

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету
Протокол №____ від _____,
уведено в дію наказом ректора
№____ від _____,

**СТРЕТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
НА 2026-2028 РОКИ**

ІВАНО-ФРАНКІВСЬК

2025

ВСТУП

Стратегія інтернаціоналізації покликана утвердити та реалізувати основоположні принципи, на яких базується місія та цінності університету. Міжнародні дослідження, обмін студентами та викладачами, активна інноваційна діяльність завжди вважаються пріоритетними для Закладу вищої освіти «Університет Короля Данила» (УКД). Університет активно співпрацює із закордонними закладами вищої освіти. Високий ступінь міжнародної репутації ЗВО пояснюється наявністю сталих наукових та освітніх зв'язків, диверсифікацією міжнародних досліджень та публікацій, участю в багатьох грантових програмах, презентаціями проектів Університету на міжнародних форумах, виставках, конференціях, симпозіумах, постійно зростаючими індексами цитування та академічними рейтингами.

Активізація міжнародної академічної мобільності науковців, викладачів, студентів, стимулювання спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм забезпечують розробку й реалізацію продуктивних інструментів та механізмів інтеграції Університету в глобальне наукове та освітнє середовище у сферах його діяльності і становлять суть стратегії інтернаціоналізації УКД та його міжнародних амбіцій. На досягнення високого міжнародного статусу Університету скеровані його стратегічні мотивації, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення і участь у глобальних мережах, а також методи і стиль менеджменту, що є гармонізованими до існуючих у світі авторитетних наукових, освітніх та управлінських підходів.

Діяльність Університету в межах глобального конкурентного наукового і освітнього середовища базується на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, соціальної відповідальності, гармонійне комбінування яких забезпечує генерацію й отримання значних синергійних переваг обраної моделі інтернаціоналізації УКД.

З метою розвитку, розширення та зміцнення міжнародних зв'язків і авторитету УКД у світовому співтоваристві, подальшого підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародній арені у найближчі роки УКД розробив стратегію інтернаціоналізації як орієнтир для майбутньої діяльності.

За умов посилення конкуренції за найбільш талановитих абітурієнтів, студентів, дослідників та відомих професорів, академічних та бізнес-партнерів, роботодавців тощо, участь в міжнародних наукових та освітніх програмах стає критично важливою для стратегічного розвитку Університету.

Під інтернаціоналізацію розуміється не лише власна потреба структурних підрозділів університету, а також вклад в репутацію і більшу значимість УКД на національній та міжнародній арені шляхом реалізації міжнародно-орієнтованих заходів із підвищення якості в сфері навчальної та наукової діяльності.

1 МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1.1. Стратегія інтернаціоналізації ЗВО «Університет Короля Данила» відповідає нормативно-правовій базі:

- Закону України "Про вищу освіту"
- Закону України "Про освіту"
- Стратегії ЗВО «Університет Короля Данила» оновлена редакція від 29 вересня 2025р, затверджено рішенням Вченої ради УКД, протокол №2 від 25.09.2025р, наказ ректора від 29.09.2025, №63/од
- Статут ЗВО «Університет Короля Данила» прийнятого Вченою радою університету 31.03.2022 (протокол № 08), погодженого Загальними зборами трудового колективу 06.04.2022 р., протокол № 01/22
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого Вченою радою ЗВО «Університет Короля Данила» від 30.06.2022 р. протоколом № 11
- Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти затвердженого Вченою радою ЗВО «Університет Короля Данила» від __.12.2022.
- відповідним рішенням Вченої ради ЗВО «УКД» та іншим нормативно-правовим актам в галузі вищої освіти.

1.2. Стратегічні цілі інтернаціоналізації УКД:

- формування системи міжнародної мобільності: стимулювання здобувачів ВО до участі в програмах міжнародної академічної мобільності з акцентом на подолання низького рівня залучення; підвищення кваліфікації та професійного рівня НПП через міжнародні стажування, зокрема Erasmus+.
- реалізація щонайменше однієї освітньої програми з міжнародною акредитацією.
- організація програм подвійних дипломів з європейськими університетами-партнерами;
- підвищення конкурентоспроможності УКД та його структурних підрозділів на міжнародній арені;
- підвищення привабливості університету для іноземних студентів, науковців, викладачів та адміністративного персоналу партнерських закладів вищої освіти та науково-дослідних установ;
- забезпечення фінансової ефективності міжнародної наукової діяльності (досягнення 10% бюджету від науки та грантів).
- цифрова інтернаціоналізація: створення англomовного контенту та онлайн-курсів.
- розробка сучасних навчальних та науково-дослідних програм, привабливих для іноземних студентів, науковців, науково-педагогічного та адміністративного персоналу;
- ефективна інтеграція науковців УКД у міжнародне дослідницьке співтовариство задля підвищення якості їх наукових досліджень та викладання;
- підвищення міжнародної мобільності у навчанні та наукових дослідженнях;
- інтеграція цілей сталого розвитку (SDG) та штучного інтелекту (AI) в освітні програми з урахуванням глобального контексту.

- підвищення позицій УКД у міжнародних рейтингах (QS, THE, Webometrics, UI GreenMetric).

1.3. Стратегія інтернаціоналізації одночасно враховує різні можливості та академічну свободу структурних підрозділів, інституційно закріплюється на рівні ректорату університету, управлінських структур, Фахового коледжу УКД, кафедр та інших структурних підрозділів.

1.4. Для досягнення зазначених цілей встановлено наступні завдання:

- організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету, залучення провідних фахівців із закордонних ЗВО для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес активності.
- міжнародна стандартизація та уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності: для викладача - проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін інформацією, основним результатом чого є формування нових професійних і культурних компетенцій, для студента - отримання нових знань, вмінь та навичок у кращих університетах світу відповідно до особистих цілей.
- взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати успішну та підприємливу особистість в процесі відбору її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.
- належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, багатосторонніх локальних і глобальних проєктах, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.
- створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та глобальної платформи обміну економічними, юридичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

2 КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

2.1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:

- врахування інтересів всіх зацікавлених сторін у ході розробки заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються;
- ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.

2.2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- інтеграція цілей сталого розвитку в освітні програми та наукові дослідження, з урахуванням міжнародного контексту. Інтеграція елементів штучного інтелекту у навчальний процес. Інтеграція цілей сталого розвитку у ОП та НД. Інтеграція елементів ШІ у навчальний процес 30% ОП до 2028 року.
- врахування міжнародного виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;
- розроблення, спільно із зарубіжними партнерами інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами й викладачами;
- створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії студентів і викладачів, інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище Університету;
- перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії, а також повного доктора.

2.3. Міжнародний вимір політик Університету щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва Університету;
- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку;
- оцінювання грантової та публікаційної активності;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;
- участь у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

2.4. Студентська мобільність:

- створення умов та надання інформаційної та консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання в УКД;
- зарахування навчальних досягнень, що отримані студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;
- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних студентів.

2.5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва Університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;
- вибір найбільш ефективних форм розвитку міжнародного співробітництва;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій.

3 ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 3.1. Розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і матеріалів.
- 3.2. Участь в міжнародних програмах обміну студентами.

3.3. Запровадження однієї програми подвійних дипломів з європейським університетом до 2028 року.

3.4. Акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг (щонайменше 1 міжнародно акредитована програма до 2028 року).

3.5. Узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї.

3.6. Регулярне проведення дослідження ефективності використання можливостей партнерства УКД з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами, організаціями та підприємствами.

3.7. Розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх/зимових шкіл та їх проведення разом з університетами-партнерами із залученням іноземних студентів.

3.8. Налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями, залучення іноземних студентів, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України.

3.9. Використання освітніх можливостей, що надаються посольствами іноземних країн.

3.10. Розроблення навчальних програм та методичних матеріалів англійською мовою. Запуск курсів професійної англійської з орієнтацією на фахову термінологію. До 2028 року планується досягти стану, коли 25% ОП міститимуть освітні компоненти англійською мовою.

3.11. Диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні.

3.12. Розвиток співробітництва УКД з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях та міжнародних організаціях.

3.13. Залучення іноземних спікерів та експертів-практиків («викладачів-зірок») для викладання на освітніх програмах (цільовий показник: щонайменше 1 такий експерт на кожній ОП). Систематичне залучення викладачів-іноземців (до 5% від штату).

3.14. Забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через інтернет шляхом:

- отримання та забезпечення доступу до іноземних наукометричних баз даних;
- збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;
- створення 5 україномовних та англійськомовних онлайн-курсів до 2028 року із охопленням понад 200 слухачів.
- розширення можливостей вивчення іноземних мов.

3.15. Обґрунтування політики використання іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників університету.

3.16. Популяризація використання можливостей науково-технічної бібліотеки для вивчення іноземних джерел.

4 ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1 Активізація міжнародної наукової діяльності

- активне залучення НПП до міжнародних наукових, науково-технічних та інноваційних проєктів (зокрема, у рамках програм підтримки наукових досліджень країн ОЕСР), спрямованих на генерування доходів;
- публікування спільно з іноземними партнерами наукових публікацій у виданнях, що у т.ч. входять до міжнародних наукометричних баз даних WoS, Scopus;
- включення університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- запровадження відзнаки університету за кращі студентські міждисциплінарні дослідження та участь в студентських міжнародних наукових заходах та конкурсах;
- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами PhD.

4.2 Створення, участь та розвиток дослідницьких мереж:

- проведення регулярних міжнародних конференцій та інших заходів за участю іноземних учасників та залучення студентів та аспірантів до цього;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- розвиток міжнародного волонтерства та соціальних проєктів (Erasmus+ Youth, European Solidarity Corps);
- участь УКД та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах.

5 ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

5.1. Формування та утвердження іміджу Університету як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг:

- ініціювання та проведення спільних міжнародних науково-освітніх проєктів разом з державними установами, зарубіжними освітніми закладами та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та установ за темами, що охоплюють міжнародні напрями;
- підвищення кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, підприємств в процесі реалізації їх міжнародних ініціатив;
- розвиток співробітництва Університету з міжнародними організаціями та представництвами країн-партнерів України.

5.2 Розвиток Університету як ефективного суб'єкта освітньої дипломатії:

- ініціювання створення на базі Університету науково-освітнього кластеру (мережі) інноваційної, технічної, природничої, бізнесової та виробничої освіти України та країн Східної Європи;
- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- формування інститутами портфоліо історій випускників, які досягли міжнародного успіху;
- проведення в Університеті днів країн іноземних студентів;
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях;

- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. з університетами-партнерами.

6 ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

6.1. Офіс міжнародних проєктів є основним підрозділом, відповідальним за реалізацію положень стратегії інтернаціоналізації.

6.2. До основних заходів у рамках забезпечення інтернаціоналізації УКД визначено:

- проведення моніторингу виконання ключових показників ефективності Стратегії інтернаціоналізації, включно зі звітністю перед ректоратом щороку;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої освіти в світі;
- розвиток політики та удосконалення процедури зарахування академічних досягнень студентів, отриманих ними під час навчання в закордонних закладах освіти;
- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Університету англійською мовою, поряд із українською;
- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та міжкультурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Університету;
- організація візитів та стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном;
- організація залучення працівників Університету в межах міжнародних проєктів;
- обмін досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проєкти шляхом проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проєктах;
- визначення критеріїв набуття/припинення членства Університету у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;
- розроблення та запровадження типових договорів участі студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;
- розвиток науково-технічної співпраці між УКД, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами та освітніми закладами;
- стимулювання публікаційної активності НПП відповідно до міжнародних стандартів, зокрема тих, що входять до міжнародних наукометричних баз;
- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- визначення та участь у пріоритетних рейтингах, зокрема UI GreenMetric, QS, THE, для просування УКД як екологічно свідомого та сталого університету. Інтернаціоналізація екологічних ініціатив (смарт-кампус, "зелена" енергія) через міжнародні партнерства.

7 СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

7.1. Абсолютні показники:

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів (i) конференцій; (ii) круглих столів; (iii) презентацій; (iv) семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- місце Університету в міжнародній наукометричній базі Scopus, WoS, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі Scopus, WoS, Google Scholar та інших;
- індекс Гірша (h-індекс) Університету;
- кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;
- імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;

7.2. Відносні показники:

- кількість студентів на одного викладача;
- частка іноземних науково-педагогічних працівників;
- частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
- частка іноземних студентів;
- частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому: (i) в Україні та за кордоном; (ii) у компаніях з іноземним власником; (iii) у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
- частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
- кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
- частка публікацій з міжнародним співавторством;
- частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
- дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;

- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.

7.3. Якісні показники:

- рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
- ступінь задоволення студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
- ступінь задоволення випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
- кількісна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
- кількісна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр;
- оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

7.4. Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:

- довести кількість іноземних студентів – до 100 осіб;
- довести частку публікацій з міжнародним співавторством до 10% від загальної кількості;
- стимулювати публікаційну активність НПП у виданнях, індексованих у наукометричних базах SCOPUS та Web of Science Core collection, з одночасним збільшенням кількості публікацій у виданнях з імпакт-фактором;
- частка доходів від наукової та інноваційної діяльності (що включає міжнародні гранти та проєкти) – збільшити до 10% бюджету УКД до 2028 року;
- забезпечити наявність однієї міжнародно акредитованої ОП та реалізацію однієї програми подвійних дипломів з європейським університетом до 2028 року;
- УКД має бути присутнім у рейтингах QS, THE, 4ICU, UI GreenMetric, а також входити в ТОП-100 університетів України;
- створення 5 україномовних та англomовних онлайн-курсів до 2028 року із охопленням понад 200 слухачів до 2028 року;
- систематичне залучення викладачів-іноземців досягає 5% від загальної кількості персоналу;
- працівники УКД володіють англійською мовою: рівень B2 – 30% та рівень B1 – 60% у 2028 році.

7 РЕСУРСИ

8.1. Диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів, з державних, приватних та інших джерел;

8.2. Створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;

8.3. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);

8.4. Формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);

8.5. Формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт Європа;

8.6. Підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ

9 ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

9.1. абітурієнти та їх батьки;

9.2. університет:

9.2.1. студенти та їх батьки;

9.2.2. науково-педагогічні працівники;

9.2.3. кафедри;

9.2.4. підрозділи університету;

9.2.5. інший персонал університету;

9.3. випускники;

9.4. вітчизняні та іноземні підприємства;

9.5. органи державної та регіональної влади;

9.6. професійні та громадські організації;

9.7. міжнародні організації, фонди та їх представництва;

9.8. представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;

9.9. вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;

9.10. глобальні дослідницькі мережі.

10 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Стратегія інтернаціоналізації УКД затверджується Вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора.

10.2. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації УКД затверджуються Вченою радою університету і вводяться в дію наказом ректора університету.