

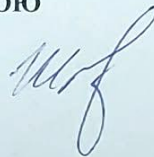
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

**ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРАКТИКИ
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Спеціальності 061 Журналістика**

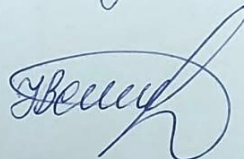
СХВАЛЕНО НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЮ РАДОЮ

Голова Науково-методичної ради
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.



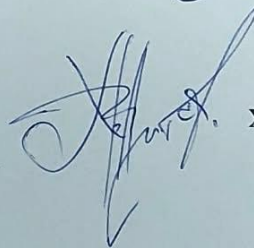
Ярослав ШТАНЬКО

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю



Інна ВАРВАРУК

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю



Христина КУХАРУК

Івано-Франківськ – 2025

e-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, 316 каб.
Посилання на сайт	Христина Кухарук
Сторінка курсу в СДО	Навчальна мультимедійна практика – 2025-2026

ЗМІСТ

Вступ	4
Політика курсу	6
Неформальна /інформальна освіта (сертифіковані безкоштовні курси)	9
Завдання 1. Лонгрід	10
Завдання 2. Візуалізація масиву даних	11
Завдання 3. Запис подкасту	13
Завдання 4. Презантація навчальної мультимедійної практики	15
Критерії оцінювання	17
Джерела	18

ВСТУП

Навчальна мультимедійна практика є ключовим етапом підготовки фахівців у галузі журналістики. Вона інтегрує теоретичні знання у практичну площину, дозволяючи здобувачам пройти повний цикл створення медіапродукту – від ідеї до дистрибуції.

Головною **метою** практики є формування цілісної системи професійних компетентностей, необхідних для створення та управління конвергентним медіаконтентом у сучасному цифровому середовищі. Навчальна діяльність спрямована на те, щоб здобувач опанував окремі інструменти, навчився мислити категоріями «мультимедійних історій», де кожен тип контенту (звук, візуал, текст) підсилює загальний наратив.

Освітні **цілі** включають:

- опанування методології мультимедійного сторітелінгу та принципів конвергентної журналістики;
- розвиток навичок роботи з професійним програмним забезпеченням для монтажу відео, обробки звуку та візуалізації даних;
- вивчення специфіки сприйняття контенту в різних цифрових каналах (соцмережі, месенджери, вебплатформи);
- формування етичного підходу до використання ІІІ та чужого інтелектуального контенту (авторське право).

Основні **завдання** практики.

Для досягнення поставленої мети здобувачі мають реалізувати низку стратегічних завдань, що структуровані за п'ятьма тематичними блоками:

1. Створення лонгріду. Завдання полягає у переході від лінійного тексту до нелінійного сприйняття інформації. Здобувач має навчитися правильно розставляти «паузи» та «акценти» за допомогою медіавставок, забезпечуючи високу тривалість контакту аудиторії з матеріалом;

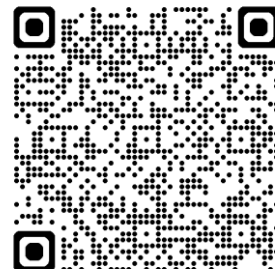
2. Аналітична візуалізація. Здобувачі вчаться працювати з великими масивами даних, виділяти головне та трансформувати цифри у зрозумілі графічні образи. Завдання передбачає опанування інструментів інтерактивної графіки, що дозволяють користувачу самостійно «досліджувати» інформацію
3. Аудіовізуальне виробництво. Опанування технічного циклу створення подкастів та коротких відеоформатів. Це включає роботу зі сценарієм, запис «чистого» звуку, базовий монтаж, корекцію кольору та додавання графічних елементів (титрування). Особлива увага приділяється форматам Reels/TikTok як найбільш динамічним інструментам сучасної комунікації.
4. Комплексна медіадистрибуція. Студенти мають засвоїти механіку адаптації одного й того самого контенту під різні платформи. Завдання вчить використовувати специфіку Telegram (як інструменту прямої комунікації) для просування складних медіапроектів.
5. Критичне оцінювання та самоаналіз. Фінальним завданням є підготовка звіту-портфолію, де здобувач аналізує ефективність обраних інструментів, пояснює доцільність використання конкретних візуальних рішень та оцінює інклюзивність (доступність) створеного продукту для різних категорій користувачів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету,



¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



Під час проходження навчальної мультимедійної практики здобувачі використовують ШІ:

- 1) як інстарій для генерації відео контенту за темою свого відео есе (якщо не вимагається оригінальна власна зйомка); генерації зображень для ілюстрації презентацій, візуалізацій до доповідей, до медійного контенту;
- 2) для опрацювання великих даних (кількісних та якісних);
- 3) для транскрибації інтерв'ю;
- 4) для створення субтитрів та перекладів тексту іншими мовами;
- 5) для драфт-скриптів;
- 6) голосовий супровід оригінального відео контету;
- 7) очищення звуку, обробка відео та фото матеріалів.

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

² визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів *під час захисту-представлення навчальної мультимедійної практики*, а також навчальних заходів (семінарів, тренінгів, воркшопів тощо), передбачених у межах часу проведення практики дозволяється виключно у навчальних цілях. На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку». Під час захисту, заходів заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).³



Під час проходження навчальної мультимедійної практики студентам надається можливість здобування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси

³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих компетентностей і підставою для зарахування, як виконаного завдання.

НЕФОРМАЛЬНА /ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Перелік сертифікованих (безкоштовних онлайн-курсів):

1. [Курс | Візуалізація даних | Prometheus](#) (Завдання 2)
2. Курс із соціально відповідального блогінгу «МОЛОблогерство!»
<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/molobloggerstvo/> (Завдання 3)

ЗАВДАННЯ

Усі виконані завдання потрібно завантажити у відповідний розділ в СДО курсу практики до останнього дня проходження практики включно.

1. ЛОНГРІД

1. Шукайте «нерв» історії (психологічний фокус)

Лонгрід – це не звіт. Це занурення. Перед тим як сісти за текст, запитайте себе: *яку емоційну трансформацію має пройти читач?* Використовуйте принципи емпатії: вивчайте свого героя не лише як джерело інформації, а як особистість із внутрішніми станами. Читач залишиться з вами на 15 хвилин лише тоді, коли відчує живий відгук.

2. Архітектура та ритм (лінгвістичний аспект)

Довгий текст потребує «повітря».

- Динаміка речень: чергуйте короткі, різкі фрази з розлогими, метафоричними конструкціями. Це створює серцебиття тексту.
- Підзаголовки як навігація: кожен підзаголовок має бути окремим гачком, що обіцяє розкриття нової грані теми.
- Стилiстична чистота: уникайте канцеляризмів. Ваша мова має бути сучасною, живою, але академічно грамотною.

3. Мультимедійний діалог

Сучасна цифрова журналістика – це синестезія. Текст повинен «звучати» і «мати колір».

- Інтегруйте візуальні елементи (фото, інфографіку, відео) не як прикрасу, а як продовження оповіді.
- Пам'ятайте про диджитал-ідентичність вашого читача (особливо якщо це Gen Z): вони зчитують інформацію фрагментарно, тому візуальні акценти допомагають тримати фокус.

4. Фактологічна стійкість (академічний підхід)

Ваш лонгрід – це ваше дослідження.

- Використовуйте верифіковані дані та глибинні інтерв'ю.
- Будьте уважними до деталей: іноді опис старої книжкової полиці в кабінеті героя скаже про нього більше, ніж три сторінки біографії.

5. Етична відповідальність

Журналіст – це модератор суспільної думки. Працюючи над складною темою, завжди пам'ятайте про «екологічність» вашого слова. Ваше завдання – не просто дати інформацію, а вибудувати безпечний і змістовний простір для роздумів читача. Пишіть так, ніби ви створюєте artbook, де кожне слово має вагу, а кожна сторінка є частиною великого естетичного та інтелектуального цілого.

2. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ МАСИВУ ДАНИХ

Крок 1. Підготовка даних (Prepare)

Перш ніж завантажувати щось у сервіс, переконайтеся, що ваші дані «очищені».

- Структура: Дані мають бути у форматі таблиці (перший рядок – заголовки, наприклад: «Рік», «Кількість користувачів»).
- Формат: переконайтеся, що числа не містять зайвих пробілів або символів валют (Datawrapper краще сприймає чисті числа).
- Інструменти: ви можете підготувати дані в Google Sheets або Excel.

Крок 2. Завантаження (Upload)

Перейдіть на [Datawrapper.de](https://datawrapper.de) та натисніть «Create New Chart».

- Скопіюйте ваші дані з таблиці та вставте їх у поле введення (або завантажте CSV-файл).

- Ви також можете під'єднати зовнішнє посилання на Google Sheet, щоб графік оновлювався автоматично, якщо зміняться дані в таблиці.

Крок 3. Перевірка та опис (Check & Describe)

Це критичний етап, де ви пояснюєте системі, що вона бачить.

- Типи даних: перевірте, чи Datawrapper правильно розпізнав дати, числа та текст (колонки підсвічуються різними кольорами).
- Транспонування: якщо графік виглядає дивно, спробуйте натиснути «Swap rows and columns».

Крок 4. Візуалізація та дизайн (Visualize)

Тут починається творчість.

- Вибір типу: виберіть діаграму, яка найкраще відповідає вашій меті. Для порівняння часток – Pie/Donut chart, для динаміки в часі – Line chart, для порівняння категорій – Bar chart.
- Refine (Уточнення):
 - Відсортуйте бари (від більшого до меншого), щоб читач одразу бачив лідера.
 - Налаштуйте кольорову гаму (використовуйте акцентний колір для головного показника і нейтральний сірий для решти).
- Annotate (Анотації):
 - Заголовок: має бути чітким і вказувати на суть (наприклад, «Як змінилася кількість користувачів TikTok у 2026 році»).
 - Опис: додайте коротке пояснення контексту під заголовком.
 - Джерело (Source): обов'язково вкажіть, звідки взяті дані (наприклад, Держстат, звіт Meta тощо).

Крок 5/ Публікація (Publish)

- Натисніть «Publish now».
- Ви отримаєте:
 1. Embed code: код для вставки у ваш лонгрід (наприклад, на WordPress чи Tilda).
 2. Link: пряме посилання на графік.
 3. Image: можливість завантажити графік як PNG або PDF для друку.

Уникайте «сміттєвої візуалізації». Якщо даних занадто багато, графік стане нечитабельним. Краще зробити три прості діаграми, які розкривають різні аспекти теми, ніж одну складну, яку ніхто не зрозуміє.

3. ЗАПИС ПОДКАСТУ

1. Формування «Голосової ідентичності» (Концепція)

Подкаст не має бути просто розмовою «про все». Визначте його місію.

- Ніша: ви говорите про медіаграмотність, психологію чи сучасну літературу? Чітко окресліть фокус.
- Формат: це буде монолог-роздум (індивідуальний досвід), інтерв'ю (діалог зі стейкхолдером) чи наративне шоу (аудіодокументалістика)?

2. Архітектура випуску (Сценарій та структура)

Навіть найжвавіша розмова потребує «каркаса».

- Гачок (Hook): перші 30–60 секунд вирішують усе. Почніть із провокативного питання або яскравої цитати з середини випуску.
- Психологія ритму: не намагайтеся прописати кожне слово дослівним текстом – це вб'є щирість. Підготуйте тези (bullet points), які залишать простір для живої реакції та імпровізації.

3. Технічна екологія (Запис)

Якість звуку – це ваша повага до слухача. Чистий голос сприймається як більш авторитетний.

- Простір: уникайте порожніх кімнат з луною. Найкращий «звуковий екран» – це м'які меблі, штори або навіть гардеробна (старий перевірений лайфхак подкастерів).
- Обладнання: на старті достатньо якісного USB-мікрофона (наприклад, Audio-Technica або Blue Yeti). Якщо записуєте на смартфон, тримайте його на рівні обличчя, але не впритул до рота, щоб уникнути звукових спотворень.

4. Робота з голосом та емоціями

Ваш голос – це інструмент передачі сенсів.

- Усмішка в голосі: навіть якщо вас не бачать, слухач зчитує міміку через інтонацію.
- Паузи: не бійтеся тиші. Вона підкреслює важливість сказаного і дає читачеві (слухачеві) час на рефлексію.

5. Постпродакшн (Монтаж та дистрибуція)

- Редагування: видаляйте лише ті «е-е-е» та «м-м-м», які заважають сприйняттю. Залишайте живу мову, щоб подкаст не звучав як синтезований голос ШІ.
- Саунд-дизайн: короткий джінгл на початку та легкий музичний фон (підкладка) додають продукту професійної завершеності.
- Хостинг: використовуйте платформи на кшталт *Spotify for Podcasters* (колишній Anchor), щоб одним кліком розповсюдити випуск на Apple Podcasts та Spotify.

4. ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРАКТИКИ

Це завдання розроблене як фінальний акорд вашої практики – момент, коли розрізнені завдання перетворюються на цілісний професійний кейс. Ваша мета – прозвітувати і продемонструвати володіння інструментами сучасного медійника, які ми розглядали раніше.

Далі опис комплексного завдання для створення презентації для захисту практики.

Мета: створити презентацію (10–12 слайдів), яка інтегрує навички сторітелінгу (лонгвід), візуалізації даних (Datawrapper) та аудіальної комунікації (подкастинг).

Частина 1. Архітектура оповіді (За принципами Лонгвіду)

Ваша презентація повинна мати внутрішній «нерв» та чітку структуру. Замість сухих пунктів плану, вибудуйте її як інтелектуальну подорож:

1. Слайд-«Гачок» (Intro): замість титульної назви «Звіт», використовуйте журналістський заголовок, що відображає головний інсайт вашої практики.
2. Контекст та герой: представте редакцію/компанію через призму її місії. Хто був вашим головним «героєм» (аудиторія, наставник або тема)?
3. Кульмінація досвіду: виділіть 2–3 слайди під найскладніше завдання, розписавши його як «історію подолання». Використовуйте принцип «повітря» на слайдах: менше тексту, більше сенсових акцентів.

Частина 2. Візуальна доказовість (Інтеграція Datawrapper)

Презентація має базуватися на верифікованих результатах. Ви повинні інтегрувати мінімум один активний графік, створений у Datawrapper:

- Завдання: створіть діаграму, що відображає вашу продуктивність (наприклад: кількість опублікованих знаків, динаміка переглядів ваших матеріалів, або порівняння охоплення різних форматів).
- Вимога: графік має бути виконаний у вашій «фірмовій» палітрі, мати чіткий заголовок та посилання на джерело даних. На слайді додайте коротку анотацію: *що саме цей показник говорить про вашу ефективність?*

Частина 3. Перформанс та ритм (за принципами подкастингу)

Захист – це ваш «живий ефір». Під час підготовки виступу до презентації, застосуйте навички подкастера:

- сценарій виступу: не пишіть текст для читання зі слайдів. Підготуйте «картки тез» з фокусом на інтонаційні наголоси та паузи.
- аудіальний додаток: антегруйте у презентацію короткий аудіофрагмент (до 30 сек). Це може бути цитата з вашого інтерв'ю або авторський коментар, записаний із «усмішкою в голосі» та професійною дикцією.
- ритм: сплануйте виступ так, щоб темпоритм мовлення збігався з перемиканням слайдів. Пам'ятайте про «тишу», яка підкреслює важливість ваших висновків.

Технічні вимоги до оформлення.

- Дизайн: дотримання єдиної візуальної ідентичності (2–3 основні кольори, шрифти без зарубок для тіла тексту, акцентні – для заголовків).
- Мультимедійність: наявність активних посилань на ваші публікації (лонгріди) та вбудовані медіафайли.
- Етика: кожне фото чи скріншот мають бути підписані, а дані – верифіковані.

Критерій успіху: члени комісії мають відчутти себе слухачами захопливого подкасту та читачами якісного лонгріду одночасно. Ваше завдання – довести, що ви сформували власну цифрову ідентичність як журналіста.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Завдання 1. ЛОНГРІД (Максимум 30 балів)

- 30 балів (Відмінно): студент повністю реалізував психологічний фокус («нерв»), створив бездоганну архітектуру тексту з динамічним ритмом, інтегрував мультимедіа як частину оповіді та дотримався високої етичної та фактологічної стійкості.
- 24 бали (Добре): робота містить чітку емоційну лінію та логічну структуру, проте ритм оповіді подекуди одноманітний, а візуальні елементи виконують скоріше декоративну, ніж змістову функцію.
- 18 балів (Задовільно): текст виглядає як звичайний звіт, йому бракує глибини та «повітря», присутні стилістичні помилки, а мультимедійний діалог з читачем практично відсутній.
- 12 балів (Незадовільно): робота не відповідає формату лонгріду, має хаотичну структуру, насичена канцеляризмами та не демонструє дослідницького підходу чи емпатії до героя.

Завдання 2. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ (Максимум 20 балів)

- 20 балів (Відмінно): дані ідеально очищені, тип діаграми обрано бездоганно відповідно до мети, дизайн включає акцентне кольорування та логічне сортування, а заголовок і джерело чітко верифіковані.
- 16 балів (Добре): візуалізація грамотна та зрозуміла, проте бракує фінального шліфування дизайну або глибини в описі контексту (анотації) під графіком.

- 12 балів (Задовільно): масив даних відображено коректно, але графік перевантажений зайвими деталями («сміттям»), відсутні акценти, а кольорова гама не допомагає зчитувати інсайти.
- 8 балів (Незадовільно): робота містить грубі помилки в типах даних, обрано невідповідний вид діаграми, що викривляє зміст, або відсутні обов'язкові атрибути (заголовок, джерело).

Завдання 3. ЗАПИС ПОДКАСТУ (Максимум 20 балів)

- 20 балів (Відмінно): подкаст має унікальну «голосову ідентичність», професійний «гачок» у сценарії та високу технічну якість звуку без шумів, поєднану з емоційною подачею та якісним монтажем.
- 16 балів (Добре): концепція зрозуміла, голос звучить впевнено, проте присутні незначні технічні огріхи (луна, нерівний рівень гучності) або занадто монотонне читання сценарію.
- 12 балів (Задовільно): робота має ознаки імпровізації без чіткої структури, якість звуку середня, а відсутність монтажу (сміттєві звуки, довгі паузи) заважає сприйняттю контенту.
- 8 балів (Незадовільно): запис технічно непридатний для прослуховування через сильні спотворення, відсутній сценарій та розуміння цільової ніші, а етика спілкування не витримана.

Завдання 4. ПРЕЗЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ (Максимум 30 балів)

- 30 балів (Відмінно): фінальний кейс є синтезом усіх навичок: майстерний сторітелінг поєднується з інтерактивною візуалізацією та живим виступом у темпоритмі подкасту, створюючи цілісну цифрову ідентичність журналіста.
- 24 бали (Добре): презентація структурована та професійна, містить усі необхідні мультимедійні елементи, проте захисту бракує вільності від тексту або ідеальної синхронізації мовлення з візуальним рядом.

- 18 балів (Задовільно): робота виконана формально як звіт, візуальна ідентичність (дизайн) слабка, а виступ зводиться до переказування змісту слайдів без належного емоційного та аудіального залучення аудиторії.
- 12 балів (Незадовільно): презентація хаотична, технічні вимоги щодо інтеграції Datawrapper та аудіо не виконані, посилання на практичні доробки відсутні, що робить захист непереконливим.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

ДЖЕРЕЛА

1. Створення лонгвідів та цифровий сторітелінг

Інструменти для верстки та теоретичні бази про те, як тримати увагу читача.

- [Shorthand – The Craft](#) – професійний блог про архітектуру довгих історій та візуальний сторітелінг.
- [Tilda Education](#) – ґрунтовна стаття про структуру лонгвіду: від заголовка до ефекту занурення.
- [Snow Fall \(The New York Times\)](#) – «золотий стандарт» лонгвіду, який варто показати студентам як еталон візуальної та текстової синергії.

2. Візуалізація даних у Datawrapper

Офіційні ресурси сервісу, які є найкращим підручником з дата-журналістики.

- [Datawrapper Academy](#) – покрокові туторіали: від того, як завантажити першу таблицю, до створення складних карт.
- [Chartable \(Blog by Datawrapper\)](#) – тут розбирають найкращі кейси візуалізації та дають поради щодо вибору кольорів і типів діаграм.
- [River \(Datawrapper\)](#) – галерея відкритих даних та графіків, створених іншими журналістами, які можна брати за приклад.

3. Подкастинг та робота зі звуком

Ресурси, що допоможуть з технічним записом та дистрибуцією.

- [Spotify for Podcasters \(блог\)](#) – поради щодо запису, монтажу та просування подкасту на міжнародних платформах.
- [NPR Training \(Audio\)](#) – неймовірна база знань від National Public Radio про те, як записувати звук, брати інтерв'ю та монтувати розповідні подкасти.

- [The Podcast Host](#) – детальні огляди обладнання та софту для початківців: від запису на телефон до професійних студій.

Для візуального натхнення при створенні самої презентації захисту практики, рекомендовано також заглянути на [Pinterest](#) за запитом «*Editorial Presentation Design*» або «*Portfolio Layout*». Це допоможе витримати той самий «Romantic/Smart Casual» стиль у дизайні слайдів, про який ми згадували раніше.