

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 р.

**ОРГАНІЗАЦІЯ WELLNESS I SPA ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	24 Сфера обслуговування
Спеціальність:	242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова програма):	«Економіка та організація туристичної діяльності»
Освітній рівень:	бакалавр
Статус дисципліни:	основна
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська

Івано-Франківськ

2025

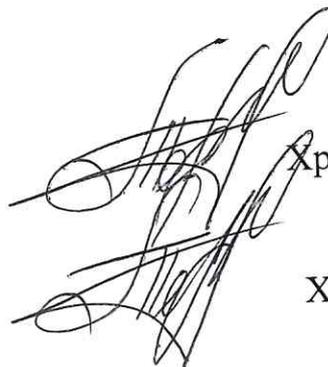
РОЗРОБНИК:  
викладач кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи



Ігор ІВАНКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи  
протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.  
В. о. завідувача кафедри



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина ТЕРЛЕЦЬКА

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.

e-mail	ihor.ivankiv@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
Посилання на сайт	
Сторінка курсу в СДО	

## ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «**Організація Wellness і Spa послуг в туризмі**».

Дисципліна «Організація Wellness і Spa послуг в туризмі» спрямована на формування у студентів системного розуміння теоретичних засад, сучасних тенденцій та практичних аспектів організації Wellness- і Spa-послуг у сфері туризму та гостинності. Курс розкриває особливості створення, управління та просування Wellness- і Spa-продукту в умовах конкурентного туристичного ринку, з урахуванням міжнародних стандартів якості, безпеки та сервісу. Особлива увага приділяється інтеграції Wellness- і Spa-послуг у діяльність підприємств туристичної індустрії, зокрема готельних комплексів, курортів, рекреаційних центрів та туристичних операторів. У межах дисципліни розглядаються концепції здорового способу життя, профілактичної медицини, релаксації, реабілітації та відновлення, що лежать в основі розвитку Wellness-туризму.

**Метою вивчення навчальної дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, управління та розвитку Wellness- і Spa-послуг у сфері туризму, забезпечення їх конкурентоспроможності, якості обслуговування та економічної ефективності.

**Об'єктом вивчення дисципліни** є процеси організації та функціонування wellness- і spa-послуг у системі туристичної діяльності.

**Предметом вивчення дисципліни** є теоретичні, організаційні, управлінські та економічні аспекти формування й реалізації wellness- і spa-продукту в туристичній індустрії.

**Завдання навчальної дисципліни** полягає у наступному:

- вивчення сутності та класифікації wellness- і spa-послуг;
- дослідження світових тенденцій розвитку wellness-туризму;
- ознайомлення з організаційною структурою spa- та wellness-центрів;
- формування навичок розроблення spa- та wellness-програм;
- вивчення стандартів якості, санітарно-гігієнічних вимог і норм безпеки;
- опанування основ управління персоналом у spa- і wellness-комплексах;
- формування знань з маркетингу та просування wellness- і spa-послуг;
- набуття вмінь оцінювання ефективності діяльності wellness- і spa-підприємств.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:**

- основні поняття, принципи та концепції wellness- і spa-індустрії;
- нормативно-правове забезпечення організації wellness- і spa-послуг;
- особливості функціонування spa- та wellness-підприємств у туристичній сфері;
- стандарти сервісу та якості обслуговування клієнтів;
- сучасні тенденції розвитку світового та національного ринку wellness-туризму;
- принципи формування та просування wellness- і spa-продукту.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен уміти:**

- аналізувати ринок wellness- і spa-послуг;
- розробляти концепцію та програму функціонування spa- або wellness-центру;

- формувати комплекс wellness- і spa-послуг відповідно до потреб цільової аудиторії;
- організовувати роботу персоналу та забезпечувати якість обслуговування;
- здійснювати розрахунок економічної ефективності діяльності spa- та wellness-підприємства;
- застосовувати сучасні маркетингові інструменти для просування wellness- і spa-продукту.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Економіка і організація туристичної діяльності» (2023/2024).**

<b>Шифр та назва компетентності</b>	<b>Шифр та назва програмних результатів навчання</b>
<b>К15.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	<b>ПР02.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Курс</b>	<b>3</b>		
<b>Семестр</b>	<b>2</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>22 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>20 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>48 (в годинах)</b>	<b>82 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>екзамен</b>		

### **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## Перелік тем лекційного матеріалу

### **Тема 1. Теоретичні основи Wellness і Spa в туризмі (2 год.)**

1. Сутність понять «Wellness» та «Spa», їх еволюція та сучасне трактування.
2. Історія розвитку Spa-культури у світі.
3. Місце Wellness- і Spa-послуг у структурі туристичної індустрії

*Питання для самостійного вивчення.* Філософія wellness як концепція здорового способу життя. Види Spa (day spa, destination spa, medical spa тощо). Вплив глобалізації на розвиток wellness-туризму.

*(література: 1,3,10, 12)*

### **Тема 2. Світовий та національний ринок wellness-туризму (2 год.)**

1. Сучасні тенденції розвитку світового ринку wellness-туризму.
2. Основні центри spa- і wellness-туризму у світі.
3. Перспективи розвитку wellness-туризму в Україні.

*Питання для самостійного вивчення.* Діяльність міжнародних асоціацій у сфері wellness і spa. Роль інновацій у розвитку spa-індустрії. Конкурентні переваги курортних регіонів.

*(література: 1,3, 7, 8, 10, 12)*

### **Тема 3. Організація діяльності Wellness- і Spa-підприємств (4 год.)**

1. Організаційна структура Spa- та Wellness-центру.
2. Матеріально-технічна база та оснащення spa-комплексу.
3. Нормативно-правове забезпечення діяльності wellness- і spa-підприємств.

*Питання для самостійного вивчення.* Вимоги до проектування spa-зон у готелях. Санітарно-гігієнічні норми та стандарти безпеки. Сертифікація та стандарти якості у spa-індустрії.

*(література: 1, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 14, 15)*

### **Тема 4. Формування та розробка wellness- і spa-продукту (4 год.)**

1. Класифікація wellness- і spa-послуг.
2. Розробка spa-програм та wellness-пакетів для туристів.
3. Ціноутворення на wellness- і spa-послуги.

*Питання для самостійного вивчення.* Особливості формування сезонних spa-пропозицій. Індивідуалізація wellness-програм. Пакетування послуг у складі туристичного продукту.

*(література: 1, 3, 5, 6, 10, 14, 15)*

### **Тема 5. Управління персоналом у wellness- і spa-комплексах (2 год.)**

1. Кадрове забезпечення spa- та wellness-підприємств.
2. Професійні компетентності персоналу.
3. Система мотивації та контролю якості обслуговування.

*Питання для самостійного вивчення.* Етика та стандарти сервісу в spa-індустрії. Організація навчання персоналу. Психологія роботи з клієнтами.

*(література: 1, 3, 5, 9, 10, 14, 15)*

## **Тема 6. Маркетинг і просування wellness- і spa-послуг (4 год.)**

1. Маркетингові дослідження ринку wellness- і spa-послуг.
2. Формування бренду spa- або wellness-центру.
3. Інструменти просування та digital-маркетинг.

*Питання для самостійного вивчення.* Використання соціальних мереж у просуванні spa-послуг. CRM-системи в управлінні клієнтською базою. Репутаційний менеджмент у сфері гостинності.

*(література: 1, 3, 5, 9, 10, 14, 15)*

## **Тема 7. Економічна ефективність та інновації у wellness- і spa-туризмі (4 год.)**

1. Показники ефективності діяльності spa-підприємства.
2. Бізнес-планування у сфері wellness-туризму.
3. Інноваційні технології у spa- та wellness-індустрії.

*Питання для самостійного вивчення.* Інвестиційна привабливість wellness-проектів. Екологічні та sustainable-практики у spa-комплексах. Тренди майбутнього в wellness-туризмі.

*(література: 1, 3, 5, 9, 10, 14, 15)*

### **Зміст семінарських занять**

#### **Семінарське заняття 1 (2 год.)**

1. Обговорення теоретичних основ wellness і spa.
2. Аналіз світового досвіду розвитку spa-культури.
3. Дискусія: «Wellness як складова сучасного туристичного продукту».

#### **Семінарське заняття 2 (2 год.)**

1. Аналіз світового ринку wellness-туризму.
2. Порівняльна характеристика міжнародних spa-центрів.
3. Презентації студентів щодо провідних курортів світу.

#### **Семінарське заняття 3 (4 год.)**

1. Розробка організаційної структури spa-центру при готелі.
2. Аналіз стандартів якості та вимог до діяльності spa-комплексів.
3. Розгляд кейсів успішних wellness-підприємств.

#### **Семінарське заняття 4 (2 год.)**

1. Практичне завдання: розробка wellness-програми для різних цільових аудиторій.
2. Обговорення підходів до ціноутворення.

#### **Семінарське заняття 5 (2 год.)**

1. Аналіз системи управління персоналом у spa-комплексі.
2. Розробка стандартів обслуговування клієнтів.

#### **Семінарське заняття 6 (4 год.)**

1. Розробка маркетингової стратегії для spa-центру.
2. Створення концепції бренду wellness-комплексу.
3. Аналіз рекламних кампаній у сфері wellness-туризму.

#### **Семінарське заняття (4 год.)**

1. Розрахунок економічної ефективності spa-проєкту.
2. Підготовка та презентація бізнес-плану wellness-центру.

## Зміст самостійної роботи здобувачів

### Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т. ч.	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	18	48
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	14
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	10

## ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання

### 1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### 2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#)



3) **щодо відпрацювання пропущених занять** Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### 4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### 5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### 6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі 242 «Сфера обслуговування»

<b>Програмний результат навчання</b>	<b>Метод навчання</b>	<b>Метод оцінювання</b>
ПРО2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	лекція-вікторина, лекція-консультація, розповідь-пояснення, ілюстрація, демонстрація, семінарські заняття	використання комп'ютерних засобів, презентація.

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять. **Критерії оцінювання:**

<b>«незадовільно»</b>	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
<b>«задовільно»</b>	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
<b>«добре»</b>	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв’язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

**«відмінно»**

виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».<sup>1</sup>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю. **Шкала оцінювання знань за ЄКТС:**

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		

Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Kotler P., Bowen J., Makens J. Marketing for Hospitality and Tourism. 7th ed. Pearson, 2016. 720 p.
2. Middleton V., Fyall A., Morgan M., Ranchhod A. Marketing in Travel and Tourism. 4th ed. London : Routledge, 2009. 512 p.
3. Smith M., Puczkó L. Health, Wellness and Tourism. London : Routledge, 2009. 400 p.
4. Smith M., Puczkó L. Managing Health and Wellness Tourism. London : Routledge, 2014. 512 p.
5. Wisnom M. S., Capellini L. Spa Management: An Introduction. 2nd ed. Boston : Pearson, 2015. 432 p.
6. World Tourism Organization (UNWTO). International Tourism Highlights. Madrid, 2023. URL: <https://www.unwto.org>
7. Гаврилюк С. П. Конкуреноспроможність туристичних підприємств: теоретичні аспекти // Економіка та держава. 2019. № 5. С. 87–91.
8. Державні санітарні правила і норми щодо утримання закладів оздоровчого призначення. Київ : МОЗ України, чинна редакція.
9. Закон України «Про курорти» : Закон України від 05.10.2000 № 2026-III (зі змін. і допов.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
10. Закон України «Про туризм» : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змін. і допов.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
11. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці : Книги–XXI, 2003. 300 с.
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
13. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
14. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
15. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2010. 336 с.
16. Стеченко Д. М. Інноваційні підходи до розвитку оздоровчого туризму в Україні // Регіональна економіка. 2020. № 2. С. 112–118.
17. Шикіна О. В. Розвиток wellness-туризму в Україні: сучасний стан та перспективи // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. № 2. С. 45–52.