

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи

Ярослав ШТАНЬКО
“31” серпня 2026 р.

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Журналістика та цифрові комунікації”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	I

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2026 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

е-mail	<u>khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua</u>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю,</u> <u>316 каб.</u>
Посилання на сайт	<u>Христина Кухарук</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Мультимедійні технології</u>

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Мультимедійні технології»:

У сучасній журналістиці, рекламній практиці та роботі з громадськістю (у тому числі й у різних соціальних мережах) невід'ємною частиною є мультимедійні технології. Вони формують конвергентну, мультимедійну, крос-медійну та інші форми організації «нової журналістики». Використання різного мультимедійного інструментарію забезпечує журналістові «принцип універсальності» – коли фахівець виробляє інформаційний продукт на різних інформаційних платформах, в усіх галузях журналістики: теле-, радіо-, фото-, онлайн- виданнях, стрімах, прямих включеннях, текстових матеріалах, лонгрідах тощо. Як і коли доречно застосовувати той чи інший арсенал мультимедійних технологій? Чому для кожного інфоприводу, а відтак фокусу є «виграшні» і «програшні» мультимедійні інструментарії? Як мультимедійні технології формують та монополізують інфопростір? – Відповіді на ці та інші питання пропонує навчальний курс «Мультимедійні технології».

Базові поняття і терміни

Мультимедійні технології – це технології, що дозволяють за допомогою комп'ютерних, андроїдних та інших програм записувати, знімати, монтувати, обробляти, інтегрувати, відтворювати інформаційний контент.

Мультимедійний інструментарій:

- аудіо (запис, монтаж звуку);
- відео (запис, монтаж відео);
- фото (виготовлення та редагування фотоконтенту);
- графіки (виготовлення графіки та ін. графічного матеріалу);
- анімація;
- лонгріди (поєднання тексту з іншими мультимедійними засобами інформаційного контенту).

З допомогою мультимедійних технологій журналістська чи рекламна редакції можуть працювати на *різних інформаційних платформах*, наприклад, на радіо та сайті або на телебаченні, онлайн-каналах, соцмережах та онлайн-виданні. Варіації інформаційних майданчиків залежать від специфіки та цільової аудиторії медіа.

Цей чинник формує *новітній тип журналістської редакції: конвергентну* (коли журналіст працює в усіх галузях: виготовляє аудіо-, відео-, фото-, а також пише статті тощо для одного і того ж ЗМІ), *мультимедійну* (або *крос-медійну*, де є як мінімум два ЗМІ. Матеріал може транслюють на різних пристроях інформаційних платформах: сайт, мобільний додаток, телебачення (аналогове і цифрове)).

Одним із популярних сучасних форматів мультимедійного матеріалу у сучасній журналістиці є *лонгрід*. Саме цей жанр журналістики є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Адже, поєднуючи у собі риси художнього та аналітичного наративних стилів, він дозволяє авторові «розповідати» не тільки текстовим інструментарієм – але й застосовувати інструментарій аудіо-візуальний в усіх його жанрових варіаціях. Остання складова лонгріду з'явилася синхронно з можливістю публікувати матеріали в онлайн-виданнях.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок зі створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Завдання дисципліни: вивчення основних принципів створення мультимедійного контенту, який використовується для вироблення конвергентного інформаційного продукту: особливостей запису аудіо та відео матеріалів, створення фотоматеріалу для інформаційних платформ, особливостей обробки та монтажу аудіо та відеозаписів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні принципи запису звуку та відео для інтерв'ю, синхронів, прямого включення;
- основні принципи виготовлення фотоматеріалів;
- основні принципи текстового контенту в мультимедійному матеріалі;
- основні принципи конвергентного інформаційного матеріалу на мультимедійній платформі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- визначати, який вид мультимедійного інструментарію потрібен для висвітлення конкретного інформаційного приводу;
- записувати, монтувати та передавати аудіо та відео матеріал;
- робити фотознімки з події, писати і передавати текстовий матеріал для інформаційної платформи;
- робити прямі включення з місця події з допомогою мультимедійного інструментарію.

Вивчення дисципліни передбачає набуття студентом знань і вмінь для застосовування відповідних теоретичних знань і практичних навичок зі

створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійні технології» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Журналістика та цифрові комунікації», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» “1” вересня 2025 року).

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Журналістика та цифрові комунікації”.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного

	контенту, так і створення медіапродукту, а також йогопромоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
СК2. Здатність формувати інформаційний контент.	
СК3. Здатність створювати медіапродукт.	
СК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	I		
Семестр	I		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	4 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	52 (в годинах)	10 (в годинах)
Самостійна робота		34 (в годинах)	78 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	Цифрові комунікації
	Рекламні комунікації
	Вебтехнології в медіа
	Нон-фікшн наратив
	Виробництво новин
	Кросмедійна журналістика
	Подкасти, блогінг та радіовиробництво
	Виробництво нішевого журналу

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста. (2 год)

Як сучасна журналістика використовує мультимедійні технології. Традиційна, мультимедійна та конвергентна редакції: плюси і мінуси в роботі журналістів. Основні мультимедійні формати, які використовуються на різних інформаційних платформах. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.

Тема 2. Мультимедійний інструментарій. (2 год)

Як визначити, який саме мультимедійний інструментарій корелює з інформаційним приводом? Аудіо контент, радіо контент, подкаст: різні акценти – різні наповнення і форма. Відео (інтерв'ю, репортаж, сюжет, іміджеве відео, відео уроки, відео есе, прямі трансляції): специфіка зйомки. Фото та графіка.

Тема 3. Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі. (2 год)

Чому формат лонгріду є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Структура й наповнення лонгріду.

Інформаційно-аналітичні та художні лонгріди. Приклади лонгвідів у різних ЗМІ.

Тема 4. Запис звуку. (2 год)

Як підготуватися до висвітлення інфоприводу в аудіо форматі. Приклади аудіозаписів. Синхрони. Підводки. Сюжет. Репортаж. Програма. Подкаст. Пряме включення кореспондента. Стрім з місця події. Основні принципи запису звуку. Інтершум. Формат, конвертація, передача аудіофайла.

Зміст практичних занять

Тема 1. Мультимедійні технології у сучасній журналістиці. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності. (2 год)

Поняття медіаконвергенції та мультимедійності як провідних парадигм функціонування сучасного цифрового інформаційного простору. У першому блоці розглядається процес злиття різних каналів дистрибуції контенту й формування універсальних кросмедійних ньюзрумів. Трансформація традиційних жанрів (від класичної інформаційної замітки до динамічних live-блогів, тредів у соцмережах та оперативних Telegram-постів). Розвиток дата-журналістики, де аналітичні статті трансформуються в інтерактивні дослідження з візуалізацією масивів даних. Специфіка та анатомія лонгвідів як ключового формату мультимедійного сторітелінгу з використанням паралакс-скролінгу. Роль експлейнерів та карткових форматів у поясненні складних суспільно-політичних й економічних тем. Звуковий вимір медіа: створення наративних подкастів та аудіосторітелінгу як інструменту залучення аудиторії. Огляд практичних безкоштовних інструментів для верстки мультимедійних матеріалів, створення таймлайнів, інфографіки та інтерактивних карт.

Самостійна робота: *обрати актуальну суспільну та розробити детальний концепт мультимедійного лонгвіду у формі підготовчого паспорта проекту. Проаналізувати за такими позиціями: тема та формати (формулювати тему, головну ідею (фокус) матеріалу та визначити цільову аудиторію); мультимедійна декомпозиція (розбити майбутній матеріал на 4–5 тематичних блоків і для кожного обґрунтувати вибір типу контенту (текст, аудіо, відео, візуалізація даних); структурна схема (Storyboard) (оформити логіку скролінгу матеріалу – від вхідного екрана (заголовок, обкладинка, фоновий*

звук/відео) до фінальних закликів до дії чи опитувань). Формат здачі: презентаційна схема Moodboard/Pitchboard.

Тема 2. Види мультимедійного інструментарію (аудіо, відео, фотоматеріали та графіки). (4 год)

Особливості створення мультимедійного контенту. Аудіо. Відео. Фотоматеріали. Графіки. Їх функції у журналістському та рекламному матеріалах.

Самостійна робота: знайти приклади використання мультимедійного інструментарію в онлайн-медіа.

Тема 3. Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі. (4 год.)

Чим лонгрід вирізняється з-поміж інших журналістських публікацій. Жанр і формат матеріалу.

Самостійна робота: знайти зразки журналістського лонгріду, зробити аналіз лонгріду.

Тема 4. Виготовлення аудіо контенту. Запис синхронів та підводок до сюжету або репортажу. (2 год.)

Запис синхронів. Складання та запис підводок до сюжету і до репортажу. Інтершуми, фонові звуки. Відмінності у роботі зі звуком для сюжетного та репортажного матеріалів.

Самостійна робота: знайти інфопривід для інтерв'ю, підготувати сценарій та питання, зробити запис.

Тема 5. Робота зі звуком: монтаж. (2 год.)

Записати синхрони, підводки, інтерв'ю, інтершуми. Знайти фонові звуки. Зробити монтаж сесії.

Самостійна робота: 1) проаналізувати якість запису звуку, визначити недоліки звукозапису, запропонувати шляхи вирішення проблеми; 2) записати інтершуми до свого сюжетного або репортажного аудіо матеріалу, підібрати фонові звуки; 3) підготувати синхрони, начитки, інтершуми та фонові звуки, монтаж.

Тема 6. Основні вимоги до відеоконтенту у журналістському матеріалі. (2 год.)

Роль відеоматеріалу у журналістському матеріалі. Особливості відеоконтенту у рекламі.

Самостійна робота: знайти і проаналізувати відеоматеріал у лонгрідах: функціональність.

Тема 7. Відео для мультимедійного матеріалу. (4 год.)

Відеоконвертація: як де і коли вона доречна.

Самостійна робота: знайти приклади використання відео на різних мультимедійних платформах, проаналізувати специфіку відеоматеріалу на кожній мультимедійній платформі.

Тема 8. Фотографія у мультимедійному матеріалі: висвітлення інфоприводу. (4 год.)

Візуалізація події фотографіями. Робота в полі. Фото з локації.

Самостійна робота: підготувати сценарій для висвітлення інфоприводу за допомогою фотографії, зробити фотознімки із підписами, вмістити їх у лонгрід.

Тема 9. Фотографія як візуальне повідомлення. (4 год.)

Фоторепортаж: принципи створення. Доповнення тексту фотографіями. Відео і фото.

Самостійна робота: підібрати фотоматеріали із відкритих джерел для висвітлення обраної Вами інформаційної тематики.

Тема 10. Роль графіків у мультимедійному контенті. (2 год.)

Виготовлення графіків за попередньо зібраними даними. Публікація у мультимедійному матеріалі.

Самостійна робота: з відкритих джерел зібрати дані для графіків і побудувати ці графіки (види відповідно на Ваш розсуд).

Тема 11. Виготовлення інфографіки. Canva. Datawrapper. (4 год.)

Візуальна ієрархія. Емоційна виразність. Адаптація під аудиторію. Робота з реальними даними (можна надати CSV або посилання на джерело). Вибір типу графіка: стовпчиковий, круговий, лінійний, карта. Налаштування підписів, кольорів, легенди. Читабельність. Доступність даних. Вбудована аналітика.

Самостійна робота: обрати тему, яка має емоційний або соціальний резонанс. Наприклад: як змінювались уявлення про щастя в різних країнах (за даними *World Happiness Report*), статистика емоцій у соцмережах (на основі відкритих досліджень), портрет покоління Z через дані: що їх хвилює, що надихає. Знайти або отримати дані (можна запропонувати готові набори або дати посилання на відкриті джерела). Створи першу версію інфографіки: у Canva – акцент на естетику, кольори, шрифти, емоційний настрій. У Datawrapper – акцент на точність, інтерактивність, структурування даних.

Тема 12. Виготовлення теплових карт. Datawrapper. (4 год.)

Інструмент для візуалізації даних, аналізу поведінки, виявлення закономірностей і прийняття рішень у різних сферах. Візуальне представлення даних, де кольори відображають інтенсивність або частоту явища. Приклади: активність користувачів на сайті, щільність населення, рівень забруднення, емоційна реакція аудиторії. Вибір палітри: від холодних до теплих кольорів. Психологія кольору: як кольори впливають на сприйняття реципієнтів у медіа.

Самостійна робота: Дискусійний блок. Як теплові карти можуть маніпулювати сприйняттям? Чи завжди «гарячі» зони – це добре? Як враховувати емоційний контекст при інтерпретації? Кейс-стаді: аналіз теплової карти голосувань у Верховній Раді. Інтердисциплінарний підхід: поєднання з психологією, дизайном, урбаністикою.

Тема 13. Виготовлення теплових таблиць. Datawrapper. (4 год.)

Що таке тепла таблиця? Таблиця, де кольори (градієнти) відображають значення – від мінімальних до максимальних. Вона дозволяє швидко побачити закономірності, аномалії, «гарячі» й «холодні» зони. Де використовуються. Підготовка даних. Структура: таблиця з категоріями (рядки) та показниками (стовпці). Формат: CSV, Excel або копіювання з Google Sheets. Кроки у Datawrapper: Upload Data (завантаження таблиці), Check & Describe (перевірка структури, назви осей), Visualize (вибір типу графіка → *Table* → *Heatmap*), Refine (налаштування кольорів, форматування, підписів), Publish & Embed (публікація, отримання інтерактивного посилання). Кольорова палітра. Вибір шкали: від холодних (синій) до теплих (червоний). Психологічний ефект: як кольори впливають на сприйняття даних.

Самостійна робота: дискусійний блок. Чи може тепла таблиця викривити сприйняття? Як уникнути маніпуляції кольором? Чи варто додавати емоційні маркери до числових даних?

Тема 11. Анімаційний інструментарій. (2 год.)

Анімація у відео. Взаємодія з фото. Роль анімації у текстових матеріалах.

Самостійна робота: підготувати анімаційний контент (титри + фото; титри + відео).

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	13	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	5	20
Підготовка звітів з практичних робіт	10	20
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

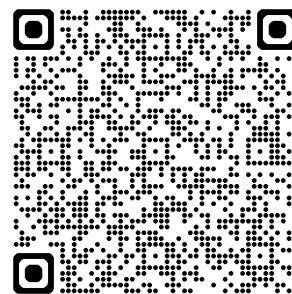
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). Ознайомитись з “Політикою академічної доброчесності” - за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). Під час вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійні технології» здобувачі використовують ШІ:



² визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

- 1) моделювання заголовкового комплексу: для розробки варіативних варіантів заголовків, лідів, анонсів та адаптації текстових закликів під специфіку різних медіаплатформ (X, SEO-формати);
- 2) проектування архітектури проєкту: дозволено застосовувати алгоритми для побудови первинних структурних схем, розкадровок (storyboards), таймлайнів та логіки скролінгу мультимедійного лонгріду чи наративного подкасту;
- 3) автоматизована транскрипція аудіо: допустимо використовувати ШІ-сервіси розпізнавання мовлення для швидкого переведення аудіозаписів інтерв'ю у текстовий формат із подальшою обов'язковою авторською вичиткою та редагуванням;
- 4) стилістична коректура та мовна адаптація: для виправлення граматичних огріхів, адаптації складних наукових чи статистичних даних у доступний формат «експлейнера» та перекладу фрагментів іноземних періоджерел;
- 5) аналіз та систематизація масивів даних: швидке реферування, виділення головних тез і систематизації містких аналітичних звітів, пресрелізів чи документів під час підготовки дата-матеріалів;
- 6) генерація візуальних референсів та макетів: концепт-арти, ескізи та фонові ілюстрації за допомогою графічних нейромереж для оформлення макетів за відсутності автентичного фотоархіву (із обов'язковим текстовим атрибутуванням);
- 7) підготовка інтерактивних тестів та опитувань: алгоритми для формулювання варіантів запитань, квізів, тощо;

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом



неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³

Під час вивчення навчальної дисципліни “Мультимедійні технології” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/journalism-360/	• Мультимедійний інструментарій. • Види мультимедійного інструментарію (аудіо, відео, фотоматеріали та графіки). • Відео для мультимедійного матеріалу.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання ⁴	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль

³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

⁴ для вибіркового навчання дисциплін вказується результат навчання

ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчий проблемно-пошукови й мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійні технології» необхідно:

- 1) мультимедійне презентаційне обладнання: проектор, інтерактивна дошка або панель високої чіткості для презентації мультимедійних проєктів, перегляду інтерактивних лонгвідів, вебверстки та аналізу зразків дата-журналістики;
- 2) доступ до генеративних моделей ШІ: текстові, візуальні та мультимодальні платформи штучного інтелекту (Gemini, ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly тощо) для залучення на етапах брейнштормінгу, розробки референсів, автоматичної транскрипції та написання базового вебкоду;
- 3) програмне забезпечення для мультимедійного виробництва: спеціалізований софт для відеомонтажу (Adobe Premiere Pro, CapCut), графічного дизайну та інфографіки (Canva, Datawrapper), а також сервіси цифрової верстки лонгвідів (Readymag, Tilda, WordPress) для створення підсумкових командних проєктів;
- 4) портативне обладнання для збору медіаконтенту: смартфони, рекордери або диктофони з якісними зовнішніми мікрофонами (петличками) для запису аудіосторітелінгу, виїзних інтерв'ю та створення подкастів;
- 5) хмарні сервіси та інструменти спільної роботи: хмарні сховища (Google Drive) та онлайн-файлообмінники для обміну місткими медіафайлами, розробки сторибордів і командного координування проєкту;
- 6) доступ до цифрових бібліотек та фахових медіабаз: репозитарій УКД, підписки на аналітичні медіаресурси, платформи дата-журналістики та онлайн-архіви мультимедійних проєктів для аналізу сучасних моделей цифрового сторітелінгу;
- 7) основна та допоміжна навчальна література: підручники, онлайн-курси, методичні вказівки та наукові публікації, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	Екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття):

«незадовільно»	здобувач виявляє значні прогалини в розумінні базових понять мультимедійності та не володіє основними цифровими інструментами медіавиробництва. Практичні завдання та підсумковий проєкт відсутні або виконані хаотично, без дотримання жанрових вимог і вимог до верстки. Спостерігається ігнорування принципів фактологічної верифікації, плагіат або некоректне, неприховане використання ІІІ без власної аналітичної обробки та атрибуції. Здобувач не здатен сформулювати та захистити концепт власного мультимедійного матеріалу;
-----------------------	---

«задовільно»	здобувач володіє базовим теоретичним матеріалом, але відчуває труднощі під час його практичної інтеграції в мультимедійні формати. У навчальних проєктах спостерігається фрагментарне використання цифрових інструментів (наприклад, просте додавання фото чи відео без глибокої концептуальної синтези з текстом). Припускається порушень у логіці скролінгу, оформленні інтерактивних блоків чи фактчекінгу, висвітлює тему поверхово. Інструменти штучного інтелекту або специфічне програмне забезпечення використовує базово чи без достатньої критичної оцінки;
«добре»	здобувач добре орієнтується в теоретичних засадах конвергентної журналістики та грамотно застосовує цифровий інструментарій на практиці. Підготовлені мультимедійні продукти є цілісними, логічно структурованими та відповідають вимогам до обраного жанру, проте можуть містити незначні стилістичні, технічні чи дизайнерські огріхи. Здобувач вміє користуватися сервісами візуалізації даних, платформовою версткою та ШІ-асистентами, але іноді потребує мінімальної фасилітації викладача для вибору найбільш оптимального формату подачі контенту;
«відмінно»	здобувач демонструє глибоке системне розуміння специфіки мультимедійних технологій, медіаконвергенції та сучасних форм сторітелінгу. Самостійно та творчо реалізує складні мультимедійні проєкти (лонгріди, подкасти, дата-матеріали), органічно поєднуючи текстові, візуальні та інтерактивні елементи. Вільно володіє професійним софтом для верстки, візуалізації та монтажу, етично й обґрунтовано залучає інструменти ШІ. Відповіді та проєкти відрізняються виваженою аналітикою, відсутністю помилок, чіткою дотриманістю норм академічної доброчесності та журналістських стандартів.

Критерії оцінювання (підсумковий контроль) для творчого завдання –мультимедійного лонгріду, виконаного на вебплатформі (Canva та ін.):

«відмінно»	здобувач презентує цілісний, професійно зверстаний та оригінальний мультимедійний проєкт із чітко визначеним фокусом і глибиною опрацювання теми. Текст підпорядкований законам цифрового читання, не містить мовних чи фактологічних помилок, відповідає стандартам журналістської етики. Мультимедійні елементи (аудіо, відео, інтерактивна інфографіка, карти, таймлайни тощо) органічно доповнюють текстове ядро, створюючи багатoshаровий
-------------------	--

	сторітелінг без дублювання сенсів. Дизайн і верстка виконані в єдиному стилі, дотримано баланс білого простору, усі віджети, iFrame-коди та посилання працюють бездоганно й коректно адаптуються під мобільні пристрої. Використання III-інструментів прозоре, належно атрибутоване й описане в паспорті проєкту, а здобувач вільно та аргументовано захищає свою концепцію під час публічної презентації;
«добре»	здобувач готує якісний лонгрід із чіткою структурою та актуальною темою, проте в роботі наявні незначні огріхи. Текст логічний і грамотний, але окремі блоки можуть бути перевантажені деталями або недостатньо адаптовані під формат вебчитання. Мультимедійні віджети залучені доречно, але їхній спектр обмежений (наприклад, використано лише фотогалерею та один інтерактивний графік), або спостерігається часткове дублювання змісту. Візуальне оформлення на платформі є охайним, однак трапляються дрібні технічні чи стилістичні дисонанси (незначне збиття шрифтової ієрархії, поодинокі проблеми з адаптивністю). III застосовано етично, проте його використання розкрито в супровідній документації лише загальною; під час захисту студент впевнено відповідає на більшість запитань;
«задовільно»	лонгрід має фрагментарний характер: тема висвітлена поверхово, а матеріал нагадує звичайну ілюстровану статтю, а не повноцінний мультимедійний проєкт. Інтегровані елементи (відео, аудіо, карти тощо) функціонують відірвано від текстового контексту та використані швидше формально. У верстці на платформі спостерігаються суттєві помилки (порушення логіки скролінгу, відсутність кольорової єдності, нечитабельні шрифти, зламані iFrame-коди чи посилання). Допущені стилістичні та фактологічні огріхи. Використання інструментів III не описане в паспорті проєкту або застосоване без належної критичної та фактологічної перевірки; захист концепції відбувається невпевнено;
«незадовільно»	проєкт не відповідає базовим вимогам до створення мультимедійного лонгріду або взагалі не поданий у формі інтерактивного вебсайту/плакату. Текст є несамостійним, повністю згенерованим III чи скопійованим з інших джерел без належної атрибуції (наявні ознаки плагіату та порушення академічної доброчесності). Мультимедійні та інтерактивні елементи відсутні, верстка хаотична, а більшість графічних чи аудіовізуальних блоків відображаються з технічними помилками. Здобувач демонструє незнання базових інструментів цифрового сторітелінгу та неспроможний обґрунтувати концепцію матеріалу під час захисту.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁵

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		

⁵ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁶

Електронні інформаційні ресурси

1. Виговська Н. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформацій регіональних медіа: автореф. дис. канд. наук із соц. комунік.: 27.00.04. Запоріжжя, 2015. URL: <https://cutt.ly/W2DYoqB> (дата звернення 17.08.2026)
2. Кухарук Х. Звукове оформлення аудіорепортажів як сугестивний інструментарій впливу на слухача. Інноваційні текстові практики у сфері цифрових медіа: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 листопада – 17 грудня 2023 року. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. С.19-22. URL: https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo_qwsdyHH0xy3nZq6/view?usp=sharing (дата звернення 17.08.2026)
3. Кухарук Х. Звуковий сторітелінг у радіорепортажі. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозиуму (м. Івано-Франківськ, 9 травня 2024 року)*. Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 125-127. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A3%D0%9A%D0%94.pdf> (дата звернення 17.08.2026)
4. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Візуалізація даних контент-аналізу Google Trends у Datawrapper: засіб візуальної комунікації. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Київ, 2025. Том 36 (75) № 3 URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/3_2025/3-2_2025.pdf
<https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/27> (дата звернення 17.08.2026)

⁶ обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65 від 4.03.2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

5. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Наратив The Wall Street Journal про атаки українських безпілотників на військові аеропорти росії: мовні стратегії, інтеграція мультимедійного інструментарію. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія*. No 2 (16) за 2025 рік. DOI <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2025.2.6> (дата звернення 17.08.2026)
6. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Візуальний інструментарій Datawrapper у мультимедійному сторітелінгу. *Збірник наукових праць «Міжнародна наукова єдність» з матеріалами 1-ї Міжнародної науково-практичної конференції*. 30 квітня – 2 травня 2025 року. Загреб, Хорватія. 132–136 с. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/04/Zagreb_Croatia_30.04.25.pdf DOI <https://doi.org/10.70286/isu-30.04.2025> (дата звернення 17.08.2026)
7. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*, № 1 (1), 2021. URL: <https://bit.ly/3WiSfp8> (дата звернення 17.08.2026)
8. Мартинчук О.В. Мультимедійні засоби в інформаційній структурі корпоративних медіа. *Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю*. 2 листопада 2021 р. К.: НАУ, 2022. С.84-86. URL: <https://bit.ly/3GYhNmO> (дата звернення 17.08.2026)
9. Ніщименко В. Як створити якісний відеоконтент для громадських організацій: поради професіоналів (інтерв'ю). URL: <https://bit.ly/3W32Lkb> (дата звернення 17.08.2026)
10. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. *Наукові записки Інституту журналістики*. Том 40, 2010. URL: <https://cutt.ly/72DR2IQ> (дата звернення 17.08.2026)

Основна література

11. Крейг, Р. Інтернет-журналістика. Київ, Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с..

12. Мельник Я. Г. Прологомени до українського дискурсу: етнокультурний, соціально-політичний, та лінгво-семіотичний аспект. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2023. 404 с..

13. Сміт Іан Гейдн. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми, техніки. Львів, Видавництво Старого Лева, 2022. 224 с..