

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи


Ярослав ШТАНЬКО
“31” 08 2026 р.

ВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання	VII

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри дизайну

 Юрій ВАТАМАНЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від серпня 2026 р.
завідувач кафедри

 Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП

 Наталія ГІЛЯЗОВА

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

e-mail	yurii.vatamaniuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну, ауд.403, ауд.404, ауд.404/, ауд.425
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/yuriy-vatamanyuk
Сторінка курсу в СДО	

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Візуальні комунікації»

Дисципліна «Візуальні комунікації» спрямована на формування у студентів теоретичних і практичних знань, необхідних для створення ефективних візуальних повідомлень засобами графічного дизайну. Курс є складовою вибіркової частини освітньої програми та поєднує вивчення теоретичних основ із виконанням практичних і творчих завдань.

Мета викладання даного курсу – ознайомлення студентів з основами візуальної комунікації, принципами побудови та сприйняття візуальних повідомлень, а також основними засобами їх графічного представлення. Особлива увага приділяється роботі з композицією, типографікою, кольором, графічними елементами та інфографікою, а також їх використанню для створення цілісних і виразних дизайн-рішень.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні поняття, принципи та засоби візуальної комунікації;
- особливості використання композиції, кольору, форми та типографіки у візуальних повідомленнях;
- основні види шрифтів та принципи їх використання у графічному дизайні;
- особливості створення візуального контенту для різних комунікаційних середовищ.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- аналізувати інформацію та визначати найбільш ефективні засоби її візуального представлення;
- створювати ескізи та проєктні розробки об'єктів візуальної комунікації;
- використовувати композицію, колір, типографіку та графічні елементи для створення виразних візуальних повідомлень;
- розробляти інфографіку та графічні матеріали для цифрових і друкованих носіїв;
- створювати візуальний контент для соціальних мереж та інших цифрових платформ;
- застосовувати отримані знання та практичні навички під час виконання творчих і дизайн-проєктів.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Графічний дизайн” (2025/2026).

Шифр та назва компетентності	Результати навчання

СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціальністю) СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями)	ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності
---	---

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	7		
Кількість кредитів ECTS	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна	заочна
	лекції	-	
	практичні	84 год. (в годинах)	-
Самостійна робота		96 год. (в годинах)	-
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Композиція	Комп'ютерний дизайн у графіці
Дизайн-проектування	Кваліфікаційна робота
Шрифти і типографіка	

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

VII СЕМЕСТР

Тема 1. Основи візуальних комунікацій (8 год.)

Що таке візуальні комунікації? Їх значення у графічному дизайні.

Приклад бренду: Apple — мінімалізм у дизайні як мова ефективної комунікації: простота логотипа, продуктового дизайну та маркетингу.

Практична робота: Створити moodboard для вигаданого бренду, який відображає його характер та цінності.

Тема 2. Елементи візуальної ідентичності (8 год.)

Логотип, кольори, шрифти, фірмовий стиль.

Приклад бренду: Coca-Cola — класична айдентика: стійкий шрифт, знаковий червоний колір і форми, які не змінювалися роками.

Практична робота: Розробити базовий логотип для вигаданого бренду.

Тема 3. Типографіка: основи роботи з текстом (8 год.)

Вибір шрифтів, робота з текстом, композиція.

Приклад бренду: The New York Times — шрифт як носій елегантності, професіоналізму та довіри.

Практична робота: Створити типографічний постер із мотиваційним текстом.

Тема 4. Основи композиції в дизайні (8 год.)

Баланс, симетрія, акценти, правило третин.

Приклад бренду: National Geographic — чітка композиція в обкладинках журналів, яка привертає увагу до головного об'єкта.

Практична робота: Розробити афішу, використовуючи принципи композиції.

Тема 5. Зображення у візуальних комунікаціях (8 год.)

Вибір і обробка фотографій, векторна та растрова графіка.

Приклад бренду: Adidas — фотографії у спортивних кампаніях, що передають динаміку та емоції.

Практична робота: Створити пост для соцмережі, використовуючи фотографію як головний елемент.

Тема 6. Інфографіка: спрощення складної інформації (8 год.)

Як подавати дані у зрозумілому візуальному форматі.

Приклад бренду: Spotify — Wrapped: інтерактивні звіти, які захоплюють даними про користувача.

Практична робота: Розробити просту інфографіку, яка пояснює процес чи статистику.

Тема 7. Емоції у візуальних комунікаціях (8 год.)

Як графічні елементи викликають емоції.

Приклад бренду: Disney — використання кольорів, форми та персонажів для створення емоційного зв'язку.

Практична робота: Створити постер, що викликає конкретну емоцію (наприклад, натхнення чи радість).

Тема 8. Візуальні комунікації у соціальних медіа (10 год.)

Адаптація дизайну для соцмереж (Instagram, Facebook).

Приклад бренду: Netflix — використання потужних візуальних меседжів у постерах і промо.

Практична робота: Створити концепцію серії постів для Instagram (3 пости).

Тема 9. Майбутнє візуальних комунікацій (8 год.)

Новітні тренди: AR, VR, інтерактивність.

Приклад бренду: Meta (Facebook) — візуалізація майбутнього через AR/VR платформи.

Практична робота: Розробити концепцію візуального рішення для майбутньої технології (наприклад, AR-інтерфейс).

Екзаменаційне завдання. Студент має представити **всі практичні роботи, виконані протягом семестру**, оформлені відповідно до вимог кожного завдання.

Вимоги: роботи мають бути завершеними, акуратно оформленими та відповідати поставленим завданням. Під час екзамену студент презентує виконані роботи та коротко пояснює використані композиційні, типографічні, кольорові й графічні рішення.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.	96	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 1.	12	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 2.	12	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 3.	12	-

Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 4.	12	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 5.	8	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 6.	8	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 7.	8	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 8.	8	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 9.	8	-
Опрацювання та збір матеріалу до Практичної роботи 10.	8	-

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю



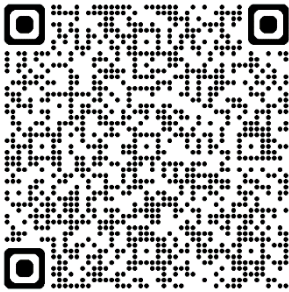
Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності



“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та

провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). Ознайомитись з “Політикою академічної доброчесності” - за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту



“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації



Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Аудиторні заняття з дисципліни «Візуальні комунікації» проходять у формі практичних занять.

Відпрацювання студентом пропущених або не вчасно створених практичних робіт виконуються в аудиторії. Це потрібно для того щоб виключити можливість плагіату, тобто присвоєння і здачі студентом чужої роботи.

Застосування ШІ під час виконання практичних завдань у межах даного курсу частково дозволене. Проте робота повинна виконуватись самостійно з дотриманням всіх етапів розробки в програмі. Дозволяється використання ШІ тільки для генерації текстів для наповнення практичних робіт, або створення мокапів, що облегшить роботу. Практичні роботи повністю згенеровані ШІ не будуть прийматися на оцінювання.

Важливим елементом у навчальному процесі є академічна доброчесність – сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Відповідно до цього викладач повинен надавати достовірну інформацію про використані джерела та власну творчу діяльність, а студент у свою чергу посилення на джерела інформації у разі використання при створенні ідей, ескізів та розробок.

Загалом після завершення кожної практичної роботи відбувається колективне обговорення між студентом та викладачем щодо виявлення негативних та позитивних моментів у виконаному завданні. При виконанні практичної роботи важливим є творчий підхід до завдання, використання власних ідей, зарисовок та ескізів.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний метод (прикладні завдань, приклади зразків); інтерактивні методи (дискусія); практичний метод (застосування ручної та комп'ютерних графік, створення дизайн-об'єктів); стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні (відповідальності в роботі, доброчесності як в процесі навчання, так і при виконанні замовлень)	Екзамен

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Графічна анімація» необхідно:

- 1) проектор або інший мультимедійний екран для демонстрації практичних завдань;
- 2) доступ до мережі Інтернет (пошукова система Google для порівняльного аналізу та роботи із відео аналогами для практичних завдань);
- 3) комп'ютер, ноутбук або планшет для розробки практичних завдань;
- 4) програми Adobe Illustrator, Photoshop.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max

Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Підсумковою формою контролю дисципліни «Візуальні комунікації» є екзамен, який передбачає здачу студентом усіх практичних завдань за семестр у відповідному вигляді (відповідність завданню, оформлення). Якщо студент не задоволений підсумковою оцінкою, тоді він може виконати додаткову творчу роботу і підняти бал у день екзамену.

Усі практичні заняття з курсу проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному).

Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Поточний контроль передбачає здачу студентом усіх практичних завдань за семестр у належному вигляді.

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять

Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання (аудиторні завдання):

Бали	Критерії оцінювання
54-60 – 5 А	Студент у повному обсязі опанував теоретичний і практичний матеріал. Роботи виконані якісно, композиційно та стилістично цілісно, з грамотним використанням кольору, типографіки й графічних елементів. Продемонстровано творчий підхід та самостійність.
50-53 – 4 В	Студент добре опанував матеріал та якісно виконав поставлені завдання. Візуальні рішення є продуманими та відповідають вимогам, але наявні незначні композиційні, типографічні або технічні недоліки

45-49 – 4 C	Студент у цілому добре опанував матеріал і виконав більшість завдань. Роботи мають достатній рівень, але містять помітні недоліки у композиції, кольоровому рішенні, типографіці або візуальній ієрархії.
40-44 – 3 D	Студент у достатньому обсязі опанував матеріал, але виконав лише частину завдань або продемонстрував недостатній рівень практичних навичок. Роботи мають значні недоліки в композиції, кольорі та організації інформації.
35-40 – 3 E	Студент опанував лише частину матеріалу та виконав мінімальний обсяг завдань. Роботи мають суттєві недоліки, не відповідають окремим вимогам та демонструють слабе володіння засобами візуальної комунікації.
0-34 – 2 F	Студент не опанував основний теоретичний і практичний матеріал, не виконав або виконав недостатню кількість завдань.

Критерії оцінювання (підсумковий контроль / екзаменаційне завдання):

Бали	Критерії оцінювання
37-40 – 5 A	Усі практичні роботи виконані повністю, якісно та акуратно. Роботи відповідають завданням, мають цілісні композиційні, типографічні та кольорові рішення. Презентація змістовна та аргументована.
33-36 – 4 B	Усі роботи представлені та відповідають основним вимогам. Наявні незначні недоліки в оформленні або візуальних рішеннях. Презентація роботи достатньо аргументована.
30-32 – 4 C	Більшість робіт виконано в повному обсязі. Є помітні недоліки в композиції, типографіці, кольорі або оформленні. Пояснення власних рішень достатнє.
27-29 – 3 D	Представлено мінімально необхідний обсяг робіт. Частина завдань виконана неповністю або має значні недоліки в оформленні та візуальному рішенні.

25-26 – 3 E	Представлено лише частину практичних робіт. Роботи мають суттєві недоліки та не повністю відповідають поставленим вимогам.
0-24 – 2 F	Студент, не виконав завдання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

Підсумковою формою контролю дисципліни «Візуальні комунікації» є екзамен, який передбачає виконання Екзаменаційного завдання самостійно.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX

	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник. Харків: ДАДМ, 2003. 664 с.
2. Попова Ж.Г. Підбір фірмових шрифтів. Вимоги до фірмового шрифту.
3. Психологія кольору в друкованій рекламі : довідник. Житомир, 2000. 375 с.
4. Харт Ф. Створення успішного бренду. Як управляти мотивацією споживача / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2005. С. 14-40.
5. Adobe After Effects Classroom in a Book (2023 Release). Lisa Fridsma. веб-сайт. URL: https://www.google.com.ua/books/edition/Adobe_After_Effects_Classroom_in_a_Book/QNnPEAAAQBAJ?hl=uk&gbpv=1&dq=Animate,+After+Effects&printsec=frontcover

Додаткова література

1. Губаль Б.І. Композиція в дизайні. Одно-, дво-, і тривимірний простір: посіб. для студ. вищ. навч. закл. Ів.-Фр., 2011. 240с.
2. Прищенко С. Кольорознавство: навч. посібник. К.: Кондор, 2018. 436 с.:іл..
3. Резніченко М.І. Художньо-прикладна графіка: Програма для студентів художньо-графічних факультетів педагогічних навчальних закладів. Львів: Світ, 2015. 185 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1.Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/>
2. Pantone: веб-сайт. URL: <https://www.pantone.com>