

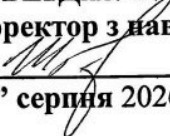
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“31” серпня 2026 р.

ВИРОБНИЦТВО НОВИН

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Журналістика та цифрові комунікації”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська
Семестр викладання	I

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2026 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна БАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31 серпня 2026 р.

e-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю,</u> 316 каб.
Посилання на сайт	<u>Христина Кухарук</u>
Сторінка курсу в СДО	Виробництво новин

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Виробництво новин»

Це інтенсивний практико-орієнтований курс, спрямований на опанування повного циклу створення новинного контенту для конвергентних медіа. Курс передбачає глибоке занурення у специфіку роботи сучасної мультимедійної редакції (Newsroom) та формування навичок кросплатформного сторітелінгу.

Під час вивчення дисципліни здобувачі досліджують архітектуру сучасного українського та глобального медіаринків, алгоритми дистрибуції контенту, а також принципи адаптації новин для різних цифрових платформ (вебсайти, соціальні мережі, месенджери). Особливий акцент робиться на неухильному дотриманні професійних етичних кодексів і стандартів якісної журналістики (достовірність, точність, відокремлення фактів від коментарів, баланс думок).

На практиці здобувачі освіти відпрацьовують сучасні інструменти пошуку інформації, базові алгоритми фактчекінгу та верифікації даних в умовах інформаційних війн. Студенти здобувають прикладні навички: пишуть новинні тексти за принципом «перевернутої піраміди» із застосуванням основ SEO-оптимізації, створюють радійні аудіосюжети, знімають і монтують відеосюжети (з використанням технологій Mobile Journalism), а також опановують основи репортажної новинної фотографії та інфографіки.

Мета навчальної дисципліни: комплексна підготовка універсального журналіста, здатного оперативно шукати, перевіряти, обробляти та «пакувати» суспільно важливу інформацію у високоякісний новинний контент для різних медіаплатформ. Метою є формування у студентів професійного етичного ядра, розвиток критичного мислення та забезпечення їх практичним інструментарієм цифрових комунікацій, що відповідає актуальним вимогам і стандартам провідних якісних медіа.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- знати основні функції та задачі новинного жанру;
- орієнтуватися у світі сучасних новинних медіа;
- орієнтуватися в особливостях українського новинного медіаринку;
- знати про ключові ролі в новинній редакції;
- знати основи професійної етики журналіста та журналістські стандарти
- знати принципи використання інструментарію ШІ у процесі виготовлення, поширення та просування новинних матеріалів;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- виготовляти новинний контент (текст, відео, аудіо, фото);
- шукати і виготовляти «власні» новини;
- вміти знаходити інформаційний привід;
- точно формулювати тему і заголовок новини;
- дотримуватись журналістських стандартів при виготовленні новинного матеріалу;
- вміти проводити фактчекінг новин;
- дотримуватися новинної структури при виготовленні матеріалу;
- вміти розміщувати новинний контент на різних мультимедійних платформах;
- формувати новинний випуск на радіо і телебаченні, онлайн-платформах;
- вміти застосовувати інструментарій ІІІ при виготовленні, поширенні та просуванні новинних матеріалів;
- вміти працювати у редакційній команді;
- робити новинні кореспондентські включення в новини;
- вміти вести текстовий онлайн.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Журналістика та цифрові комунікації”.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПР4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
	ПР5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПР7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
	ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

	ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
	ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК2. Здатність формувати інформаційний контент. СК3. Здатність створювати медіапродукт. СК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	II
Семестр	III
Кількість кредитів ЄКТС	3

Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	0 (в годинах)	0 (в годинах)
	семінари, практичні	42 (в годинах)	(в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	(в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен 30 (в годинах)		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни¹:

Пререквізити	Постреквізити
Практикум з медіалінгвістики	Кросмедійна журналістика
Мультимедійні технології	Подкасти, блогінг і телевиробництво
Медіаграмотність	Телевиробництво
Фактчекінг	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять

¹ тільки для обов'язкових дисциплін

Тема 1. Виробництво новин. Вступ (2 год)

Особливості новинного жанру в журналістиці. Принципові відмінності новини від інших журналістських жанрів. Типи новин: власне виробництво, заплановані та гарячі.

Самостійна робота: знайти у сучасних медіа приклади трьох різних типів новин та обґрунтувати їхню жанрову приналежність.

Тема 2. Журналістські стандарти (2 год)

Баланс новин і точок зору. Оперативність. Достовірність (посилання на джерело). Факти, коментарі та оцінки (відокремлення). Точність. Повнота викладу.

Самостійна робота: вибрати новинні тексти з центральних та регіональних медіа, проаналізувати дотримання кожного з журналістських стандартів.

Тема 3. Новинні рубрики (2 год)

Різновиди рубрик у веденні новин (війна, влада, політика, медицина, освіта, силові структури, культура, діти, спорт тощо). Виготовлення новин для певної рубрики. Аналіз рубрик новин за якісними та кількісними критеріями.

Самостійна робота: знайти новинні тексти або сюжети, які б відповідали кожній з основних рубрик.

Тема 4. Виготовлення новин за повідомленнями офіційних джерел та державних установ (2 год)

Робота з інформацією пресслужб та офіційних сторінок у соцмережах. Як уникнути канцеляризмів та протокольних штампів. Адаптація лінгво-стилістичних штампів до публіцистичного новинного викладу. Використання прямої мови, цитат. Доповнення новини бекграундом або коментарем експерта.

Самостійна робота: знайти сторінку офіційної держустанови в соцмережах, обрати протокольне повідомлення і на його основі написати якісний новинний текст із доповненнями.

Тема 5. Виготовлення новини за матеріалами громадських організацій (2 год)

Способи і засоби подачі інфоприводу від третього сектору. Залучення експертної думки, оцінки. Коли подія від ГО може бути інфоприводом для сюжету. Наповнення сюжету: вибір тем, спікерів, запис синхронів учасників заходів.

Самостійна робота: знайти сторінку ГО в соцмережах, обрати повідомлення і на його основі написати новинний текст з доповненнями.

Тема 6. Новини і вплив на імідж (2 год)

Новина як складова іміджу суб'єкта і предмета інформації. Політична, громадська та суспільна складові у новинному повідомленні. Поширення новини в соцмережах як інструмент впливу на суспільну думку.

Самостійна робота: проаналізувати випадки, коли новинний текст став причиною зміни іміджу (людини, організації тощо) або спричинив суспільний резонанс.

Тема 7. Практична цінність новинного повідомлення (2 год)

Колесо потреб аудиторії. Цільова аудиторія. Прикладна цінність повідомлення (соціальні пакети, права та обов'язки, медичне забезпечення тощо).

Самостійна робота: за коментарями та поширеннями контенту у соцмережах пояснити, який матеріал має найвищу практичну соціальну цінність і чому.

Тема 8. Конвергентність і мультимедійність у новинній сфері (2 год)

Виробництво новин для усіх мультимедійних платформ. Специфіка адаптації новинного тексту для друкованих медіа, радіо, телебачення та стрічки соцмереж.

Самостійна робота: знайти і проаналізувати новинні матеріали, виготовлені однією редакцією для різних мультимедійних платформ. Визначити спільне та відмінне у форматах.

Тема 9. Виготовлення і ведення новин на радіо (2 год)

Пошук інфоприводу та формулювання теми для аудіоформату. Пошук спікерів. Запис інтерв'ю та інтершумів. Виокремлення синхронів. Написання підводки. Особливості радійної медіариторики та монтажу аудіоматеріалу.

Самостійна робота: сформулювати тему, записати синхрони спікерів, написати начитку ведучого, зробити базовий монтаж і презентувати аудіосюжет.

Тема 10. Формування та прямий етер радіовипуску новин (2 год)

Редакторська робота та допуск матеріалів до етеру. Структура новинного випуску. Ведення випуску новин у прямому етері. Аналіз дотримання стандартів («Що скажуть біля кулера?»).

Самостійна робота: підготувати комплекс новинних текстів за рубриками та змодельовати повноцінний новинний радіовипуск у ролі ведучого.

Тема 11. Сценарій, зйомка та монтаж телевізійного сюжету (2 год)

Фокус теми та візуальна подача інфоприводу. Розкадровка, пошук героїв, запис коментарів на камеру. Кореляція закадрової начитки і кадрів. Особливості відеомонтажу телесюжету.

Самостійна робота: знайти тему та героїв, розробити сценарій зйомки, записати матеріал і змодельовати новинний телесюжет.

Тема 12. Фідбек від теле- та радіоаудиторії (2 год)

Збір і аналіз відгуків, коментарів та зауважень від слухачів/глядачів. Підбиття підсумків та врахування критики для покращення майбутніх випусків.

Самостійна робота: опрацювати коментарі у соцмережах під випусками теле- та радіоноvin, визначити рівень їхньої емоційності та конструктивності.

Тема 13. Новинний контент у соцмережах: специфіка, віральність та ризики (2 год)

Особливості дистрибуції новин у Facebook, Instagram, Telegram, TikTok. Прогнозування віральності. Ризики гонитви за оперативністю: як зберегти баланс між швидкістю публікації та дотриманням стандартів точності й достовірності.

Самостійна робота: проаналізувати медіа у соцмережах на предмет віральності контенту; знайти приклади, коли оперативність зашкодила достовірності новин.

Тема 14. Фактчекінг у новинах (2 год)

Аналіз некоректних заголовків (клікбейту) та фактологічних маніпуляцій в онлайн-медіа. Розміщення спростувань, виправлень у тексті. Професійне вибачення журналіста за допущені неточності.

Самостійна робота: знайти некоректні заголовки у регіональних медіа та матеріали, де заголовок суперечить суті тексту, пояснити причини.

Тема 15. Порівняльний аналіз новинних матеріалів (2 год)

Висвітлення однієї події у різних медіа. Пошук фактологічних невідповідностей, маніпуляцій та суперечностей. Аналіз дотримання стандартів кожною редакцією.

Самостійна робота: порівняти висвітлення одного інфоприводу в 3-4 різних медіа, пояснити відмінності у подачі.

Тема 16. Новинне включення (стендап) у прямому етері (2 год)

Специфіка прямого включення кореспондента. Правило «30 секунд». Інтерактив між студійним ведучим і репортером з місця подій (питання-відповідь).

Самостійна робота: підготувати текст за матеріалами публічної події та змодельовати стендап-включення з інтерактом для новинного випуску.

Тема 17. ІНСО і новини: кореляція та розпізнавання (2 год)

Інформаційно-психологічні операції в новинному потоці. Ризики використання журналістів як несвідомих трансляторів ІНСО під час війни та кризових ситуацій.

Самостійна робота: знайти та проаналізувати дописи у соцмережах чи новини, які містять ознаки інформаційно-психологічних операцій.

Тема 18. Елементи розслідування у новинному тексті (2 год)

Інтеграція розслідувальних методів у щоденні новини. Джерела інформації та вибір тем для оперативних мінірозслідувань.

Самостійна робота: знайти офіційне повідомлення силових структур про кримінальну справу та написати на його основі розширений новинний текст з додатково знайденими фактами.

Тема 19. Текстовий онлайн як новинний формат (2 год)

Принципи ведення текстового онлайну з місця події. Командна робота редакції. Доповнення тексту оперативними фото та відео. Робота над помилками під час прямої текстової трансляції.

Самостійна робота: обрати відеозапис пресконференції офіційної установи та написати для неї похвилинний текстовий онлайн.

Тема 20. Новинна фотографія (2 год)

Кореляція тексту і зображення. Перевірка автентичності візуального контенту (пошук першоджерела, перевірка на маніпуляції). Авторське право, водяні знаки, етичні обмеження (blur) під час висвітлення чутливих тем.

Самостійна робота: підібрати або виготовити 7-10 новинних фото для запропонованої статті, написати до них коректні описи (кепшени).

Тема 21. Принципові особливості новин у друкованих медіа (2 год)

Специфіка подачі новин у пресі. Компенсація втрати «оперативності» через аналітику та повноту викладу. Відмінності у роботі з інформацією для щоденних і тижневих видань.

Самостійна робота: проаналізувати випуск українського друкованого видання, пояснити принципи відбору та написання новин для паперового формату.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни



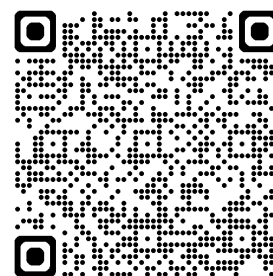
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	13	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	5	20
Підготовка звітів з практичних робіт	10	20
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



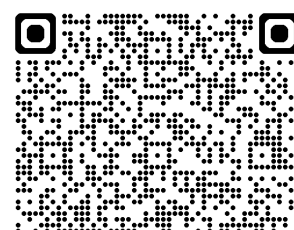
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Під час вивчення навчальної дисципліни «Виробництво новин» здобувачі використовують ІІІ (за аналогію до політики використання ІІІ у WSJ):

- 1) абсолютна журналістська відповідальність: ІІІ виступає виключно як допоміжний асистент, а не як співавтор. Здобувач освіти несе повну особисту відповідальність за кожне слово, точність викладених фактів та дотримання професійних стандартів у фінальному матеріалі;
- 2) заборона генерації підсумкового тексту. Нейромережі категорично не використовуються для написання готових новинних повідомлень, репортажів чи авторських колонок. Оригінальний текст, композиція та стилістика формуються виключно людиною;
- 3) інформаційна безпека та захист джерел: здобувачам заборонено завантажувати у відкриті мовні моделі (наприклад, базові версії ChatGPT) неопубліковані тексти, контакти джерел, аудіозаписи конфіденційних розмов або будь-які чутливі документи через високий ризик витоку даних;

³ визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

4) оптимізація рутинних редакційних процесів: дозволяється етичне застосування ШІ для автоматизації технічної роботи: транскрибування інтерв'ю, базового перекладу інішомовних медіа, стиснення великих звітів для швидкого ознайомлення або брейништормінгу варіантів SEO-заголовків (з подальшим ручним редагуванням).

5) нульова довіра та обов'язковий фактчекінг: будь-яка інформація, згенерована або оброблена алгоритмом, розглядається як потенційно недостовірна через ризик «галюцинацій». Усі дати, цифри, імена та цитати підлягають жорсткій перехресній перевірці за офіційними періоджерелами;

6) прозорість застосування для аудиторії та редактора: якщо ШІ використовується для складного парсингу даних (у дата-журналістиці) або генерування допоміжних візуальних елементів (інфографіки), здобувач зобов'язаний чітко повідомити про це викладача (редактора) та промаркувати відповідний контент для кінцевого споживача.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).⁴

Під час вивчення навчальної дисципліни «Виробництво новин» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.



⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/journalism-360/	• Тема 2. Журналістські стандарти • Тема 8. Конвергентність і мультимедійність у новинній сфері • Тема 20. Новинна фотографія

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання ⁵	Метод навчання	Метод оцінювання
ПР4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПР5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПР7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог творчий проблемно-пошуковий й мозковий штурм рольові і ділові ігри	усний контроль

⁵ для вибіркового навчання дисциплін вказується результат навчання

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	портфоліо програмований контроль
ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Виробництво новин» здобувачам необхідно:

- 1) персональний комп'ютер або ноутбук для оперативного написання текстів, збору й аналізу інформації, фактчекінгу та створення мультимедійного контенту;
- 2) сучасний смартфон із якісною камерою та диктофоном як основний інструмент мобільної журналістики (MoJo) для зйомки відеосюжетів, запису синхронів (інтерв'ю) та створення новинних фотографій у «польових» умовах;

- 3) **івидкісний та безперебійний доступ до інтернету** для постійного моніторингу інформаційного простору, роботи із соціальними мережами, офіційними джерелами та хмарними сервісами;
- 4) програмне забезпечення для базового монтажу – встановлені програми або мобільні застосунки (наприклад, Audacity, CapCut) для обробки аудіо- та відеоматеріалів, зведення радіосюжетів, монтажу теленовин і створення інфографіки;
- 5) периферійне обладнання для зйомки та звукозапису (петличний або спрямований мікрофон для забезпечення професійного рівня звуку під час інтерв'ю та стендапів, штатив (або монопод/стабілізатор) і портативний зарядний пристрій (павербанк) для автономної роботи репортера.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття):

«незадовільно»	здобувач не бере участі в аудиторній роботі, ігнорує практичні завдання. Виявлено грубі порушення етичних та професійних норм: плагіат, генерація тексту виключно штучним інтелектом без перевірки, поширення фейків або ІПСО через відсутність верифікації. Практичні завдання не виконані або їхній зміст повністю суперечить специфіці новинного виробництва. Повне ігнорування дедлайнів;
«задовільно»	здобувач демонструє пасивність під час аудиторної роботи, включається лише після прямих запитань викладача. Практичні завдання виконані частково або зі значними порушеннями жанрових вимог. Фіксуються суттєві відхилення від професійних стандартів: нечіткі посилання на джерела («за словами експертів», «в інтернеті пишуть»), наявність авторських оцінок у новинному тексті, поверхневий фактчекінг. Порушення дедлайнів; матеріал вимагає суттєвого доопрацювання та переписування;
«добре»	Здобувач стабільно працює на занятті, але рідше проявляє ініціативу в пошуку унікальних тем, орієнтуючись на стандартні інфоприводи. Практичні завдання виконані вчасно, однак містять незначні недоліки (наприклад, дрібні стилістичні похибки, неідеальна структура «перевернутої піраміди» або наявність канцеляризмів). Журналістські стандарти загалом збережені, проте бракує повноти інформації чи ширшого бекграунду. Матеріал потребує мінімального редакторського втручання перед публікацією;
«відмінно»	здобувач виявляє високу активність протягом усього заняття, генерує актуальні інфоприводи та бере ініціативу в обговореннях. Практичні завдання (написання новинного тексту, запис стендапу/інтерв'ю, монтаж) виконані бездоганно, стилістично грамотно та без фактичних помилок. Абсолютне дотримання всіх журналістських стандартів (точність, баланс, відокремлення фактів від коментарів). Продемонстровано глибокі навички фактчекінгу, інформація верифікована за кількома джерелами. Завдання здано оперативно, із жорстким дотриманням дедлайну, матеріал повністю готовий до публікації/етеру без втручання редактора.

Критерії оцінювання (підсумковий контроль) для творчого завдання, «Конвергентний ньюзрум: 360 градусів одного інфоприводу». Суть завдання: здобувачі об'єднуються в мініредакції (по 2–3 особи) або працюють індивідуально. Мета знайти один реальний, соціально значущий локальний інфопривід (подія в університеті, міська проблема, волонтерська ініціатива) і зробити матеріал з нього для п'яти різних медіаплатформ. Це дозволить на практиці перевірити навички універсального цифрового журналіста.

Етапи та обов'язкові складові проєкту.

1. Базовий текст для онлайн-медіа (SEO та класика)

(Написання за принципом «перевернутої піраміди» (до 2500 знаків). Мінімум два джерела інформації (офіційне + коментар очевидця/експерта). Коректний SEO-заголовок та лід).

2. Фоторепортаж (візуальний сторітелінг) (3–5 авторських новинних фотографій, зроблених на смартфон. Обов'язкові кепшени (підписи) до кожного фото із зазначенням авторства. Застосування етичного блюру (blur), якщо в кадрі є чутливі об'єкти чи неповнолітні без згоди.

3. МоJo-відеосюжет для телебачення/YouTube. (Хронометраж: 1,5–2 хвилини. Обов'язкові елементи: закадрова начитка, мінімум один синхрон (інтерв'ю), B-roll (перебивкові кадри). Стендап репортера (на початку або як підсумок).

4. Аудіоформат (новини для радіо/подкасту). Адаптація тексту у 45-секундне інформаційне повідомлення для радіовипуску. Використання інтершуму з місця події. Дистрибуція в соцмережах (віральність). Адаптація інфоприводу для TikTok або Instagram Reels: вертикальне динамічне відео до 30 секунд із субтитрами. Пост для Telegram-каналу: коротка вижимка, емоційний гачок, опитування або заклик до дії (Call to Action).

«відмінно»	Текст: матеріал ідеально структурований за принципом «перевернутої піраміди» (до 2500 знаків). Наявні щонайменше два релевантні джерела (офіційне та коментар). SEO-заголовок та лід чітко розкривають суть інфоприводу. Фото: надано 3–5 якісних новинних фотографій, які доповнюють текст. Кепшени оформлені грамотно із зазначенням авторства. Етичні стандарти (blur) застосовані
-------------------	--

	доречно. Відео: MoJo-сюжет відповідає заявленому хронометражу (1,5–2 хв). Усі обов'язкові елементи наявні: чітка закадрова начитка, якісний звук під час синхрону, доцільний B-roll та впевнений репортерський стендап. Аудіо: радіоформат ідеально вкладений у 45 секунд. Дикція чітка, грамотно використано інтершум з місця події для ефекту присутності. Соцмережі: вертикальне відео (до 30 с.) динамічне, містить читабельні субтитри та адаптоване під алгоритми TikTok/Reels. Telegram-пост має потужний емоційний гачок, коротку вижимку суті та ефективний СТА. Проєкт здано в межах дедлайну, дотримано всіх стандартів фактчекінгу.
«добре»	Текст: структура тексту загалом відповідає «перевернутій піраміді», наявні два джерела, проте є незначні стилістичні похибки, недоліки в SEO-заголовку або дещо розмитий лід. Фото: надано необхідну кількість фото, але композиція або інформативність окремих кадрів є слабкою. Кепшени присутні, проте містять дрібні неточності. Відео: сюжет містить усі обов'язкові складові, але є технічні недоліки (незначні стрибки звуку, «брудний» монтаж B-roll) або незначне порушення хронометражу. Аудіо: інформаційне повідомлення триває близько 45 секунд, але інтершум використано не зовсім вдало (заглушає голос або є штучним). Соцмережі: відео для соцмереж створено, субтитри є, але бракує динаміки для утримання уваги. Telegram-пост інформативний, але СТА сформульовано заслабко.
«задовільно»	Текст: порушено принцип «перевернутої піраміді» (головна інформація схована). Використано лише одне джерело або джерела не верифіковані. Перевищено обсяг, SEO-заголовок відсутній або клікбейтний. Фото: надано 1–2 фото низької якості, без кепшенів або авторства. Проігноровано вимогу етичного блюру щодо чутливих об'єктів. Відео: відсутній один або кілька обов'язкових елементів (немає стендапу або синхрону). Критичні проблеми зі звуком чи картинкою, які ускладнюють сприйняття. Хронометраж суттєво порушено. Аудіо: текст просто зачитано на диктофон без адаптації під радіоформат, перевищено ліміт часу, інтершум повністю відсутній. Соцмережі: контент не адаптовано під формати (наприклад, завантажено горизонтальне відео в Reels без субтитрів). Telegram-пост виглядає як сухий шматок основного тексту без гачка і заклику.
«незадовільно»	Текст: здано матеріал, повністю згенерований штучним

	інтелектом без перевірки та редактури, виявлено плагіат або грубі фактологічні помилки/фейки. Джерела відсутні. Комплексність: проєкт здано частково (відсутні два і більше обов'язкових форматів – наприклад, є лише текст і фото, але немає відео та аудіо). Професійна етика: грубе порушення стандартів журналістики (наявність авторських оцінок, упередженість, розкриття чутливих даних). Дедлайн: повне ігнорування термінів здачі проєкту без поважних причин. Матеріал абсолютно непридатний для публікації.
--	--

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁷

1. Кодекс етики українського журналіста. *Cje.org.ua*. URL: <http://www.cje.org.ua/ua/code> (дата звернення: 19.08.2026)
2. Моніторинги. *Detector.media*. URL: <https://detector.media/category/monitoring/> (дата звернення: 19.08.2026)
3. Поради журналістам від “Інституту масової інформації”. *Imi*. URL: <https://imi.org.ua/advice/> (дата звернення: 19.08.2026)
4. Media ownership Monitor: Україна. URL: <https://ukraine.mom-rsf.org/ua/> (дата звернення: 19.08.2026)
5. Фактчекінг: довіряй-перевіряй. Онлайн-курс. *Courses.ed-era.com*. URL: <https://courses.ed-era.com/courses/course-v1:VOXU-EdEra+FactCheck101+2018/about> (дата звернення: 19.08.2026)
6. Світ фейків: перевір себе. *Tvoemisto.tv*. URL: <http://tvoemisto.tv/media/quiz/fakenews/> (дата звернення: 19.08.2026)
7. Чому в мережевому світі так мало ексклюзивних новин? / Місцева преса: посібник для ЗМІ. *Ualocal.media*. URL: <http://www.ualocal.media/?tag=%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%B8-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD> (дата звернення: 19.08.2026)
8. Що таке ІПСО, чому важливо це знати і які операції зараз проводить Росія проти України / Тиждень. *Tyzhden.ua*. URL: <https://tyzhden.ua/shcho-take-ipso-chomu-vazhlyvo-tse-znaty-i-yaki-operatsii-zaraz-provodyt-rosiia-proty-ukrainy/> (дата звернення: 19.08.2026)

⁷ обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65 від 4.03.2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.