

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи


Ярослав ШТАНЬКО

“31” 08 2026 р.

ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання	VIII

РОЗРОБНИК:
Ст. викладач кафедри дизайну



Галина КУХАР

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28 серпня 2026 р.
завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП



Наталія ГІЛЯЗОВА

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

е-mail	halyna.kukhar@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну, ауд. 509
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/galina-kukhar
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3719

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції»

Навчальна дисципліна «Дизайн поліграфічної продукції» належить до групи вибірових дисциплін і дає змогу удосконалити підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності в поліграфії та мультимедіа. Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення важливих питань друкованої поліграфії, функцій поліграфічних видань, законів та правил створення макетів верстки журналів, книг, календарів, буклетів та ін., додрукарської та післядрукарської обробки видань, способів друку на різних видах матеріалів (папір, банерна основа, тканина, порцеляна, пластик).

Мета навчального курсу – навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; познайомити з професією верстальник; дати можливість на практиці попрацювати з програмами верстки та комп'ютерної графіки.

Основні **завдання**, які стоять перед авторами навчального курсу:

- Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки і дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;
- Ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проект оформлення, верстка та до друкарська підготовка публікації);
- Дати необхідні подання про композицію основних видів періодичних і разових друкованих видань;
- Навчити студентів основним правилам набору тексту та читання спеціальних коректорських знаків;
- Ознайомити з необхідними прийомами підготовки фотографічного матеріалу для його подальшого використання у виданнях (корекція кольору, кадрування, ретуш);
- Дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- Технологічні схеми виробництва матеріальної поліграфічної продукції;
- Способи розміщення заголовків і ілюстрацій на смузі;
- Програми роботи на редакційних апаратних засобах, можливості сучасних комп'ютерних видавничих систем, мати уявлення про видавничий процес, про етапи до друкарської підготовки видання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти**:

- Використовувати відповідне програмне забезпечення для створення оригінал-макету видання;
- Здійснювати набір, редагування тексту, приводити його у відповідність з нормами, стандартами, форматами;
- Грамотно застосовувати технологічні схеми випуску поліграфії, всі види верстки із застосуванням електронно-видавничої техніки;
- Скласти оригінали з використанням видавничої техніки.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн» (2026/2027)).

Шифр та назва компетентності	Результати навчання
СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за проф.. спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	8		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції		
	семінари, практичні	64	12
Самостійна робота		116	168
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Дизайн-проектування	КР
Ілюстрація	
Проектування в графічному дизайні	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Дослідження поліграфічного об'єкта (4 год)

Аналіз функцій поліграфічної продукції на прикладах різних зразків поліграфії (книги, листівки, календарі, брендована продукція та ін.)

Тема 2. Серія поліграфічних об'єктів (18 год)

Створити серію з 3–5 взаємопов'язаних поліграфічних об'єктів на одну тему: листівки, мініпостери, закладки, наліпки, бірки тощо.

Тема 3. Поліграфічний набір (20 год)

Створити концепцію тематичного поліграфічного набору, що складається з основного об'єкта та пов'язаних із ним додаткових елементів (кулінарна книга і картки з рецептами).

Тема 4. Поліграфічна система для події, бренду або культурного проєкту (22 год)

Розробити концепцію та серію взаємопов'язаних поліграфічних носіїв для обраної події, бренду, культурного або соціального проєкту. Створити єдину візуальну систему та адаптувати її до різних форматів, функцій і способів сприймання.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Вимоги до завдання	К-ть год.
1.	Завдання 1 Дослідження поліграфічного об'єкта	Обрати 3–5 зразків поліграфічної продукції одного типу та проаналізувати: функцію; цільову аудиторію; сценарій використання; формат і матеріали; конструкцію;	4

		візуальну систему; спосіб взаємодії користувача з об'єктом; що робить цей об'єкт вдалим або невдалим. П.	
2.	Завдання 2. Серія поліграфічних об'єктів	Створити серію з 5 взаємопов'язаних поліграфічних об'єктів на одну тему: листівки, мініпостери, закладки, картки, наліпки, бірки тощо. Обов'язкова умова: серія повинна мати спільну візуальну систему, але кожен об'єкт – власну композицію та функцію. Формат А3 (друк)	18
3.	Завдання 3. Поліграфічний набір	Виконати ескізи на обрану тему, на основі затверджених ескізів виконати підготовчі роботи образотворчого характеру, оцифрувати підготовлені зображення і завершити роботу над розробкою кулінарної книги та додаткових карток з рецептами, виконати кольороподіл, додати ефекти, написи та ін. застосовуючи необхідні панелі інструментів програм Adobe. Формат проекту – друк на форматі А3.	20
4.	Завдання 4. Поліграфічна система для закладу чи події (Наприклад, музей: квиток, карта, листівка, буклет. Інші варіанти – в методичних рекомендаціях)	Дослідити і проаналізувати аналоги та прототипи поліграфічних систем для закладу чи подій у різних стилістичних напрямках. Виконати ескізи на обрану тему. Оцифрувати підготовлені зображення і завершити роботу над розробкою системи, Друк на форматі А3	22
	Всього годин		64
Екзаменаційне завдання: Розробка концепції артбуку. При виконанні завдання продумати цілісну концепцію та наратив (яку ідею книжка передає); створити обкладинку та два внутрішні розвороти з урахуванням поліграфічних можливостей видання.			

Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.	116	168
Опрацювання та систематизація теоретичного матеріалу	15	52
Опрацювання та збір матеріалу до Завдання 1	15	-
Підготовча дослідницька робота до практичного Завдання 2	20	46
Ескізування, скетчінг, збір матеріалу для практичного Завдання 3	20	70
Аналіз сучасних трендів, збір матеріалу для практичного завдання 4	24	-
Творча робота – збір матеріалу для практичного Завдання 4	22	-

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відповідно до нормативної бази УКД

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



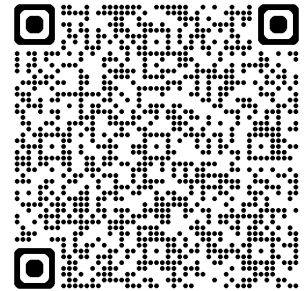
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності



“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Політика використання штучного інтелекту” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему забезпечення академічної доброчесності” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Під час вивчення навчальної дисципліни «Нон-фікшн наратив» здобувачі використовують III:

- 1) як інструментарій для генерації відео контенту за темою свого відео есе (якщо не вимагається оригінальна власна зйомка); генерації зображень для ілюстрації презентацій, візуалізацій до доповідей, до медійного контенту;
- 2) для опрацювання великих даних (кількісних та якісних);
- 3) для транскрибації інтерв'ю;
- 4) для створення субтитрів та перекладів тексту іншими мовами;

¹ визначається політика використання III в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

- 5) для драфт-скриптів;
- 6) голосовий супровід оригінального відео контенту;
- 7) очищення звуку, обробка відео та фото матеріалів.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).²

Під час вивчення навчальної дисципліни “Нон-фікшн наратив” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.



Під час вивчення навчальної дисципліни “Дизайн поліграфічної продукції” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://prjctr.com/course> - Projektor (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні. Пропонують курси з графічного дизайну, UX/UI дизайну, веб-дизайну та багато іншого)

<https://laba.ua/> - Laba (освітня платформа, що пропонує курси з різних напрямків, включаючи дизайн, маркетинг, менеджмент)

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

<https://ed-era.com/> - EdEra (платформа, що пропонує онлайн-курси та освітні матеріали з різних дисциплін, включаючи дизайн)

<https://skillup.ua/> -SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей)

Аудиторні заняття з дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» проходять у формі практичних занять.

Відпрацювання студентом пропущених або не вчасно створених практичних робіт виконуються в аудиторії. Це потрібно для того, щоб студент міг отримати вчасну консультацію, адже роботи творчі, а також, щоб виключити можливість плагіату.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших.

Студенти повинні створювати власні роботи і не копіювати роботи інших дизайнерів без дозволу або належного цитування. При використанні зовнішніх ресурсів, таких як зображення, шрифти або інші графічні елементи, необхідно отримати відповідні дозволи або використовувати ресурси, що мають ліцензії на вільне використання. Важливо вказувати авторів та джерела інформації, які були використані в процесі роботи. Це включає текстові матеріали, зображення, ідеї та інші ресурси. Здобувачі мають бути чесними у своїх діях, не використовувати недобросовісні методи для отримання кращих результатів, поважати права авторів та інших дизайнерів, не використовувати їхні роботи без дозволу.

Використання AI в творчій роботі допускається на етапі дослідження та пошуку інформації, її систематизації а також на завершальному етапі деяких творчих робіт, наприклад для створення презентаційних зображень чи мокапів. У разі застосування AI у процесі виконання практичного завдання здобувач повинен надати супровідну інформацію: зазначити конкретні програми, плагіни чи неймережі які використовувалися; яку саме частину роботи згенеровано за допомогою AI. Застосування згенерованих зображень заборонено – такі роботи не розглядаються і не допускаються до оцінювання.

Після завершення кожної практичної роботи чи проєкту відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 1 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи, їх захист
ПРН 3 Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за проф.. спрямуванням), основи наукових досліджень.	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи – захист
ПРН 4 Визначати мету, завдання та етапи проектування	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань); практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи - захист
ПРН 7 Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи-захист
ПРН 8 Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	проблемно-пошукові (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей)	Практичні роботи, їх захист; екзамен
ПРН 12 Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)	Практичні роботи - захист

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності студентів передбачене застосування практичні роботи, презентації, майстер-класи.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;
- Написанням анотацій;
- Презентацій та виступів на наукових заходах;
- Підсумкового екзамену (виконання розробки об'єкту графічного дизайну)

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Шрифти і типографіка» необхідно:

- 1) проектор або інший мультимедійний екран для демонстрації презентацій теоретичного матеріалу та практичних завдань;
- 2) доступ до мережі Інтернет (пошукова система Google, платформа ШІ, наприклад такі як Gemini);
- 3) індивідуальні інструменти та матеріали студентів;
- 3) програмне забезпечення Adobe (для створення практичних завдань);
- 4) книги, що входять до програми навчального курсу.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Усі практичні заняття з курсу «Дизайн поліграфічної продукції» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Їх відвідуваність здобувачами є добровільною.

Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «[Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів](https://ukd.edu.ua/node/1149)», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Підсумковою формою контролю дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» є екзамен, який передбачає здачу студентом усіх наукових, дослідницьких та практичних завдань за семестр у тому вигляді, який прописаний в завданні та методичних рекомендаціях та виконання підсумкового завдання з виконання розробки об'єкту графічного дизайну.

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття)

54-60 – 5 A	Здобувач освіти виявляє творчі здібності у створенні поліграфічної продукції, самостійно визначає цілі своєї навчальної діяльності та оцінює нові дизайнерські ідеї, технології та підходи; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до завдань, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і творчі задуми, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різні дизайнерські рішення та явища поліграфічної індустрії, формуючи власну позицію; застосовує набуті знання та вміння у нестандартних ситуаціях (створення креативних рішень, адаптація макетів до різних носіїв і технологій друку); виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і професійні навички, здатний до самостійного здобуття знань і впровадження їх у практичну діяльність.
50-53 – 4 B	Студент здатний застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях (створення макетів, використання базових правил композиції, підбір кольорових рішень), частково контролює власні навчальні дії, наводить приклади з власних практичних завдань на підтвердження теоретичних положень; уміє порівнювати, узагальнювати та систематизувати інформацію з дизайну поліграфічної продукції під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовує її на практиці контролює власну діяльність, виправляє помилки та аргументує свої дизайнерські рішення; вільно володіє вивченим матеріалом, упевнено застосовує його на практиці (створення цілісних дизайн-проектів поліграфічної продукції)
45-49 -4 C	Здобувач освіти володіє навчальним матеріалом, значну частину відтворює у репродуктивній формі (може описати базові етапи створення поліграфічної продукції, назвати інструменти та програмне забезпечення, що застосовуються у дизайні); здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину (наприклад, структуру макету, правила поєднання шрифтів і кольорів, особливості друкарських технологій); може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень дисципліни (принципи композиції, вимоги до друкованих матеріалів), за допомогою викладача аналізує навчальний матеріал, порівнює приклади поліграфічних рішень, робить висновки та здатний виправляти допущені помилки у власних проєктах
40-44 -3 D	Студент орієнтується в навчальному матеріалі на рівні розпізнавання та відтворення окремих термінів і понять, пов'язаних з дизайном поліграфічної продукції (наприклад, шрифт, макет, відбиток, колірна модель); відтворює матеріал уривчасто, окремими реченнями, демонструє лише початкове розуміння базових принципів побудови поліграфічного дизайну; володіє лише окремими фрагментами знань, що становлять незначну частину навчального матеріалу, без уміння інтегрувати їх у цілісне уявлення про процес створення поліграфічної продукції

35-40 – 3 E	Студент не опанував значну частину практичного та теоретичного матеріалу з дизайну поліграфічної продукції, погано справився з поставленими завданнями або виконав практичну роботу на непрофесійному рівні, робота має вагомні недоліки, а саме: неохайність виконання, недотримання основних вимог до завдання, відсутність творчого підходу тощо
0-34- 2 F	Здобувач освіти не опанував практичний та теоретичний матеріал, не виконав завдання

Критерії оцінювання (підсумковий контроль/екзаменаційне завдання)

Бали	Критерії оцінювання
37-40 – 5 A	Екзаменаційна робота виконана на високому професійному рівні та повністю відповідає завданню. Має чітку авторську концепцію й самобутнє візуальне рішення. Усі елементи видання утворюють цілісну систему, композиція розворотів продумана, витримані ритм, ієрархія та візуальна послідовність. Формат, матеріали, типографіка та зображення узгоджені з концепцією. Артбук формує завершене авторське висловлювання. Технічне виконання якісне, здобувач може аргументовано обґрунтувати свої рішення.
33-36 – 4 B	Робота має зрозумілу та добре опрацьовану концепцію, цілісне візуальне рішення й загалом відповідає поставленому завданню. Композиція, послідовність розворотів, типографіка та зображення взаємопов'язані. Авторське рішення достатньо виразне, проте окремі елементи потребують більшої концептуальної або композиційної глибини. Є незначні технічні чи композиційні недоліки.
30-32 – 4 C	Робота загалом відповідає завданню та має зрозумілу концепцію, проте авторське рішення недостатньо розвинене. Візуальна система сформована частково, окремі розвороти недостатньо пов'язані між собою. Композиція, ритм або типографіка мають помітні недоліки. Основна ідея зчитується, але її візуальне розкриття недостатньо переконливе. Технічне виконання загалом якісне, але потребує доопрацювання.
27-29 – 3 D	Робота лише частково відповідає завданню. Концепція слабка або недостатньо сформована, візуальне рішення переважно формальне. Відсутня достатня цілісність між розворотами, порушені композиційна логіка, ритм або ієрархія елементів. Авторський характер роботи проявляється недостатньо. Найвні помітні технічні та композиційні недоліки, які знижують якість сприйняття артбуку.
25-26 – 3 E	Студент виконав лише мінімальний обсяг вимог екзаменаційного завдання в якому відсутня цілісна концепція, суттєво порушені вимоги завдання, типографічні, композиційні помилки та правила поліграфічної верстки перешкоджають сприйняттю роботи, композиційна структура та інформаційна ієрархія відсутні, робота незавершена або має значні технічні недоліки.

0-24 2 F	Екзаменаційне завдання не виконано або виконано на рівні, що не відповідає встановленим вимогам.
-----------------	--

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Вайт А.В. Основи графічного дизайну/пер. Л.Коцюк, О.Пелипенко. Видавництво: ArtHuss, 2023. 232 с.
2. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
3. Енциклопедія видавничої справи: навч. посіб. /Ткакченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
4. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: Школа копірайтингу Дениса Каплунова, 2024. 288с.
5. Косів В. Графічний дизайн як засіб комунікації в суспільстві. Пластичне мистецтво. 2002. №1. С. 66-7.
6. Овчинников В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.
7. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
8. Як вибрати технологію та устаткування для міні-друкарні/ Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.

Додаткова література

1. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав в Баухаузі та інших школах. Видавництво: ArtHus, 2021. 136 с.
2. Іттен Й. Мистецтво кольору. Видавництво: ArtHus, 2022. 96 с.
3. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль / пер з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. 50 сучасних українських ілюстраторів. PLATFORMA: веб-сайт. URL: https://platfor.ma/specials/illustrators-part_10/ (дата звернення 25.06.2024)
2. Дизайн друкованої продукції. Студія медіадизайну: веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95>
3. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe. Adobe: веб-сайт. URL: [сайтhttps://www.adobe.com/ua/](https://www.adobe.com/ua/)
4. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. P.O.S. – матеріали: веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/>