та назва компетентності	Результати навчання
СК 2 Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну	ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі
СК 4 Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності	ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів дизайну
СК 6 Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціальністю)	ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності
СК 8 Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта	ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих

	засобів дизайну у комунікативному просторі. ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів дизайну
--	--

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2, 3		
Семестр	3, 4, 5, 6		
Кількість кредитів ЄКТС	15 (6/9)		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	10/10/10/10	2/2/2/2
	семінари, практичні	32/32/50/32	6/6/10/6
Самостійна робота		48/48/120/48	82/82/168/82
Форма підсумкового контролю	Залік/залік/залік/екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Основи рисунку і живопису	Дизайн-проектування
Композиція	Комп'ютерний дизайн в графіці
Кольорознавство	КР

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПЕРЕЛІК ТЕМ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

ІІІ СЕМЕСТР

Тема 1. Від письма до шрифту (2год.)

Мета і завдання курсу. Поняття про шрифт та науку типографіка. Визначення «письмо», «знак», «літера», «алфавіт». Еволюція від рукописного письма до першодруків і до сучасного цифрового шрифту. Чим особливі латиниця і кирилиця. Українська шрифтова традиція; соціальний і культурний контекст шрифту. Шрифт як продукт своєї епохи.

Питання для самостійного вивчення: шрифти в різних виданнях; походження антикви і гротеску; географічні характеристики шрифту.

Тема 2. Анатомія літери. Шрифт як система (2 год.)

Основні елементи літери, її конструкція, пропорції. Важливість внутрішньолітерного простору. Контраст у шрифтах. Вісь букви. Особливості засічок. Апертура в букві і її вплив на кернінг. Термінал (кінцевий елемент). Верхній виносний елемент (асцендер), Нижній виносний елемент (десцендер). Оптичні компенсації в шрифтах.

Питання для самостійного вивчення: набірні шрифти; види типометричних розмірів; способи побудови гармонійного шрифту.

Тема 3. Види гарнітур, накреслення шрифтів, шрифтова сім'я (2 год.)

Поняття терміну «гарнітура». Розуміння шрифту як системи. Сімейства шрифтів та їх накреслення: товщина, ширина (пропорція), нахил, оптичні розміри, варіативні шрифти. Принципи застосування гарнітур. Сумісність гарнітур. Технічні вимоги до шрифту.

Принципи класифікації шрифтів у світі та Україні. Класифікація шрифтів за накресленням. Класифікація шрифтів за призначенням: текстові, титульні шрифти, ініціал. Види засічок.

Питання для самостійного вивчення: оптичні ілюзії; способи поєднання гарнітур у виданнях; одно гарнітурні та багато гарнітурні видання.

Тема 4. Класифікація шрифтів (2 год.)

Принципи класифікації шрифтів у світі та Україні. Класифікація шрифтів за накресленням. Класифікація шрифтів за призначенням: текстові, титульні шрифти, ініціал. Види засічок. Чому різні системи класифікують шрифти по-різному. Сучасні підходи у класифікації: де класифікація допомагає, а де заважає.

Питання для самостійного вивчення: шрифтові класифікації відповідно до міжнародного стандарту (ISO); класифікація шрифтів відповідно до ДСТУ.

Тема 5. (2 год.) Типометрія і простір навколо літери

Важливі поняття типографіки: кегль; типометричні системи; інтерліньяж; трекінг; кернінг. Значення поля в типографіці. Роль абзацних відступів. Значення довжина рядка для якості типографіки. Співвідношення текстового блоку і простору – найважливіше правило типографіки.

Питання для самостійного вивчення: шрифт як засіб спілкування; використання шрифтів у різних соціальних обставинах; шрифтознавство і графологія: психологічні паралелі; моціогенна властивість шрифту.

IV СЕМЕСТР

Тема 6. Вплив шрифту і законів типографіки на якість сприйняття тексту (2 год.)

Читабельність шрифту як найбільша вимога до його створення та застосування. Розбірливість тексту – від чого вона залежить. Зорове сканування тексту читачем/споживачем. Різниця між екранним шрифтом та друком тексту на папері: дисплейна і текстова типографіка. Правила створення власних шрифтів.

Питання для самостійного вивчення: історичні сімейства шрифтів; операційні вмонтовані шрифти; веб-безпечні шрифти; адаптери шрифтових систем.

Тема 7. Текстова типографіка (2 год.)

Особливості роботи з текстом: висячі рядки, «коридори». Правила написання заголовків, підзаголовків. Класифікація текстових виділень. Шрифтові виділення. Не шрифтові виділення. Побудова тексту в макетуванні драматичних творів, оформленні ритмізованого тексту, робота над додатково-допоміжним текстом. Правила оформлення таблиць. Основні правила набору формул. Колонтитули, нумерація. Рівні інформації. Типографічна навігація.

Питання для самостійного вивчення: способи шрифтових і не шрифтових виділень; рубрикація тексту; аналіз шрифтів в підручниках.

Тема 8. Вимоги до шрифту. Сполучення гарнітур. Взаємодія графіки шрифту з графічним оформленням (2 год.)

Основні вимоги до застосування шрифту. Спорідненість гарнітур. Шрифтові пари: антиква і гротеск, display + text; акцидентний і текстовий – як не створити «шрифтову кашу». Шрифти і леттеринг. Авторські рукописні шрифти. Текст і заголовок – взаємодія графіки шрифту.

Питання для самостійного вивчення: сполучення гарнітур в верстці журналів, книг, календарів; емоційна складова гармонізації гарнітурних наборів; асоціативні компоненти вибору шрифту в композиціях.

Тема 9. Естетика шрифту. Зручність читання шрифту (4 год.)

Мистецтво візуальних повідомлень. Естетичні вимоги до шрифту. Правила побудови гармонійних написів: контраст; масштаб; пропорція; рівновага; ритм; симетрія / асиметрія; напруга; візуальний центр; простір; типографічна маса.

Шрифт як явище культури. Вияв колективної підсвідомості у шрифтах. Шрифтознавство і етнологія: психологічні паралелі.

Питання для самостійного вивчення: шрифт як бренд країни; символіка шрифту; кольорова і композиційна складова шрифтових рішень.

V СЕМЕСТР

Тема 10. Психофізіологічні характеристики шрифту (2 год.)

Тональність шрифту. Візуальний «голос» шрифту і типографіки. Культурні та ментальні асоціації. Контекст застосованого шрифту. Історичні алюзії у використанні шрифтів. Експресивність тексту через застосування відповідних шрифтів. Буквальне і метафоричне у системі повідомлень, коли шрифт як носій значення.

Питання для самостійного вивчення: робота зорового аналізатора в різних середовищах; залежність зручності читання від якості шрифту.

Тема 11. Типографіка як образ (2 год.)

Шрифт як зображення. Як працює акцидентна типографіка. Чому часто в типографіці застосовують слово-образ. Для чого існує типографічна метафора. Експериментальна типографіка.

Питання для самостійного вивчення: акцидентні види шрифтів, аналіз слів-образів в існуючій типографіці.

Тема 12. Леттеринг, авторський шрифт і типографічний знак (4 год.)

Особливості каліграфії, її сучасне звучання та значення в графічному дизайні. Поняття леттерингу. Модифікація готової гарнітури. Правила створення авторського шрифту та його адаптація для дисплеїв. Чим характерний шрифтовий знак.

Питання для самостійного вивчення: каліграфічні тексти систем Лопухіних; різні стилі в типографіці; леттеринг в принтах.

Тема 13. Шрифт і візуальна ідентичність (2 год.)

Шрифт як поведінкова система. Типографічна айдентика та brand typography. Авторські типографічні системи, що працюють на впізнаваність в маркетинговій. Роль шрифту в бренді. Консистентність та ідентифікація через шрифт. Типографіка на різних носіях.

Питання для самостійного вивчення: композиційні особливості шрифтових рішень; шрифт в середовищі.

VI СЕМЕСТР

Тема 14. Типографіка в цифровому середовищі (4 год.)

Вебтипографіка та адаптивна типографіка. Варіативні шрифти. Типографіка в інтерфейсах користувача. Екранні розміри та параметри шрифту. Типографічна ієрархія. Контраст і доступність для споживача/користувача. Особливості типографіки в мобільних пристроях. Типографіка у світлому та темному режимах.

Питання для самостійного вивчення: візуальна комунікація в цифровому світі; асоціативні характеристики шрифту на цифрових носіях.

Тема 15. Типографіка в русі та часі (2 год.)

Кінетична типографіка. Типографіка в русі. Анімація літери та шрифтових форм. Час як типографічний параметр. Динамічний текст. Взаємодія звуку й типографіки.

Питання для самостійного вивчення: емоційність шрифту в кінетичній типографіці; приклади застосування типографіки в русі.

Тема 16. Сучасні типографічні експерименти (2год.)

Сучасна типографіка в нових проявах: деформація; матеріальність; простір; фотографія; 3D; фізичні експерименти; генеративні принципи; взаємодія тексту й середовища. AI як інструмент дослідження, а не «генератор готового дизайну».

Питання для самостійного вивчення: шрифтові форми в сучасній типографіці на прикладах афіш, палітурок книг, плакатів; образність та емоційність.

Тема 17. Сучасні тенденції та перспективи розвитку типографіки (2 год.)

Варіативні шрифти. Генеративна та адаптивна типографіка. Штучний інтелект у типографіці. Багатомовна та інклюзивна типографіка. Експериментальна типографіка. Шрифтові ревівали та переосмислення історичних гарнітур. Локальна й культурна типографіка. Сучасна українська шрифтова культура..

Питання для самостійного вивчення: тренди графічного дизайну на наступний рік; актуальна колірна палітра.

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

III семестр

Завдання 1. Стилiстичне дослідження форм літер «Біографія однієї літери». (6 год.)

Студент обирає одну літеру й досліджує її в різних історичних, культурних і технологічних контекстах. Пошук форм вибраної літери в друкованій продукції різних періодів (книги, листівки, календарі, брендована продукція та ін.)

Завдання 2. Літера в контексті: форма, колір, середовище (6 год.)

Одна літера, але різні типографічні рішення. Дослідження впливу форми букви на сприйняття її змісту, емоції.

Завдання 3. Абстрактна динамічна шрифтова композиція у теплій/холодній кольоровій гамі (12 год.)

Створення авторських шрифтових абстрактних композицій в яких формоутворюючими елементами є букви і слова.

Завдання 4. Інструмент як генератор форми (2год.)

Виконання вправ – створення написів різними інструментами.

Завдання 5. Стилiзація лiтери в двох варiантах (6 год.)

Пошук цiкавих стилiзацiй однiєї i тiєї ж лiтери з тематичним малюнком.

IV семестр

Завдання 6. Шрифтова лабораторiя (2 год.)

Графiчне вивчення та дослiдження шрифтів рiзних видiв.

Завдання 7. Ескiзування та створення авторських акцидентних шрифтів (10 год.)

Створення авторського акцидентного тематичного шрифту. Оцифрування ескiзiв. Вибiр кольорової гами.

Завдання 8. Авторська шрифтова композицiя. Леттеринг. Шрифтовий логотип (10 год.)

Дослiдження теми та створення авторської леттерингової тематичної композицiї.

Завдання 9. Евристичне навчання. Метод асоцiацiй. (6 год.)

Дослiдження асоцiацiй – створення шрифтової композицiї зi слiв асоцiацiй на задану тему.

Завдання 10. Шрифтова композицiя «30 рокiв УКД» (4 год)

Вiдпрацювання графiчних особливостей в реальному практичному завданнi.

V семестр

Завдання 11. Типографiчний експеримент: коли шрифт змiнює сприйняття (10 год.)

Дослiдження психофiзiологiчних характеристик на основi шрифтів рiзного призначення, видiв, стилiстики.

Завдання 12. Шрифт як мистецтво образотворення (16 год.)

Створення слiв-образiв такими шрифтами, якi б максимально близько i швидко, впiзнавано передавали конкретний змiст написаного.

Завдання 13. Конфлiкт шрифту i зображення (8 год.)

Створення шрифтової композиції з слова та протилежного за настроєм малюнку із застосуванням образності шрифту.

Завдання 14. Буква-образ образотворчими засобами колажу (6 год.)

Відтворення графеми тематичної образної літери в техніці цифрового колажу.

Завдання 15. Об'ємний шрифт (10 год)

Створення об'ємного шрифту із застосуванням чотирьох способів.

VI семестр

Завдання 16. Типографічне розслідування (2 год.)

Проведення графічного аналізу існуючих трендів у типографіці сучасної друкованої продукції.

Завдання 17. Типографічний соціальний плакат (10 год.)

Дослідження важливої соціальної теми і створення макету до друку соціального плакату.

Завдання 18. Шрифтова композиція в матеріалі (8 год)

Створити слово акцидентним шрифтом в матеріалі і сфотографувати його в середовищі.

Завдання 19. Створення ескізу шрифтового принта на одяг (12 год.)

Створити ескіз шрифтового принта для одягу з використанням регіонального компонента.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Вимоги до завдання	К-ть год.
		III семестр	
1.	Завдання 1. Стилістичне дослідження форм літер «Біографія однієї літери»	Студент обирає одну літеру й досліджує її в різних історичних, культурних і технологічних контекстах. Виконати літеру різних стилізаціях, формах, із застосуванням текстур і графічного відтворення фактур. Формат А3	6

2.	Завдання 2. Літера в контексті: форма, колір, середовище	Виконати літеру у відповідній кольоровій гамі, з емоційним забарвленням форми і застосованими текстурами і графічним відтворенням фактур, розкриваючи конкретну тему: стан погоди, емоційний стан людини, жанр. Наприклад: дощ; спека; сум; страх; ліс, море; тиша та ін. Формат А3	6
3.	Завдання 3. Абстрактна динамічна шрифтова композиція у теплій/холодній кольоровій гамі	Застосовуючи знання з композиції і кольорознавства створити динамічну шрифтову композицію на форматі А3. Кольорову гаму (холодну чи теплу) студент обирає самостійно. Як елементи композиції можуть бути використані окремі букви і слова. Також можна застосовувати накладання, прилягання та врізання елементів.	12
4.	Завдання 4. Інструмент як генератор форми	Формат А3, пера, пензлі, картонні смужки, зрізані палички, зразки шрифтів. Виконати шрифти різними інструментами задля дослідження її характеру.	2
5	Завдання 5. Стилзація літери в двох варіантах	Виконати стилізацію однієї і тієї ж літери в двох варіантах настрою, емоції, вікової чи гендерної приналежності застосовуючи різний принцип стилізації, різну метафору, різну техніку. Формат А3	6
	Всього за семестр		32
Залікове завдання. Створити шрифтову композицію за настроєм, кольоровою гамою, застосованими елементами протилежну до виконаного здобувачем завдання 3			
		IV семестр	
6	Завдання 6. Шрифтова лабораторія	Дослідити графічно різні пропорції вічка, різні форми засічок, декоративних елементів, графічно відтворити різні види шрифтів. Вправи. Формат А4	2
7	Завдання 7. Ескізування та створення авторських акцидентних шрифтів	Вибрати тему, характер, настрій авторського шрифту. Застосовуючи різні пропорції вічка, різні форми засічок, декоративних елементів, творчо графічно виконати авторський тематичний акцидентний шрифт і написати ним	10

		слово, запропонувавши оптимальний кернінг. Ручне ескізування та цифрова обробка ідеї. Формат А3 (друк)	
8	Завдання 8. Авторська шрифтова композиція. Леттеринг. Шрифтовий логотип.	Завдання складається з двох частин: 1. Написати мотивуючу фразу із застосуванням леттерингу, тематичного оформлення відповідним декором, графікою. Формат А3 2. Шрифтовий логотип. Формат А4 Завдання 8 є продовженням теми завдання 7 (авторський акцедентний шрифт)	10
9	Завдання 9. Евристичне навчання. Метод асоціацій.	Для виконання роботи до заданої теми (тему дає викладач), виписати 5 слів-асоціацій. На кожне слово підібрати найбільш емоційний шрифт. Закомпанувати слова на аркуші А3 з урахуванням законів композиції, кольорознавства, вимог типографіки. Формат А3	6
10	Завдання 10. Шрифтова композиція «30 років УКД»	На форматі А5 створити шрифтову композицію з цифр і аббревіатури закладу.	4
	Всього за семестр		32
Залікове завдання. Шрифтова композиція «Шрифт як бренд України» Застосовуючи слов'янські стилізації шрифтів, написати фразу, цитату з оформленням відповідним тематичним малюнком, орнаментом. Формат А3. (Присутній регіональний компонент) Що в українській культурі може бути типографічним? Архітектура, орнамент, рукопис, плакат, промислова графіка, локальна історія, діалект, ландшафт тощо..			
		V семестр	
11	Завдання 11. Типографічний експеримент: коли шрифт змінює сприйняття	За допомогою різних видів шрифтів, їх різної насиченості, форми, психофізіологічних характеристик, (дитячі, архітектурні, романтичні, графіті та ін.) виконати на форматі А3 один і той же напис (одне повідомлення і 4 типографічних версії). Таким чином	10

		дослідити як форма шрифту змінює сприйняття тексту.	
12	Завдання 12. Шрифт як мистецтво образотворення	Створити 4 слова-образи такими шрифтами, які б максимально близько і швидко, впізнавано передавали конкретний зміст написаного, застосовуючи образне мислення та образотворчі засоби. 4 аркуші А4	16
13	Завдання 13. Конфлікт шрифту і зображення	На форматі А4 створити слово-образ з графічним зображенням, що конфліктує з формою шрифту. Наприклад: слово «ТИША» – візуально агресивне.	8
14	Завдання 14. Буква-образ образотворчими засобами цифрового колажу. Можливі напрямки: стімпанк, романтизм, шик, конструктивізм, мексиканська естетика, мікс-медіа та ін.	На основі набутих знань і закріплених у попередній практичній роботі вмінь, створити одинарну букву-образ з пізнаваною графемою але цікавою, авторською подачею засобами цифрового колажу. Формат А4 (друк)	6
15	Завдання 15. Об'ємний шрифт.	Виконати в матеріалі чотирма способами чотири об'ємні цифри, надаючи їм різний характер, емоцію, використавши різні кольорові палітри. Формат кожного зображення 15x15 см.	10
	Всього за семестр		50
Залікове завдання. Гармонійне поєднання шрифту та малюнку. Застосовуючи відповідний до теми та стилістики ремесла шрифт, створити слово-образ із відповідним графічним зображенням. Техніка виконання - аплікація. Формат А3. (Присутній регіональний компонент)			
		VI семестр	
16	Завдання 16. Типографічне розслідування	Обрати журнал, бренд, плакат, сайт, соцмережу, упаковку та проаналізувати: 1. типографічну систему 2. принципи 3. гарнітури 4. ієрархію 5. як працює простір 6. що повторюється 7. що є унікальним	2

		Дослідження оформити в презентацію	
17	Завдання 17. Типографічний соціальний плакат	Застосовуючи психофізіологічні характеристики шрифтів, закони композиції, психологічну дію кольорів, створити макет соціального плакату.	10
18	Завдання 18. Шрифтова композиція в матеріалі	Застосовуючи знання про тематичність шрифту, його психологічний та емоційний впливи, створити слово акцидентним шрифтом в матеріалі (дерево, картон, пластик, вишивка, стімпанк та ін) і сфотографувати у відповідному середовищі. Друк фото на форматі А4	8
19	Завдання 19. Створення ескізу шрифтового принта на одяг	Попрацювати над ескізуванням шрифтового принта для одягу (футболки, світшоти, худі, безрукавки – на вибір студента) стюартів фестивалю ремесел. Створити завершену шрифтово-малюнкову композицію, оформити результат як невеликий проект, надрукувавши зображення розробки на форматі А3 – робочий ескіз вручну, макет принта, розміщення на пропонований одяг (мокап). (Присутній регіональний компонент)	12
	Всього за семестр		32
	Всього годин		146
Екзаменаційне завдання. На основі виконаного завдання 17 – соціальний плакат цілісну типографічну екосистему соціального проєкту, адаптувавши його типографічну та композиційну систему до різних комунікаційних носіїв: афіша, Instagram, квиток, листівка, запрошення, флаєр (залежно від теми плакату) Самостійно визначити склад екосистеми відповідно до тематики проєкту та обґрунтувати принципи її побудови.			

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.	264	414

Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	40
Опрацювання та збір матеріалу до Завдання 1 і 2	20	34
Підготовча дослідницька робота до практичного Завдання 3	15	24
Ескізування, скетчінг, збір матеріалу для практичного Завдання 7	20	42
Вивчення трендів леттерингу для практичного Завдання 8	15	-
Дослідницька робота – опитування, метод асоціацій. Для практичного Завдання 9	15	-
Ескізування та збір матеріалу для практичного Завдання 11.	10	42
Дослідження психо-емоційного впливу шрифтів та ескізування слів-образів Завдання 12	20	38
Пошук варіантів антагоністичних слів і зображень до них Завдання 13	20	-
Збір матеріалу і виконання композиційної схеми для виконання Завдання 14	15	55
Дослідження способів створення об'ємних шрифтів для виконання практичного Завдання 15	15	-
Вивчення соціально актуальних і важливих тем та виконання ескізу соціального плакату Завдання 17	20	56
Аналіз сучасних тенденцій та ескізування для практичного Завдання 18.	14	34
Збір матеріалу, вивчення теми та виконання ескізів для практичного Завдання 19	20	24
Підготовка до екзаменаційного завдання	25	25

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відповідно до нормативної бази УКД

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



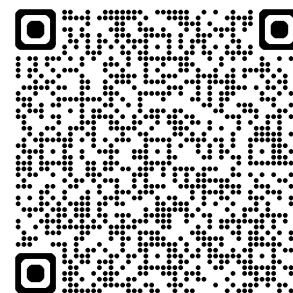
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності



“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Політика використання штучного інтелекту” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему забезпечення академічної доброчесності” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Під час вивчення навчальної дисципліни «Нон-фікшн нарратив» здобувачі використовують III:

- 1) як інструментарій для генерації відео контенту за темою свого відео есе (якщо не вимагається оригінальна власна зйомка); генерації зображень для ілюстрації презентацій, візуалізацій до доповідей, до медійного контенту;
- 2) для опрацювання великих даних (кількісних та якісних);
- 3) для транскрибації інтерв'ю;
- 4) для створення субтитрів та перекладів тексту іншими мовами;
- 5) для драфт-скриптів;
- 6) голосовий супровід оригінального відео контенту;
- 7) очищення звуку, обробка відео та фото матеріалів.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

¹ визначається політика використання III в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).²



Під час вивчення навчальної дисципліни «Нон-фікшн наратив» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Шрифти і типографіка» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://prjctr.com/course> - Projctor (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні. Пропонують курси з графічного дизайну, UX/UI дизайну, веб-дизайну та багато іншого)

<https://laba.ua/> - Laba (освітня платформа, що пропонує курси з різних напрямків, включаючи дизайн, маркетинг, менеджмент)

<https://ed-era.com/> - EdEra (платформа, що пропонує онлайн-курси та освітні матеріали з різних дисциплін, включаючи дизайн)

<https://skillup.ua/> -SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей)

Аудиторні заняття з дисципліни «Шрифти і типографіка» проходять у формі лекційних і практичних занять.

Відпрацювання студентом пропущених або не вчасно створених практичних робіт виконуються в аудиторії. Це потрібно для того, щоб студент міг отримати вчасну консультацію, адже роботи творчі, а також, щоб виключити можливість плагіату.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших.

Студенти повинні створювати власні роботи і не копіювати роботи інших дизайнерів без дозволу або належного цитування. При використанні зовнішніх

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

ресурсів, таких як зображення, шрифти або інші графічні елементи, необхідно отримати відповідні дозволи або використовувати ресурси, що мають ліцензії на вільне використання. Важливо вказувати авторів та джерела інформації, які були використані в процесі роботи. Це включає текстові матеріали, зображення, ідеї та інші ресурси. Здобувачі мають бути чесними у своїх діях, не використовувати недобросовісні методи для отримання кращих результатів, поважати права авторів та інших дизайнерів, не використовувати їхні роботи без дозволу.

Використання AI в творчій роботі допускається на етапі дослідження та пошуку інформації, її систематизації а також на завершальному етапі деяких творчих робіт, наприклад для створення презентаційних зображень чи мокапів. У разі застосування AI у процесі виконання практичного завдання здобувач повинен надати супровідну інформацію: зазначити конкретні програми, плагіни чи нейромережі які використовувалися; яку саме частину роботи згенеровано за допомогою AI. Застосування згенерованих зображень заборонено – такі роботи не розглядаються і не допускаються до оцінювання.

Після завершення кожної практичної роботи чи проекту відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань)	Дослідницькі роботи і практичні роботи – захист
ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань); практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи - захист

ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань)	Дослідницькі роботи і практичні роботи – захист
ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	практичний (виконання завдань допомагає набутти практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи, екзамен
ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	практичний (виконання завдань допомагає набутти практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи, екзамен
ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності	практичний (виконання завдань допомагає набутти практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу); репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом); проблемно-пошукові (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей)	Практичні роботи – захист, екзамен
ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів дизайну	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом) проблемно-пошукові (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи- захист, екзамен

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності студентів передбачене застосування практичні роботи, презентації, майстер-класи.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

Графічних робіт аналітично-дослідницького та пошукового характеру;
 Практичних робіт творчого виконання;
 Написанням анотацій;
 Презентацій та виступів на наукових заходах;
 Підсумкових заліків та екзамену (завдання для залікових та екзаменаційної роботи подано в таблиці «Теми практичних занять»)

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Шрифти і типографіка» необхідно:

- 1) проектор або інший мультимедійний екран для демонстрації презентацій теоретичного матеріалу та практичних завдань;
- 2) доступ до мережі Інтернет (пошукова система Google, платформа ШІ, наприклад такі як Gemini);
- 3) індивідуальні інструменти та матеріали студентів;
- 3) програмне забезпечення Adobe (для створення практичних завдань);
- 4) книги, що входять до програми навчального курсу.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Усі практичні заняття з курсу «Шрифти і типографіка» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Їх відвідуваність здобувачами є добровільною.

Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «[Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів](https://ukd.edu.ua/node/1149)», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За

результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття)

Бали	Критерії оцінювання
54-60 – 5 A	Здобувач освіти досконало розуміє теоретичні основи шрифтів і типографіки, включаючи історію розвитку шрифтів, принципи гармонії та композиції, а також роль типографіки в дизайні, володіє високими технологічними навичками у виборі та комбінуванні шрифтів, ефективно використовує різні типи шрифтів для досягнення бажаного естетичного та функціонального ефекту, демонструє вміння правильно застосувати типографічні принципи, креативно підходить до розв'язання завдань, ідеально враховує особливості різних медіа, при виконанні практичних завдань проявляє творчий підхід та проводить глибокий передпроектний аналіз теми
50-53 – 4 B	Здобувач освіти добре розуміє теоретичні аспекти шрифтів і типографіки, здатний пояснити основні принципи і застосувати їх у практиці, хоча іноді може не повністю охоплювати всі нюанси складних типографічних рішень, виконує шрифти та типографічні засоби з високою точністю, коректно застосовує типографічні принципи
45-49 -4 C	Студент розуміє основні теоретичні принципи шрифтів і типографіки, проте часто не може чітко або правильно застосувати їх на практиці, особливо при роботі з більш складним завданням, що призводить до певних технічних або композиційних недоліків у роботі
40-44 -3 D	Здобувач освіти не розуміє основних принципів шрифтів і типографіки, має значні труднощі з поясненням навіть базових концепцій, таких як ієрархія тексту, вирівнювання чи використання різних типів шрифтів, допускає суттєві помилки у використанні шрифтів, часто вибирає несумісні шрифти або порушує базові правила типографії, не демонструє креативності, не враховує специфіку медіа що призводить до неправильного формату або при помилок адаптації типографії
35-40 – 3 E	Студент не опанував значну частину практичного та теоретичного матеріалу з шрифтів, не знає принципів типографіки, погано справився з поставленими завданнями або виконав практичну роботу на непрофесійному рівні, робота має вагомні недоліки, а саме: неохайність виконання, недотримання основних вимог до завдання, відсутність творчого підходу тощо
0-34- 2 F	Студент, не опанував практичний та теоретичний матеріал, не виконав завдання

Критерії оцінювання (підсумковий контроль/залікове завдання)

Бали	Критерії оцінювання
-------------	----------------------------

37-40 – 5 A	Залікове завдання виконано повністю на високому рівні і повністю відповідає завданню. Робота студента має чітку й самостійну концепцію, а сам здобувач демонструє грамотне використання типографічних засобів, цілісність композиції, виразність образу. Запропоноване рішення авторське, робота технічно якісно виконана; студент може обґрунтувати свої рішення
33-36 – 4 B	Здобувач освіти добре розуміє практичні особливості застосування шрифтів і типографіки, Робота відповідає завданню, має продумане композиційне та типографічне рішення. В процесі роботи здобувач демонструє достатню самостійність, але допускає незначні недоліки у типографіці, композиції або техніці; концепція роботи зрозуміла, але може бути недостатньо глибокою
30-32 – 4 C	Здобувач освіти розуміє основні принципи шрифтів і типографіки, його залікова робота загалом виконана правильно, проте її концепція недостатньо розвинена, типографічні рішення частково формальні, є композиційні або технічні недоліки, образність обмежена, авторське рішення проявляється недостатньо
27-29 – 3 D	Здобувач освіти не розуміє основних принципів шрифтів і типографіки. Мінімальні вимоги до залікової роботи виконані, однак рішення переважно репродуктивне, концепція слабка або нечітка, є суттєві типографічні помилки, композиція недостатньо організована, регіональний компонент використаний формально, технічне виконання має помітні недоліки
25-26 – 3 E	Студент виконав лише мінімальний обсяг вимог залікового завдання в якому відсутня цілісна концепція, суттєво порушені вимоги завдання, типографічні та/або композиційні помилки перешкоджають сприйняттю роботи
0-24 2 F	Залікове завдання не виконано або виконано на рівні, що не відповідає встановленим вимогам.

Критерії оцінювання (підсумковий контроль/екзаменаційне завдання)

Бали	Критерії оцінювання
37-40 – 5 A	Екзаменаційна робота виконана на високому рівні і повністю відповідає завданню. Чітко сформульована концепція, усі носії логічно продовжують і розвивають ідею соціального плаката; образна система відповідає темі та меті комунікації; сформована цілісна типографічна система; грамотно використано гарнітури, накреслення, розміри шрифтів, чітка ієрархія текстів; система має варіативність, але зберігає впізнаваність, кожен носій адаптований відповідно до власного формату, масштабу та способу сприймання; композиція не просто масштабується, а професійно трансформується

33-36 – 4 B	Здобувач освіти в екзаменаційній роботі розробив зрозуміла й послідовна концепцію, проте окремі носії недостатньо розвивають початкову ідею. Типографічна система добре опрацьована, є незначні недоліки у використанні шрифтових параметрів або ієрархії. Адаптація для різних носіїв загалом успішна, але окремі носії недостатньо враховують специфіку формату. Композиція загалом вдала, інформація добре організована, але є незначні недоліки
30-32 – 4 C	Екзаменаційна робота має загальну відповідність темі, але концепція недостатньо опрацьована або частково формальна. Типографічні рішення загалом доречні, але система недостатньо послідовна або має окремі суттєві недоліки, основні елементи перенесені на носії, але адаптація переважно механічна. Композиційне рішення прийнятне, проте ієрархія або акценти недостатньо виразні, загалом виконання якісне, але є помітні технічні недоліки
27-29 – 3 D	Здобувач в екзаменаційній роботі продемонстрував слабкий зв'язок із соціальною темою, ідея роботи непослідовна, використання шрифтів переважно формальне; відсутня чітка система; є типографічні помилки. Запропоновані носії слабо пристосовані до своїх форматів або середовища використання. композиція недостатньо організована, інформація зчитується складно, недостатня культура виконання, наявні суттєві технічні помилки
25-26 – 3 E	Студент виконав лише мінімальний обсяг вимог екзаменаційного завдання в якому відсутня цілісна концепція, суттєво порушені вимоги завдання, типографічні та/або композиційні помилки перешкоджають сприйняттю роботи, композиційна структура та інформаційна ієрархія відсутні, робота незавершена або має значні технічні недоліки.
0-24 2 F	Екзаменаційне завдання не виконано або виконано на рівні, що не відповідає встановленим вимогам.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі.

Підсумковою формою контролю дисципліни «Шрифти і типографіка» є екзамен, який передбачає виконання розробки об'єкту графічного дизайну з обов'язковою шрифтовою складовою.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на залік чи екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Стандарти:

1. ДСТУ 29.1–97. Журнали. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 1997-07-01]
2. ДСТУ 29.2–97. Підручники та навчальні посібники для загальноосвітніх шкіл та інших типів середніх навчальних закладів. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги [Чинний від 1997–07–01]
3. ГСТУ 29.3–2000 Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2000-07-01]
4. ДСТУ 29.4–2001. Обкладинки та палітурки. Типи.[Чинний від 2001-04-29]
5. ДСТУ 29.5–2001. Видання книжкові. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2001- 05-29]
6. ДСТУ 29.6–2002. Видання для дітей. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги.[Чинний від 2002-06-29]

7. ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення.[Чинний від 1996-01-01]
8. Про видавничу справу: Закон України від 5.06.97 № 318/97-ВР. *Офіційний вісник України*. 1997. № 28. 3-17с.

Основні видання:

1. Андрієнко В.С. Шрифтологія сьогодні і вчора: підручник. Київ, 2003.
2. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп'ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.
3. Кухар Г.М. Каліграфія в сучасній типографіці. Матеріали III Міжнародного науково-практичного симпозиуму «Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки». Університет Короля Данила, 2019 р. – С. 147
<https://drive.google.com/file/d/1EJU5rly12fAMnoYFXfhi-Qe7aZ0rirtb/view>
4. Кухар Г.М. Проектний образ людини в рекламній графіці. Матеріали IV Всеукраїнського науково-практичного симпозиуму «Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки». Університет Короля Данила, 2020 р.– С. 68
https://drive.google.com/file/d/1yMYulOu59aqq2_CWyU7MJ4nqWllZYJLg/view
5. Кухар Г.М. Художньо-образні особливості шрифтів дитячої книги. Матеріали V Всеукраїнського науково-практичного симпозиуму «Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки». Університет Короля Данила, 2021р. – С. 124
<https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2021-05/2021%20V%20%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D1%96%D1%83%D0%BC%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B8%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83%20%D1%81%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8.pdf>
6. Кухар Г.М. Шрифтова складова етикетки для пляшки вина. Матеріали VI Міжнародного науково-практичного симпозиуму «Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки». Університет Короля Данила. 2022р. - С. 194
<https://drive.google.com/file/d/1duk1ymiXxTdw7t4j3XZ0lXIp8sUDa1B-/view>

7. Кухар Г.М. Типографіка 70х років 20 століття. Матеріали науково-практичної конференції «Традиції та інновації у сучасному дизайні». 2023р.
8. Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання: у 2 т. Наукові записки Інституту журналістики. 2001. 53-69 с.
9. Шевченко В. Е. Етапи створення художнього обличчя видання. Журналістика-2003. Матэрыялы 5-й Мыжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Вып. 5. Рэдкал.: В. П. Вараб'ёу і інш. Мінск, 2003. 298-300с.
10. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання . Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с.
11. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як фірмовий знак видавця. Друкарство. 2004. № 3 (56). 43-45с.
12. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання: посібник/ За заг. ред. В. В. Різуна. Київ, 2003. 344 с.
13. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 254 с.
14. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування різновидів текстового матеріалу: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2006. 91 с.
15. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Каталог шрифтових програм фірми Adobe Adobe Type Products : веб-сайт. URL: www.adobe.com/type/typeprod.html
2. Короткий путівник по шрифтових технологіях Microsoft. Microsoft Typography : веб-сайт. URL: www.microsoft.com/typography
3. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe. Adobe: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/>