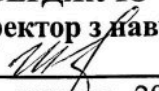


ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи
 **Ярослав ШТАНЬКО**
“31” _серпня_ 2026 р.

КРОСМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Журналістика та цифрові комунікації
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	ІІІ

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:
викладачка кафедри

Галина ДЕРЖИПІЛЬСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2026 р.
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ

Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

e-mail	derzhypilska.o.halyna@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=8905
Сторінка курсу в СДО	Кросмедійна психологія

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Кросмедійна журналістика»

Дисципліна "Кросмедійна журналістика" досліджує актуальні аспекти та тенденції у сфері інтернет-заснованих медіа. Під час проходження курсу у здобувачів є можливість розкрити та розвинути свої навички у використанні онлайн-платформ, соціальних мереж та інших цифрових інструментів для створення та поширення інформації.

У ході курсу студенти ознайомлюються із стратегіями створення контенту для веб-середовища, вивчають поняття віртуальних спільнот та аудиторій, розглядають правила та етичні стандарти для інтернет-журналістики. Курс також охоплює питання інформаційної гігієни, розробки мультимедійного контенту та використання аналітики для вдосконалення стратегій медіа.

Завдяки практичним завданням та проєктам студенти зможуть застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях, розвивати вміння працювати з інноваційними медійними інструментами та вдосконалювати свою професійну майстерність у сфері кросмедійної журналістики.

Курс "Кросмедійна журналістика" створений з урахуванням вимог сучасного медіа-середовища та допоможе студентам активно взаємодіяти зі світом інформації, що стрімко змінюється, розкриваючи нові можливості для творчості та висловлення журналістської грамотності в інтернет-просторі.

Мета та завдання навчальної дисципліни - дізнатися:

- чим відрізняються поняття мультимедіа, кросмедіа та трансмедіа?
- які особливості роботи конвергентних медіаредакцій?
- як створювати якісний контент для онлайн-платформ?
- які є правила й етичні стандарти для інтернет-журналістики?
- які інструменти та технології використовуються в онлайн-медіа?
- як аналізувати онлайн-медіа та їхній вплив на суспільство?
- як дотримуватись інформаційної гігієни?
- що таке MOJO?

Здобувачі отримують можливість познайомитись з основними теоріями і практиками кросмедійної журналістики та продемонструвати свої навички, виконуючи практичні завдання та проєкти.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- особливості й правила роботи в кросмедійній редакції;
- як створювати якісний контент для онлайн-платформ;

- правила та етичні стандарти інтернет-журналістики;
- основи трансмедійного сторітелінгу;
- специфіку мобільної журналістики.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- аналізувати контент сучасних медіа;
- використовувати інструменти та технології кросмедійної журналістики;
- створювати контент за специфікою МОЮ.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Журналістика та цифрові комунікації» (2026/2027).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування

	інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	-
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	-
ФК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	-
ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	-

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14	2
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ¹:

Пререквізити	Постреквізити
Критичне мислення	Медіаменеджмент
Мультимедійні технології	Виробництво аудіо та відеоконтенту
Медіаграмотність	
Медіариторика	
Медіадизайн	

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст лекційних занять

№	Тема	год.
1	Основи кросмедійної роботи	2
2	Інтерпретації кросмедійності. Нові функції журналіста	2
3	Медіаконвергенція	2
4	Кросмедійні редакції. Особливості роботи	2
5	Диджитал - First	2
6	Етика в кросмедійній журналістиці	2
7	МОЮ – мобільна журналістика	2

Зміст практичних занять

Тема 1. Основи кросмедійної роботи (4 год.)

Мас-медіа 21 століття. Від традиційних форм до кросмедійної журналістики; Визначення ролі та місця медіа у новому суспільстві; Природа комунікації. Гра “Інфо-ланцюг”.

Самостійне вивчення: чим є інформація у сучасному медіапросторі, як відрізняється її функція від функцій в «доінформаційному суспільстві»; пояснити терміни «онлайн-медіа», «кросмедіа», «мультимедіа», «конвергентність», «трансмедійність» [2], [18]. (4 год.)

Тема 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі (4 год.)

Перехід від ЗМІ до ЗМК, а далі до медіа – від інформатора до медіа-комунікатора; Нові ролі і їх особливості. Приклади роботи конвергентної редакції.

Самостійне вивчення: як змінились функції журналіста в сучасному медіапросторі; чому термін ЗМІ змінили на ЗМК; завдяки чому саморегулюється сучасна медіасистема, як працює конвергентна редакція – приклади створення кросмедійних проєктів. [2, с.11-26;10]. (4 год.)

Тема 3. Інтернет-новини (4 год.)

Структурування інформації: традиційне і нове бачення; феномен примітивізації: основні критерії; причини проблем в інтернет-новинах майбутнє новин з огляду на глобальні перетворення в медіасфері.

Самостійне вивчення: опрацювання матеріалів Чабаненка М.В. «Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів» [4, с.102 - 110]; «Онлайн журналістика» [2, с.60-67]; підрозділ підручника Ричарда Крейга «Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ» [23, с.110 – 163; 10]. (8 год.)

Тема 4. Трансмедійний сторителінг (4 год.)

Розуміння терміна; Становлення лонгріда в журналістиці; Розвиток нового жанрового формату; Жанрова своєрідність; Типи сторителінгів.

Самостійне вивчення: опрацювання матеріалу Василик Л. «Трансмедійний сторителінг» [2, с.27-38]. (6 год.)

Тема 5. Диджитал - First (4 год.)

Концепція соціальних медіа – мультиплатформеність. Набір онлайн-технологій; дві моделі медіаплатформності; що потрібно для успішного просування матеріалу в мережі; Редакції кросмедійного типу.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріали з колективної монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» [4, с.33 – 38; с.159 - 167]. (8 год.)

Тема 6. Етика в кросмедійній журналістиці (4 год.)

Питання цінностей; Етичний кодекс журналіста; Незалежність і відповідальність.

Самостійне вивчення: опрацювати підрозділ підручника Ричарда Крейга «Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ» [23, с. 280-288]. (4 год.)

Тема 7. МОЮ – мобільна журналістика (4 год.)

Визначення поняття, історія розвитку; Основні інструменти: переваги і недоліки; Перспективи розвитку в Україні.

Робота над матеріалом з події: збір інформації, опрацювання та редагування тексту, підготовка відео для монтажу, начитка підводок до відео; монтаж відео з авторською начиткою.

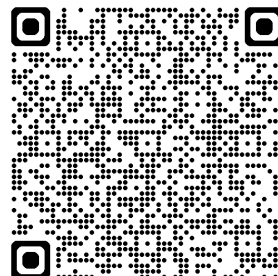
Самостійне вивчення: опрацювати матеріали підручника Бйорна Сташена «Мобільна журналістика» [22, с.15-28]. (10 год.)

5. ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

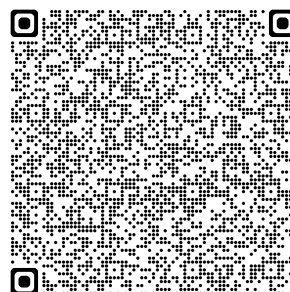
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



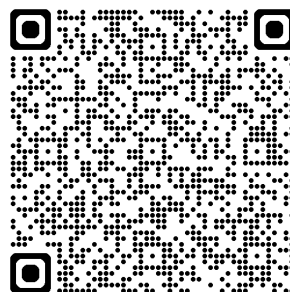
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



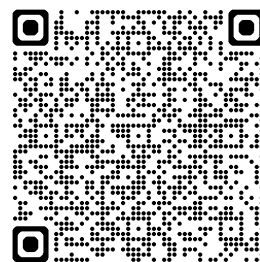
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



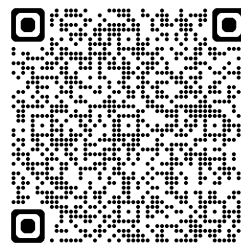
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



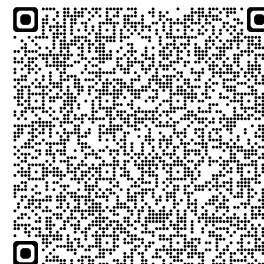
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Під час вивчення навчальної дисципліни “Радіовиробництво і подкасти” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
----------	--	--

1.	Цифрова журналістика https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-journalism	1. Основи крос-медійної роботи 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі 9. Жанри онлайн-журналістики 11. Журналістика даних та візуалізація 12. Соціальні медіа в роботі журналіста
2.	Цифрові медіа та основи маркетингу https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+DMMP101+2023_T3	1. Основи крос-медійної роботи 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі 9. Жанри онлайн-журналістики 11. Журналістика даних та візуалізація 12. Соціальні медіа в роботі журналіста
3.	Курс із соціально відповідального блогінгу «МОЛОблогерстVO!»	6. Блоги як результат трансформації сучасних медіа

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	лекція	усний контроль
ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	лекція	усний контроль
ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда/дискусія	усний контроль
ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда/дискусія	поточний контроль
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного	пояснення	

жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.		практичний контроль
--	--	---------------------

7. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни **«Кросмедійна журналістика»** необхідно:

- 1) мультимедійне презентаційне обладнання: проектор, інтерактивна дошка або панель високої чіткості для презентації мультимедійних проєктів, перегляду та аналізу контенту медіаресурсів;
- 2) портативне обладнання для збору медіаконтенту: смартфони, рекордери або диктофони з якісними зовнішніми мікрофонами (петличками) для запису аудіо, виїзних інтерв'ю;
- 3) хмарні сервіси та інструменти спільної роботи: хмарні сховища (Google Drive) та онлайн-файлообмінники для обміну місткими медіафайлами;
- 4) доступ до цифрових бібліотек та фахових медіабаз: репозитарій УКД, підписки на аналітичні медіаресурси, платформи дата-журналістики та онлайн-архіви мультимедійних проєктів для аналізу сучасних моделей цифрового контенту;
- 5) основна та допоміжна навчальна література: підручники, онлайн-курси, методичні вказівки та наукові публікації, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.

8. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю,

регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання підсумкового завдання зі створення кросмедійного висвітлення події/ проблеми/ акції/ героя:

«незадовільно»	Відсутність реальної історії, події чи героя (вигаданий або абстрактний матеріал). Виконано лише один формат (наприклад, тільки текст без відео/аудіо). Текст неструктурований, містить грубі фактичні помилки. Відео/аудіо технічно непридатні (немає звуку, монтаж відсутній). Етичні норми порушені (маніпуляція, недостовірність, відсутність посилань).
«задовільно»	Є реальна історія, подія чи герой, але висвітлення поверхове. Виконано мінімум два формати (наприклад, текст + фото), інші відсутні або дуже слабкі. Текст грамотно написаний, має базову структуру, але мало аналітики чи глибини. Відео/аудіо виконані, але з технічними недоліками (поганий звук, слабкий монтаж). Етичні норми дотримані формально, без рефлексії.
«добре»	Реальна історія висвітлена повноцінно, є інтерв'ю чи коментарі. Виконано всі формати (текст, відео, аудіо, фото), але інтеграція між ними слабка. Текст грамотний, структурований, зрозумілий, містить аналіз і цитати. Відео/аудіо якісні, але не завжди креативні. Етичні питання враховані, студент пояснює свої рішення.

«відмінно»	Реальна історія або герой подані глибоко й багатопланово, з різними джерелами та учасниками. Виконано всі формати, які інтегровані між собою (текст доповнює відео, аудіо додає новий аспект, фото/інфографіка підсилюють сприйняття). Текст професійно написаний: відсутність граматичних та орфографічних помилок, чітка структура, аналітика, баланс фактів і коментарів. Відео/аудіо якісні, креативні, відповідають стандартам МОЮ. Етичні норми дотримані, студент демонструє усвідомленість і може аргументувати свої рішення.
-------------------	---

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C

Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник / Потятиник Б.В. – видавництво ПАІС, м. Львів – 243с.
2. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василік Підручник з крос-медіа: навчальний посібник / Coverdesign: Anselm Roth © 2015 by Ioana Narcisa Cretu, Mihail Guzun, Ljubov Vasylyk – 140 с.
3. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Ті Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенка. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007.
4. Шевченко В. Е. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика / Зігфريد Вайшенберг. - К. : АУП, 2004. - 263 с.
6. Вуароль М. Гід газетяра / Мішель Вуароль. - 5-т вид., допов. та перегл. - К. : Ін-т масової інформації, 2002. - 80 с.

7. Ганжа Л. Роман Андрейко: «Фактично ми пройшли атестацію в компанії Apple»
8. Гол Д. Онлайнова журналістика / Д. Гол. - К.: КІС, 2005. - 350 с.
9. Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. / В. Й. Здорова. - 3-тє вид. - Львів : ПАІС, 2008. - 276 с.
10. Держипільська Г. Роль конвергентності й кросмедійності в модернізації фахової діяльності регіональної медіаредакції суспільного мовника України
<https://new.comteka.com.ua/index.php/journal/article/view/197>

Додаткова література

11. Мудра І. «Класифікація журналістських блогів»
https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17789/14_0.pdf
12. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *Вісн. Житомир. держ. ун-ту ім. І. Франка*. 2010. Вип. 54. С. 209–2122.
13. Кислова О. М. Нові медіа як комунікативні технології ХХІ століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій. *Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом?* : монографія / Колектив авторів, наук. ред. В.Подшивалкіна. Одеса: Одеський національний університет імені І.Мечнікова, 2015. С. 277–288.
14. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Жан Бодріяр. К. : Основи, 2004. - 230 с.

Електронні інформаційні ресурси

15. Кайда О. С. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України// *Світ соціальних комунікацій*. К., 2013. Т. 9. URL: <http://www.kyumu.edu.ua/wsc/toms/09/118-121.pdf>
16. Габермас Ю. Важливо відчувати першим, або Чим відрізняється інтелектуал [Електронні ресурс] 2006. № 45.
17. Шульга М. І. Система соціальних медіа у процесі інтеграції у маркетингові комунікації. *Науковий блог*. Режим доступу: <http://naub.org.ua/?p=1245>.
18. Лобовікова О. О. Соціальні мережі як феномен інформаційного суспільства [Текст] / О. О. Лобовікова, А. С. Мельніков // *Вісник Львівського університету*. Л., 2011. Вип. 5. С. 154–160.

19. Словник з медіаграмотності
<https://filter.mkp.gov.ua/wp-content/uploads/2022/10/slovnyk.pdf>
20. Курс інформаційної гігієни «Як не стати овочем»
<https://www.youtube.com/watch?v=5vnP90gPpIY&list=PL0mvBpNfnigL2UJzmUV31rBWZsrpR7PDn&pp=iAQB>
21. Бйорн Сташен «Мобільна журналістика»
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf
22. Ричард Крейг [Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ](#)
23. Мультимедійний онлайн-посібник «МедіаДрайвер» від ГО «Детектор медіа» <http://mediadriver.online/about/>
24. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
25. Курс «Мобільна журналістика» від «Public Media Academy»
https://www.youtube.com/watch?v=asfXygps1NY&list=PL8NcBwuvHKhLJ3WNt8Zuxg4L2Tij5ATwr&ab_channel=PublicMediaAcademy
26. Горчинська О. Правила створення якісного відео в інтернеті. Поради експертів BBC
<https://detector.media/production/article/168665/2019-07-04-pravyla-stvorennya-yakisnogo-video-v-interneti-porady-ekspertiv-bbc/>