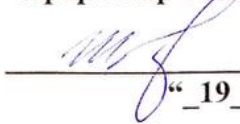


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчально-методичної роботи
 **Ярослав ШТАНЬКО**
“_19_” грудня _2025_ р.

МЕДІАДИЗАЙН

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С 7 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Журналістика та цифрові комунікації»
Освітній рівень:	(перший) бакалаврський
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

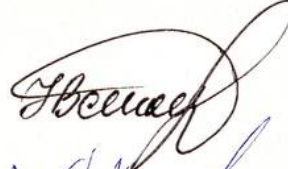
Івано-Франківськ

РОЗРОБНИК:
викладач Кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю



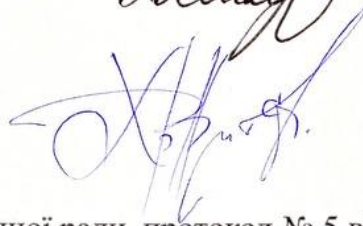
Тарас МАЛИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні Кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю,
Протокол № 5 від 08 грудня 2025 р.
Завідувач кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП/ОНП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 5 від 19.12.2025 р.

е-mail	taras.malyi@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://ukd.edu.ua

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Мета курсу «Медіадизайн» полягає у формуванні в студентів цілісного розуміння дизайну як міждисциплінарного інструменту, що функціонує на перетині медіа, культури, комунікації та креативних індустрій. Курс спрямований на розвиток здатності критично досліджувати, інтерпретувати та оцінювати дизайнерські рішення в різних типах медіа — аудіовізуальних, друкованих і цифрових — з урахуванням соціальних, культурних і технологічних контекстів. Важливою складовою курсу є розвиток аналітичного та проєктного мислення, а також уміння працювати з дослідженнями, наративами та візуальною мовою в умовах динамічних змін медіасередовища.

Завдання курсу передбачають ознайомлення з теоретичними підходами до розуміння дизайну як способу мислення та комунікації; аналіз практик застосування дизайну в аудіовізуальних, друкованих і цифрових медіа; дослідження взаємодії дизайну, емоцій, наративу та поведінки аудиторії; набуття досвіду індивідуальної та командної проєктної роботи — від формування ідеї до розробки концепції.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати** основні принципи функціонування дизайну в різних типах медіа, ключові підходи до аналізу візуальних і наративних рішень, а також сучасні тенденції розвитку медіадизайну, зокрема інклюзивні та соціально орієнтовані практики.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: застосовувати інструменти дизайн-мислення та дослідницькі підходи для формування концепцій медіапроєктів, розробляти візуальні й комунікаційні концепти з урахуванням аудиторії, контексту та платформи поширення, а також аргументовано презентувати й обґрунтовувати власні рішення в межах індивідуальної та командної роботи.

В підсумковій роботі студент повинен реалізувати отримані знання у вигляді концепції проєкту (журналу, книги, подкасту, YouTube-каналу, цифрового продукту або іншого медіаформату), що включає дослідницьку складову, обґрунтування дизайнерського рішення та презентацію проєкту.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
СК3. Здатність створювати медіапродукт.	-

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	- (в годинах)	- (в годинах)
	семінари, практичні	42 (в годинах)	8 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять

Тема 1. Дизайн як спосіб мислення: дослідження, наративи та ідеї. (4 год.)

Дизайн не як «оформлення», а як спосіб мислити, ставити запитання та будувати сенси. Як народжується ідея: з дослідження, досвіду чи інтуїції, і яким чином ці підходи поєднуються між собою. На практиці аналізуємо відомі кейси, реконструюємо логіку дизайнерського мислення та пропонуємо власні концепції.

Тема 2. Надивленість і аналіз: як навчитися бачити дизайн. (8 год.)

Аналітичний погляд на дизайн у різних типах медіа. Як відрізнити тренд від стилізації, оригінальну ідею від наслідування. Практикуємо візуальний аналіз кейсів і вчимося створювати власну систему референсів.

Тема 3. Дизайн в аудіовізуальних медіа. (4 год.)

Як дизайн працює там, де немає статичної «обкладинки»: телебачення, подкасти, YouTube, стримінгові платформи. Дизайн, в основі якого лежить емоція. Роль таких складових, як емоція, ритм, темп та айдентика. Працюємо з концепціями дизайну для подкасту або YouTube-каналу.

Тема 4. Дизайн у друкованих медіа та книговидавничій справі. (6 год.)

Друк як повільне, але глибоке медіа. Як працює дизайн журналу і книги, хто ухвалює ключові рішення та як формується візуальна мова видання. Цикл видавничих процесів. Хто і як створює книги, що отримують нагороди за найкращий книжковий дизайн. Працюємо з концепціями дизайну журналу або книги (обкладинки та структури).

Тема 5. Інтерфейси, UX і дизайн, що спонукає до дії. (6 год.)

Цифровий дизайн як інструмент впливу на поведінку: як нас спонукають читати, натискати, купувати. Досліджуємо приклади інтуїтивних інтерфейсів, які ефективно працюють. Аналізуємо лендинги та спеціальні проекти провідних онлайн-медіа.

Тема 6. Айдентика, реклама і бренд-медіа як комунікаційна платформа.(4 год.)

Як дизайн працює в рекламі, комунікаціях і кампаніях. Бренд-медіа як якісно інший рівень взаємодії з аудиторією. Що відіграє вирішальну роль у креативі:

інтуїція чи дослідження? Що стоїть за легендарними рекламними кампаніями — аналітичні дані чи креативне чуття? Працюємо над айдентикою для медіапроєкту або рекламної кампанії.

Тема 7. Соціальний, інклюзивний і міський дизайн. (4 год.)

Дизайн як публічний інструмент: для кого він створюється і хто залишається виключеним. Як дизайн формує міську ідентичність. Інклюзивний дизайн як підхід до розширення доступності. Проводимо дослідження та створюємо концепцію дизайну для публічного простору або спільноти.

Тема 8. Майбутнє медіадизайну і ролей у креативних індустріях.(4 год.)

Як змінюються професії дизайнера і медіакреатора. Які навички будуть затребувані в майбутньому та як навчитися мислити наперед. Дизайн у світі проєктів і трендів. Поняття спекулятивного дизайну та його роль у прогнозуванні майбутнього. Досліджуємо приклади спекулятивного дизайну та працюємо над елементами портфолію.

Зміст самостійної роботи студентів

1. Опрацювання рекомендованої літератури з курсу «Медіадизайн». **(2 год.)**
2. Аналітичне дослідження прикладів медіадизайну в різних типах медіа. **(2 год.)**
3. Підготовка концептуальної ідеї для підсумкового проєкту. **(2 год.)**

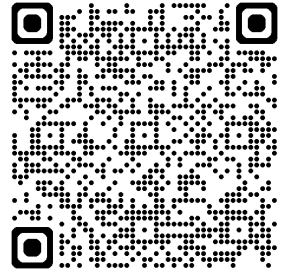
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	22
Підготовка звітів з практичних робіт	10	16
Підготовка до поточного контролю	10	12
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	8	10

ПОЛІТИКА КУРСУ

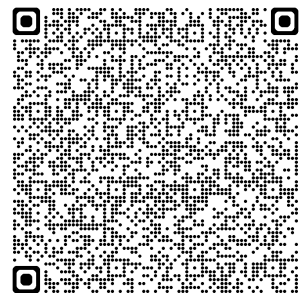
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



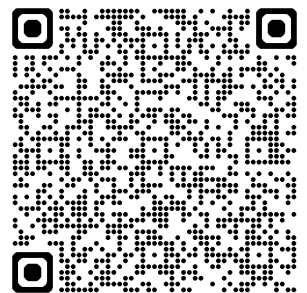
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



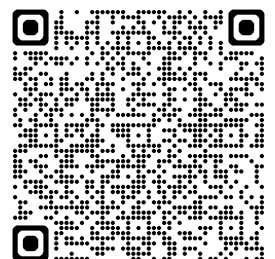
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

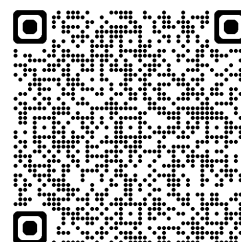
“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої)



діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



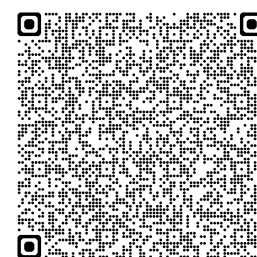
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).²



¹ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи³

(в разі потреби - розділити за семестрами)

<i>Вид</i>	<i>Зміст⁴</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи				
	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁵

Критерії оцінювання⁶ (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали

³ зміст редагується залежно від наповнення дисципліни

⁴ у випадку наявності видів роботи, які оцінюються окремо (проект, завдання тощо) прописується в окремому рядку; за відсутності - одним рядком визначається вся сукупність аудиторної роботи (опитування, поточні контрольні тощо) та визначається стандартне значення балів (35/60)

⁵ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

⁶ критерії вказуються згідно з особливостями дисципліни.

34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022.
2. Берджер Д. Як ми бачимо. Київ : IST Publishing, 2020.
3. Буцикіна Є. Маніфести, які змінили дизайн світу. Київ : Projector Publishing, 2025.
4. Вітфорд Ф. Баугауз (Світ мистецтва). Київ : ArtHuss, 2025.
5. Гілен П. Креативність та інші фундаменталізми. Київ : IST Publishing, 2019.
6. Голмз К. Невідповідність: як інклюзія формує дизайн. Київ : ArtHuss, 2024.
7. Колесник Ю. Люди купують у людей. Як побудувати бренд, маркетинг і комунікацію малого бізнесу та стартапів. Київ : Stretovych, 2024.
8. Лупашко А. Більше ніж команда. Київ : Punkt Publishing, 2025.
9. Мартиненко О. Бренд-медіа: що це і навіщо потрібно брендам [Електронний ресурс]. 2021. Режим доступу: <https://is.gd/wwennG>
10. Нагорна А. Як Баугауз усе перебудував [Електронний ресурс]. 2024. Режим доступу: <https://is.gd/i3swb7>
11. Патер Р. Політика дизайну. Київ : ArtHuss, 2024.
12. Романенко Ю. Що буде, коли вимруть логотипи [Електронний ресурс]. 2021. Режим доступу: <https://is.gd/P9Mx5e>
13. Самусенко Ю. Спостереження за «Літописом українського дизайну» [Електронний ресурс]. 2025. Режим доступу: <https://is.gd/jzm8lU>

14. Смирнов В., Лободюченко Ю. Літопис українського дизайну. № 3. Київ : IST Publishing, 2024.
15. Смирнов В., Лободюченко Ю. Літопис українського дизайну. № 4. Київ : IST Publishing, 2025.
16. Смирнов В., Лободюченко Ю. Літопис українського дизайну. № 5. Київ : IST Publishing, 2025.
17. Ястремська Т. Дизайн на емоціях [Електронний ресурс]. 2021. Режим доступу: <https://is.gd/RlCzGt>

Додаткова література

1. Б'юлі Л., Натолі Д. UX-команда в одній особі. Як вижити в дослідженнях і дизайні. Київ: ArtHuss, 2025.
2. Дмитрук С. Що таке спекулятивний дизайн [Електронний ресурс]. 2022. Режим доступу: <https://is.gd/JKqq8n>
3. Закон України «Про доступ до публічної інформації». 2023.
4. Закон України «Про інформацію». 2023.
5. Закон України «Про медіа». 2023.
6. Карнаух А. Telegraf.Design #1: Український дизайн. Київ: Projector Publishing, 2021.
7. Романенко Ю. Дизайн у рекламі [Електронний ресурс]. 2021. Режим доступу: <https://is.gd/A69Qh3>
8. Рудер Е. Типографія. Київ: ArtHuss, 2025.
9. Цаценко Є. Креатив без «води» [Електронний ресурс]. 2023. Режим доступу: <https://is.gd/FVshnW>

Електронні інформаційні ресурси

1. Академія Української Преси [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua>
2. Bazilik Media — медіа про комунікації [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://bazilik.media>
3. Детектор медіа [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://detector.media>
4. Інститут медіа права [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://medialaw.org.ua>
5. Інститут розвитку регіональної преси [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.irrp.org.ua>
6. MediaSapiens — освітній проєкт про медіа та медіаграмотність [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua>
7. ProDesign — медіа про дизайн [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prodesign.in.ua>
8. Telegraf.Design — медіа про дизайн [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://telegraf.design>

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

1. Інститут масової інформації [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://imi.org.ua>
2. Каталог курсів від Prometheus [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog>
3. Курси з медіаграмотності та цифрових навичок на EdEra [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://is.gd/4Eq5wc>
4. Освітньо-аналітичний портал про медіа «Medialab» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://medialab.online>
5. Media Education Foundation [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.mediaed.org

6. SKVOT — онлайн-курси та журнал про креативні індустрії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://is.gd/1BT2cW>.