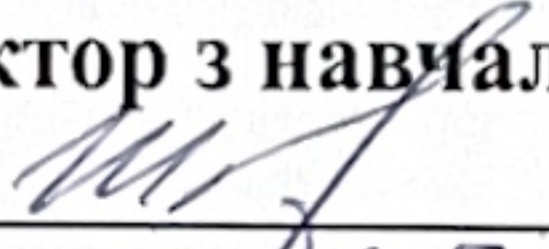


ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 31 ” 2026 р.

ПРОЄКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання	II

РОЗРОБНИК:

ст. викладач кафедри дизайну



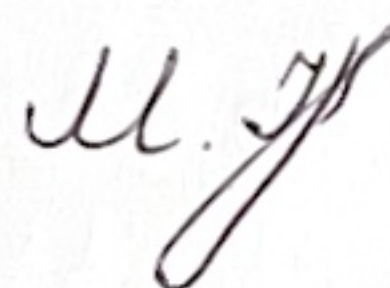
Галина КУХАР

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри дизайну

протокол №1 від 28.08.2026

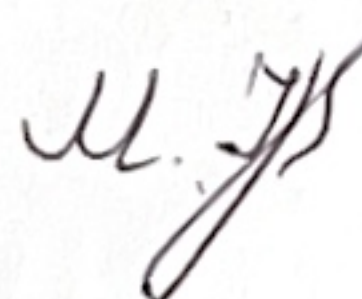
завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31.08.2026

e-mail	halyna.kukhar@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/galina-kukhar
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=37
	18

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Проектування поліграфічної продукції»

Навчальна дисципліна «Проектування поліграфічної продукції» належить до групи обов'язкових дисциплін і забезпечує підготовку студентів до майбутньої професійної чи наукової діяльності в усіх категоріях поліграфії. Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення важливих питань друкованої поліграфії, технічних прийомів макетування, наукових методів аналізу, порівнянь існуючих продуктів, способів прогнозувати тенденції та проектувати комплексно поліграфічні та медіа видання.

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок з художнього проектування поліграфічного продукту як носія інформації та джерела вражень. При цьому поліграфічний продукт розглядається у єдності його утилітарно-комунікативної, естетичної та емоційно-психологічної функцій.

Основні завдання, які стоять перед авторами навчального курсу:

- Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки і дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;
- Ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проєкт оформлення, верстка, додрукарська та післядрукарська підготовка публікації);
- Навчити студентів створювати та застосовувати креативні ілюстрації;
- Навчити студентів аналізувати та створювати тенденції в проектуванні поліграфічної продукції;
- Ознайомити з технічною роботою видавництва, її плануванням;
- Дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

Функції поліграфічної продукції;

Історію поліграфії різних періодів та особливості парадигми сучасної постмодерної типографіки;

Особливості сучасних креативних ілюстрацій;

Графічні редактори для роботи під час верстки готового поліграфічного продукту.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

Аналізувати особливості видання, його призначення, функцію, стилістику;

Виконувати і підбирати ілюстративний матеріал;

Працювати з заголовками, текстовими блоками, застосовуючи шаблони виконувати макети до друку;

Працювати в сучасних графічних редакторах;

Виконувати до друкарську підготовку видання;

Прогнозувати в процесі створення макету після друкарські процеси обробки поліграфічної продукції.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн»).

Шифр та назва компетентності	Результати навчання
ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	ПРН6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціальностями)
СК 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалу, інноваційних методів та технологій	ПРН14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями)
СК 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)	ПРН5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту ПРН12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності ПРН17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями)

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	8	2
	семінари, практичні	52	10
Самостійна робота		120	168
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Графічний дизайн у міському середовищі	Кваліфікаційна робота
Брендинг у дизайні	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПЕРЕЛІК ТЕМ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

Тема 1. Поліграфічна продукція як система візуальної комунікації.

Методологія проєктування поліграфічного продукту (2 год.)

Поняття та функції сучасної поліграфічної продукції. Поліграфічний об'єкт як носій інформації, ідентичності та досвіду користувача. Аналіз цільової аудиторії, контексту та сценарію використання. Концепція поліграфічного проєкту. Взаємозв'язок змісту, форми, матеріалу й технології. Дизайн-дослідження як етап проєктування. Аналіз проблеми, контексту, аудиторії та аналогів. Формування дизайн-концепції та технічного завдання. Методи генерації та відбору проєктних рішень. Прототипування, тестування та коригування. Критерії оцінювання якості дизайнерського рішення.

Питання для самостійного вивчення: сучасні тенденції розвитку поліграфії; гібридна друкована продукція; поліграфія як елемент айдентики; персоналізація друкованої продукції; дизайн-методи в сучасному графічному дизайні; дизайн-мислення; прототипування; користувацьке тестування поліграфічного продукту.

Тема 3. Сучасні способи проєктування шрифтів. Цифрові шрифти (2 год.)

Принципи створення та проєктування цифрових шрифтів. Етапи розробки шрифтової гарнітури: концепція, побудова знаків, система накреслень, кернінг і метрики, тестування. Формати цифрових шрифтів та сфери їх застосування: TrueType, OpenType, WOFF/WOFF2 та ін. Варіативні шрифти (Variable Fonts). Цифровий шрифт як елемент айдентики та поліграфічного проєкту.

Питання для самостійного вивчення: шрифтові редактори; variable fonts; цифрова типографіка; авторське право та ліцензування шрифтів; відкриті та комерційні шрифтові ліцензії.

Тема 4. Матеріали, технології та конструктивні можливості сучасної поліграфії (2 год.)

Сучасні способи друку та поліграфічні матеріали. Взаємозв'язок концепції, форми, матеріалу й технології виготовлення. Друк на папері та нетипових поверхнях. Післядрукарська обробка: фальцювання, висікання, тиснення, фольгування, лакування та комбіновані технології. Конструктивні можливості поліграфічної продукції. Екологічні аспекти вибору матеріалів і технологій.

Питання для самостійного вивчення: сучасні та екологічні поліграфічні матеріали; експериментальна поліграфія; нестандартні конструкції; нові способи друку та післядрукарської обробки.

Тема 5. Авторська візуальна мова та ілюстрація в поліграфічному проєкті (2 год.)

Ілюстрація як засіб візуальної комунікації та формування концепції видання. Авторська візуальна мова. Поєднання фотографії, графіки, колажу, ручних і цифрових технік. Принципи стилістичної єдності та серійності зображень. Цифрова обробка авторських ілюстрацій. Генеративні технології та штучний інтелект у сучасній ілюстрації.

Питання для самостійного вивчення: сучасна українська ілюстрація; авторські методи створення зображення; генеративна графіка; питання авторства та етики використання ШІ.

Зміст практичних занять

Тема 1. Аналітичне дослідження поліграфічного продукту (4 год)

Обрати 3–4 зразки поліграфічної продукції одного типу або однієї тематики та провести їх порівняльний аналіз: функція, цільова аудиторія, формат, композиція, типографіка, матеріали, технологія виготовлення, спосіб комунікації.

Тема 2. Дослідження книги як системи (10 год)

Порівняти два видання однієї книги або два видання однієї тематики та визначити, як дизайнерські й технологічні рішення впливають на сприйняття видання.

Тема 3 Авторська візуальна мова для поліграфічного видання (18 год)

Створити серію авторських ілюстрацій для обраного поліграфічного видання, сформувавши цілісну візуальну мову. Дослідити способи поєднання ілюстрації, типографіки, композиції та формату. Використати одну або кілька аналогових, цифрових чи комбінованих технік.

Тема 4. Концептуальне проєктування поліграфічного продукту (20 год)

Розробити концепцію авторського поліграфічного продукту – сувенірної складової продукту графічного дизайну з попереднього завдання або культурної події чи соціальної ініціативи.

Визначити функцію, сценарій використання, формат, структуру, матеріали та технологію виготовлення. Розробити візуальну систему та макет основних складових продукту.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Вимоги до завдання	К-ть год.
1.	Завдання 1. Аналітичне дослідження поліграфічного продукту	Обрати 3–4 зразки поліграфічної продукції одного типу або однієї тематики та провести їх порівняльний аналіз: функція, цільова аудиторія, формат, композиція, типографіка,	4

		матеріали, технологія виготовлення, спосіб комунікації. Презентація	
2.	Завдання 2. Дослідження книги як системи	Для проведення дослідження слід вибрати або одне книжкове видання різних видавництв чи років виходу і проаналізувати його, або декілька з однаковою тематикою чи стилем дизайну і порівняти їх. Напрацювання викласти в мультимедійній презентації.	10
3.	Завдання 3. Авторська візуальна мова для поліграфічного видання	Практична робота – проектування розгортки палітурки книги з корінцем та трьома ілюстраціями до змісту книги. Автора та твір студенти обирають самі. З створених образів, підбраного шрифту та відповідної кольорової гами здобувачі формують презентаційний продукт у вигляді мультимедійної презентації. Рекомендовано обирати українських авторів, поетів, письменників, дослідників, науковців Прикарпаття.	18
4.	Завдання Концептуальне проектування поліграфічного продукту	4. Практична робота – проектування сувенірного видання на основі попередньої практичної роботи або культурної події чи соціальної ініціативи (на вибір студента). До спроектованої книги з ілюстраціями розробити дизайн закладки і серії листівок, плакатів або іншого мерчу, подарункового тегу, упаковки. (Присутній регіональний компонент). Оформлення – презентація.	20
	Всього годин		52 год

Екзаменаційне завдання: Дослідження сучасних технологій поліграфії. Дослідити одну сучасну технологію, матеріал або спосіб післядрукарської обробки та проаналізувати можливості її використання у графічному дизайні. Презентація.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання
--------------------------	------------------------------------

	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.	120	168
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	40
Опрацювання та збір матеріалу до Завдання 1	10	-
Підготовча дослідницька робота до практичного Завдання 2	10	34
Ескізування, скетчінг, збір матеріалу, вивчення нормативних документів для практичного Завдання 3	40	60
Вивчення трендів графічного дизайну і їх систематизація для практичного Завдання 4	30	-
Підготовка до екзамену	10	34

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відповідно до нормативної бази УКД

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю



Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності



“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту



“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення

академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації



Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти



Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Під час вивчення навчальної дисципліни “Проектування поліграфічної продукції” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://prjctr.com/course> - Проєктор (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні. Пропонують курси з графічного дизайну, UX/UI дизайну, веб-дизайну та багато іншого)

<https://laba.ua/> - Laba (освітня платформа, що пропонує курси з різних напрямків, включаючи дизайн, маркетинг, менеджмент)

<https://ed-era.com/> - EdEra (платформа, що пропонує онлайн-курси та освітні матеріали з різних дисциплін, включаючи дизайн)

<https://skillup.ua/> -SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей)

Аудиторні заняття з дисципліни «Проектування поліграфічної продукції» проходять у формі лекційних і практичних занять.

Відпрацювання студентом пропущених або не вчасно створених практичних робіт виконуються в аудиторії. Це потрібно для того, щоб студент міг отримати вчасну консультацію, адже роботи творчі, а також, щоб виключити можливість плагіату.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших.

Студенти повинні створювати власні роботи і не копіювати роботи інших дизайнерів без дозволу або належного цитування. При використанні зовнішніх ресурсів, таких як зображення, шрифти або інші графічні елементи, необхідно отримати відповідні дозволи або використовувати ресурси, що мають ліцензії на вільне використання. Важливо вказувати авторів та джерела інформації, які були використані в процесі роботи. Це включає текстові матеріали, зображення, ідеї та інші ресурси. Здобувачі мають бути чесними у своїх діях, не використовувати недобросовісні методи для отримання кращих результатів, поважати права авторів та інших дизайнерів, не використовувати їхні роботи без дозволу.

Використання AI в творчій роботі допускається на етапі дослідження та пошуку інформації, її систематизації а також на завершальному етапі деяких творчих робіт, наприклад для створення презентаційних зображень чи мокапів. У разі застосування AI у процесі виконання практичного завдання здобувач повинен надати супровідну інформацію: зазначити конкретні програми, плагіни чи нейромережі які використовувалися; яку саме частину роботи згенеровано за допомогою AI. Застосування згенерованих зображень заборонено – такі роботи не розглядаються і не допускаються до оцінювання.

Після завершення кожної практичної роботи чи проекту відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 6 Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.	словесний метод (викладення нового матеріалу);	Екзамен
ПРН 17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціальностями)	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи – захист
ПРН 14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями)	практичний (виконання завдань допомагає набутти практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи - захист
ПРН 5 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи-захист
ПРН 12 Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності	проблемно-пошуковий (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей)	Екзамен

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності студентів передбачене застосування практичні роботи, презентації, майстер-класи.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;
- Написанням анотацій;
- Презентацій та виступів на наукових заходах;
- Підсумкового екзамену

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	%	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Усі практичні заняття з курсу «Проектування поліграфічної продукції» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Їх відвідуваність здобувачами є добровільною.

Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання (аудиторні заняття)

54-60 – 5 А	Здобувач освіти у повному обсязі опанував матеріал та виконав всі завдання своєчасно; вміє проводити ґрунтовний передпроектний аналіз, виконані роботи є акуратними, виконані з творчим підходом та дотриманням усіх вимог до завдання, демонструють відповідність сучасним тенденціям поліграфічних видань та мультимедіа; студент володіє практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчального процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу та активність
50-53 – 4 В	Студент загалом добре опанував практичний та теоретичний матеріал, якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до їх виконання, аналізує аналоги, вміє працювати з шаблонами для макетів, в процесі проектування враховує додрукарську підготовку та післядрукарську обробку поліграфічної продукції, але при цьому зробив декілька помилок; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно;

	продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання
45-49 -4 C	Студент в достатньому обсязі опанував практичний та теоретичний матеріал, справився з частиною поставлених завдань або виконав завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому мали значні недоліки (неохайність виконання, недотримання основних правил макетування та верстки поліграфічних продуктів, відсутність творчого підходу тощо); студент не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, застосовувати практичні вміння під час роботи над завданнями
40-44 -3 D	Студент, не опанував практичний та теоретичний матеріал з особливостей проєктування різних видів поліграфічної продукції, завдання мають значні недоліки, а саме: неохайність виконання, недотримання основних вимог до завдання, відсутність творчого підходу тощо; завдання здано невчасно; ставлення студента до навчання, зокрема до виконання завдання не відповідальне
35-40 – 3 E	Студент не опанував значну частину практичного та теоретичного матеріалу з проєктування поліграфічної продукції, погано справився з поставленими завданнями або виконав практичну роботу на непрофесійному рівні, робота має вагомні недоліки, а саме: неохайність виконання, недотримання основних вимог до завдання, відсутність творчого підходу тощо
0-34- 2 F	Студент, не опанував практичний та теоретичний матеріал, не виконав завдання

Критерії оцінювання (підсумковий контроль/екзаменаційне завдання)

Бали	Критерії оцінювання
37-40 – 5 A	Дослідження виконано на високому рівні. Технологія, матеріал або спосіб післядрукарської обробки глибоко й системно досліджені; використано актуальні та достовірні джерела. Здобувач самостійно аналізує можливості, переваги й обмеження застосування технології у графічному дизайні, наводить переконливі приклади та формулює обґрунтовані висновки. Презентація логічна, структурована, візуально виразна, інформація подана професійно.
33-36 – 4 B	Дослідження виконано добре, тема розкрита достатньо повно. Здобувач використовує відповідні джерела, розуміє особливості технології та демонструє її можливості у графічному дизайні. Аналіз і висновки загалом обґрунтовані, проте окремі аспекти могли б бути розглянуті глибше.

	Презентація послідовна й якісно оформлена, є незначні недоліки в структурі або візуальній подачі.
30-32 – 4 C	Тема досліджена загалом правильно, однак аналіз переважно описовий і недостатньо глибокий. Основні характеристики технології визначені, можливості її використання у графічному дизайні окреслені, але висновки недостатньо аргументовані або мають формальний характер. Презентація зрозуміла, проте містить окремі недоліки у структурі, візуальній організації чи доборі матеріалу
27-29 – 3 D	Дослідження має суттєві недоліки: тема розкрита поверхово, інформація переважно репродуктивна, аналітична складова слабка. Можливості застосування технології у графічному дизайні визначені формально або недостатньо обґрунтовані. Висновки нечіткі. Презентація має помітні недоліки в структурі, візуальній подачі або технічному виконанні.
25-26 – 3 E	Студент виконав лише мінімальний обсяг вимог екзаменаційного завдання в якому відсутня цілісна концепція дослідження, суттєво порушені вимоги завдання, робота незавершена презентація має значні технічні недоліки.
0-24 2 F	Екзаменаційне завдання не виконано або виконано на рівні, що не відповідає встановленим вимогам.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>.

Підсумковою формою контролю дисципліни «Проектування поліграфічної продукції» є екзамен. До екзамену допускаються студенти після виконання всіх наукових, дослідницьких та практичних завдань за семестр у тому вигляді, який прописаний в завданні та методичних рекомендаціях і отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Екзамен відбувається у формі виконання підсумкового завдання – дослідження дизайну об'єкта поліграфічного видання.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Вайт А.В. Основи графічного дизайну/пер. Л.Коцюк, О.Пелипенко. Видавництво: ArtHuss, 2023. 232 с.
2. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
3. Енциклопедія видавничої справи: навч. посіб. /Ткаченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
4. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: Школа копірайтингу Дениса Каплунова, 2024. 288с.
5. Косів В. Графічний дизайн як засіб комунікації в суспільстві. Пластичне мистецтво. 2002. №1. С. 66-7.
6. Овчінніков В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.

7. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
8. Як вибрати технологію та устаткування для міні-друкарні/ Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.

Додаткова література

1. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав в Баухаузі та інших школах. Видавництво: ArtHus, 2021. 136 с
2. Іттен Й. Мистецтво кольору. Видавництво: ArtHus, 2022. 96 с.
3. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль / пер з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. 50 сучасних українських ілюстраторів. PLATFORMA: веб-сайт. URL: https://platfor.ma/specials/illustrators-part_10/ (дата звернення 25.06.2026)
2. Дизайн друкованої продукції. Студія медіадизайну : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 26.06.2026)
3. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe. Adobe: веб-сайт. URL: сайт <https://www.adobe.com/ua/> (дата звернення 20.06.2026).
4. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. P.O.S. – матеріали: веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/> (дата звернення 05.06.2026)