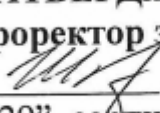


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра бізнесу та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з методичної роботи
 Ярослав ШТАНЬКО
“29” серпня 2025 р.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	073 Менеджмент
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Project менеджмент
Освітній рівень:	бакалавр
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри бізнесу та управління

Наталія ГАВАДЗИН

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри бізнесу та управління,
протокол № 1 від 28 серпня 2025р.

Завідувач кафедри

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

на засіданні кафедри бізнесу та управління, протокол № 1 від 28 серпня 2025р.

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.

e-mail	nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=7495

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Інноваційна діяльність» спрямована на формування у студентів системного розуміння сутності, ролі та механізмів інноваційної діяльності в сучасній економіці та суспільстві. Курс розкриває теоретичні та прикладні засади створення, впровадження й поширення інновацій у різних сферах діяльності, зокрема в бізнесі, державному управлінні та соціальних проєктах.

Навчальна дисципліна орієнтована на ознайомлення студентів з основними видами інновацій, етапами інноваційного процесу, джерелами інноваційних ідей та інструментами їх реалізації. Особлива увага приділяється формуванню практичних навичок аналізу інноваційного потенціалу, оцінювання ефективності інновацій та участі в інноваційних проєктах.

Метою дисципліни є формування у студентів знань та практичних умінь щодо здійснення інноваційної діяльності, розвитку здатності ініціювати, планувати та реалізовувати інноваційні рішення в умовах динамічного ринкового середовища.

Завдання дисципліни:

- формування розуміння сутності, змісту та значення інноваційної діяльності в сучасному розвитку організацій і суспільства;
- вивчення основних понять, видів та форм інновацій;
- ознайомлення з етапами інноваційного процесу та життєвого циклу інновацій;
- аналіз ролі інновацій у підвищенні конкурентоспроможності та сталого розвитку організацій;
- вивчення джерел інноваційних ідей та способів їх практичної реалізації;
- формування навичок участі в розробленні та впровадженні інноваційних проєктів;
- оцінка ефективності інноваційної діяльності та її впливу на результати діяльності організації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- основні поняття, категорії та теорії інноваційної діяльності;
- види інновацій та їх особливості;
- етапи інноваційного процесу та механізми управління ним;
- джерела виникнення інновацій та фактори, що впливають на інноваційну активність;

- методи оцінювання ефективності інновацій;
- роль інноваційної діяльності у розвитку організацій і економіки в цілому;
- основні бар'єри інноваційної діяльності та способи їх подолання.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти:

- аналізувати інноваційні процеси в діяльності організацій;
- визначати види та потенціал інновацій у конкретних умовах;
- брати участь у розробленні інноваційних ідей та проєктів;
- застосовувати базові інструменти планування та реалізації інновацій;
- оцінювати доцільність і ефективність впровадження інновацій;
- виявляти проблеми та обмеження інноваційної діяльності й пропонувати шляхи їх подолання;
- використовувати отримані знання у практичній та професійній діяльності.

Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Project менеджмент», введеної в дію ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА» «30» травня 2025 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 11 Здатність до адаптації та дії в	ПР 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

новій ситуації. ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	
--	--

СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	
---	--

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Ораторська майстерність Цінності громадянського суспільства	Дисципліна вільного вибору

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль (1)

Тема 1. Основи інноваційної діяльності (2 год.)

- Поняття інноваційної діяльності:
Що таке інноваційна діяльність
Відмінність між нововведенням та інновацією
Роль інноваційної діяльності в сучасній економіці та управлінні

2. Історія розвитку інноваційної діяльності:
Класичні теорії інновацій (Й. Шумпетер)
Формування інноваційної економіки у XX столітті
Сучасний етап розвитку інновацій
3. Основні характеристики інноваційної діяльності:
Новизна, практична цінність, комерціалізація
Зв'язок інноваційної діяльності з науково-технічним прогресом
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Розкрити сутність понять: нововведення, інновація, інноваційна діяльність (1 год.)
Проаналізувати внесок Й. Шумпетера у розвиток теорії інновацій (1 год.)
Навести приклад інновації, що суттєво вплинула на розвиток певної галузі

Рекомендовані джерела: [1], [3]
OECD — матеріали з інноваційного розвитку
Harvard Business Review — огляди інноваційних процесів

Тема 2. Види та класифікація інновацій (2 год.)

1. Класифікація інновацій:
Продуктові, процесні, організаційні та маркетингові інновації
Радикальні та інкрементальні інновації
2. Інновації за сферою застосування:
Виробничі інновації
Соціальні та управлінські інновації
Цифрові інновації
3. Значення класифікації інновацій:
Вибір інноваційної стратегії
Оцінка потенційного ефекту інновацій
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Охарактеризувати основні види інновацій (1 год.)
Навести приклади інкрементальних і радикальних інновацій (1 год.)
Підготувати короткий огляд інновацій у вибраній галузі

Рекомендовані джерела: [2], [4]
McKinsey Insights — класифікація та приклади інновацій

Тема 3. Інноваційний процес та його етапи (2 год.)

1. Сутність інноваційного процесу:
Поняття інноваційного процесу
Основні учасники інноваційного процесу

2. Етапи інноваційного процесу:
Генерування ідеї
Розроблення та тестування
Впровадження та поширення інновації
3. Життєвий цикл інновації:
Стадії розвитку інновації
Фактори успіху та ризики
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Описати основні етапи інноваційного процесу (1 год.)
Проаналізувати приклад проходження інновації через життєвий цикл (1 год.)
Визначити основні ризики інноваційної діяльності

Рекомендовані джерела: [1], [5]
OECD — інноваційні процеси та політики

Тема 4. Джерела та чинники інноваційної діяльності (2 год.)

1. Джерела інновацій:
Наукові дослідження та розробки
Потреби ринку та споживачів
Внутрішні ресурси організації
2. Чинники інноваційної діяльності:
Економічні та технологічні чинники
Організаційні та кадрові чинники
Зовнішнє середовище
3. Роль знань та інформації:
Інтелектуальний капітал
Інноваційна культура
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Проаналізувати основні джерела інновацій (1 год.)
Оцінити вплив зовнішнього середовища на інноваційну діяльність (1 год.)
Навести приклад використання знань як джерела інновацій

Рекомендовані джерела: [3], [6]
World Economic Forum — інноваційні чинники розвитку

Тема 5. Управління інноваційною діяльністю (2 год.)

1. Поняття управління інноваційною діяльністю:
Цілі та завдання управління інноваціями
Роль керівництва в інноваційних процесах

2. Інноваційна стратегія організації:
Формування інноваційної стратегії
Вибір пріоритетних напрямів інновацій
3. Організаційні форми інноваційної діяльності:
Проектні та командні підходи
Партнерство та співпраця
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Охарактеризувати роль керівника в інноваційній діяльності (1 год.)
Проаналізувати приклад інноваційної стратегії компанії (1 год.)
Визначити переваги командної роботи в інноваційних проєктах

Рекомендовані джерела: [4], [7]
Harvard Business Review — управління інноваціями

Тема 6. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності (2 год.)

1. Поняття ефективності інноваційної діяльності:
Економічна та соціальна ефективність
Коротко- та довгострокові результати інновацій
2. Методи оцінювання інновацій:
Фінансові показники
Нефінансові критерії оцінювання
3. Результати інноваційної діяльності:
Вплив на конкурентоспроможність
Вплив на розвиток організації
4. Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Розкрити підходи до оцінювання інновацій (1 год.)
Проаналізувати приклад оцінювання інноваційного проєкту (1 год.)
Визначити обмеження різних методів оцінки

Рекомендовані джерела: [2], [8]
McKinsey Insights — оцінювання інноваційної ефективності

ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль (1)

Тема 1. Основи інноваційної діяльності

Заняття 1. Вступ до інноваційної діяльності та її роль у сучасному розвитку (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:
Ознайомлення з поняттям інноваційної діяльності та її основними

характеристиками

Відмінності між нововведенням, інновацією та інноваційною діяльністю

Роль інноваційної діяльності в розвитку економіки та організацій

Аналіз прикладів інновацій, що вплинули на розвиток окремих галузей

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Розкрити сутність понять: нововведення, інновація, інноваційна діяльність

(1 год.)

Проаналізувати історичний розвиток інноваційної діяльності та внесок Й.

Шумпетера (1 год.)

Тема 2. Види та класифікація інновацій

Заняття 2. Аналіз видів інновацій та їх практичного застосування (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Розгляд основних підходів до класифікації інновацій

Характеристика продуктових, процесних, організаційних та маркетингових інновацій

Відмінності між радикальними та інкрементальними інноваціями

Розбір прикладів інновацій у різних сферах діяльності

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Охарактеризувати основні види інновацій та навести приклади (1 год.)

Підготувати короткий аналіз інновацій у вибраній галузі (1 год.)

Тема 3. Інноваційний процес та життєвий цикл інновації

Заняття 3. Етапи інноваційного процесу та управління ними (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Поняття інноваційного процесу та його структура

Основні етапи інноваційного процесу

Життєвий цикл інновації та його характеристика

Аналіз прикладів проходження інновації через основні стадії розвитку

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Описати етапи інноваційного процесу (1 год.)

Проаналізувати приклад життєвого циклу конкретної інновації (1 год.)

Тема 4. Джерела та чинники інноваційної діяльності

Заняття 4. Визначення джерел та умов розвитку інновацій (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:
Розгляд основних джерел виникнення інновацій
Внутрішні чинники інноваційної діяльності організації
Зовнішні чинники інноваційної діяльності
Роль знань, інформації та інноваційної культури

Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Проаналізувати джерела інновацій у діяльності конкретної організації (1 год.)
Оцінити вплив зовнішнього середовища на інноваційну активність (1 год.)

Тема 5. Управління інноваційною діяльністю

Заняття 5. Основи управління інноваційною діяльністю організації (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:
Сутність управління інноваційною діяльністю
Формування інноваційної стратегії організації
Організаційні форми інноваційної діяльності
Роль керівника та персоналу в реалізації інновацій

Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Охарактеризувати роль керівника в управлінні інноваціями (1 год.)
Проаналізувати приклад інноваційної стратегії компанії (1 год.)

Тема 6. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності

Заняття 6. Методи оцінювання результатів інноваційної діяльності (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:
Поняття ефективності інноваційної діяльності
Основні показники та критерії оцінювання інновацій
Методи оцінювання результатів інновацій
Аналіз практичних прикладів оцінювання інноваційних проєктів

Перелік основних питань на самостійне вивчення:
Розкрити основні підходи до оцінювання ефективності інновацій (1 год.)
Проаналізувати приклад оцінювання інноваційного проєкту (1 год.)

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

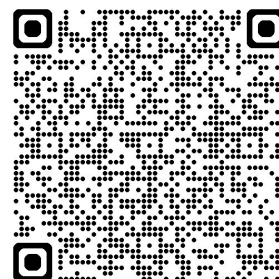
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	2
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	28	6
Підготовка звітів з практичних робіт	10	15
Підготовка до поточного контролю	10	24
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	40

ПОЛІТИКА КУРСУ

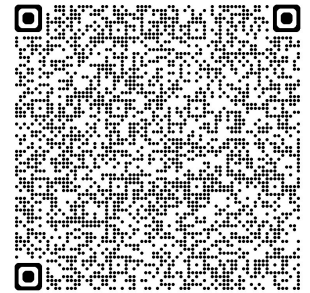
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



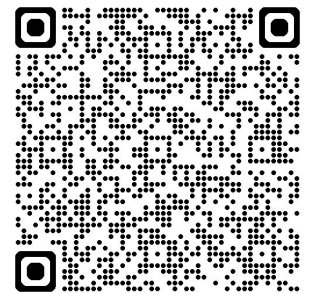
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

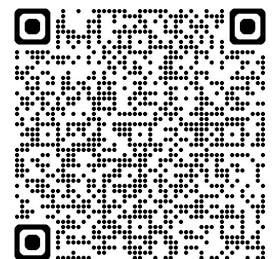
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



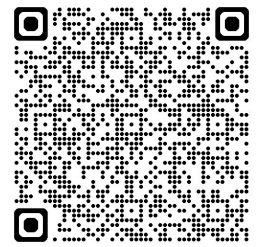
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



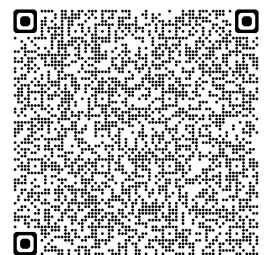
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПР 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 5. Описувати зміст	МН 1 - словесні методи МН 2 - наочні методи МН 3 - практичні методи МН 4 - індуктивний МН 7 - аналітичний МН 16 - евристичний МН 17 - дослідницький	МФО 4 - поточний контроль МФО 5 - усний контроль МФО 6 - письмовий контроль МФО 8 - тестовий контроль МФО 11 - самооцінювання

функціональних сфер діяльності організації. ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.	МН 18 - методи самостійної роботи вдома МН 20 - інтерактивні методи	
--	--	--

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

(в разі потреби - розділити за семестрами)

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. **Harvard Business Review** (<https://hbr.org>)
Провідне джерело аналітичних статей і досліджень з управління креативністю та інноваціями.
2. **MIT Technology Review** (<https://www.technologyreview.com>)
Журнал, що висвітлює останні технологічні інновації та їх вплив на бізнес.
3. **Forbes Innovation** (<https://www.forbes.com/innovation>)
Розділ на Forbes, присвячений інноваціям і новим бізнес-ідеям.
4. **Inc. Magazine** (<https://www.inc.com>)
Джерело статей про стартапи, підприємництво та інноваційний розвиток.
5. **McKinsey & Company** (<https://www.mckinsey.com/business-functions/innovation-and-growth>)
Консалтингова компанія, яка публікує звіти та статті з інновацій і стратегій росту.
6. **Innovation Leader** (<https://www.innovationleader.com>)
Платформа для професіоналів у сфері інновацій, з ресурсами для розвитку інноваційних стратегій.
7. **TechCrunch** (<https://techcrunch.com>)
Новини про стартапи, інвестиції та інноваційні технології.
8. **World Economic Forum** (<https://www.weforum.org>)
Публікації та аналітика про глобальні тренди, інновації та технології.
9. **SIX Innovation** (<https://sixinnovation.com>)
Ресурс для аналізу і розвитку інноваційних стратегій та практик.
10. **Innovation Management** (<https://innovationmanagement.se>)
Платформа, що пропонує статті, інтерв'ю та інструменти для управління інноваціями.
11. **Design Thinking Network** (<https://www.designthinkingnetwork.com>)
Ресурс для вивчення та впровадження методології дизайну мислення.
12. **Creative Confidence** (<https://www.creativeconfidence.com>)
Ресурс, що пропонує статті та навчальні матеріали для розвитку креативності та впевненості.
13. **The Future of Work** (<https://www.thefutureofwork.com>)
Джерело інформації про нові тенденції в управлінні та роботі, включаючи креативність та інновації.
14. **Strategy+Business** (<https://www.strategy-business.com>)
Аналізи та статті про стратегії бізнесу, включаючи інновації та креативність.

15. **Harvard Business School Online** (<https://online.hbs.edu>)
Онлайн-курси та ресурси з теми управління, включаючи креативне мислення та інновації.
16. **Fast Company** (<https://www.fastcompany.com>)
Новини та статті про інновації, креативність та бізнес-тренди.
17. **CreativeBloq** (<https://www.creativebloq.com>)
Ресурс для дизайнерів і креативних професіоналів з порадами, оглядами та натхненням.
18. **Smashing Magazine** (<https://www.smashingmagazine.com>)
Журнал для веб-дизайнерів і розробників з фокусом на креативні рішення та інновації.
19. **Springwise** (<https://www.springwise.com>)
Інноваційні ідеї та стартапи з усього світу, що пропонують новаторські рішення.
20. **Innovators' Edge** (<https://www.innovatorsedge.com>)
Ресурс, що спеціалізується на стратегіях інновацій та розвитку бізнесу.
21. **Innovation and Entrepreneurship** (<https://www.innovationentrepreneurship.com>)
Платформа для підприємців і інноваторів з порадами та ресурсами для розвитку нових ідей.
22. **The Creativity Post** (<https://www.thecreativitypost.com>)
Ресурс для дослідження креативності, інновацій та творчого мислення.