

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра бізнесу та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

Михайло КОСЬМІЙ

«30» січня 2026 р.



ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою «Бізнес та приватне підприємництво»

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Схвалено Науково-методичною радою
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 6 від «30» січня 2026 р.
Голова Науково-методичної ради

Ярослав ШТАНЬКО

Розглянуто і схвалено на засіданні
кафедри бізнесу та управління
протокол № 7 від 21.01.2026 р.

Завідувачка кафедри

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

Івано-Франківськ – 2026

[illegible]

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	5
2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ.....	6
3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	8
4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	9
5. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

ВСТУП

Підсумкова атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Бізнес та приватне підприємництво» здійснюється у **формі атестаційного екзамену**, який спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених відповідною освітньо-професійною програмою (затвердженою 30.06.2019 року) та стандартом вищої освіти (затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1243).

Мета підсумкової атестації – з'ясувати рівень професійної підготовки випускників, його відповідність вимогам стандарту вищої освіти та освітньо-професійної програми.

У програмі атестаційного екзамену відображено основні вимоги змісту підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, сформульовані у термінах програмних результатів навчання (ПРН), зокрема:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових

відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

Підсумкова атестація здійснюється відкрито і публічно.

Порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії і проведення атестації здобувачів вищої освіти регламентує «Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ЗВО «Університет Короля Данила».

Оцінки атестаційного екзамену виставляє кожен член комісії. За теоретичну і практичну частину екзамену виставляється одна оцінка. Повторне складання (перескладання) екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Рішення Екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні екзамену, а також про присвоєння здобувачам вищої освіти кваліфікації та видання випускникам дипломів (загального зразка чи з відзнакою) приймається на закритому засіданні комісії відкритим голосуванням більшістю голосів членів комісії, які брали участь у її засіданні. За однакової кількості голосів *голос Голови ЕК є вирішальним*.

Якщо відповідь здобувача вищої освіти на атестаційному екзамені не відповідає вимогам рівня атестації, Екзаменаційна комісія приймає рішення про те, що здобувач вищої освіти не пройшов атестацію і у протоколі засідання Екзаменаційної комісії йому проставляється оцінка «незадовільно» **(0-34 балів)**.

У випадку, якщо здобувач вищої освіти не з'явився на засідання Екзаменаційної комісії для складання екзамену, то в протоколі зазначається, що він є не атестованим у зв'язку з неявкою на засідання.

Здобувач вищої освіти, який отримав незадовільну оцінку при складанні атестаційного екзамену, відраховується з ЗВО «Університет Короля Данила». Йому видається довідка встановленого зразка.

2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

В освітньо-професійній програмі «Бізнес та приватне підприємництво» 2019 року визначено 38 освітніх компонент загальним обсягом 174 кредити ЄКТС, які забезпечують результати навчання. З цього переліку 18 освітніх компонент (81 кредит) не включені в програму атестаційного екзамену (*Примітка).

Таким чином, програма атестаційного екзамену укладена на основі 20 обов'язкових компонент освітньо-професійної програми «Бізнес та приватне підприємництво», які забезпечують вимоги стандарту вищої освіти щодо досягнень результатів навчання загальним обсягом 93 кредити ЄКТС, і які для формування екзаменаційних білетів були умовно поділені на три модулі.

– I модуль **«Економіка, фінанси та менеджмент»** (Освітні компоненти: «Економічна теорія», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Статистика», «Особистісна ефективність», «Фінанси підприємств») – **30 кредитів;**

– II модуль **«Підприємницька, торговельна та біржова діяльність»** (Освітні компоненти: «Бухгалтерський облік», «Біржовий ринок», «Інвестування», «Підприємницька діяльність», «Торговельна діяльність», «Аналіз господарської діяльності») – **30 кредитів;**

– III модуль **«Бізнес та приватне підприємництво»** (Освітні компоненти: «Маркетинг», «ЗЕД підприємств», «Логістика», «Планування бізнесу», «Стратегія і тактика розвитку бізнесу», «Інфосистеми в управлінні бізнесом», «Цінності громадянського суспільства») – **33 кредити.**

Відповідно до трьох модулів, виділених у змісті програми атестаційного екзамену, і сформованих відповідно до їх змісту екзаменаційних питань, укладені **30 екзаменаційних білетів** у складі одного практичного завдання та трьох теоретичних питань із освітніх компонент, наведених нижче, зокрема:

– 1-е питання – теоретичне питання з модулю *«Економіка, фінанси та менеджмент»*;

– 2-е питання – теоретичне питання з модулю *«Підприємницька, торговельна та біржова діяльність»*;

– 3-є питання – теоретичне питання з модулю *«Бізнес та приватне підприємництво»*.

***Примітка:** В програму атестаційного екзамену не ввійшли 18 освітніх компонент ОПП «Бізнес та приватне підприємництво», загальним обсягом 81 кредитів ЄКТС, а саме: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» (залік, екзамен – 12 кредитів), «Українська мова (за професійним спрямуванням)» (6 кредитів); «Теорія критичного мислення» (3 кредити), «Етика ділового спілкування» (3 кредити), «Екологічна безпека» (3 кредити), «Основи наукового пізнання» (6 кредитів), «Інформаційно-комунікаційні технології» (3 кредити), «Безпека життєдіяльності» (3 кредити), «Вища математика для економістів» (6 кредитів), «Макроекономіка» (6 кредитів), «Оптимізаційні методи і моделі» (3 кредити), «Мікроекономіка» (6 кредитів), «Фінансове право України» (3 кредити), «Корпоративний менеджмент» (3 кредити), ОК практичної підготовки (4 ОК – 15 кредитів), оскільки вони забезпечують тільки загально-професійні компетентності і не формують основні результати навчання ОПП.

Екзаменаційні питання укладені відповідно до переліку навчальних дисциплін, визначених модулями 1, 2, 3. Розподіл питань між навчальними

дисциплінами здійснений пропорційно до кількості кредитів, передбачених планом на вивчення навчальної дисципліни та відповідно до кредитного обсягу кожного модуля, а саме:

Назва дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС навчальної дисципліни за навчальним планом	Кількість екзаменаційних питань з навчальної дисципліни
1 модуль :	30	30
«Економічна теорія»	6	7
«Особистісна ефективність»	6	3
«Менеджмент»	3	4
«Економіка підприємства»	6	7
«Статистика»	3	3
«Фінанси підприємств»	6	6
2 модуль:	30	30
«Бухгалтерський облік»	6	5
«Біржовий ринок»	3	5
«Інвестування»	3	3
«Підприємницька діяльність»	6	6
«Торговельна діяльність»	6	6
«Аналіз господарської діяльності»	6	5
3 модуль:	33	30
«Маркетинг»	3	4
«ЗЕД підприємств»	3	4
«Логістика»	3	4
«Планування бізнесу»	9	6
«Стратегія і тактика розвитку бізнесу»	6	6
«Інфосистеми в управлінні бізнесом»	3	3
«Цінності громадянського суспільства»	6	3

Відповідно до трьох модулів, виділених у змісті програми атестаційного екзамену і сформованих відповідно до їх змісту екзаменаційних питань, укладено **30 екзаменаційних білетів** у складі одного практичного завдання та трьох питань зокрема:

- 1-е питання – з модулю «Економіка, фінанси та менеджмент»;
- 2-е питання – з модулю «Підприємницька, торговельна та біржова діяльність»;
- 3-є питання – з модулю «Бізнес та приватне підприємництво».

3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

При атестації, оцінюючи навчальні досягнення здобувачів вищої освіти, необхідно враховувати:

правильність викладення матеріалу, повноту розкриття понять і закономірностей, точність вживання економічної термінології;

ступінь самостійності відповіді;

логічність, доказовість у викладенні матеріалу;

здатність сформулювати відповідь державною мовою;

ступінь сформованих інтелектуальних та фахових умінь з підприємницької, торговельної та біржової діяльності, стратегії і тактики ведення бізнесу.

Оцінка результатів складання атестаційного комплексного екзамену здійснюється за **100 – бальною** системою контролю знань та національною шкалою і відображаються у відповідних відомостях і протоколах роботи екзаменаційної комісії (ЕК).

Усі екзаменаційні питання із атестаційного екзамену є рівнозначними за їх внеском до загальної оцінки за іспит. Підсумкова оцінка атестаційного екзамену є середньозваженою оцінкою за кожен вид екзаменаційних питань.

Оцінка виставляється відповідно до наступних критеріїв:

за шкалою ЄКТС «А» (відмінно) 90-100 балів	завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином, дав чіткі відповіді на поставлені запитання екзаменаційною комісією
за шкалою ЄКТС «В» (добре) 83-89 балів	завдання виконано повністю, але припущено незначні неточності у розрахунках або оформленні, дав відповіді на поставлені запитання, але не повністю розкриває тему
за шкалою ЄКТС «С» (добре) 76-82 бали	за умови належного оформлення завдання, яке виконане не менше як на 80%, відповіді на поставлені запитання мають помилкове судження, але здобувач володіє понятійним апаратом і доводить свою точку зору
за шкалою ЄКТС «D» (задовільно) 68-75 бали	завдання виконано не менш як на 70% за умови належного оформлення; або не менш як на 80% за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні, відповіді на поставлені запитання неточні, здобувач освіти не володіє понятійним апаратом для формулювання відповіді
за шкалою ЄКТС «E» (задовільно) 60-67 балів	завдання виконано не менш як на 60% за умови належного оформлення та припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні, здобувач вищої освіти не зміг відповісти на поставлені запитання
за шкалою ЄКТС «FX» (незадовільно) 35-59	завдання виконано не менш як на 30%, відповідає поверхово й фрагментарно, викладає матеріал нелогічно та непослідовно практичні уміння та навички сформовані лише частково, практичні завдання виконано із суттєвими помилками, не відповідає на додаткові запитання.

за шкалою ЄКТС «F» (незадовільно) 1-34	не володіє навчальним матеріалом, відмовляється відповідати або відповідає не за змістом питань. Практичні вміння та навички не сформовані, практичне завдання не виконано або виконано неправильно.
---	--

4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

Економічна теорія

Економіка як об'єкт дослідження економічних наук її зародження й основні етапи. Предмет та метод, категорії та закони економічної теорії. Основні функції економічної теорії. Економічні потреби та інтереси суспільства їх суть і структура. Корисність продукту. Сутність і структура суспільного виробництва. Основні фактори суспільного виробництва та їхній взаємозв'язок. Ефективність виробництва, її сутність, економічні та соціальні показники. Сутність, цілі і основні структурні елементи економічної системи. Власність як економічна категорія.

Менеджмент

Сутність менеджменту як науки, її предмет та об'єкт вивчення. Сучасні концепції менеджменту. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Організація як підприємство. Зміст планування як функції управління. Суть організації управління як функції. Суть мотивації, основні її компоненти й види. Суть і елементи управління контролю. Суть ефективності управління. Методи виміру та показники ефективності управління.

Економіка підприємства

Роль, поняття та основні ознаки підприємства. Економічна суть та класифікація основних засобів. Економічна сутність та ефективність використання оборотних засобів. Правовий захист нематеріальних активів. Персонал підприємства та його класифікація. Соціально-економічна сутність, функції та основні принципи організації оплати праці. Формування виробничої програми. Сутність та класифікація витрат. Ефективність діяльності підприємства.

Статистика

Основні категорії статистики. Способи статистичного спостереження. Групування, його основні види і завдання статистичних групувань. Абсолютні величини, їх суть і види. Відносні величини, їх суть і значення. Середні величини, їх суть і значення. Ряди динаміки, їх поняття і види. Індeksi, їх суть і значення.

Особистісна ефективність

Поняття принципи та методи управління особистою ефективністю Soft skills і Hard skills студента – вибір найкращого. Технології особистої ефективності: управління часом. Потреба, роль та значення тайм-менеджменту у житті сучасної людини. Розстановка пріоритетів. Типи і природа, етапи формування і розвитку командної роботи. Корпоративна культура та моє місце в команді. Особистісна ефективність та самоорганізація. Продуктивність як складова особистісної ефективності.

Фінанси підприємств

Фінансові ресурси підприємства. Форми готівкових та безготівкових розрахунків, вимоги до їх проведення і сфера застосування. Поняття та особливості формування виручки від реалізації продукції. Розподіл виручки від реалізації продукції. Грошові надходження від іншої реалізації: основних засобів, матеріалів, нематеріальних активів, інші надходження. Надходження від фінансових

інвестицій: дивіденди від корпоративних прав, від державних цінних паперів. Основні та оборотні засоби підприємства. Форми кредитів, які використовуються у господарській діяльності підприємств. Порядок розрахунку фінансових результатів підприємства. Показники фінансового стану підприємства.

Бухгалтерський облік

Сутність та зміст оперативного, статистичного та бухгалтерського обліку. Господарські засоби (активи) як об'єкти бухгалтерського обліку, їх класифікація за складом і розміщенням. Поняття бухгалтерського балансу, його значення в процесі управління підприємством. Поняття про рахунки бухгалтерського обліку, їх будова. Подвійний запис як один з основних елементів методу бухгалтерського обліку, його суть і контрольне значення. Поняття, значення та характеристика документів бухгалтерського обліку. Калькулювання в системі бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку: поняття, завдання та етапи проведення. Загальні питання формування облікової політики підприємства. Сутність та значення бухгалтерської звітності.

Біржовий ринок

Тенденції розвитку сучасного світового біржового ринку. Законодавче регулювання оподаткування біржової торгівлі. Державне регулювання біржової торгівлі в країнах із ринковою економікою. Організація біржових торгів. Технологія біржової торгівлі на вітчизняних товарних біржах. Організація біржової торгівлі на ф'ючерсних біржах. Електронна технологія біржової торгівлі. Фінансові інструменти – різновид біржових товарів. Функції спекулянтів на ф'ючерсному ринку. Хеджування та хедери. Фондові біржі та їх діяльність на біржовому ринку. Процедура лістинга. Котирування цінних паперів.

Інвестування

Інвестиційний процес. Стадії інвестиційного процесу. Інвестиційний ринок. Взаємозв'язок інвестиційного та фінансового ринку. Інвестори та учасники інвестиційної діяльності. Індивідуальні інвестори, фірми та компанії. Фінансово-кредитні установи. Галузеві й територіальні угруповання, асоціації, концерни, промислово-фінансові групи, холдинги. Характеристика фінансових інвестицій. Інвестування за допомогою цінних паперів. Деривативи (похідні) цінні папери. Ринок цінних паперів. Учасники ринку цінних паперів, та їх функції. Фондова біржа, її роль і функції. Аналіз та оцінка ефективності фінансових інвестицій. Порядок формування портфеля цінних паперів. Економічна сутність реальних інвестицій. Інвестиції в основні засоби. Кругообіг реальних інвестицій. Види структур реальних інвестицій. Об'єкти реальних інвестицій та їх оцінка. Особливості оцінки нерухомості.

Підприємницька діяльність

Поняття, сутність категорія «підприємництво». Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємницької діяльності. Сутність форми і методи конкуренції. Внутрішнє середовище підприємницької діяльності та його складові. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Культура та етика в підприємстві. Концептуальні підходи до вирішення морально-етичних проблем бізнесу. Сутність та види відповідальності підприємців. Функціональне управління в підприємстві. Планування розвитку суб'єкта підприємництва. Управління мотивацією персоналу. Організація контролю. Зміст та сутність маркетингу. Стратегії ціноутворення. Зміст та джерела підприємницьких ризиків.

Торговельна діяльність

Поняття торгівлі, її виникнення та генезис (виникнення, утворення). Функції торгівлі в економічному середовищі. Торгівля і споживання. Організація торгівлі як структура і як процес. Поняття і суть процесу товаропросування. Методи вивчення попиту населення. Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінка та регулювання. Технологія обслуговування покупців у магазині. Прогресивні методи продажу товарів. Організаційно-технологічні заходи з впровадження самообслуговування і його ефективного застосування. Продаж товарів за замовленнями. Поняття та види базарів, основи їх організації. Основний зміст нормативних актів, які регулюють діяльність торговельних підприємств. Основні правила та культура торгівлі. Органи захисту прав споживачів у системі контролю за діяльністю підприємств торгівлі.

Аналіз господарської діяльності

Роль аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством. Основні напрями здійснення внутрішнього та зовнішнього аналізу, їх користувачі. Порівняльний (міжгосподарський) аналіз. Види аналізу за об'єктами управління. Система економічної інформації, її особливості. Сутність, зміст і особливості методу та методики аналізу господарської діяльності. Основні категорії економічного аналізу: ресурси, фактори, резерви виробництва, їх класифікація. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень. Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу.

Маркетинг

Сутність та зміст маркетингу. Основні поняття маркетингу та їх суть. Маркетингове середовище. Маркетингові дослідження. Вивчення та оцінка кон'юнктури ринку. Види стратегій. Сутність та значення сегментації ринку. Позиціонування товару на ринку. Товарна марка, логотипи, символи. Концепція життєвого циклу товару. Цілі цінової політики підприємства. Суть маркетингової політики розподілу. Система товароруху. Методу збуту товарів. Канали розподілу, їх типи. Процес маркетингової комунікації. Планування маркетингових комунікацій.

ЗЕД підприємства

Еволюція зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Вільні економічні зони (ВЕЗ): сутність, порядок створення, класифікація видів. Вільні митні зони і порти (зовнішньоторговельні зони). Туристично-рекреаційні зони: банківсько-страхові зони. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митне регулювання як складова державного регулювання ЗЕД в Україні. Система нетарифних методів регулювання ЗЕД в Україні. Пряме і непряме валютне регулювання. Сутність та критерії ефективності міжнародної посередницької діяльності. Зовнішньоекономічний контракт: поняття особливості та правове регулювання. Сутність, способи та форми міжнародних розрахунків.

Логістика

Сутність логістики, сучасні її визначення. Сучасна концепція логістики, основні її положення, засади та принципи. Види логістики (макрологістика, мікрологістика, зовнішня і внутрішня). Сутність і види логістичних систем, їх властивості. Логістичні ланцюги: визначення, види. Логістичні канали. Логістичні мережі. Логістичні цикли. Логістичні інформаційні системи та їх класифікація. Штрих-кодування.

Планування бізнесу

Види планування. Класифікація планів за терміном їх дій. Функції, завдання та основні вимоги до оперативного планування. План виробництва й реалізації продукції. Завдання та значення планування праці, заробітної плати, кадрів та соціальних питань. Планування чисельності персоналу. Значення плану собівартості. Планування прибутку від реалізації. Фінансове планування. Мета, зміст і структура бізнес-плану. Планування джерел інвестицій і часі їх повернення.

Стратегія і тактика розвитку бізнесу

Визначення категорії «стратегія» і «тактика», походження і зміст категорії «стратегія». Ієрархічна структура стратегій. Стратегічні господарські центри. Вибір та оцінка стратегії. Поняття і зміст та види корпоративної стратегії підприємства. Стратегічний набір підприємства, складові корпоративної стратегії, складові стратегічного набору; загальні стратегії; загальні конкурентні стратегії. Поняття стратегії бізнесу підприємства, підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці, специфіка бізнес-стратегії. Стратегії диверсифікації підприємства, фактори, що обумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Сутність стратегічної інформації. Контроль реалізації стратегії.

Інфосистеми в управлінні бізнесом

Поняття інформаційних систем, їх класифікація та роль в управлінні бізнесом. Ознаки інформаційних систем суб'єктів господарювання. Структура інформаційних систем, характеристика їх складових частин. Поняття економічної інформації, її види та властивості. Особливості економічної інформації та вимоги до неї. Методи кодування економічної інформації. Принципи створення та функціонування інформаційних систем в управлінні бізнесом. Організаційне, методичне та правове забезпечення інформаційних систем в управлінні бізнесом. Технічне забезпечення інформаційних систем в управлінні бізнесом. Структура та склад програмного забезпечення інформаційних систем в управлінні бізнесом.

Цінності громадянського суспільства

Громадянське суспільство як соціальна спільнота. Основи громадянського суспільства. Політико-правові основи громадянського суспільства. Економічні основи громадянського суспільства. Духовні і культурно-моральні основи громадянського суспільства. Особистість як соціальна якість людини. Етичність та моральність громадянина. Громадянські цінності, громадянські знання, громадянські уміння, громадянської компетентність. Моральні цінності: поняття та види. Права та відповідальність громадянина. Методи й механізми захисту прав людини. Нормативно-правова основа функціонування громадських об'єднань. Поняття свободи слова. Міжнародні та національні стандарти свободи слова. Додержання Конституції України та законів України. Непосягання на права і свободи, честь і гідність інших людей. Обов'язки громадян в сфері охорони здоров'я. Обов'язок у передбачених законодавством випадках проходити профілактичні медичні огляди і робити щеплення. Екологічні обов'язки.

5. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Економічна теорія

1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 6-те вид., перероб. і доп. Київ: Знання-Прес, 2017. 719 с.
2. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2018. 448 с.
3. Економічна теорія: Політична економія: Підручник. / Кол. авт.: Юрій С.І., Буян І.В., Березюк Р.М., Сарай М.І., Вербінський. Київ: Кондор. 2017. 690 с.
4. Економічна теорія: підручник / За ред. В.Д. Базилевича. 7-ме вид., стер. Київ: Знання-Прес, 2018. 719 с.

Менеджмент

1. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навч. посіб. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2007. 384 с.
2. Кравченко В. О. Організація праці менеджера: Навч. посіб. / О. В. Кравченко, С. І Пучкова, С. М. Тупак. Одеса: ОКФА, 2011. 230 с.
3. Кузьмін О. Є. Керівництво організацією. Навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, І. С. Процик. Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. 50 с.

Економіка підприємства

1. Витвицький Я.С., Витвицька У.Я., Гавадзин Н.О., Зелінський Р.Р. Економіка підприємства: навчальний посібник: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 178 с.
2. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
3. Доберчак Н. І. Економіка виробництва : навч. посіб. Київ: Ліра - К, 2015. 258 с.
4. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

Статистика

1. Мармоза А. Т. Теорія статистики: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 592 с.
2. Ткач Є. І., Сторожук В. П. Загальна теорія статистики: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 442 с.
3. Статистика підприємств: навчальний посібник/ Матковський С. О., Гринькевич О. С., Сорочак О. З., Гальків Л. І., Прокопович-Павлюк. І. В. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ, Алерта, 2013. 560 с.

Особистісна ефективність

1. Гуменникова Т. Активність та продуктивність студентської молоді як ресурс успішності в майбутній професійній діяльності. Психологічні ресурси особистості: соціально-психологічний зміст. Збірник наукових праць за матеріалами науково-практичної конференції. Ізмаїл: РВВ ІДГУ. 2019. С. 37-40.
2. Даценко О. А. Теоретичні засади дослідження проблеми самоефективності як психологічного феномена. Вісник університету Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія» Педагогічні науки. 2020. №1 (19). С 35-41.
3. Іваницька С. Б., Галайда Т.О., Толочій Р.М. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 21. С. 288–292. URL : <http://global-national.in.ua/issue-21-2018>.

Фінанси підприємств

1. Бердар О.С. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 296с.
2. Бедринець М.Д., Довгань Л.П. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2018. 292с.
3. Біла О.Г., Юсипович О.І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Алерта. 2016. 186с.
4. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003. URL: <http://www.rada.kiev.ua>
5. Непочатенко О.О., Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 504с.

Бухгалтерський облік

1. Гудзь Н.В., Денчук П.Н., Романів Р.В. Бухгалтерський облік: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 424 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/15898/1/Buh%20Oblik%20Gudz.pdf>
2. Плиса В.Й., Плиса З.П. Бухгалтерський облік: підручник. 2-ге вид., випр. і доп. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 440 с.
3. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 248 с.
4. Соболев В.М., Косата І.А., Розіт Т.В. Бухгалтерський облік: навч. посіб. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 222 с.

Біржовий ринок

1. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компринт, 2017. 450 с.
2. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.
3. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компринт, 2019. 520 с.
4. Розвиток біржового ринку в умовах глобалізації/ М.О.Солодкий, В.О.Яворська, А.С. Кравченко. Київ: ЦП Компринт, 2016. 356с.

Інвестування

1. Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П. Основи інвестиційного менеджменту: навч. посіб. К. : Кондор, 2018. 340 с.
2. Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 520 с.
3. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І. Інвестиційний менеджмент: підручник. Х.: ІНЖЕК, 2019. 544 с.

Підприємницька діяльність

1. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва:навч. посіб. Київ: Кондор, 2018.544с.
3. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 288 с.
4. Кривов'язюк І. В. Підприємництво в умовах ринку : навч. посіб. Київ : Кондор, 2019. 838 с.

Торговельна діяльність

1. Організація торгівлі : підручник/ В. В. Апопій та ін. Київ, 2019. 632 с.
2. Апопій В. В. Теорія та практика торговельного обслуговування : навч. посіб. Київ, 2015. 496 с.
3. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. Київ : центр навч. літер., 2015. 416 с.
4. Жданов Д. Світова організація торгівлі : підручник. Київ, 2006. 120 с.

Аналіз господарської діяльності

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник / І. В. Сіменко та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 384 с.
2. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Знання, 2009. 668 с.
3. Воронко О. С. Економічний аналіз: навч. посібник для вчз : Львів : Новий Світ, 2011. 278 с.
4. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. / Т. Д. Костенко та ін.; 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Центр навч. літ., 2017. 398 с.

Маркетинг

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : підруч. Київ : Знання, 2019. 612 с.
2. Старостіна А. О., Зозульов О. В. Маркетинг : навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 326 с.
3. Маркетинг : підручник / А. О. Старостіна та ін. Київ : Знання, 2009. 320 с.
4. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Маркетинговий менеджмент : навч. посібн. Київ, 2021. 308с.

ЗЕД підприємств

1. Вітлінський В. В., Маханець Л. Л. Ризикологія у зовнішньоекономічній діяльності. К.: КНЕУ, 2018. 432 с.
2. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень: Навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 307 с.
3. Дроздова Г.М., Олейнікова С.С. Документація в зовнішньоекономічній діяльності: Навч. посібник / Донецький держ. ун-т управління. Донецьк: ДонДУУ, 2020. 256 с.
4. Козик В.В., Нанкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. – К.: Знання, 2018. 406 с.

Логістика

1. Алькема В. Г., Сумець О. М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2018. 272 с.
2. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
5. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. / Кислий В. М., Біловодська О. А., Оліфіренко О. М., Смоляник О. М. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 360 с.

Планування бізнесу

1. Барроу Колін, Барроу Пол, Браун Роберт. Бізнес-план. Практичний посібник. Київ, 2014. 286 с.
2. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану. Практикум. Київ, 2015. 158с.
3. Александров В.Т., Ворона О.І., Германчук П.К., Назарук О.І., Петрашко П.Г. Планування, облік, звітність, контроль у бюджетних установах, державне замовлення та державні закупівлі. Навчальний посібник. Київ, 2019. 593 с.

4. Бардаш С.В., Дерій В.А., Петренко Н.І. Контроль та ревізія: Практикум. Навчальний посібник. Житомир, 2019. 384 с.

Стратегія і тактика розвитку бізнесу

1. Стратегія підприємства: навч.посіб. / Хлевицька Т. Б., Защук М. С., Сергеева О. В. [та ін.]; за ред. Т.Б. Хлевицької. Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 455 с.
2. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. / за ред. В. О. Василенко. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 400 с.
3. Горелов Д. О., Большенко С. Ф. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.

Інфосистеми в управлінні бізнесом

1. Галузинський Г.П., Денісова О.О., Писаревська Т.А. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2008. 524с.
2. Гострик О.М., Соловійова В.В. Управлінські інформаційні системи: навч. посіб. Кривий Ріг: Типографія «Айс Принт», 2018. 173 с.
3. Новаківський І.І., Грибик І.І., Смолінська Н.В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід: підручник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2019. 440 с.
4. Сорока П.М., Харченко В.В. Практикум з інформаційних систем в управлінні організацією: навч. посіб. К.: ЦП «Компринт», 2017. 378 с.

Особистісна ефективність

1. Горбовий А., Халецька А. Тайм-менеджмент 55+ : навч. посіб. для слухачів Університетів «третього віку» / за заг. ред. Спунбер Діани, Горбового А.Ю., Халецької А.А. Київ, 2017. 57 с. 3.
2. Калюжна Є. М. Тренінг самоефективності особистості : практичний інструментарій для психологів, коучів, тренерів. Київ: ІПК ДСЗУ, 2020. 248 с.
3. Ефективний тайм-менеджмент. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. для професійної підготовки військовослужбовців ЗС України, звільнених у запас. Проект «Україна-Норвегія». Вип. 5, 2017. Одеса : Бондаренко М. О. 2017. С. 98-115. 2019. С. 68-72.
4. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Психологія управління в організації : навчальний посібник. [2-ге вид., перероб. і доп.]. Вінниця, 2016. 150 с.