

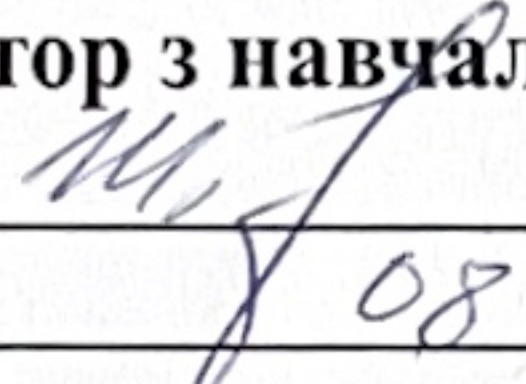
ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчально-методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“31” _____ 2026 р.

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ

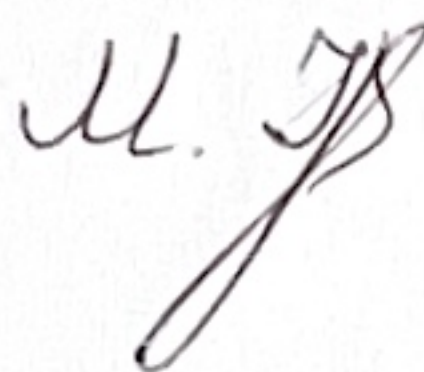
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура, мистецтво і гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Семестр викладання:	II

Івано-Франківськ
2026

РОЗРОБНИК:

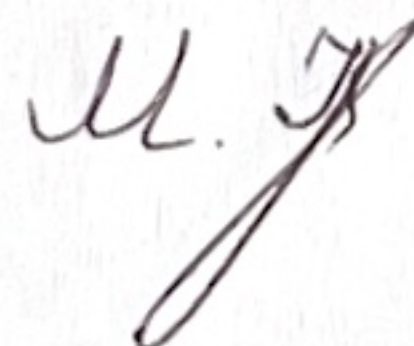
кандидат мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри дизайну



Ірина МАТОЛІЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

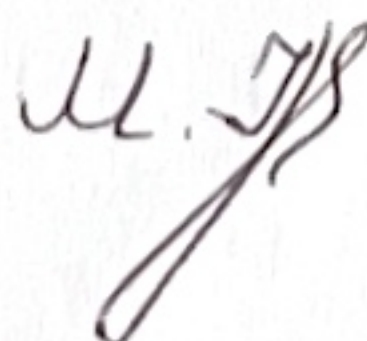
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28.08.2026 р.
Завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 31.08.2026 р.

e-mail	iryna.matolich@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра дизайну</u>
Посилання на сайт	<u>Ірина Матоліч</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Сучасні напрями розвитку дизайну</u>

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну»

«Сучасні напрями розвитку дизайну» – професійно орієнтована навчальна дисципліна, спрямована на поглиблення теоретичних знань і формування аналітичних та професійних компетентностей здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Графічний дизайн». Дисципліна вивчається впродовж першого року навчання в магістратурі.

Зміст дисципліни охоплює актуальні напрями розвитку сучасного дизайну та особливості його трансформації під впливом соціальних, культурних, технологічних і комунікаційних змін. Особливу увагу приділено сучасному графічному дизайну, новітнім формам візуальної комунікації, змінам професійних підходів та інструментарію дизайнера. Важливою складовою курсу є аналіз актуальних тенденцій і конкретних прикладів дизайнерської практики, а також осмислення місця українського графічного дизайну в європейському та світовому контекстах.

Акцентовано на досягненнях сучасного українського дизайну, діяльності провідних дизайнерів і студій, актуальних проєктах та практиках, що репрезентують основні напрями розвитку галузі. Аналіз конкретних дизайнерських рішень сприяє формуванню в здобувачів здатності критично оцінювати сучасні тенденції, визначати їхні передумови, характерні ознаки та перспективи подальшого розвитку.

Навчальна дисципліна забезпечує підготовку здобувачів до майбутньої професійної діяльності та сприяє формуванню здатності орієнтуватися в динамічному середовищі сучасного дизайну, аналізувати нові явища й тенденції, аргументовано оцінювати дизайнерські рішення та застосовувати набуті знання у власній проєктній практиці. Опанування дисципліни розширює професійний світогляд майбутніх фахівців та сприяє підвищенню їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.

Силабус містить опис, мету та завдання навчальної дисципліни, її тематичну структуру, перелік компетентностей і програмних результатів навчання, види самостійної роботи здобувачів, методи поточного та підсумкового контролю, критерії оцінювання, а також перелік рекомендованих джерел.

Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів системне розуміння актуальних напрямів і тенденцій розвитку сучасного графічного дизайну, закономірностей його трансформації в умовах соціокультурних і технологічних змін; розвинути здатність аналізувати й критично оцінювати сучасні дизайнерські практики та застосовувати набуті знання у професійній і проєктній діяльності.

Опанування дисципліни дасть змогу здобувачам орієнтуватися в актуальних тенденціях графічного дизайну, розуміти чинники та вектори його розвитку, аналізувати сучасні дизайнерські практики в Україні та світі, визначати місце українського дизайну в міжнародному професійному контексті. Набуті знання й аналітичні навички стануть основою для розвитку критичного, абстрактного та системного мислення, здатності до аналізу й синтезу, аргументованого формування власної професійної позиції та прийняття обґрунтованих проєктних рішень.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- формування системного уявлення про сучасний дизайн, його основні напрями, тенденції та особливості розвитку;
- дослідження актуальних тенденцій і трансформацій у сучасному графічному дизайні;
- визначення соціокультурних, технологічних, економічних і комунікаційних чинників, що впливають на розвиток дизайну;
- аналіз актуальних прикладів українського та світового графічного дизайну останніх десятиліть;
- ознайомлення з діяльністю провідних українських і зарубіжних дизайнерів, дизайн-студій та агенцій;
- формування здатності аналізувати сучасні дизайнерські практики, виявляти їхні характерні ознаки, принципи та тенденції;
- осмислення сучасного стану, особливостей і перспектив розвитку графічного дизайну в Україні та його місця у світовому професійному контексті;
- формування розуміння актуальних вимог професійного середовища до компетентностей графічного дизайнера;
- розвиток здатності критично оцінювати дизайнерські рішення та аргументовано формувати власну професійну позицію.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати:

- основні напрями, тенденції та особливості розвитку сучасного дизайну;
- характерні ознаки й специфіку основних видів дизайну та особливості їхньої взаємодії;
- соціокультурні, технологічні та комунікаційні чинники трансформації сучасного графічного дизайну;
- закономірності розвитку сучасного графічного дизайну в контексті актуального художнього і культурного процесу;
- основні стилістичні, концептуальні та візуально-комунікаційні тенденції сучасного дизайну;
- діяльність провідних українських і зарубіжних дизайнерів, дизайн-студій та агенцій, а також знакові проєкти сучасного графічного дизайну;
- стан, особливості та основні вектори розвитку графічного дизайну в Україні;
- місце й особливості українського графічного дизайну в сучасному європейському та світовому контекстах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:

- аналізувати й систематизувати актуальні тенденції та напрями розвитку сучасного графічного дизайну;
- визначати характерні ознаки сучасних дизайнерських напрямів, стилів і візуальних тенденцій;
- встановлювати взаємозв'язки між соціальними, культурними, технологічними змінами та трансформаціями дизайнерської практики;
- здійснювати професійний аналіз українських і зарубіжних дизайнерських проєктів;
- критично оцінювати актуальні дизайнерські практики та аргументувати власну професійну позицію;
- використовувати аналоги та прототипи як джерело аналітичного й проєктного дослідження, уникаючи механічного запозичення готових рішень;
- визначати актуальність, функціональність, естетичну та комунікаційну доцільність дизайнерських рішень;
- застосовувати результати аналізу сучасних українських і світових дизайн-практик у власній проєктній діяльності;
- прогнозувати можливі напрями розвитку графічного дизайну з урахуванням актуальних професійних, культурних і технологічних змін.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн»)

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
СК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.	ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари	16 (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		60 (в годинах)	84 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	Кваліфікаційна робота

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну. Основні напрями дизайну (2 год).

Дизайн як сфера професійної, проєктної та творчої діяльності. Трансформація поняття дизайну в умовах соціокультурних, технологічних та економічних змін. Сучасна система дизайну та взаємозв'язки між його основними напрямками. Графічний дизайн у структурі сучасних візуальних комунікацій. Розширення сфери професійної діяльності графічного дизайнера: від традиційних графічних форм до комплексних систем айдентики, цифрових продуктів і комунікаційних середовищ. Міждисциплінарність як характерна ознака сучасної дизайнерської практики. Зміна ролі дизайнера: від проєктування окремого візуального об'єкта до формування комплексних систем комунікації та користувацького досвіду. **(1; 3; 5; 8; 10; 11; 42).**

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

Графічний дизайн в умовах динамічних технологічних, культурних і комунікаційних змін. Основні чинники формування сучасних дизайнерських тенденцій. Трансформація візуальної мови графічного дизайну та циклічність дизайнерських трендів. Переосмислення модерністської та постмодерністської спадщини, ретроестетики й аналогових графічних технік.

Сучасні тенденції у сфері типографіки, айдентики, брендингу, плаката, пакування, ілюстрації та редакційного дизайну. Експериментальна типографіка, змінні шрифти, кінетична графіка, генеративний дизайн, 3D-графіка, motion design та інтерактивні візуальні системи. Персоналізація та адаптивність графічного контенту.

Вплив цифрових технологій і штучного інтелекту на процеси створення, трансформації та поширення візуального контенту. Генеративні інструменти у професійній практиці графічного дизайнера. Проблеми авторства, оригінальності, етики та професійної відповідальності в умовах використання штучного інтелекту.

Людиноцентричність, інклюзивність, доступність та екологічна відповідальність як складові сучасної дизайнерської практики. Аналіз актуальних прикладів і визначення перспектив подальшого розвитку графічного дизайну.

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

Провідні представники графічного дизайну кінця XX – початку XXI століття та їхній вплив на формування сучасної візуальної культури. Авторські концепції та особливості творчості Ейпріл Грейман (April Greiman), Невіла Броуді (Neville Brody), Поли Шер (Paula Scher), Девіда Карсона (David Carson), Стефана Загмайстера (Stefan Sagmeister), Мораг Майєрскоу (Morag Myerscough), Майкла Бейрута (Michael Bierut), Сагі Хавіва (Sagi Haviv), Алекса Трочута (Alex Trochut), Енні Еткінс (Annie Atkins) та інших.

Авторський стиль як складова професійної ідентичності дизайнера. Експериментальна типографіка, брендинг та айдентика, плакат, редакційний дизайн, дизайн для культурних інституцій, просторові графічні комунікації. Аналіз знакових дизайнерських проєктів та їхнього впливу на професійну практику.

Діяльність провідних міжнародних дизайн-студій та агенцій. Командні й міждисциплінарні моделі роботи у сучасному дизайні. Глобальні та локальні тенденції у світовому графічному дизайні. Культурна ідентичність, соціальна відповідальність та різноманітність у сучасній візуальній комунікації. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

Становлення сучасного ринку графічного дизайну в Україні та основні етапи його трансформації. Структура професійного середовища: незалежні дизайнери, дизайн-студії, брендингові й креативні агенції, культурні інституції, освітні платформи та професійні об'єднання. Взаємодія дизайну, бізнесу, культури та суспільства.

Основні напрями розвитку українського графічного дизайну: брендинг та айдентика, шрифтовий і книжковий дизайн, плакат, пакування, ілюстрація, цифрові та інтерактивні комунікації. Аналіз знакових українських дизайнерських проєктів останніх десятиліть.

Національна ідентичність як чинник формування сучасної візуальної мови. Переосмислення української художньої спадщини, традиційної символіки, орнаментики та шрифтової культури засобами сучасного дизайну. Поняття «українського обличчя» в графічному дизайні та проблема уникнення формального етнографізму.

Вплив суспільно-політичних процесів і російсько-української війни на українську візуальну культуру. Дизайн як засіб культурної комунікації, самоідентифікації та міжнародної репрезентації України. Інтеграція українського

графічного дизайну у європейський і світовий професійний простір. (2; 4; 11; 13; 14).

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

Сучасна дизайн-освіта в Україні та світі: основні моделі, тенденції й напрями розвитку. Формальна, неформальна та інформальна освіта у професійному становленні дизайнера. Взаємодія академічної освіти, професійного середовища та дизайн-індустрії.

Компетентності сучасного графічного дизайнера. Поєднання художньо-проектних, технологічних, аналітичних, комунікаційних і дослідницьких навичок. Критичне та системне мислення, здатність до командної й міждисциплінарної роботи, презентації та аргументації проектних рішень. Роль цифрових компетентностей і здатності адаптуватися до технологічних змін.

Трансформація професії графічного дизайнера під впливом автоматизації та штучного інтелекту. Зміна структури професійних завдань та поява нових спеціалізацій. Портфоліо та персональний професійний бренд дизайнера. Самоосвіта та безперервне професійне навчання як складові конкурентоспроможності фахівця.

Вимоги сучасного ринку праці до фахівців у сфері графічного дизайну. Співвідношення hard skills і soft skills. Взаємодія дизайнера із замовником, командою та іншими фахівцями.

Європейський досвід розвитку дизайн-освіти та підтримки дизайн-сектору. Діяльність професійних інституцій та організацій у формуванні культури дизайну. Дизайн-освіта як складова розвитку людського капіталу та креативних індустрій. (2; 4; 11; 13).

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

Провідні представники сучасного графічного дизайну України та основні напрями їхньої професійної діяльності. Творчість Олексія Чекаля, Олени Старанчук, Каті Лісової, Марини Одайської, Юрка Гуцуляка, Кирила Ткачова, Олександра Трегуба та інших українських дизайнерів. Авторські підходи у сфері айдентики, брендингу, типографіки і шрифтового дизайну, плаката, книжкового та редакційного дизайну, пакування й візуальних комунікацій.

Діяльність сучасних українських дизайн-студій та агенцій: Braty (Київ), Zond Agency (Київ), Brandme Studio (Львів), Bypaul (Львів), YUDIN Design (Київ), Brendari (Івано-Франківськ), Yaroslav Shkriblyak Studio (Івано-Франківськ) та ін. Аналіз знакових проєктів, особливостей авторської стилістики та принципів роботи з брендами й візуальною комунікацією.

Розвиток українського графічного дизайну в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Поєднання національної візуальної традиції із сучасною дизайнерською мовою. Репрезентація української культури засобами графічного дизайну. Участь українських дизайнерів і студій у міжнародних конкурсах, фестивалях та професійних рейтингах. Формування впізнаваного образу сучасного українського дизайну у світовому професійному просторі. (1; 3; 5; 8; 10; 11; 14).

Зміст семінарських занять

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну.

Основні напрями дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Дизайн як сфера професійної, проєктної та творчої діяльності: сучасне розуміння поняття та основні завдання. 2) Основні напрями сучасного дизайну та особливості їх взаємодії в актуальній проєктній практиці. 3) Графічний дизайн у системі сучасних візуальних комунікацій: функції, засоби та сфери застосування. 4) Трансформація професійної діяльності графічного дизайнера під впливом соціокультурних, технологічних та економічних змін. 5) Міждисциплінарність сучасного дизайну та зміна ролі

дизайнера: від створення окремого візуального об'єкта до проєктування комплексних комунікаційних систем і користувацького досвіду.

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Актуальні тенденції у графічному дизайні.

***Завдання для самостійної роботи:** на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати проєкт – концепцію та дизайн нового продукту графічного дизайну з урахуванням сучасних тенденцій.*

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Особливості діяльності кращих світових студій графічного дизайну: Pentagram, Sagmeister & Walsh, Canva, Studio Dumbar, Landor, MetaDesign, Wolff Olins, Mucho, Anagrama, Leo Burnett, Happy Cog, SocioDesign, Triboro, Charlie Smith Design, Spin та ін. 2) Секрети успіху дизайнерів та особливості творчості дизайнерів: Ейпріл Грейман / April Greiman (США), Невіл Броуді / Neville Brody (Велика Британія), Каті Формер / Kati Forner (США), Алехандро Магальянес / Alejandro Magallanes (Мексика), Пола Шер / Paula Scher (США), Девід Карсон / David Carson (США), Антуанетт Ді Каррол / Antionette D. Carroll (США), Стефан Загмайстер / Stefan Sagmeister (США), Лурдес Золессі / Lourdes Zolezzi (Мексика), Роб Яноф / Rob Janoff (США), Дайєн Холтон / Dian Holton (США), Джаред Йєззі / Jared Yazzie (Дінета), Мораг Майєрскоу / Morag Myerscough (Велика Британія), Сілас Манро / Silas Munro (США), Люсіль Теназас / Lucille Tenazas (Філіппіни), Алекс Трочут / Alex Trochut (Іспанія), Канг Пік Ліу / Kung Pik Liu (Китай), Майкл Бейрут / Michael Bierut (США), Енні Еткінс / Annie

Atkins (Велика Британія), Локеш Карекар / Lokesh Karekar (Індія), Сагі Хавів / Sagi Naviv (Ізраїль, США) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

***Завдання для самостійної роботи:** (для власного дослідження здобувачі мають обрати одного з сучасних іноземних дизайнерів. Підготувати презентацію про дизайнера, факти з його життя, акцентуючи увагу на його розробках у галузі дизайну, дати відповідь на питання: "Чому ж його відносять до успішних?").*

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Ринок дизайну та його учасники. Проєкти бізнес учасників ринку. 2) Внесок дизайну в економіку України. 3) Критерії та стандарти якості роботи дизайнерів.

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Сучасна дизайн-освіта в Україні та світі: основні моделі, тенденції та напрями розвитку. 2) Формальна, неформальна та інформальна дизайн-освіта: особливості, взаємозв'язки та роль у професійному становленні графічного дизайнера. 3) Професійні компетентності сучасного графічного дизайнера: співвідношення hard skills і soft skills та актуальні вимоги ринку праці. 4) Трансформація професії графічного дизайнера під впливом цифрових технологій, автоматизації та штучного інтелекту. 5) Професійне портфоліо та персональний бренд як чинники професійного розвитку й конкурентоспроможності сучасного дизайнера.

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Творчість відомих представників у галузі графічного дизайну в Україні: Олексій Чекаль, Олена Старанчук, Катя Лісова, Марина Одайська, Юрко Гуцуляк, Кирило Ткачов, Олександр Трегуб та інші (один дизайнер на вибір здобувача). 2) Дизайн-студії: Braty, Zond agency, Brandme studio, Bypaul, Yudin design, Brendari, Yaroslav Shkriblyak studio та ін. (одна дизайн-студія на вибір здобувача).

Завдання для самостійної роботи: обрати одного дизайнера зі списку та провести дослідження його творчості. Підготувати презентацію (6-8 слайдів), в якій коротко розповісти про його творчий шлях; продемонструвати та проаналізувати 3-5 найвідоміших проєктів; визначити ключові особливості стилю дизайнера; висловити власну думку щодо його робіт.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

«Сучасні напрями розвитку дизайну»

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	84
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	22	28
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	20
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Виконання підсумкового екзаменаційного практичного завдання	8	8
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	24

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



згідно

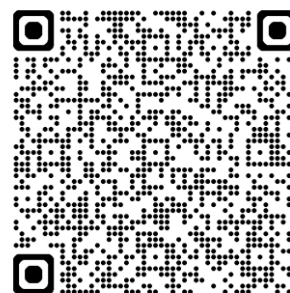
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання.



¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). Ознайомитись з “Політикою академічної доброчесності” - за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

«Положення про академічну доброчесність» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за відповідним покликанням. «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» інструменти штучного інтелекту можуть використовуватися:

1. для пошуку, систематизації та структурування інформації про актуальні напрями, тенденції та практики сучасного графічного дизайну з обов'язковою перевіркою отриманої інформації за достовірними джерелами;
2. для пошуку та попереднього аналізу інформації про діяльність сучасних українських і зарубіжних дизайнерів, дизайн-студій та агенцій, їхні творчі підходи, професійні практики й реалізовані проєкти;
3. для допоміжного аналізу сучасних дизайнерських проєктів, зокрема їхніх композиційних, колористичних, типографічних, стилістичних, функціональних і комунікаційних характеристик, а також визначення актуальних тенденцій і особливостей візуальної мови;
4. для порівняння різних напрямів і підходів у сучасному українському та світовому графічному дизайні, виявлення їхніх спільних і відмінних рис, а також аналізу впливу соціокультурних, технологічних та економічних чинників на розвиток дизайнерської практики;
5. для пошуку ідей, формування концептуальних напрямів, підбору референсів і створення варіантів дизайн-концепцій під час виконання практичних та самостійних завдань за умови критичного опрацювання отриманих результатів і самостійного прийняття здобувачем остаточного проєктного рішення;
6. для створення допоміжних візуальних матеріалів, мудбордів, концептуальних ескізів та експериментальних візуалізацій, що сприяють дослідженню актуальних стилістичних і технологічних можливостей сучасного графічного дизайну;
7. для аналізу впливу цифрових і генеративних технологій на трансформацію професійної діяльності графічного дизайнера, а також осмислення питань авторства, оригінальності, етики та професійної відповідальності у використанні штучного інтелекту;
8. для підготовки структури презентацій, аналітичних матеріалів і результатів досліджень, а також для редагування, мовного вдосконалення та перекладу власних текстів здобувача.

Використання штучного інтелекту не повинно підміняти самостійну аналітичну, дослідницьку та творчу діяльність здобувача. Під час виконання завдань із навчальної дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» здобувач має самостійно аналізувати актуальні тенденції, дизайнерські практики, творчість українських і зарубіжних дизайнерів, діяльність дизайн-студій та агенцій, а також формулювати власні висновки й професійні судження.

Згенерована за допомогою ШІ інформація про сучасні напрями та тенденції дизайну, діяльність дизайнерів і дизайн-студій, авторство та характеристики конкретних проєктів, професійні події, конкурси, нагороди й інші фактичні дані підлягає обов'язковій перевірці за офіційними, науковими та іншими достовірними джерелами. Інструменти ШІ не можуть використовуватися як єдине джерело фактичної, наукової або професійної інформації.

Тексти, зображення, концепції та проєктні рішення, створені за допомогою генеративного ШІ, не можуть подаватися як результати повністю самостійної авторської роботи здобувача. У разі використання таких матеріалів у практичній чи самостійній роботі, презентації або проєкті необхідно зазначити факт застосування інструментів ШІ та характер їх використання. Остаточний відбір, критичне опрацювання та обґрунтування запропонованих рішень здійснюються здобувачем самостійно.

Під час презентації та захисту практичної або самостійної роботи здобувач повинен уміти пояснити використані поняття й підходи, аргументувати результати проведеного аналізу, визначити характерні ознаки досліджуваних тенденцій і дизайнерських практик, обґрунтувати власні висновки та проєктні рішення. Здобувач має продемонструвати самостійне розуміння опрацьованого матеріалу незалежно від того, чи використовувалися під час підготовки роботи інструменти штучного інтелекту.

Я б саме цей варіант включала до силабуса: він достатньо чіткий щодо академічної доброчесності, але водночас не забороняє ШІ, а формує правила його професійного й відповідального використання.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, крім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).²



Під час вивчення навчальної дисципліни “Сучасні напрями розвитку дизайну” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. Наприклад, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://www.coursera.org/specializations/ui-ux-design> – Coursera (міжнародна онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси, спеціалізації та сертифікатні програми від провідних університетів і компаній світу; наявні курси, що розглядають аспекти графічного дизайну, моушн-дизайну, цифрових інструментів).

<https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-veb-dizayner> – освітній хаб міста Києва (eduHub) (українська онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси та освітні програми з різних професійних напрямів, включаючи дизайн. Зокрема, на платформі доступний курс «Професія веб-дизайнер», який надає базові знання та навички у цій сфері).

<https://prjctr.com/course> – Projektor (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні, що надає можливість отримати знання з сучасних напрямків розвитку дизайну та суміжних галузей, адаптовані до потреб ринку праці).

<https://skillup.ua/> – SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей. Курси включають практичні завдання та роботу над реальними проєктами, що дозволяє студентам отримати практичний досвід).

Аудиторні заняття з дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» проходять у формі лекційних і семінарських занять.

Усі теоретичні та методичні матеріали з навчальної дисципліни, а також графік відпрацювань, представлені в «Системі дистанційної освіти». Відвідування занять з курсу є обов'язковим. Під час проведення лекційних занять, викладач може оцінювати знання здобувачів, що значно покращить підсумкову аудиторну оцінку.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших. Будь-які прояви академічної недоброчесності врегульовуються відповідно до чинних в університеті правил і положень. Усі студенти під час занять мають поводитися відповідно до етичних норм, що діють в Університеті Короля Данила.

Після завершення кожної практичної роботи відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

Поведінка поведження здобувачів у аудиторії і взаємини з викладачем здійснюються у відповідності до [Кодексу корпоративної етики](#) та [Принципів і норм академічної доброчесності, як функціонують в УКД](#).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.	проблемно-пошуковий, творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	самооцінювання усний контроль
ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.	лекція-діалог, лекція-візуалізація, екскурсії	програмований контроль поточний контроль

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності здобувачів передбачені демонстрація презентацій, виконання практичних робіт.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

Написанням практичних завдань аналітично-дослідницького характеру;

Презентацій та виступів на наукових заходах;

Виконанням практичних робіт аналітично-дослідницького характеру;

Підсумкового екзамену.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max

Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Підсумковою формою контролю з дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» є **екзамен**, який передбачає виконання та здачу студентом практичного проєкту з презентацією за семестр у відповідному вигляді (відповідність завданню, оформлення) на тему: **«Дослідження діяльності вітчизняного або іноземного дизайн-агентства та створення власного творчого проєкту»**.

Проєкт має відповідати завданню та вимогам щодо оформлення. Зокрема, завдання передбачає:

- підготовку доповіді-презентації про діяльність обраного дизайнера або дизайн-агентства, яка міститиме: коротку інформацію про дизайн-студію або митця (історія, концепція, напрям роботи); аналіз найвідоміших проєктів, їхні ключові особливості та вплив на сучасний дизайн; опис технік, прийомів та візуальних рішень, що характерні для обраного стилю; власну оцінку творчості дизайнера/агентства та його вплив на індустрію;
- розробку серії графічних робіт (наприклад, постери, логотипи, веб-дизайн тощо), натхненну стилем обраного дизайнера/агентства. Роботи мають: відображати характерні особливості стилю дизайнера/агентства; включати власні творчі ідеї та новаторські рішення; не бути прямою копією, а інтерпретувати стиль у власній унікальній манері;
- опис процесу розробки проєкту: чому саме цей дизайнер/агентство було обране? які основні стилістичні елементи ви адаптували у своїй роботі? як вдалося поєднати оригінальний стиль із власним творчим підходом? Форма здачі: 1) презентація (PowerPoint або PDF-звіт); 2) графічні роботи у форматі PNG/JPG; 3) короткий текстовий опис процесу роботи над проєктом (до 1 сторінки).

Важливо: завдання не передбачає механічного копіювання стилю обраного дизайнера чи студії. Ваш проєкт має демонструвати розуміння їхньої естетики, але з урахуванням власної інтерпретації, креативного підходу та експериментів.

Усі семінарські заняття з курсу «Сучасні напрями розвитку дизайну» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Відвідування семінарів з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Підсумковою формою контролю дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» є екзамен. Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

Бали	Критерії оцінювання
54-60 / 37-40 – 5 А	Студент виявив високий рівень знань і творчих навичок. Робота відзначається глибинним професійним аналізом і високою самостійністю: подано комплексну, докладну картину діяльності дизайнера/агентства, з критичним розбором проєктів, доказовими аргументами й узагальненнями. Проєкт вирізняється інноваційністю, оригінальністю рішень і бездоганною технічною реалізацією; усі візуальні матеріали відповідають стилю й принципам дизайну. Презентація професійно оформлена, структурована й переконлива; текстовий опис детальний, логічний і повністю обґрунтовує вибір дизайнера/агентства та творчий підхід.
50-53 / 33-36 – 4 В	Завдання виконано повністю, але з невеликими недоліками. Надано вичерпну інформацію про дизайнера/агентство, їхню концепцію, стиль і вплив; проведено детальний аналіз ключових проєктів з чіткими аргументами та висновками. Роботи технічно добрі, відповідають стилістичним принципам, демонструють помітну оригінальність і самостійну дизайнерську позицію. Презентація добре структурована і візуально приваблива, текстовий супровід обґрунтовує вибір методів і матеріалів; можливі незначні доробки для ідеального результату.
45-49 / 30-32 – 4 С	Висвітлено основні проєкти дизайнера/агентства, хоча деякі аспекти могли б бути розкриті детальніше. Роботи загалом відповідають обраному стилю, мають незначні технічні або композиційні недоліки. Помітний творчий підхід і власна інтерпретація, проте деякі рішення могли б бути більш унікальними або глибоко аргументованими. Презентація логічно структурована і наочна, текстовий опис інформативний, містить пояснення вибору та коротку аргументацію творчого підходу.

40-44 / 27-29 – 3 D	Завдання виконано переважно вчасно, інформація присутня, проте аналіз дизайнерських рішень і контексту лишається поверхневим; виявлені проблеми й їх обґрунтування подані частково. Роботи в загальних рисах відповідають обраному стилю, але містять помітні технічні або композиційні недоліки; творчі підходи є, але не послідовні та не завжди оригінальні. Презентація структурована, але логіка подачі іноді порушується, текстовий супровід має загальні формулювання без детального пояснення методики й мотивів вибору.
35-40 / 25-26 – 3 E	Інформація подана, але фрагментарно й без глибокого аналізу; у роботі є значні прогалини в описі проєктів, стилю чи позиціонування дизайнера/агентства. Роботи технічно недосконалі, помітні серйозні помилки у виконанні; креативні рішення відсутні або майже відсутні, зразки нагадують оригінали без авторської інтерпретації. Презентація наявна, але структура незбалансована або оформлена неакуратно; текстовий опис поверхневий і не пояснює творчого процесу.
0-34 / 0-24 – 2 F	Завдання виконано несвоєчасно або частково, у незадовільному обсязі; робота містить велику кількість помилок і не має системного аналізу обраного дизайнера чи агентства. Відсутня аргументація вибору, опис робіт формальний або відсутній, візуальні матеріали виконані неякісно й не враховують стилістичних і композиційних принципів. Презентація хаотична, інформація мінімальна або відсутня, текстовий супровід нефункціональний; пояснення творчого підходу відсутні.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, можуть здійснювати впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
-------------------------------	---------------------	------------

Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Адамс Ш., Доусон П., Фостер Д., Седдон Т. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. Київ: ArtHuss, 2025. 384 с.
2. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
3. Гардабхадзе І. А. Тенденції розвитку дизайну доби постіндустріального суспільства. *Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство*. 2019. Вип. 41. С. 176–184.
4. Горнунг Д. Колір: практикум для художників та дизайнерів. Київ: ArtHuss, 2025. 160 с.
5. Загмайстер С. Зараз краще. Київ: ArtHuss, 2025. 264 с.
6. Гула Є. П. Сучасний графічний дизайн: специфіка інтегральної природи творчості. *Art and Design*. 2020. № 3. С. 25–33.
7. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ: Колорит, 2005. 243 с.

8. Косів В. М. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945–1989 років: символи, образи, стилістика. Київ: Родовід, 2019. 480 с.
9. Лаптон Е., Філліпс Дж. К. Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020.
10. Мюллер-Брокманн Й. Сіткові системи в графічному дизайні. Київ: ArtHuss, 2025.
11. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: збірник статей / за заг. ред. М. І. Яковлєва. Київ: Фенікс, 2012. 256 с.
12. Олійник О. П. Теорії та концепції дизайну. Київ: Олді-плюс, 2020. 256 с.
13. Патер Р. Політика дизайну. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.
14. Стан розвитку дизайну в Україні. На прикладі графічного та предметного дизайну. Львів: Український культурний фонд, 2019. 73 с.
15. Удріс-Бородавко Н. С. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: ArtHuss, 2023. 206 с.
16. Dmytro Avramenko, Mariia Nazarchuk, Nataliia Hiliarzova, Iryna Matolich, Mariia Yefimova, Mariya Markovych. Design as a Form of Creativity in the Modern World. *The International Journal of Designed Objects*. 2022. Vol. 16. P. 33–48.

Допоміжна:

17. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: ArtHuss, 2019. 208 с.
18. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
19. Іттен Й. Елементи образотворчого мистецтва. Київ: ArtHuss, 2023. 168 с.
20. Іттен Й. Мистецтво кольору: суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.
21. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баухаузі та інших школах. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
22. Ліббі С. Жінки в дизайні. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
23. Матоліч І. Я. Баухауз-стиль у графічному дизайні. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VI Всеукраїнського науково-практичного симпозіуму*. Івано-Франківськ: Університет Короля Данила, 2021. С. 147–150.
24. Матоліч І. Я. Дизайн-освіта в період війни. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: КНУКіМ, 2023.
25. Матоліч І. Я. До питання універсального дизайну. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VI Міжнародного науково-практичного симпозіуму*. Івано-Франківськ: Університет Короля Данила, 2022.
26. Матоліч І. Я. Колекційний дизайн: тенденція ХХІ століття. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції*. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 187–189.
27. Матоліч І. Я. Особливості діяльності студії графічного дизайну «Брендари» (м. Івано-Франківськ). *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір: матеріали VI*

Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів та магістрантів. Київ: НАКККиМ, 2022. С. 18.

28. Матоліч І. Я. Робота дизайнера в умовах війни. *Традиції та інновації в сучасному дизайні*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Івано-Франківськ: Університет Короля Данила, 2023.

29. Матоліч І. Я. Роль дизайнера у формуванні культурного простору. *100 років сучасності: ідеї Баугауз та українського конструктивізму у сучасному дизайні та дизайн-освіті*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ: КНУКиМ, 2020. С. 128–133.

30. Матоліч І. Я., Неміш О. Б. Інновації в сучасному графічному дизайні. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Луцьк, 2023.

31. Норман Д. Емоційний дизайн: чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас. Київ: ArtHuss, 2019. 304 с.

32. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник ХДАДМ*. 2015. № 4. С. 60–66.

33. Суджич Д. Ю-Баугауз, Ю-Ютюб: абетка сучасного світу. Київ: ArtHuss, 2021. 336 с.

34. Droste M. Bauhaus. Köln: Taschen, 2019. 552 p.

35. Imbesi L. The Role of Design Research in a Postindustrial Society. *Design Principles and Practices: An International Journal – Annual Review*. 2019. Vol. 13, Issue 1. P. 1–11.

Інтернет-ресурси:

36. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: вебсайт. URL: <https://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 22.08.2026).

37. Український культурний фонд: вебсайт. URL: <https://ucf.in.ua/> (дата звернення: 22.08.2026).

38. AIGA – The Professional Association for Design: вебсайт. URL: <https://www.aiga.org/> (дата звернення: 22.08.2026).

39. Design Council: вебсайт. URL: <https://www.designcouncil.org.uk/> (дата звернення: 22.08.2026).

40. Adobe. Creative Trends 2026: вебсайт. URL: <https://business.adobe.com/resources/creative-trends-report.html> (дата звернення: 22.08.2026).

41. Adobe. Design Trends 2026: вебсайт. URL: <https://www.adobe.com/express/learn/blog/design-trends-2026> (дата звернення: 22.08.2026).

42. Adobe. How AI Is Redistributing Creative Work: вебсайт. URL: <https://www.adobe.com/ai/research/202606/ai-is-redistributing-creative-work.html> (дата звернення: 22.08.2026).

43. Canva. Design Trends 2026: вебсайт. URL: <https://www.canva.com/design-trends/> (дата звернення: 22.08.2026).
44. Behance: міжнародна платформа творчих проєктів і портфоліо дизайнерів: вебсайт. URL: <https://www.behance.net/> (дата звернення: 22.08.2026).
45. Pentagram: міжнародна дизайн-студія: вебсайт. URL: <https://www.pentagram.com/> (дата звернення: 22.08.2026).
46. The Brand Identity: платформа про сучасний графічний дизайн, брендинг, айдентіку та типографіку: вебсайт. URL: <https://the-brandidentity.com/> (дата звернення: 22.08.2026).
47. It's Nice That: платформа про сучасний дизайн, ілюстрацію, типографіку та візуальну культуру: вебсайт. URL: <https://www.itsnicethat.com/> (дата звернення: 22.08.2026).
48. Creative Boom: платформа про графічний дизайн, творчі індустрії та професійну діяльність дизайнерів: вебсайт. URL: <https://www.creativeboom.com/> (дата звернення: 22.08.2026).
49. Spiilka Design Büro: вебсайт українського дизайн-бюро. URL: <https://spiilka.com/> (дата звернення: 22.08.2026).
50. Banda Agency: вебсайт української креативної агенції. URL: <https://banda.agency/> (дата звернення: 22.08.2026).
51. BRATY: вебсайт української студії графічного дизайну та колажу. URL: <https://www.braty.studio/> (дата звернення: 22.08.2026).
52. ZOND Agency: вебсайт української дизайн-агенції. URL: <https://www.zond.agency/> (дата звернення: 22.08.2026).