



**Аналітична довідка
за результатами опитування
батьків абітурієнтів під час
днів відкритих дверей
впродовж 2025-2026
навчального року**

АНАЛІТИЧНА ДОВІДКА

за результатами опитувань батьків абітурієнтів під час Днів відкритих дверей в УКД

Впродовж 2025-2026 навчального року в Університеті Короля Данила відбулося 10 днів відкритих дверей (анкетування проводилося під час 9 заходів), під час яких, батьки абітурієнтів мали можливість відповісти на анкету, яка складалася з семи питань. Загалом, за час анкетування отримано 579 унікальних анкет.

Отримані дані опрацьовано шляхом витягування кількісних показників із кожного звіту: фактори вибору університету, наявність у родині статусу учасника бойових дій, потреба в індивідуальній екскурсії та консультації, інтерес до програм безкоштовного навчання і грантових можливостей, відвідані майстер-класи/презентації спеціальностей, попередній вибір спеціальності та відкриті коментарі щодо організації заходу.

Середня кількість анкет на один День відкритих дверей становить 64,3. Найбільший масив відповідей зафіксовано 22.03.2026 – 79 анкет, найменший – 23.11.2025, 49 анкет. Загалом активність є достатньо стабільною: більшість заходів зібрали від 57 до 79 анкет, що дає змогу говорити не про випадковий зріз, а про повторювану модель очікувань батьків абітурієнтів.

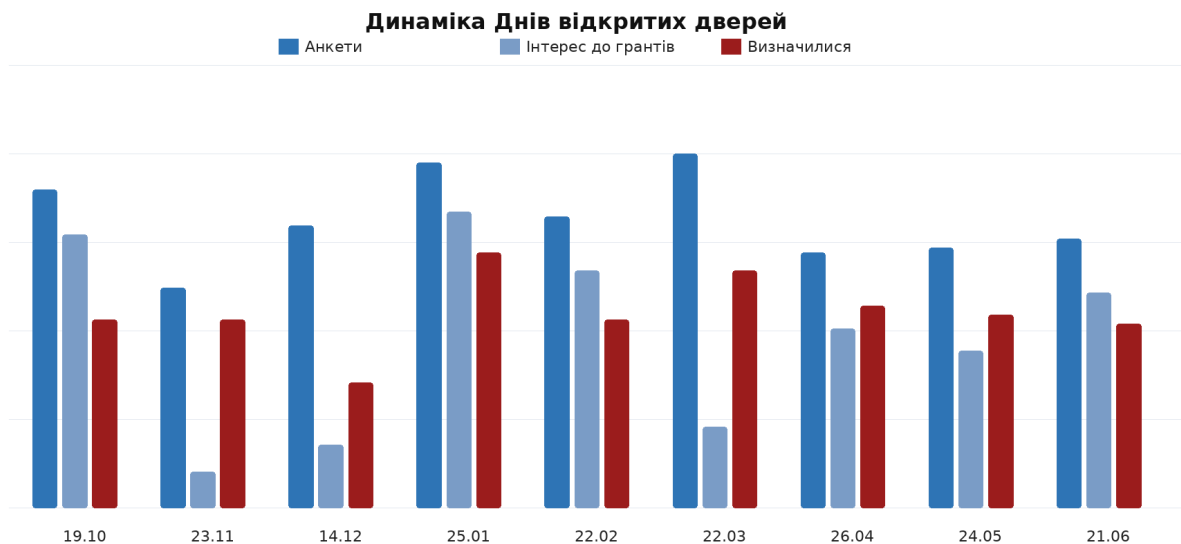


Рис. 1. Динаміка кількості анкет, інтересу до грантових можливостей та визначеності зі спеціальністю.

Дата ДВД	К-сть анкет	УБД/пільги: так	Індивідуальна екскурсія: так	Гранти/безкоштовне навчання: так	Визначилися
19.10.2025	71	22 / 31,0%	18 / 25,4%	61 / 85,9%	42 / 59,2%
23.11.2025	49	11 / 22,4%	15 / 30,6%	8 / 16,3%	дані невалідні
14.12.2025	63	11 / 17,5%	19 / 30,2%	14 / 22,2%	28 / 44,4%
25.01.2026	77	12 / 15,6%	22 / 28,6%	66 / 85,7%	57 / 74,0%
22.02.2026	65	7 / 10,8%	11 / 16,9%	53 / 81,5%	42 / 64,6%
22.03.2026	79	8 / 10,1%	21 / 26,6%	18 / 22,8%	53 / 67,1%
26.04.2026	57	12 / 21,1%	10 / 17,5%	40 / 70,2%	45 / 78,9%
24.05.2026	58	7 / 12,1%	14 / 24,1%	35 / 60,3%	43 / 74,1%
21.06.2026	60	11 / 18,3%	14 / 23,3%	48 / 80,0%	41 / 68,3%

На питання що батьки вважають найважливішим при виборі університету, то найчастіше називали комфортні умови навчання і матеріально-технічну базу - 394 згадувань, або 68,0% від кількості анкет. Майже на тому самому рівні перебуває якісний науково-педагогічний склад - 382 згадування, або 66,0%. Третій ключовий фактор - можливість подальшого працевлаштування: 354 згадування, або 61,1%.

Це означає, що батьки оцінюють університет не лише як місце отримання диплома, а як середовище, яке має бути безпечним, сучасним, організованим, професійним і практично корисним для майбутньої кар'єри дитини. У комунікації УКД варто поєднувати три аргументи: якість викладачів, якість освітнього середовища та реалістичні перспективи працевлаштування.

Фактори вибору університету

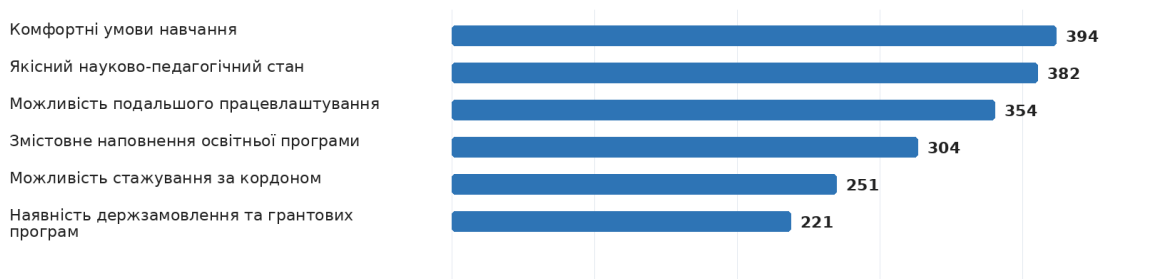


Рис. 2. Сукупна кількість згадувань факторів вибору університету.

Фактор вибору	К-сть згадувань	Частка від 579 анкет
Комфортні умови навчання	394	68,0%
Якісний науково-педагогічний стан	382	66,0%
Можливість подальшого працевлаштування	354	61,1%
Змістовне наповнення освітньої програми	304	52,5%
Можливість стажування за кордоном	251	43,4%
Наявність держзамовлення та грантових програм	221	38,2%

Цікаво, що наявність держзамовлення та грантових програм як один із факторів вибору має нижчу частку - 38,2%, але окреме питання про інтерес до безкоштовного навчання і грантів показує значно вищий загальний інтерес. Це свідчить: фінансова підтримка не завжди є головним критерієм вибору університету, але вона є дуже важливим елементом консультації, особливо на етапі ухвалення остаточного рішення.

На питання про пільговий статус, індивідуальні консультації та грантові можливості, отримано наступні відповіді

Питання	Так	Ні	Не обрали / не зафіксовано	Ключовий висновок
Статус УБД/пільги в родині	101 / 17,4%	472 / 81,5%	6 / 1,0%	Майже кожна шоста анкета пов'язана з потенційною пільговою категорією.
Потреба в індивідуальній екскурсії та консультації	144 / 24,9%	375 / 64,8%	60 / 10,4%	Чверть родин потребує персонального супроводу після заходу.

Інтерес до безкоштовного навчання і грантів	343 / 59,2%	222 / 38,3%	14 / 2,4%	Фінансові можливості є сильним тригером для подальшої комунікації.
---	-------------	-------------	-----------	--

Наявність у родині статусу учасника бойових дій або пов'язаних пілг зазначили 101 респондентів, тобто 17,4%. Це не маргінальна група, а помітний сегмент аудиторії Днів відкритих дверей.

Потребу в індивідуальній екскурсії та консультації висловили 144 респонденти, або 24,9%.

Інтерес до програм безкоштовного навчання та грантових можливостей зазначили 343 респондентів, або 59,2%. Водночас динаміка між різними датами є нерівномірною: від 16,3% у листопаді до понад 80% у жовтні, січні, лютому та червні. Така амплітуда може бути наслідком різного складу аудиторії, різного акценту в комунікації або неоднакового розуміння самого питання.

Стосовно питання про визначеність зі спеціальністю, то за валідними звітами, де підсумок визначених і тих, хто вагається, арифметично збігається з кількістю анкет, 351 із 530 респондентів уже визначилися зі спеціальністю. Це становить 66,2%. Відповідно 179 респондентів, або 33,8%, перебували в роздумах.

Такий показник є дуже сильним для Днів відкритих дверей: більшість аудиторії приходить не просто «подивитися університет», а вже з певною освітньою траєкторією. Водночас третина родин залишається в зоні вибору, а це найцінніший сегмент для якісної консультації.

У питанні про інтерес до спеціальностей і попередній вибір, то найсильніший інтерес за кількістю відвідувань презентацій і майстер-класів демонструє спеціальність Дизайн. Він має 113 зафіксованих відвідувань і 71 попередній вибір. Другий стабільний лідер – Інженерія програмного забезпечення: 76 відвідувань і 54 попередні вибори. Далі йдуть архітектурно-будівельний напрям, маркетинг, правоохоронна діяльність, будівництво/цивільна інженерія, менеджмент, право і філологія.



Рис. 3. Найчастіше попередньо обрані спеціальності за підсумками унікальних звітів.

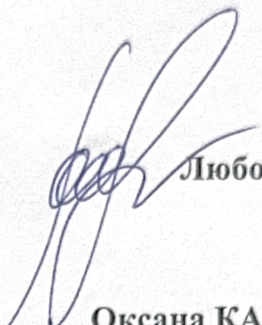
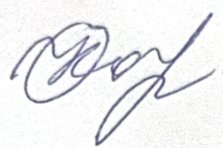
Спеціальність / напрям	Відвідування презентацій / майстер-класів	Попередній вибір	Конверсія вибору
Дизайн	113	71	62,8%
ІПЗ	76	54	71,1%
Архітектура / будівництво	49	33	67,3%
Хореографія (фаховий коледж УКД)	30	24	80,0%
Маркетинг	33	19	57,6%
Правоохоронна діяльність	25	18	72,0%
Філологія	26	16	61,5%
Право	29	16	55,2%
Менеджмент	46	16	34,8%
Будівництво / цивільна інженерія	23	16	69,6%
Готельно-ресторанна справа	20	14	70,0%
Акторська майстерність	19	13	68,4%
Психологія	24	12	50,0%
Медсестринство (фаховий коледж УКД)	11	8	72,7%

Аналізуючи відповіді на відкрите питання стосовно організації днів відкритих дверей, то вони не є масовими, але повторюють кілька практичних сигналів. Частина з них стосується побутової організації заходу: вода, кава, стільці. Частина – освітньої логіки ДВД: можливість відвідати кілька майстер-класів, більше часу, менший за тривалістю вступ у великій залі, більше інформації про всі спеціальності.

Опитування батьків абітурієнтів під час Днів відкритих дверей показує, що УКД працює з достатньо мотивованою аудиторією: значна частина родин уже має попередній вибір спеціальності, а ті, хто вагається, потребують не загальної реклами, а персоналізованої консультації. Найпереконливішими для батьків є три групи аргументів: якісне освітнє середовище, сильний викладацький склад і зрозуміла перспектива працевлаштування.

**Проректор із забезпечення якості освіти
та цифрової трансформації**

Обговорено та затверджено на засіданні вченої ради
Протокол № 11 від 30 червня 2026
Вчений секретар

**Любомир ІЛИН**
**Оксана КАЛЕНЮК**