

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

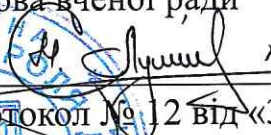
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Кваліфікація: бакалавр маркетингу

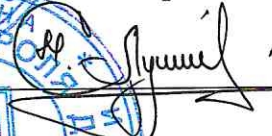
ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

 **Мирослав ЛУЦЬКИЙ**
Протокол № 12 від «30» травня 2025 р.

Освітня програма вводиться в дію з
«01» вересня 2025 р.

Ректор

 **Мирослав ЛУЦЬКИЙ**
Наказ № 35/од від «30» травня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри управління та адміністрування факультету суспільних і прикладних наук ЗВО «Університет Короля Данила» у складі:

Тарас ІВАШКІВ – гарант освітньої програми, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та адміністрування факультету суспільних і прикладних наук ЗВО «Університет Короля Данила»

Члени робочої групи:

1. Ірина ПОПАДИНЕЦЬ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри управління та адміністрування факультету суспільних і прикладних наук ЗВО «Університет Короля Данила».

2. Тарас ВОРОБЕЦЬ – кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування факультету суспільних і прикладних наук ЗВО «Університет Короля Данила»

3. Анна МЕЛЬНИЧУК - голова Студентської Ради УКД

Рецензенти:

Василь УГРЕНЮК - директор ТОВ “Класик -АВТО” та Тойота Центр

Ірина СТЕЦЕВИЧ - СЕО та засновник креативної маркетингової агенції aprostir.com

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні кафедри управління та адміністрування
(протокол № 6 від «22» січня 2025 р.)

СХВАЛЕНО

на засіданні науково-методичної ради
(протокол № 9 від «30» квітня 2025 р.)

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D5 МАРКЕТИНГ
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Заклад вищої освіти «Університет Короля Данила» кафедра бізнесу та адміністрування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Бакалавр маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Диджитал-маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Управління та адміністрування
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, денна/заочна форми навчання, термін навчання – 4 навчальних роки (3 роки 10 місяців)
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA– перший цикл, EQF-LLL–6 рівень
Передумови	До освоєння освітньо-професійної програми «Диджитал-маркетинг» допускаються особи на підставі повної загальної середньої освіти, на базі здобутого ступеня вищої/фахової передвищої освіти. Прийом на навчання для здобуття вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем за освітньо-професійною програмою «Диджитал-маркетинг» здійснюється на конкурсній основі відповідно до «Правил прийому на навчання до ЗВО «Університет Короля Данила». https://ukd.edu.ua/node/1151
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До введення в дію нової програми

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ukd.edu.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Метою освітньої програми є формування середовища для розвитку успішного та кваліфікованого маркетолога, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, охарактеризовані комплексністю та невизначеністю умов цифрового середовища.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)	Галузь знань D Управління та адміністрування Спеціальність D5 Маркетинг Освітня програма «Диджитал-маркетинг»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. ОПП базується на сучасних підходах, що поєднують теоретичні знання та практичні навички в маркетингу, для формування нової генерації маркетологів, здатних створити відповідно до європейських стандартів якісні ринкові засади економічного розвитку України з урахування стрімких процесів цифровізації. Програма орієнтована на вивчення актуальних в даній сфері інформаційних систем та оцінювання ефективності маркетингової діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма сфокусована на підготовці маркетологів нового покоління здатних ефективно працювати в умовах цифрового середовища. Програма базується на поняттях, категоріях, теоріях і концепціях управлінської науки, які визначають тенденції і закономірності функціонування й розвитку диджитал-маркетингу. Ключові слова: диджитал-маркетинг, контент-маркетинг, автоматизація маркетингу, перформанс-маркетинг

Особливості програми	● Використання в освітньому процесі інформаційних систем аналізу маркетингової діяльності ● Використання в освітньому процесі програмних продуктів планування, реалізації та оцінювання ефективності маркетингової діяльності ● Реалізація та розвиток особистісного потенціалу студентів з найвищими загальнолюдськими цінностями ● Поєднання класичної фундаментальної освіти та прикладного знання, яке формує цілісне розуміння процесу в управлінні та адмініструванні ● Формування креативного стилю мислення маркетолога в цифровому середовищі
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинної редакції Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник з кваліфікацією «Бакалавр маркетингу» може працевлаштуватися на посади з наступними професійними назвами робіт: 1210.1 Начальник агентства (рекламно-інформаційного). 1233 Директор з маркетингу; директор комерційний; начальник відділу збуту (маркетингу); начальник комерційного відділу. 1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю). 1317 Директор малої фірми (рекламної); керуючий агентством (рекламним).

	1475.4 Менеджер (управитель) з маркетингу; менеджер (управитель) із збуту; менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю. 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами. 2310.2 Асистент; викладач вищого навчального закладу. 2419.1 Науковий співробітник (маркетинг); науковий співробітник-консультант (маркетинг). 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва. 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами 2471 Професіонали з контролю за якістю 3413 Агенти з торгівлі майном 3414 Консультанти з подорожей та організатори подорожей 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій Випускники освітньо-професійної програми мають право обіймати посади, у т. ч. керівні, пов'язані з плановою-аналітичною та проектною діяльністю на підприємствах, в установах і організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності.
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та набуття кваліфікації за іншими спеціальностями.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практику, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, інтерактивних лекцій, семінарських, практичних занять, лабораторних робіт. Передбачена самостійна робота з можливістю

	консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, групова проєктна робота.
Оцінювання	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти в ЗВО “Університет Короля Данила” здійснюється відповідно до “Положення про систему поточного та підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів”. Система оцінювання знань студентів з кожної дисципліни включає поточний та семестровий контроль знань, оцінювання результатів практик і атестацію за освітнім рівнем. Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних, семінарських занять, самостійної роботи (в т.ч. індивідуальної навчально-дослідної роботи студента) і оцінюється сумою набраних балів. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену або заліку (диференційованого заліку), визначених навчальним планом у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100 бальною шкалою ЕКТС та національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності

	громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК 6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК 9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 11	Здатність працювати в команді.
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК 15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції

	та будь-яких інших проявів недоброчесності
Спеціальні (фахові, предметні компетентності) (СК)	
СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність впроваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
СК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
СК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
СК 12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-

	функціональному розрізі.
СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

7. Програмні результати навчання	
ПР 01	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПР02	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПР 03	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПР 04	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПР 05	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПР 06	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПР 07	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
ПР 08	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
ПР 09	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності

	маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
ПР 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
ПР11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПР 12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПР 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПР 14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
ПР15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
ПР 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПР 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
ПР 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
8. Ресурсне забезпечення	
Кадрове забезпечення	Склад НПП для підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 Маркетинг освітньої програми

	«Диджитал-маркетинг» за кількісними та якісними показниками відповідає чинним нормам законодавства та ліцензійним вимогам. Більшості викладачам присвоєні наукові ступені та вчені звання, а також викладачі постійно беруть активну участь у тренінгах (у т. ч. міжнародних) із удосконалення фахової майстерності підтвердженнями якої є свідоцтва, сертифікати та дипломи.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальний процес за освітньою програмою відбувається в аудиторіях які обладнані мультимедійним обладнанням і необхідними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться у комп'ютерних класах зі встановленим програмним забезпеченням Microsoft на ПК. У навчальному процесі активно використовується модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище Moodle (ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment), яке надає викладачам, студентам та адміністраторам дуже розвинутий набір інструментів для комп'ютеризованого навчання, в тому числі дистанційного, а також організації та контролю позааудиторної роботи студентів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Студенти, що навчаються за цією освітньою програмою, та викладачі можуть використовувати університетську наукову бібліотеку. Інформаційні ресурси бібліотеки ЗВО «УКД» за освітньою програмою формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі. Студенти можуть отримати доступ до всіх друкованих видань різними мовами, включаючи монографії, навчальні посібники, підручники, словники тощо. При цьому вони можуть переглядати літературу з використанням традиційних засобів пошуку в бібліотеці або використовувати доступ до Інтернету та бази даних.

	Студенти також використовують методичний матеріал, підготовлений викладачами: підручники, презентації, конспекти лекцій, методичні вказівки до практичних, лабораторних, семінарських занять, індивідуальних завдань тощо. Методичний матеріал може надаватись як у друкованому вигляді, так і в електронній формі. Методичний матеріал періодично оновлюється та адаптується до цілей освітньої програми. Студенти мають змогу навчатися дистанційно з використанням платформи MOODLE – системи дистанційної освіти УКД https://online.ukd.edu.ua/
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	В структурі навчальних планів наявні семестрові «вікна мобільності», що настійно рекомендується в Довіднику користувача ЄКТС. Суть їх полягає у виділенні певних семестрів, у яких всі дисципліни є вибірковими. При цьому, освітню програму модуляризовано – всі дисципліни однакового кредитного обсягу, або кратними цього обсягу. Це дає можливість також автоматизувати складання розкладів. Міжнародна кредитна мобільність реалізується в таких формах: – обмін по лінії міжуніверситетської співпраці в рамках прямих двосторонніх угод між ЗВО «УКД» та ЗВО інших країн, що передбачає проходження практики або навчання за кордоном; – обмін по лінії участі УКД у міжнародних проектах академічної мобільності, зокрема Erasmus+, грантових та стипендіальних програмах на навчання та проведення досліджень в університетах Європи та світу. Тривалість академічної мобільності: 3-12 місяців
Міжнародна кредитна Мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

КОД Н/Д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота))	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
ОК 2	Іноземна мова	15	Залік, екзамен
ОК 3	Психологія управління	3	Екзамен
ОК 4	Актуальні проблеми історії	3	Залік
ОК 5	Ораторська майстерність	3	Залік
ОК 6	Основи академічного письма	3	Екзамен
ОК 7	Інформаційно-комунікаційні технології	3	Залік
ОК 8	Безпека життєдіяльності	3	Залік
ОК 9	Цінності громадянського суспільства	3	Екзамен
ОК 10	Економічна теорія	6	Залік, екзамен
ОК 11	Фінансова грамотність	3	Залік
ОК 12	Нетикет	3	Залік
ОК 13	Вища математика	3	Екзамен
ОК 14	Мікро- і макроекономіка	3	Екзамен
ОК 15	Статистика	3	Залік
ОК 16	Цифровізація в управлінні та адмініструванні	3	Залік
ОК 17	Проектне фінансування	3	Залік
ОК 18	Економіка бізнесу	3	Екзамен
ОК 19	Облік та оподаткування	3	Екзамен
ОК 20	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 21	Креативне управлінське мислення	3	Залік

ОК 22	Маркетинг	5	Екзамен
ОК 23	Технологія прийняття рішень	3	Екзамен
ОК 24	Сторітелінг та копірайтинг	3	Екзамен
ОК 25	Лідерство	3	Залік
ОК 26	Інвестиційна діяльність	3	Екзамен
ОК 27	Інноваційна діяльність	3	Залік
ОК 28	Креативний Direction	3	Залік
ОК 29	Управління продажами	3	Залік
ОК 30	Фінанси суб'єктів господарювання	3	Екзамен
ОК 31	Маркетинг інтернет середовища	6	Залік
ОК 32	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	6	Екзамен
ОК 33	Диджитал комунікація	6	Залік
ОК 34	Маркетинг у електронній комерції	3	залік
ОК 35	Аналіз господарської діяльності	3	Екзамен
ОК 36	Управління споживчим вибором	3	Екзамен
ОК 37	Брендинг	3	Екзамен
ОК 38	Оцінювання ризиків у цифровому середовищі	6	Залік
ОК 39	Міжнародний маркетинг	3	Екзамен
ОК 40	Маркетингові дослідження	3	Екзамен
ОК 41	Базова загальної медична підготовка (теоретична підготовка)* / Домедична допомога та тактична медицина (теоретична підготовка)**	3	Залік
ОК 42	Базова загальної медична підготовка (практична підготовка)* / Домедична допомога та тактична медицина (практична підготовка)**	7	Залік
ОК 43	Навчальна практика	6	Залік
ОК 44	Навчальна практика	6	Залік
ОК 45	Виробнича практика	4,5	Залік
ОК 46	Атестаційний екзамен	1,5	Екзамен
Загальний обсяг		180	
Вибіркові компоненти***			
ВК 1	Навчальна дисципліна вільного вибору	3	Залік

ВК 2	Навчальна дисципліна вільного вибору	3	Залік
ВК 3	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 4	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 5	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 6	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 7	Навчальна дисципліна вільного вибору	3	Екзамен
ВК 8	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 9	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 10	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 11	Навчальна дисципліна вільного вибору	6	Екзамен
ВК 12	Навчальна дисципліна вільного вибору	3	Екзамен
Загальний обсяг		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ 240 кредитів			

*освітню компоненту вивчають здобувачі освіти чоловічої статі (жіночої статі - добровільно), які зобов'язані пройти базову загальну військову підготовку відповідно до пункту 2 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. No 734 (або здобувачі, що добровільно висловили бажання)

**освітню компоненту вивчають здобувачі освіти жіночої статі, а також звільнені від проходження базової загальної військової підготовки відповідно до пункту 2 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. No 734

***Вибіркові компоненти студенти обирають з каталогів вибіркових дисциплін, які розміщені на сайті УКД (<https://ukd.edu.ua/katalog-vibirkovikh-disciplin>)

2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

2.2.1. Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми

Семестр	Види навчальної діяльності
I	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10, ОК 11, ОК 12
II	ОК 2, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 10, ОК 13, ОК 14, ОК 43
III	ОК 9, ОК 15, ОК 16, ОК 17, ОК 18, ОК 19, ОК 20, ОК 21
IV	ОК 22, ОК 23, ОК 24, ОК 25, ОК 26, ОК 27, ОК 28, ОК 41, ОК 42
V	ОК 29, ОК 30, ОК 31, ОК 32, ОК 33, ОК 34
VI	ОК 35, ОК 36, ОК 37, ОК 38, ОК 39, ОК 40, ВК 1, ВК 2, ОК 44
VII	ВК 3, ВК 4, ВК 5, ВК 6, ВК 7
VIII	ВК 8, ВК 9, ВК 10, ВК 11, ВК 12, ОК 45, ОК 46

2.2.2. Структурно-логічна схема освітньої- професійної програми

I семестр	II семестр	III семестр	IV семестр	V семестр	VI семестр	VII семестр	VIII семестр
Українська мова (за проф.спрямування м)	Основи академічного письма	Цінності громадянського суспільства	Особистісна ефективність	Диджитал комунікації	Управління споживчим вибором	Дисципліна вільного вибору	Дисципліна вільного вибору
Іноземна мова (за проф.спрямування м)	Іноземна мова (за проф.спрямування м)	Економіка бізнесу	Інвестиційна діяльність	Маркетинг інтернет середовища	Брендинг	Дисципліна вільного вибору	Дисципліна вільного вибору
Психологія управління	Інформаційно-комунікаційні технології	Менеджмент	Лідерство	Цифрові технології та інструменти	Аналіз господарської діяльності	Дисципліна вільного вибору	Дисципліна вільного вибору
Актуальні проблеми історії	Безпека життєдіяльності	Проектне фінансування	Маркетинг	Маркетинг у електронній комерції	Оцінювання ризиків у цифровому серед.	Дисципліна вільного вибору	Дисципліна вільного вибору
Ораторська майстерність	Економічна теорія	Статистика	Технологія прийняття управлінського рішення	Фінанси суб'єктів господарювання	Міжнародний маркетинг	Дисципліна вільного вибору	Дисципліна вільного вибору
Фінансова грамотність	Макро- та мікроекономіка	Цифровізація в управлінні та адмініструванні	Інноваційна діяльність	Управління продажами	Маркетингові дослідження		
Нетикет	Вища математика	Облік та оподаткування	Сторітелінг та копірайтинг		Дисципліна вільного вибору		
Економічна теорія	Навчальна практика	Креативне управлінське мислення	БЗВП/ДДТМ		Дисципліна вільного вибору		Виробнича практика
Цикл практичної підготовки	Цикл загальної підготовки	Цикл професійної підготовки	Вибіркові навчальні дисципліни	БЗВП/ДДТМ	Навчальна практика		Атестаційний екзамен

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг здійснюється у формі публічного атестаційного екзамену, завершується видачею документу встановленого зразка із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу за освітньою програмою «Диджитал-маркетинг».

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та цією освітньо-професійною програмою.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	I K	З К 1	З К 2	З К 3	З К 4	З К 5	З К 6	З К 7	З К 8	З К 9	З К 1 0	З К 1 1	З К 1 2	З К 1 3	З К 1 4	З К 1 5	С К 1	С К 2	С К 3	С К 4	С К 5	С К 6	С К 7	С К 8	С К 9	С К 1 0	С К 1 1	С К 1 2	С К 1 3	С К 1 4	
OK1																	+												+		
OK2											+																				
OK3				+	+	+	+	+				+			+															+	+
OK4		+	+											+	+																
OK5										+			+																		
OK 6																	+														
OK 7										+																	+		+		
OK 8			+											+																	
OK 9		+	+										+	+																	
OK 10				+			+	+																				+			
OK 11				+			+	+																				+			
OK 12										+				+	+														+		
OK 13				+			+	+																				+			
OK14				+			+	+																				+			
OK 15				+			+	+	+														+				+				
OK 16									+																		+	+			
OK 17				+			+	+	+														+				+				
OK 18				+			+	+	+														+				+				
OK 19				+			+	+	+														+				+				
OK 20			+	+	+		+	+		+	+		+		+			+	+	+			+						+	+	+
OK 21				+	+		+	+				+					+		+												+
OK 22			+	+	+		+	+	+	+				+	+		+	+	+			+	+				+	+	+	+	+
OK 23				+	+		+	+	+	+						+			+				+	+		+	+		+		+
OK 24								+		+				+					+	+					+	+					

[illegible]

	ПР 01	ПР 02	ПР 03	ПР 04	ПР 05	ПР 06	ПР 07	ПР 08	ПР 09	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18
OK 30		+				+					+							
OK 31			+				+											
OK 32				+			+	+										
OK 33							+											
OK 34			+				+											
OK 35		+		+		+												
OK36			+		+													
OK 37	+	+	+		+													
OK 38			+			+	+		+									
OK 39			+												+			+
OK 40		+		+			+								+			+
OK 41																		
OK 42																		
OK 43		+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	
OK 44		+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	
OK 45		+	+			+	+	+	+	+	+	+					+	
OK 46	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	

6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ЗВО «Університет Короля Данила» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання порушенням вимог академічної доброчесності з боку працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів. Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

**7. ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ,
НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

1. Закон України «Про вищу освіту. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010. URL : <http://sfs.gov.ua/dovidniki--reestri--perelik/pereliki-/128651.html>.
4. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
5. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
7. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. Київ: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.
8. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstvaosviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>
9. Стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» // База даних Міністерства освіти і науки України// URL:<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>
10. Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм в УКД від 31.01.2019. База даних ПВНЗ «УКД». URL: https://iful.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Polozhennya-prorozroblennya-osvitnoyi-programy-v-UKD_1.pdf

Результати навчання мають співвідноситися з компетентностями випускника.

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1,2.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей	Знання	Уміння	Комунікація	Відповідальність і автономія
Перелік компетентностей	ЗН1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень ЗН2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	УМ1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетенції				
ЗК 01				АВ2
ЗК 02				АВ2
ЗК 03		УМ1	К1	
ЗК 04	ЗН1	УМ1		
ЗК 05			К2	АВ1
ЗК 06	ЗН2			

ЗК 07	ЗН1	УМ1		АВ1
ЗК 08		УМ1		
ЗК 09		УМ1		
ЗК 10			К1	
ЗК 11			К2	АВ1
ЗК 12			К2	
ЗК 13	ЗН2	УМ1		
ЗК 14		УМ1	К2	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 01	ЗН1		К1	
СК 02	ЗН2	УМ1	К1	
СК 03		УМ1	К1	
СК 04	ЗН2		К1	АВ2
СК 05	ЗН2	УМ1		
СК 06	ЗН2	УМ1	К1	
СК 07	ЗН2	УМ1	К1	
СК 08	ЗН2	УМ1	К1	АВ1
СК 09	ЗН1		К1	
СК 10	ЗН1	УМ1		
СК 11	ЗН2	УМ1	К1	
СК 12		УМ1	К2	АВ1
СК 13		УМ1	К1	АВ1
СК 14		УМ1	К1	АВ1

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання (15-25)		Компетентності																												
		Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності													
			ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
1	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.						+									+	+										+			
2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.			+			+	+	+	+								+							+				+	
3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.							+						+					+					+	+					
4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати								+	+								+		+	+								+	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]