


ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
“УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА”
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра психології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з методичної роботи
 Ярослав ШТАНЬКО
«19» грудня 2025 р.

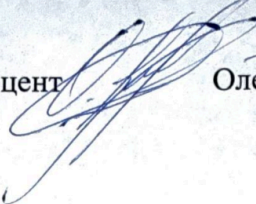
Психологія коучінгу
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С4 Психологія
Освітньо-професійна	Практична психологія
Освітній рівень:	Другий (магістерський)
Статус дисципліни:	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

м. Івано-Франківськ
2025

РОЗРОБНИК:

к. психол. наук, доцент


 Олександра ПИТЛЮК-СМЕРЕЧИНСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри психології

протокол № 5 від 18.12.2025

в. о. завідувача кафедри психології

 Олена ХАЛІК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

 Олександра ПИТЛЮК-СМЕРЕЧИНСЬКА

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол №5 від 19.12.2025 р.

e-mail	oleksandra.pytliuk-smerechynska@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра психології, ауд.316
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Психологія коучингу» є психолого-соціальні закономірності умови, механізми функціонування і розвитку, техніки та інструменти психологічного коучингу, консалтингу та фасилітації й використання їх у професійній діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення навчальної дисципліни «Психологія коучингу» базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні дисципліни «Інтегративний підхід у консультуванні». Знання з психологічного коучингу використовуються при вивченні навчальних дисциплін «Управління проектами» та використовуються у процесі виконання кваліфікаційної роботи

Метою викладання навчальної дисципліни «Психологія коучингу» є формування та розвиток у магістрів системи психологічних компетентностей, які забезпечують здатність сучасного фахівця використовувати методи та техніки коучингу, консалтингу та фасилітації у професійних відносинах, формування навиків побудови ефективної партнерської взаємодії у суб'єкт-суб'єктній площині. Вміння самостійно обирати інструменти розкриття та саморозкриття потенціалу особистостей для їх максимальної соціальної ефективності.

Основними **завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Психологія коучингу» є

- ознайомлення з теоретичними основами, поняттями, категоріями та моделями психології коучингу;
- формування навиків побудови ефективних партнерських коучингових відносин у суб'єкт-суб'єктній взаємодії та здатності до творчого пошуку напрямів удосконалення професійної діяльності;
- розробка концепції, розуміння ресурсів особистості;
- створення підтримуючого середовища для співробітників;
- кваліфікований коучинговий супровід клієнтів;
- прогнозування результатів-ефектів, ризиків і можливостей групової взаємодії та індивідуальної роботи

Здобувачі вищої освіти повинні знати:

- етичні норми та стандарти коучингової діяльності;
- особливості діяльності коуча, посадовий функціонал коуча;
- основні інструменти та техніки застосування коучінгу;
- різновиди методів коучінгу та їх терапевтичні можливості;
- особливості використання технік коучінгу з різними групами клієнтів;
- етапи коучингового процесу;
- принципи коучінгу;
- методику формулювання запитань у коучинговому процесі.

Здобувачі вищої освіти повинні **уміти**:

- використовувати техніки трансформаційної комунікації;
- застосовувати коучингові тактики та підходи;
- визначати етапи виникнення конфлікту з метою подальшого його розв'язання; розпізнавати внутрішньо-особистісний конфлікт;
- виявляти та логічно реалізувати основні етапи коучингового процесу;
- використовувати техніки рівневого слухання у коучинговій комунікації;
- розкривати потенціал клієнта, сприяти розвитку його професійних та особистісних якостей;
- сприяти розвитку нових навичок та шукати особистісні ресурси клієнта;
- створювати конструктивні та етичні умови для коучингової взаємодії в системі коуч-клієнт.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Психологія коучінгу» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПН «Практична психологія», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» «01» вересня 2025 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
-------------------------------------	--

<p>ІК. Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.</p>	<p>ПР4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.</p>
<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p>ПР6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.</p>
<p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>	<p>ПР8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p>
<p>ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>	<p>ПР11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p>
<p>ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	
<p>ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p>	
<p>СК3. Здатність обирати і застосувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності.</p>	
<p>СК4. Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.</p>	
<p>СК5. Здатність організувати та реалізувати просвітницьку та освітню діяльність для різних</p>	

категорій населення у сфері психології.	
СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	4 (в годинах)
	практичні	16 (в годинах)	2 (в годинах)
Самостійна робота	Самостійна робота	60 (в годинах)	84 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Психологія здоров'я та благополуччя особистості Психодіагностика та скринінг психічного здоров'я Перша психологічна допомога та кризові інтервенції	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль I. Коучингова компетентність. Техніки та інструменти коучингу

Тема 1. Філософія коучингу. Ключові та професійні компетенції у коучингу (4 год)

Сутність коучингу. Етичний зміст коучингу. Цілі і завдання коучингу у партнерській взаємодії. Принципи коучингу. Вивчення коучингу як суб'єкта самоуправління і успішного досягнення результату професійної діяльності. Етапи і фази коучингу. Досвід закордонних країн використання технології коучингу у розвитку професійної компетентності та кар'єрі. Ключові та професійні компетенції у коучингу. Ключові компетенції у коучинговій взаємодії: встановлення контакту, прозорість дій, навички відповідальності. Професійні компетенції у коучинговій взаємодії: вміння слухати, спостерігати, розрізняти, моделювати, рефлексувати.

Питання для самостійного вивчення. Кодекс Етики професійного коучингу ICF та його застосування для вирішення етичних дилем в організаційному коучингу. Професійна філософія коуча. Історичні аспекти становлення коучингу як окремої галузі в психології [5], [6], [7], [8].

Тема 2. Діагностичне моделювання у коучингу (2 год)

Техніки виходу за межі встановлених рамок ключових та професійних компетенцій у коучинговому процесі. Вербальні інструменти коучингу: питання, зворотній зв'язок, виклики, ідеї, затвердження. Діагностичні моделі у коучингу. Основні відмінності, переваги і зони ризику впровадження коучингу у розвиток організаційної культури суб'єктів взаємодії. Розвиток організаційної культури освітніх закладів, підприємств та організацій за допомогою коучингу. Менеджмент в стилі коучингу. Фундаментальні основи ефективних комунікацій між партнерами. Психологічні умови розвитку коучингової компетентності в управлінні колективом. Стилi управління за Іцхаком Адизисом. Техніка «Вікно Джогарі». Алгоритм збереження позитивних змін. Досягнення консенсусу у взаємовідносинах партнерів за допомогою коучингу. Використання особистісних опитувальників у коучингу (визначення типології особи по Майерс Брігс – MBTI, методика DISC У. Марстона спрямована на виявлення поведінкового стилю, мотиватори Шпранглера, схильності та таланти Хартмана).

Питання для самостійного вивчення. Поняття про рівні слухання клієнта в коучинговому процесі. Техніка вербального відзеркалення на етапі діагностичного коучингу. Знаходження в коуч-позиції, або «мета-позиції» в коучинговому процесі [2], [4], [8].

Тема 3. Базові моделі коучингової взаємодії. Перевірка результатів коучингової взаємодії (2 год)

Створення середовища безпеки и підтримки, забезпечення поваги і довіри у коучинговій взаємодії соціальних партнерів. Роль інтуїції у коучингу. Ефективні моделі коучингу у партнерській взаємодії. Техніки «Колесо життя», «Коучингове колесо», «Шкалування». Алгоритм розширення зони комфорту. Базові моделі коучингу: «Т», «GROW». Ефективні моделі професійного коучингу: «Реальність – дія», «Пташка». Пошук «Сліпої плями». Алгоритм прийняття ефективних рішень. Розроблення і дотримання ефективного плану досягнення результатів у коучинговій взаємодії План підготовки та проведення коуч-сесії. Укладання коучингової угоди. Здатність інтегрувати і оцінювати джерела інформації. Створення умов безперервного навчання за допомогою коучингу. Розробка і дотримання ефективного плану досягнення результатів професійної діяльності суб'єкта партнерської взаємодії. Проведення класичної коуч-сесії. Базова модель коучингової взаємодії «Правильна дія». Позитивний результат коучингової взаємодії. Техніка «Декартові координати». Секрети успішного проведення педагогічної коуч-сесії. Коучингові помилки.

Питання для самостійного вивчення. Особливості використання техніки SMART у процесі визначення мети клієнта в процесі коучингу. Критерії оцінки ефективності коучингу. Суб'єкти оцінки ефективності коучингу [1], [3], [5].

Тема 4. Техніки постановки запитань у коучинговому процесі (2 год)

Моделі постановки запитань у коучинговому процесі за Тоні Столцфузом. Види запитань у коучингу: питання-криголами, сутнісні питання, відкриті-закриті питання, питання-інтерпретація, риторичні питання. Техніки переривання клієнта: помилки та правила. Техніки формулювання запиту клієнта та вивчення його ресурсу. Типи коучингових

“розмов”. Поняття динамічності “зони комфорту” у коучингу”. Зона потенційних можливостей клієнта у коучингу. Емоційні реакції клієнта на відкладання і відповідальність у коучингу. Ланцюжок демотивації. Запитання коуча у роботі з клієнтом по моделі ABCD у процесі «Від ситуації до дії». Мотивація до змін, як основа коучингового процесу.

Питання для самостійного вивчення. Програма виходу із зони комфорту (ЗОРРО). Сутність поняття: опір внутрішнім змінам. Роль емоцій під час коучингового процесу. Порівняльна характеристика понять: лень і прокрастинація [1], [3], [7].

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти використання коуч-діяльності.

Тема 5. Види коуч-діяльності у соціальній взаємодії та саморозвитку (2 год)

Особливості лайф-коучингу. Відмінності лайф-коучингу від психотерапії. Методологія бізнес-коучингу. Психологічні стратегії в персональному коучингу. Особливості педагогічного коучингу. Управлінський коучинг. Методологія системного коучингу в організації. Стратегія в корпоративному коучингу. “Модель узгодження” Надлера-Тушмана, модель 7С. Коучинг керівників та перших осіб. Кар’єрний коучинг. Основні моделі командного коучингу. Коучинг проектних та віртуальних команд.

Питання для самостійного вивчення. Імпровізація в коучинговому процесі: помилки та користь. Оцінка ефективності командного коучингу. Самооцінка ефективності процесів коучингу [3], [7], [10].

Тема 6. Персональний бренд коуча та побудова успішної практики (2 год)

Основні переваги персонального бренду. Особливості створення персонального бренду коуча. Формула особистого бренду: професійні ролі, соціальні ролі, особистість комунікація. Складові особистого бренду коуча. Стратегія персонального бренду. Визначення “майданчиків комунікації” в процесі просування особистого бренду. Саморезентація: особливості, компетентності, навички. Техніка сторітелінгу в процесі просування особистого бренду коуча.

Питання для самостійного вивчення. Порівняльна характеристика понять: особистий бренд та імідж. Правила публічності. Питання управління іміджем та брендом у працях В. О. Болотової, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларової, Є. О. Телебеневої та Р. А. Калениченко В. П. Дячука. [3], [7], [10].

Зміст семінарських, практичних занять

Змістовий модуль I. Коучингова компетентність. Техніки та інструменти коучингу

Тема 1. Філософія коучингу. Ключові та професійні компетенції у коучингу (4 год)

Основні підходи до розуміння філософської різниці між коучингом, психотерапією, консалтингом та менторингом. Що є «золотим стандартом» відповідальності клієнта в коучингу? Пояснити концепцію «Людина вже володіє всіма необхідними ресурсами». Як цей принцип впливає на позицію коуча під час сесії? Розкрийте 5 принципів Еріксона (ОК-коридор) і поясніть, чому вони є фундаментом коучингового мислення. Які дії коуча вважаються порушенням конфіденційності? В яких випадках коуч зобов'язаний перервати контракт із клієнтом? Коучингова присутність: Що означає бути «повністю присутнім» і як це впливає на простір довіри та безпеки? У чому різниця між «наданням поради» та «наданням спостереження» (feedback) у професійній компетенції коуча? Які три рівні угоди мають бути узгоджені на початку кожної сесії (адміністративний, змістовний та психологічний)? Чим відрізняється слухання «змісту» від слухання «людини» (її цінностей, емоцій, ідентичності)? Цілі і завдання коучингу у партнерській взаємодії. Принципи коучингу. Етапи і фази коучингу. Досвід закордонних країн використання технології коучингу у розвитку професійної компетентності та кар'єрі. Ключові та професійні компетенції у коучингу. Ключові компетенції у коучинговій взаємодії: встановлення контакту, прозорість дій, навички відповідальності. Професійні компетенції у коучинговій взаємодії: вміння слухати, спостерігати, розрізняти, моделювати, рефлексувати.

Завдання для самостійної роботи. Сформулюйте порівняльну таблицю в якій відобразить характеристику компетенцій ICF старого (до 2020 р.) та нового зразка. Які акценти змістилися?

Тема 2. Діагностичне моделювання у коучингу (2 год)

Поняття «діагностичного моделювання» в коучингу, особливі відмінності від клінічної діагностики в психології. Роль «збору анамнезу» поточної ситуації клієнта для формування моделі бажаного майбутнього. Важливість діагностики не лише проблеми, а й ресурсного стану клієнта на початку взаємодії. Критерії екологічності цілі: як діагностувати потенційні вторинні вигоди, що заважають змінам. Техніки виходу за межі встановлених рамок ключових та професійних компетенцій у коучинговому процесі. Вербальні інструменти коучингу: питання, зворотній зв'язок, виклики, ідеї, затвердження. Діагностичні моделі у коучингу. Психологічні умови розвитку коучингової компетентності в управлінні колективом. Стили управління за Іцхаком Адизисом. Техніка «Вікно Джогарі». Алгоритм збереження позитивних змін. Досягнення консенсусу у взаємовідносинах партнерів за допомогою коучингу. Використання особистісних опитувальників у коучингу (визначення типології особи по Майерс Брігс – MBTI, методика DISC У. Марстона спрямована на виявлення поведінкового стилю, мотиватори Шпранглера, схильності та таланти Хартмана). Діагностика за Логічними рівнями (Р. Ділтс)

Завдання для самостійної роботи. Робота з практичним кейсом. Клієнт — топ-менеджер, який скаржиться на вигорання. Він хоче «більше енергії», але при цьому відмовляється делегувати завдання, бо «ніхто не зробить краще за нього».

- 1. Сформулюйте 5 діагностичних запитань, щоб виявити приховану модель поведінки клієнта.*
- 2. Визначте «точку входу» в коучинговий процес (з чим працювати спочатку: з графіком чи з переконанням про контроль?).*
- 3. Яку метафору ви б запропонували клієнту для опису його поточної моделі?*

Результати роботи з кейсовим завданням оформіть у вигляді звіту

Тема 3. Базові моделі коучингової взаємодії. Перевірка результатів коучингової взаємодії (4 год)

Поняття суб'єкт-суб'єктних відносин. Ризики «рятівництва» (за трикутником Карпмана) у професійній діяльності коуча. Як відсутність чіткого запиту впливає на відповідальність клієнта за результат. Створення

середовища безпеки и підтримки, забезпечення поваги і довіри у коучинговій взаємодії соціальних партнерів. Роль інтуїції у коучингу. Ефективні моделі коучингу у партнерській взаємодії. Техніки «Колесо життя», «Коучингове колесо», «Шкалування». Алгоритм розширення зони комфорту. Базові моделі коучингу: «Т», «GROW». Ефективні моделі професійного коучингу: «Реальність – дія», «Пташка». Пошук «Сліпої плями». Алгоритм прийняття ефективних рішень. Розроблення і дотримання ефективного плану досягнення результатів у коучинговій взаємодії План підготовки та проведення коуч-сесії. Укладання коучингової угоди. Здатність інтегрувати і оцінювати джерела інформації. Створення умов безперервного навчання за допомогою коучингу. Розробка і дотримання ефективного плану досягнення результатів професійної діяльності суб'єкта партнерської взаємодії. Проведення класичної коуч-сесії. Базова модель коучингової взаємодії «Правильна дія». Позитивний результат коучингової взаємодії. Техніка «Декартові координати». Секрети успішного проведення педагогічної коуч-сесії. Коучингові помилки.

Завдання для самостійної роботи. Опанувати інструмент суб'єктивного оцінювання результату. Використовуючи техніку «Шкалювання» (від 1 до 10), проведіть перевірку результату в наступному кейсі:

Кейс: Клієнт на початку сесії оцінював свою готовність до розмови з керівником на 3 бали. В кінці сесії він каже: «Ну, тепер мені трохи спокійніше».

На основі кейсу дайте письмову відповідь на наступні запитання: Які 2-3 уточнювальні запитання потрібно поставити, щоб оцифрувати цей «спокій» та перевірити стійкість результату?

Тема 4. Техніки постановки запитань у коучинговому процесі (2 год)

Моделі постановки запитань у коучинговому процесі за Тоні Столцфузом. Лінгвістична різниця між запитаннями «чому» та «навіщо» у контексті мотивації під час коучингової сесії. Роль «тиші» після поставленого запитання з точки зору нейрофізіології (процеси в префронтальній корі). Закриті запитання (що передбачають відповідь «так/ні») вважаються «вбивцями» коучингового простору. У яких рідкісних випадках вони все ж припустимі. Види запитань у коучингу:

питання-криголами, сутнісні питання, відкриті-закриті питання, питання-інтерпретація, риторичні питання. Техніки переривання клієнта: помилки та правила. Техніки формулювання запиту клієнта та вивчення його ресурсу. Типи коучингових “розмов”. Поняття динамічності “зони комфорту” у коучингу”. Зона потенційних можливостей клієнта у коучингу. Емоційні реакції клієнта на відкладання і відповідальність у коучингу. Ланцюжок демотивації. Запитання коуча у роботі з клієнтом по моделі ABCD у процесі «Від ситуації до дії». Мотивація до змін, як основа коучингового процесу.

Завдання для самостійної роботи. Прослухати будь-яке інтерв'ю відомої особистості (на YouTube) і виписати 5 запитань журналіста, які були закритими або маніпулятивними. Переписати їх у стилі професійного коучингу. Результати оформити у вигляді аналітичного звіту.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти використання коуч-діяльності.

Тема 5. Види коуч-діяльності у соціальній взаємодії та саморозвитку (2 год)

Зміст рівнів слухання за С. Вітворт (поверхнєве, фокусоване, глобальне). Феномен рапорту з точки зору психології та нейробіології (роль дзеркальних нейронів). Різниця рапорту у коучингу в порівнянні із звичайною дружньою симпатією. Внутрішні фільтри коуча (оцінювання, порівняння, автобіографічна пам'ять), що найбільше заважають почути справжній запит клієнта. Поняття метаповідомлення клієнта. Способи діагностування невідповідності (нонконгруентність) між словами та мімікою клієнта. Етична межа між «глибоким слуханням» та «втручанням в особисті кордони» клієнта. Особливості лайф-коучингу, відмінності лайф-коучингу від психотерапії. Методологія бізнес-коучингу. Психологічні стратегії в персональному коучингу. Особливості педагогічного коучингу. Управлінський коучинг. Методологія системного коучингу в організації. Стратегія в корпоративному коучингу. “Модель узгодження” Надлера-Тушмана, модель 7С. Коучинг керівників та перших осіб. Кар’єрний коучинг. Основні моделі командного коучингу. Коучинг проектних та віртуальних команд.

Завдання для самостійної роботи. Складіть «Чек-лист присутності коуча», який би включав 5 ознак того, що коуч перебуває в глибокому

рапорті з клієнтом, і 5 «тривожних сигналів», які свідчать про втрату контакту.

Тема 6. Персональний бренд коуча та побудова успішної практики (2 год)

Різниця між «нішуванням за темою» (наприклад, коучинг кар'єри) та «нішуванням за аудиторією» (наприклад, коучинг для жінок-підприємців). Обґрунтуйте зв'язок між вартістю коучингової сесії та рівнем відповідальності клієнта. Як феномен «ціни як фільтра» впливає на якість коучингової взаємодії. Чому демпінг (встановлення занижених цін) часто призводить до швидкого вигорання коуча та відсутності результатів у клієнтів. Основні переваги персонального бренду. Особливості створення персонального бренду коуча. Формула особистого бренду: професійні ролі, соціальні ролі, особистість комунікація. Складові особистого бренду коуча. Стратегія персонального бренду. Визначення “майданчиків комунікації” в процесі просування особистого бренду. Саморезентація: особливості, компетентності, навички. Техніка сторітелінгу в процесі просування особистого бренду коуча.

Завдання для самостійної роботи. Робота з «Синдромом самозванця». Впишіть 5 пунктів вашого попереднього життєвого та професійного досвіду (навіть не з психології), які підсилюють вас як коуча. Розробіть рекекомендації самому собі для роботи в сфері коучингу. Результати оформити письмово.

Приклад: «Мій 10-річний досвід у логістиці допомагає мені розуміти структуру та системні помилки клієнтів-бізнесменів».....

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

«Психологія коучингу»

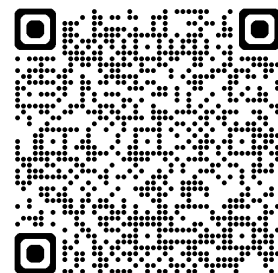
Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	8

Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	24	10
Підготовка до поточного контролю	5	5
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	17	59

ПОЛІТИКА КУРСУ

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



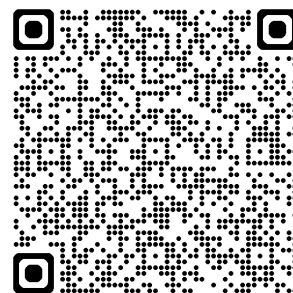
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти



Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).



Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



№ п/п	Перелік онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
----------	-----------------------	---

1.	<p>Розмови, що надихають: Коучинг навчання, лідерство та зміни</p> <p>https://www.coursera.org/learn/leadership-coaching</p> <p>(сертифікат безкоштовно за умови написання мотиваційного листа і отримання підтвердження)</p>	<p>Тема 1. Філософія коучингу. Ключові та професійні компетенції у коучингу.</p> <p>Тема 4. Техніки постановки запитань у коучинговому процесі.</p>
	<p>Розробка та реалізація стратегії коучингу</p> <p>https://www.coursera.org/learn/design-coaching-strategy</p> <p>(сертифікат безкоштовно за умови написання мотиваційного листа і отримання підтвердження)</p>	<p>Тема 3. Базові моделі коучингової взаємодії. Перевірка результатів коучингової взаємодії</p> <p>Тема 5. Види коуч-діяльності у соціальній взаємодії та саморозвитку</p> <p>Тема 6. Персональний бренд коуча та побудова успішної практики</p>

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі психології.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
<p>ПР4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.</p>	<p>дискусії, бесіда-діалог проблемно-пошуковий метод, кейс-метод</p>	<p>усний контроль, поточний контроль</p>

<p>ПР6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.</p>	<p>комп'ютерні і мультимедійні методи, бесіда, дискусії</p>	<p>поточний контроль, письмовий контроль</p>
<p>ПР8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.</p>	<p>мозковий штурм, бесіда-діалог, дискусія</p>	<p>усний контроль, самооцінювання, оцінювання в міні-групах</p>
<p>ПР11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p>	<p>кейс-метод, мозковий штурм, бесіда-діалог</p>	<p>усний контроль, самооцінювання</p>

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Аудиторна робота	60	35	60

Підсумкові контрольні заходи	Екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання відповіді на практичному занятті:

Кількість балів	Характеристика
5 балів	Здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Ініціативне та творче ставлення до виконання різних типів завдань. Правильно виконує усі завдання. Здобувач освіти володіє всіма необхідними практичними навичками.
4 бали	В більшій мірі володіє навчальним матеріалом, але може допускати незначні помилки під час усних виступів та письмових відповідей, використовує лише обов’язкову літературу, недостатньо аргументує думку, розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань не повною мірою, допускаючи при цьому окремі неточності. Здобувач володіє більшістю необхідних практичних навичок.

3 бали	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, з помилками (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Здобувач володіє менш як половиною необхідних практичних навичок.
2 бали	Поверхнево володіє навчальним матеріалом та не взмозі його викласти, пояснити, не розуміє змісту значної частини теоретичних питань та практичних завдань, засвоєно лише деякі поняття з теми. Здобувач володіє лише деякими практичними навичками.
0 балів	Не володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

<i>Кількість балів</i>	<i>Опис критерію</i>
<i>5 балів</i>	Завдання виконано повністю, з високим рівнем якості, демонструє глибоке розуміння матеріалу. Робота характеризується творчим підходом, глибоким аналізом і застосуванням теоретичних знань на практиці. Усі аспекти завдання розкрито, а результати роботи є обґрунтованими. У практичних завданнях використано правильні методи аналізу та прийнято оптимальні рішення. Структура й оформлення роботи відповідають усім вимогам, робота вирізняється чіткістю та логічністю.
<i>4 бали</i>	Завдання виконано якісно та з дотриманням основних вимог. Робота демонструє достатній рівень розуміння матеріалу, наявність високого рівня розвитку навичок аналізу, синтезу, узагальнення. Теоретичні знання застосовано правильно, залучено відповідний інструментарій для виконання завдань. У практичних завданнях результати здебільшого коректні, хоча можуть бути незначні недоліки в деталях, таких як неповний аналіз окремих аспектів. Робота структурована й логічно оформлена, а висновки відповідають поставленим цілям. Оформлення відповідає вимогам, незначні недоліки не впливають на якість. Результати роботи можуть бути використані на практиці, але окремі аспекти потребують

	доопрацювання.
3 бали	Завдання виконано з дотриманням основних вимог, однак воно демонструє середній рівень розуміння матеріалу студентом. У роботі використано обмежену кількість теоретичних джерел, або вони застосовані некоректно. Для практичних завдань результати мають загальну відповідність вимогам, проте присутні недоліки в деталях, таких як неповне розкриття задачі чи наявність окремих помилок. Студент демонструє здатність виконувати завдання, але без достатньої глибини та критичного осмислення. Наявні недоліки в структурі роботи або застосуванні методів. Частково дотримано вимоги до оформлення, але є логічні неточності. Результати роботи мають обмежене практичне значення, можливі помилки в їх застосуванні.
2 бали	Завдання виконано частково або невідповідно до поставлених вимог. Результати роботи демонструють низький рівень розуміння теми та відсутність самостійності у виконанні. При виконанні завдання спостерігається мінімальне залучення теоретичних знань, не використано за необхідності належний інструментарій. У практичних типах завдань допущено серйозні помилки, які призводять до викривлення суті роботи. Порушено вимоги до оформлення або структури, а також спостерігаються грубі помилки в обґрунтуванні рішень чи результатів. Робота хаотично структурована, не дотримано вимог до оформлення, а результати є некоректними або непридатними для практичного застосування.
0 балів	Завдання не виконано або виконано повністю неправильно

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перескладання. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі екзамену проводиться у вигляді комп'ютерного тестування. За результатами підсумкового контролю (екзамен) студент може отримати 40 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перескладання.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Вітмор Дж. Ефективний коучинг. Принципи і практика / пер. з англ. 5-те вид. Київ : ONE publishing, 2019. 336 с.
2. Дерев'янка С. П. Психологія коучингу : навчально-методичні рекомендації. Чернігів : НУЧК імені Т.Г. Шевченка, 2024. 68 с.
3. Костєва Т. Б. Практикум коуч-діяльності: методичні вказівки. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2019. 40 с.
4. Нежинська О.О., Тименко В.М. Основи коучингу: навчальний посібник. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с.
5. Станьєр М. Б. Навички коучингу. Говоріть менше, питайте більше й назавжди змініть спосіб свого лідерства / пер. з англ. К. Орлова. Київ: Моноліт, 2026. 248 с.
6. Федоришин Г. М. Психологія коучингу: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 95 с.

Професійні стандарти

7. Бібліотека ICF Ukraine (Міжнародна федерація коучингу в Україні). Статті та переклади компетенцій українською мовою. URL: <https://icf-ukraine.org/articles>
8. Компетенції коуча ICF (оновлена модель 2020 року). Офіційний переклад та коментарі ICF Ukraine Chapter, 2021. URL: <https://icf-ukraine.org/core-competencies>
9. Етичний кодекс коуча ICF. Оновлена редакція. Офіційний сайт ICF Ukraine, 2021. URL: <https://icf-ukraine.org/code-of-ethics>

Додаткова література:

- 10.Брайковська А., Гриценко Т., Тимофєєва К. Коучинг для лідерів громадських організацій : посібник. Київ : Фонд Східна Європа, 2022. 81 с.
URL: https://eef.org.ua/wp-content/uploads/2022/05/Posibnyk-zkouchyngu-dlya-lideriv-gromadskyh-organizatsij_3DProject.pdf

11. Гоулман Д., Бояціс Р., Маккі Е. Емоційний інтелект лідера / пер. з англ. Валерія Глінка. 4-те вид. Київ : Наш Формат, 2024. 288 с.
12. Ковальчук Т. О. Використання технологій та інструментів коучингу в освітньому процесі: методичний посібник. Житомир: О.О. Євенок, 2021. 314 с.
13. Коучинг: технологія розкриття внутрішнього потенціалу дослідника : навчально-методичний посібник для здобувачів освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» зі спеціальності 051 Економіка усіх форм навчання / [упоряд. О. В. Захарова] М-во освіти і науки України; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 65 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. <https://scholar.google.com.ua/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://www.mentalhealth.org.uk/>
4. <https://www.mentalhealthfirstaid.org/>