

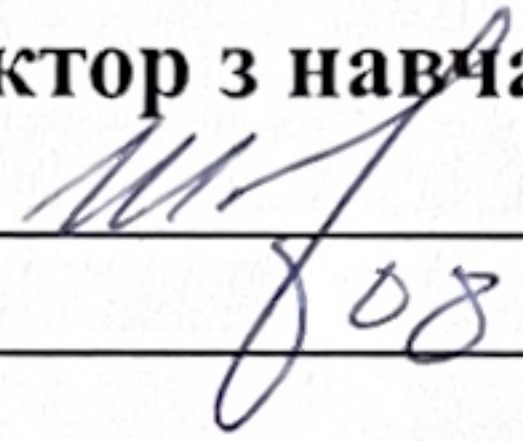
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“31” _____ 2026 р.

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

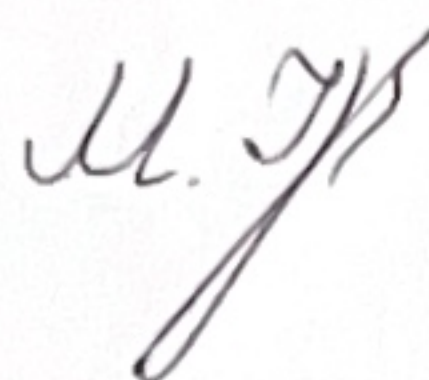
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання:	I

**Івано-Франківськ
2026**

РОЗРОБНИК:

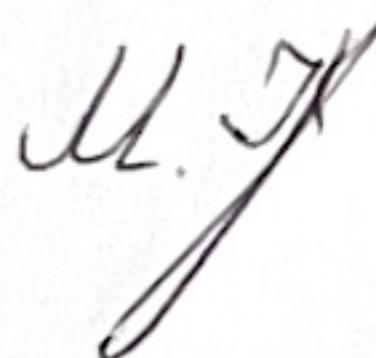
кандидат мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри дизайну



Ірина МАТОЛІЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

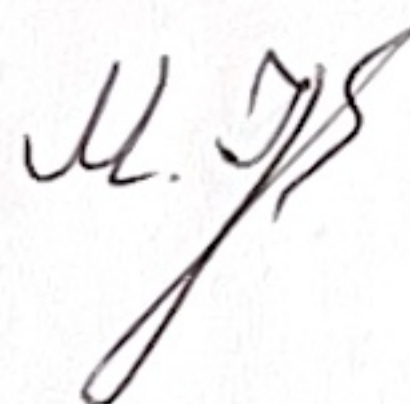
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28.08.2026 р.
Завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31.08.2026 р.

e-mail	iryna.matolich@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра дизайну</u>
Посилання на сайт	<u>Ірина Матоліч</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Графічний дизайн у міському середовищі</u>

ВСТУП
Анотація навчальної дисципліни
«Графічний дизайн у міському середовищі»

Дисципліна «Графічний дизайн у міському середовищі» належить до обов'язкових дисциплін освітньої програми. Вивчення курсу передбачає лекційні, практичні заняття, а також самостійне опрацювання матеріалу.

Дизайн міського середовища розглядається як проєктно-художній синтез дизайну з архітектурою, містобудуванням, пластичними й образотворчими мистецтвами. Цей синтез відбувається при організації предметно-просторового середовища міста на різних рівнях – починаючи від окремих форм предметного наповнення міського простору й архітектурних об'єктів.

Динамічний розвиток дизайну і його перехід на початку ХХ століття в індустріальну стадію з самостійним об'єктом проєктування, методологічним і проєктним інструментарієм призвели до значного розширення його предметних кордонів. Дизайн почав виходити в просторове середовище міста, утворюючи нові види проєктно-художнього синтезу.

У цілому, вивчення дисципліни «Графічний дизайн у міському середовищі» в контексті підготовки студентів І-го курсу магістратури сприятиме глибшому розумінню актуальних процесів розвитку в сучасному дизайні й образотворчому мистецтві, зокрема. Окреслені тенденції відіграють позитивну роль у підготовці майбутніх студентів за спеціальністю «Дизайн» під час теоретичних занять з історії мистецтв, дизайну, рисунку, під час практичних занять з художньо-творчих практик та збору інформації в галузі дизайну міського середовища.

Мета викладання навчального курсу – «Графічний дизайн у міському середовищі» – вивчення можливостей і способів застосування графічного дизайну в сучасному міському середовищі (на прикладі міста Івано-Франківськ). Основна мета навчального проєктування – підготовка висококваліфікованого працівника.

Основні завдання курсу:

- ознайомити студента з історичним і сучасним розумінням дизайну;
- ознайомити з характеристиками й особливостями провідних видів дизайну;
- розглянути загальні положення дизайну як суспільного явища;
- ознайомити з елементами композиції в дизайні та особливостями композиційного формування середовищних структур;
- сформувати вміння проєктувати й грамотно застосовувати різні графічні й візуальні комунікації в міському середовищі;
- застосовувати у практиці дизайну виразні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалу та технологій;

- виконувати завдання, пов'язані з плануванням світло-кольорового зонування середовища;
- вирішувати основні завдання проектування і класифікації видів і форм візуальних комунікацій, творів декоративно-прикладного мистецтва в дизайні середовища;
- створення грамотного середовищного простору на основі здобутих знань;
- навчити студента бачити проблемну ситуацію в архітектурному середовищі та знаходити шляхи розв'язання проблеми через звернення до світового досвіду і через пошук індивідуального підходу.

У результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- складові та особливості кожного з видів дизайну;
- загальні положення дизайну як суспільного явища;
- елементи композиції в дизайні та особливості композиційного формування середовищних структур.

У результаті вивчення курсу студент повинен **вміти**:

- давати визначення та розрізняти стильові напрями дизайну;
- проектувати й грамотно застосовувати різні графічні й візуальні комунікації в міському середовищі;
- користуватися аналогами та прототипами дизайн виробів та проєктів;
- здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проєкту;
- вирішувати проблемну ситуацію в архітектурному середовищі та знаходити шляхи розв'язання проблеми через звернення до світового досвіду і через пошук індивідуального підходу;
- аналізувати міський простір, генерувати креативні ідеї та працювати з інноваційними матеріалами.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн»)

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПРН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурних сферах.

СК6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалу, інноваційних методів та технологій.	ПРН14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціальностями).
--	--

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	1		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	16 (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		60 (в годинах)	84 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	Концептуальне дизайн-проектування
	Виробнича практика
	Кваліфікаційна робота

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль 1.

Загальні положення дизайну, елементи композиції дизайну міського середовища.

Тема 1. Вступ. Загальні положення дизайну (2 год).

Характеристика й особливості провідних видів сучасного дизайну – графічного, промислового і дизайну середовища. Перші теоретичні праці з дизайну середовища: Т. Мальдонадо, Л. Кан, А. Пулос, А. Іконников. Комплексне формування міського середовища (вулична мережа, природний ландшафт, архітектурні споруди, інші об'єкти та системи: реклама, вітрини, афіші, плакати, вивіски, лавки, годинники, квіти і т. д.). Основні групи міського дизайну (4; 8; 16; 17; 18; 22).

Тема 2. Елементи композиції і варіанти композиційних побудов у середовищі (2 год).

Головні функції середовищного мистецтва. Реакція людини на стан середовища: вплив розміру, форми, фактури та кольору об'єкту. Структурні елементи середовищної композиції: домінанти, головні та додаткові акценти, фон, осі композиції. Особливості композиційного формування середовищних структур. Усунення випадкових суперечностей форми і змісту дизайн-об'єкту. Доведення до художньої і практичної досконалості результату композиційних зусиль (1; 4; 8; 16; 17; 18; 22).

Тема 3. Дизайн міського середовища (4 год).

Чинники психологічного сприйняття в дизайні середовища: зорові ілюзії, що здійснюються завдяки кольору, орнаменту, блиску поверхні, освітленню, контрастним фактурам. Типологія і особливості проектування середовищних об'єктів і систем. Масштабність і рівні сприйняття середовища, динаміка завдань його формування. Значення і емоційний зміст середовища. Проектний аналіз і дизайн-концепція міського середовища. Графічна мова міста. Знак і знакові системи в міському середовищі. Цільові установки проектування міського середовища. Поняття про попередній проектний аналіз. Дизайн-концепція. Вплив загальних факторів на довкілля. Об'ємно-просторове вирішення предмета в просторі (1; 4; 8; 10; 16; 18; 22).

Змістовий модуль 2.

Візуальне сприйняття та світловий дизайн міського середовища.

Тема 4. Візуальний стиль міста (2 год).

Міська колористика. Кольори, їх властивості та сприйняття в архітектурному середовищі. Людина й кольорове середовище. Хроматичні й ахроматичні кольори, градація світла й чистоти. Типи фактур та матеріалів. Композиційні властивості кольору в середовищі. Психологічні властивості кольору. Символіка та дія кольору на людину. Поєднання кольорів (1; 4; 7; 8; 10; 18).

Тема 5. Візуальне сприйняття та архітектурно-художня концепція зовнішнього вигляду вулиць Івано-Франківська

(2 год).

Історичне середовище міста. Вивіски, рекламні установки, афіші, плакати, інформаційні табло, вітрини, білборди, сітілайти, прапори, маркізи, їх види та правила розміщення. Наявні проблеми та шляхи їх вирішення. Вимоги та рекомендації щодо об'єктів зовнішньої реклами (2; 3; 4; 8; 9; 13; 16; 22).

Тема 6. Світловий дизайн міського середовища (2 год).

Функціональний, екологічний, художній та соціально-економічний ефекти освітлення. Головні помилки в архітектурному освітленні. Вирішення задач, пов'язаних з плануванням світлокольорового зонування та формування системи світлових ансамблів (3; 4; 7; 9; 10; 12; 18; 23).

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Тема 1. Візуальна ідентичність міста: основні вулиці Івано-Франківська та їх історичний контекст (4 год).

Практичне завдання: Візуальний стиль міста. Архітектурно-художня концепція зовнішнього вигляду вулиць Івано-Франківська. Вибір однієї з головних вулиць міста, пошук історичного походження назви вулиці, відомостей щодо визначних пам'яток. Виконання авторських світлин. Виявлення наявних проблем та пошук їх вирішення.

Тема 2. Елементи міського благоустрою та норми їх розміщення (на прикладі зупинок транспорту, торгових кіосків, лавок, урн тощо) (4 год).

Практичне завдання: Малі архітектурні форми, правила їх встановлення (на прикладі зупинок громадського транспорту, мафів, лавок, смітників тощо).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Тема 3. Візуальна ідентичність міста: вимоги до об'єктів зовнішньої реклами, матеріали та правила розміщення (4 год).

Практичне завдання: Дослідження “проблемної” вивіски: аналіз її відповідності вимогам міського середовища, візуальної гармонії та впливу на сприйняття фасаду. Визначення основних недоліків і пошук оптимальних рішень для інтеграції вивіски в архітектурний контекст. Розробка власних візуальних пропозицій із врахуванням естетичних, функціональних та нормативних аспектів.

Тема 4. Аналіз візуальних комунікацій Івано-Франківська та рекомендації щодо їх покращення (4 год).

Практичне завдання: Аналіз міського середовища та візуальних комунікацій Івано-Франківська: дослідження гармонійності графічного оформлення міста, відповідності вивісок, покажчиків та рекламних носіїв архітектурному стилю та загальній естетиці середовища. Виявлення основних проблемних зон та дисгармонійних елементів. Розробка пропозицій та рекомендацій щодо вдосконалення міської навігації, підвищення доступності інформації для мешканців і туристів, покращення графічного дизайну міського простору з урахуванням сучасних тенденцій та принципів екологічного та інклюзивного дизайну.

Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни
«Графічний дизайн у міському середовищі»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	84
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	8	10
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	8	8
Підготовка звітів з практичних робіт	8	8
Підготовка до поточного контролю	8	8
Виконання підсумкового екзаменаційного практичного завдання	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	18	40

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

тму в освітньому процесі. Ознайомитися з документом можна за відповідним покликанням. «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту.



Під час вивчення навчальної дисципліни «Графічний дизайн у міському середовищі» інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися:

1. для пошуку, систематизації та структурування інформації про графічний дизайн міського середовища, візуальну ідентичність міста, міську навігацію, зовнішню рекламу, інформаційні системи та сучасні підходи до організації візуальних комунікацій з обов'язковою перевіркою отриманої інформації за достовірними джерелами;
2. для допоміжного аналізу міського середовища, зокрема вивісок, рекламних конструкцій, афіш, плакатів, інформаційних табло, вітрин, показчиків, малих архітектурних форм та інших елементів візуальної комунікації;
3. для аналізу композиційних, колористичних, типографічних і стилістичних характеристик об'єктів графічного дизайну в міському просторі, а також виявлення візуальних дисгармоній та проблем їх інтеграції в архітектурне середовище;
4. для пошуку ідей та формування варіантів дизайн-концепцій під час виконання практичних завдань, зокрема розроблення або вдосконалення вивісок, систем міської навігації, інформаційних носіїв та інших елементів графічного оформлення міського простору, за умови самостійного прийняття здобувачем остаточного проектного рішення;
5. для створення допоміжних візуалізацій, мудбордів, референсів та варіантів представлення проектних рішень, зокрема для демонстрації можливого розміщення графічних елементів у конкретному міському середовищі;
6. для порівняння різних підходів до оформлення міського простору, аналізу сучасних українських і зарубіжних практик міської візуальної комунікації, доступності, інклюзивності та екологічності дизайнерських рішень;

¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

7. для підготовки структури презентацій, пояснювальних матеріалів і рекомендацій щодо вдосконалення візуального середовища міста, а також для редагування, мовного вдосконалення та перекладу власних текстів здобувача.

Використання штучного інтелекту не повинно підміняти самостійне дослідження міського середовища, натурне спостереження, фотофіксацію, проєктний аналіз та творчу діяльність здобувача. Під час виконання завдань, пов'язаних із дослідженням вулиць та об'єктів Івано-Франківська, здобувач має спиратися насамперед на власні спостереження, авторські світлинами та аналіз реального міського середовища.

Згенеровані ШІ відомості про історію міста, архітектурні пам'ятки, назви вулиць, нормативні вимоги до розміщення вивісок, зовнішньої реклами, елементів благоустрою та інші фактичні дані підлягають обов'язковій перевірці за офіційними й достовірними джерелами. ШІ не може використовуватися як єдине джерело нормативної інформації.

Зображення та проєктні рішення, створені за допомогою генеративного ШІ, не можуть подаватися як результати повністю самостійної авторської розробки здобувача. У разі використання таких матеріалів у презентації або проєкті необхідно зазначити факт застосування ШІ та характер його використання.

Під час презентації та захисту практичної або самостійної роботи здобувач повинен уміти обґрунтувати проведений аналіз міського середовища, пояснити виявлені проблеми, аргументувати власні дизайнерські рішення та продемонструвати розуміння принципів їх інтеграції в конкретний архітектурно-просторовий контекст незалежно від того, чи використовувалися під час підготовки роботи інструменти штучного інтелекту.

б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, крім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за посиланням.



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання

результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).²



Під час вивчення навчальної дисципліни “Графічний дизайн у міському середовищі” студентам надається можливість перезарахування неформальної освіти. Наприклад, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://www.coursera.org/specializations/ui-ux-design> – Coursera (міжнародна онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси, спеціалізації та сертифікатні програми від провідних університетів і компаній світу; наявні курси, що розглядають аспекти графічного дизайну, урбаністики, брендингу міського простору, типографії та візуальних комунікацій у публічних місцях).

<https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-veb-dizayner> – освітній хаб міста Києва (eduHub) (українська онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси та освітні програми з різних професійних напрямів, включаючи дизайн. Курси з веб-дизайну охоплюють візуальні комунікації, інтерфейси та елементи дизайну, які можуть бути застосовані в контексті міського середовища, зокрема в розробці сайтів, мобільних додатків чи інформаційних систем для міських просторів).

<https://prjctr.com/course> – Projektor (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні, що пропонує курси з графічного дизайну, UX/UI дизайну, веб-дизайну та багато іншого).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурних сферах.	ппроблемно-пошуковий метод; метод проєктного аналізу; творчий метод; метод візуального	поточний контроль; усне опитування; оцінювання практичних робіт; презентація та

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

	аналізу міського середовища; комп'ютерні та мультимедійні методи; проєктний метод; дискусія та обговорення дизайн-рішень	захист дизайн-пропозицій; самооцінювання
ПРН14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціальностями).	практичний метод; проєктний метод; експериментальний метод; робота з цифровими технологіями та засобами візуалізації; моделювання об'єктів графічного дизайну в міському середовищі	поточний контроль; оцінювання практичних робіт; програмований контроль; презентація та захист виконаних проєктних завдань

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

Для вивчення навчальної дисципліни «Графічний дизайн у міському середовищі» необхідно:

1. проєктор для демонстрації презентацій, фото- та відеоматеріалів, прикладів візуальних комунікацій, міської навігації, зовнішньої реклами, вивісок та інших об'єктів графічного дизайну в міському середовищі;
2. комп'ютер або ноутбук із доступом до мережі Інтернет для пошуку й аналізу інформації, роботи з картографічними сервісами, електронними ресурсами та дослідження візуального середовища міста;
3. графічне програмне забезпечення, зокрема Adobe Photoshop, Adobe Illustrator або аналогічні програми, для створення, редагування та візуалізації проєктних рішень;
4. цифрові фотокамери або смартфони для фотофіксації міського середовища, вивісок, рекламних конструкцій, елементів навігації, малих архітектурних форм та інших об'єктів під час натурних досліджень;

5. доступ до цифрових карт, геоінформаційних і картографічних сервісів, електронних ресурсів міста для дослідження структури міського простору та розташування об'єктів візуальної комунікації;
6. нормативні, довідкові та методичні матеріали щодо розміщення вивісок, зовнішньої реклами, інформаційних носіїв, елементів благоустрою та організації доступного міського середовища;
7. книги, альбоми, каталоги, фахові видання та електронні ресурси з графічного дизайну, дизайну міського середовища, візуальних комунікацій, колористики, типографіки та міської навігації;
8. засоби для підготовки й демонстрації студентських дизайн-концепцій, аналітичних матеріалів, фотофіксацій, схем, макетів, презентацій та візуалізацій проєктних пропозицій.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Підсумковою формою контролю дисципліни «Графічний дизайн у міському середовищі» є екзамен, який передбачає виконання та здачу студентом практичного проєкту з презентацією у відповідному вигляді (відповідність завданню, оформлення) на тему: **“Розробка комплексного дизайн-рішення для покращення візуальної ідентичності міського простору Івано-Франківська”**. Зокрема, завдання передбачає:

- **вибір проблемної зони міста** (вулиця, зупинка, рекламний носій тощо), виявлення проблем (дисгармонія, невідповідність нормам, естетичні недоліки);

- **розробка пропозицій** щодо покращення: дизайну елементів (вивіски, навігації, благоустрою), використання інноваційних матеріалів і технологій, з урахуванням інклюзивного та екологічного дизайну;

- **візуалізація рішень** у форматі: графічних макетів (банерів, вивісок, карт навігації);

- **презентація та захист проєкту** з аргументацією вибору матеріалів, стилістики та технологій.

Усі практичні заняття з курсу «Графічний дизайн у міському середовищі» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «[Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів](https://ukd.edu.ua/node/1149)», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Підсумковою формою контролю дисципліни «Графічний дизайн у міському середовищі» є екзамен. Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

Бали	Критерії оцінювання
54-60 / 37-40 – 5 А	Студент виявив високий рівень знань і творчих навичок. Роботи повністю відповідають завданню й вирізняються глибиною дослідження. Студент проводить докладний аналіз обраної вулиці чи проблемної зони. Виявлені проблеми сформульовані чітко й підкріплені авторськими світлинами чи схемами. Запропоновані дизайн-рішення оригінальні, аргументовані, відповідають сучасним принципам інклюзивного та екологічного дизайну, демонструють використання інноваційних матеріалів і технологій. Візуалізації виконані професійно та на високому естетичному рівні. Презентація структурована й переконлива, із чіткою аргументацією вибору стилістики та методів.
50-53 / 33-36 – 4 В	Завдання виконано повністю, але з невеликими недоліками. Дослідження є змістовним, проте бракує глибини в окремих деталях. Запропоновані рішення функціональні та цікаві, але не завжди новаторські. Візуалізації якісні й зрозумілі, хоча інколи їм бракує деталізації або технічної довершеності. Враховано більшість принципів сучасного урбаністичного дизайну. Презентація чітка, хоча аргументація не завжди повністю переконлива.

45-49 / 30-32 – 4 C	Завдання виконано частково, з помітними недоліками. Відвідування та виконання поточних завдань нерегулярне або з затримками. Аналіз проблемної зони поверхневий, запропоновані рішення частково відповідають вимогам. Виконання практичних завдань є якісним, з урахуванням функціональних і естетичних вимог. Пропозиції для покращення міського простору логічні, але не завжди інноваційні. Візуальні рішення гармонійно вписуються в міський контекст, проте можуть потребувати подальшого удосконалення.
40-44 / 27-29 – 3 D	Завдання виконане лише частково. Історична довідка або аналіз середовища поверхневі, проблеми сформульовані нечітко, авторські фотографії відсутні. Пропозиції загальні, без реальної прив'язки до міського контексту. Презентація уривчаста й не демонструє достатньої обґрунтованості. У підсумковому проєкті проблемна зона визначена нечітко, рішення примітивні, слабкі (ескізний рівень), презентація неструктурована, аргументація непереконлива.
35-40 / 25-26 – 3 E	Завдання виконано формально або з грубими помилками. Поточна робота незадовільна: значні пропуски занять, завдання не відпрацьовані. Дослідження майже відсутнє або формальне, проблеми міського середовища визначені поверхово, авторські фото чи аналітика відсутні. Пропозиції відірвані від реального контексту, презентація неструктурована, аргументація відсутня. Підсумковий проєкт неповний або не відповідає вимогам; має суттєві недоліки.
0-34 / 0-24 – 2 F	Завдання не виконано, проєкт відсутній або не відповідає темі. Студент не відвідував заняття, не виконував завдань і не захистив підсумковий проєкт.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, можуть здійснювати впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів: монографія. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
2. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. 243 с.
3. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення: ДСТУ 3899-99. Київ: Держстандарт України, 1999. 33 с.
4. Коптєва Г. Л. Дизайн міського середовища: конспект лекцій для студентів спеціальності «Містобудування». Харків: ХНАМГ, 2008. 88 с.
5. Лаптон Е., Філліпс Дж. К. Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.
6. Матоліч І. Я. Дизайн-код міста Івано-Франківськ. Сучасні вимоги до дизайну вивісок. *Соціокультурні тенденції розвитку сучасного дизайну та*

мистецтва: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., Херсон, 8–10 вересня 2021 р. С. 193–195.

7. Матоліч І. Я. До питання універсального дизайну. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. симпозіуму. Івано-Франківськ: УКД, 20 травня 2022 р.*

8. Матоліч І. Я., Неміш О. Б. Інновації в сучасному графічному дизайні. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 16–18 червня 2023 р.*

9. Патер Р. Політика дизайну: монографія. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.

10. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: ArtHuss, 2023. 205 с.

11. Calori C., Vanden-Eynden D. Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. 2nd ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2015. 320 p.

12. Gibson D. The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places. New York: Princeton Architectural Press, 2009. 152 p.

13. Lynch K. The Image of the City. Cambridge, MA: MIT Press, 1960.

Допоміжна:

14. Етвуд Р. Життя в кольорі. Як зробити дім яскравішим: натхнення і практичні поради. Київ: ArtHuss, 2020. 272 с.

15. Матоліч І. Я. Дизайн-освіта в період війни. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: КНУКіМ, 20–21 квітня 2023 р.*

16. Матоліч І. Я. Колекційний дизайн: тенденція XXI століття. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. факультету дизайну і реклами КНУКіМ. Київ, 15–16 квітня 2021 р. С. 187–189.*

17. Матоліч І. Я. Озеленення міського простору: основні прийоми. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. симпозіуму. Івано-Франківськ: УКД, 15 травня 2020 р. С. 76–79.*

18. Отт Дж. 1000 ідей поєднування кольорів: барвистий путівник по взаємодії відтінків. Київ: ArtHuss, 2022. 288 с.

19. Чепелик О. В. Взаємодія архітектурних просторів, сучасного мистецтва та новітніх технологій, або Мультимедійна утопія: монографія. Київ: ІПСМ АМУ; Хімджест, 2009. 272 с.

20. Шумега С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2007. 324 с.

21. Іванов-Костецький С. О., Янчук К. В. Засоби міського дизайну: малі архітектурні форми.

22. Мисюк Ю. П. Світловий дизайн міського середовища.

Інтернет-ресурси:

23. Засоби міського дизайну: малі архітектурні форми: вебсайт. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/31049/1/15-109-117.pdf> (дата звернення: 26.08.2026).

24. Іванов-Костецький С. О., Янчук К. В. Засоби міського дизайну: малі архітектурні форми: вебсайт. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/may/16649/16.pdf> (дата звернення: 26.08.2026).

25. Івано-Франківська міська рада: офіційний вебсайт. Нормативні та інформаційні матеріали щодо благоустрою, вивісок, зовнішньої реклами та організації міського середовища: вебсайт. URL: <https://www.mvk.if.ua/> (дата звернення: 26.08.2026).

26. Малі архітектурні форми: вебсайт. URL: <https://www.prostranstvo.media/uk/mali-arhitekturni-formy-u-miskomu-seredovyshhi/> (дата звернення: 26.08.2026).

27. Мисюк Ю. П. Світловий дизайн міського середовища: вебсайт. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/12146/1/90-95.pdf> (дата звернення: 26.08.2026).

28. Посібник з вуличного дизайну м. Києва: вебсайт. URL: https://kyivcity.gov.ua/done_img/f/Посібник%20з%20вуличного%20дизайну%20м.Києва.pdf (дата звернення: 26.08.2026).