

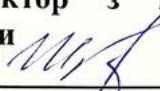
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних та прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**проректор з навчально-методичної
роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“29” серпня 2025 р.

**МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна програма:	“Журналістика та цифрові комунікації”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

Івано-Франківськ

2025

РОЗРОБНИК:



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна БАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08.2025 р.

e-mail	<u>khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua</u>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	<u>Христина Кухарук</u>
Сторінка курсу в СДО	Мультимедійні технології

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Мультимедійні технології»:

У сучасній журналістиці, рекламній практиці та роботі з громадськістю (у тому числі й у різних соціальних мережах) невід'ємною частиною є мультимедійні технології. Вони формують конвергентну, мультимедійну, крос-медійну та інші форми організації «нової журналістики». Використання різного мультимедійного інструментарію забезпечує журналістові «принцип універсальності» – коли фахівець виробляє інформаційний продукт на різних інформаційних платформах, в усіх галузях журналістики: теле-, радіо-, фото-, онлайн- виданнях, стрімах, прямих включеннях, текстових матеріалах, лонгрідах тощо. Як і коли доречно застосовувати той чи інший арсенал мультимедійних технологій? Чому для кожного інфоприводу, а відтак фокусу є «виграшні» і «програшні» мультимедійні інструментарії? Як мультимедійні технології формують та монополізують інфопростір? – Відповіді на ці та інші питання пропонує навчальний курс «Мультимедійні технології».

Базові поняття і терміни

Мультимедійні технології – це технології, що дозволяють за допомогою комп'ютерних, андроїдних та інших програм записувати, знімати, монтувати, обробляти, інтегрувати, відтворювати інформаційний контент.

Мультимедійний інструментарій:

- аудіо (запис, монтаж звуку);
- відео (запис, монтаж відео);
- фото (виготовлення та редагування фотоконтенту);
- графіки (виготовлення графіки та ін. графічного матеріалу);
- анімація;
- лонгріди (поєднання тексту з іншими мультимедійними засобами інформаційного контенту).

З допомогою мультимедійних технологій журналістська чи рекламна редакції можуть працювати на різних інформаційних платформах, наприклад, на радіо та сайті або на телебаченні, онлайн-каналах, соцмережах та онлайн-виданні. Варіації інформаційних майданчиків залежать від специфіки та цільової аудиторії медіа.

Цей чинник формує *новітній тип журналістської редакції: конвергентну* (коли журналіст працює в усіх галузях: виготовляє аудіо-, відео-, фото-, а також пише статті тощо для одного і того ж ЗМІ), *мультимедійну* (або *крос-медійну*, де є як мінімум два ЗМІ. Матеріал може транслювати на різних пристроях інформаційних платформах: сайт, мобільний додаток, телебачення (аналогове і цифрове).

Одним із популярних сучасних форматів мультимедійного матеріалу у сучасній журналістиці є *лонгрід*. Саме цей жанр журналістики є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Адже, поєднуючи у

собі риси художнього та аналітичного наративних стилів, він дозволяє авторові «розповідати» не тільки текстовим інструментарієм – але й застосовувати інструментарій аудіо-візуальний в усіх його жанрових варіаціях. Остання складова лонгріду з'явилася синхронно з можливістю публікувати матеріали в онлайн-виданнях.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок зі створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Завдання дисципліни: вивчення основних принципів створення мультимедійного контенту, який використовується для вироблення конвергентного інформаційного продукту: особливостей запису аудіо та відео матеріалів, створення фотоматеріалу для інформаційних платформ, особливостей обробки та монтажу аудіо та відеозаписів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні принципи запису звуку та відео для інтерв'ю, синхронів, прямого включення;
- основні принципи виготовлення фотоматеріалів;
- основні принципи текстового контенту в мультимедійному матеріалі;
- основні принципи конвергентного інформаційного матеріалу на мультимедійній платформі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- визначати, який вид мультимедійного інструментарію потрібен для висвітлення конкретного інформаційного приводу;
- записувати, монтувати та передавати аудіо та відео матеріал;
- робити фотознімки з події, писати і передавати текстовий матеріал для інформаційної платформи;
- робити прямі включення з місця події з допомогою мультимедійного інструментарію.

Вивчення дисципліни передбачає набуття студентом знань і вмінь для застосовування відповідних теоретичних знань і практичних навичок зі створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни

«Мультимедійні технології» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Журналістика та цифрові комунікації», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» “1” вересня 2025 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
СК2. Здатність формувати інформаційний контент.	
СК3. Здатність створювати медіапродукт.	
СК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	I		
Семестр	I		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	4 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	52 (в годинах)	10 (в годинах)
Самостійна робота		34 (в годинах)	78 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	Цифрові комунікації
	Рекламні комунікації
	Вебтехнології в медіа
	Нон-фікшн наратив
	Виробництво новин
	Кросмедійна журналістика
	Подкасти, блогінг та радіовиробництво
	Виробництво нішевого журналу

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста. (2 год)

Як сучасна журналістика використовує мультимедійні технології. Традиційна, мультимедійна та конвергентна редакції: плюси і мінуси в роботі журналістів. Основні мультимедійні формати, які використовуються на різних інформаційних платформах. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.

Тема 2. Мультимедійний інструментарій. (2 год)

Як визначити, який саме мультимедійний інструментарій корелює з інформаційним приводом? Аудіо контент, радіо контент, подкаст: різні акценти – різні наповнення і форма. Відео (інтерв'ю, репортаж, сюжет, іміджеве відео, відео уроки, відео есе, прямі трансляції): специфіка зйомки. Фото та графіка.

Тема 3. Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі. (2 год)

Чому формат лонгріду є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Структура й наповнення лонгріду. Інформаційно-аналітичні та художні лонгріди. Приклади лонгвідів у різних ЗМІ.

Тема 4. Запис звуку. (2 год)

Як підготуватися до висвітлення інфоприводу в аудіо форматі. Приклади аудіозаписів. Синхрони. Підводки. Сюжет. Репортаж. Програма. Подкаст. Пряме включення кореспондента. Стрім з місця події. Основні принципи запису звуку. Інтершум. Формат, конвертація, передача аудіофайла.

Зміст практичних занять

Тема 1. Мультимедійні технології у сучасній журналістиці. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності. (2 год)

Тема 2. Види мультимедійного інструментарію (аудіо, відео, фотоматеріали та графіки). (4 год)

Особливості створення мультимедійного контенту. Аудіо. Відео. Фотоматеріали. Графіки. Їх функції у журналістському та рекламному матеріалах.

***Самостійна робота:** знайти приклади використання мультимедійного інструментарію в онлайн-медіа.*

Тема 3. Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі. (4 год.)

Чим лонгвід відрізняється з-поміж інших журналістських публікацій. Жанр і формат матеріалу.

***Самостійна робота:** знайти зразки журналістського лонгвіду, зробити аналіз лонгвіду.*

Тема 4. Виготовлення аудіо контенту. Запис синхронів та підводок до сюжету або репортажу. (2 год.)

Запис синхронів. Складання та запис підводок до сюжету і до репортажу. Інтершуми, фонові звуки. Відмінності у роботі зі звуком для сюжетного та репортажного матеріалів.

***Самостійна робота:** знайти інфопривід для інтерв'ю, підготувати сценарій та питання, зробити запис.*

Тема 5. Робота зі звуком: монтаж. (2 год.)

Записати синхрони, підводки, інтерв'ю, інтершуми. Знайти фонові звуки. Зробити монтаж сесії.

***Самостійна робота:** 1) проаналізувати якість запису звуку, визначити недоліки звукозапису, запропонувати шляхи вирішення проблеми; 2) записати інтершуми до свого сюжетного або репортажного аудіо матеріалу, підібрати фонові звуки; 3) підготувати синхрони, начитки, інтершуми та фонові звуки, монтаж.*

Тема 6. Основні вимоги до відеоконтенту у журналістському матеріалі. (2 год.)

Роль відеоматеріалу у журналістському матеріалі. Особливості відеоконтенту у рекламі.

Самостійна робота: знайти і проаналізувати відеоматеріал у лонгрідах: функціональність.

Тема 7. Відео для мультимедійного матеріалу. (4 год.)

Відеоконвертація: як де і коли вона доречна.

Самостійна робота: знайти приклади використання відео на різних мультимедійних платформах, проаналізувати специфіку відеоматеріалу на кожній мультимедійній платформі.

Тема 8. Фотографія у мультимедійному матеріалі: висвітлення інфоприводу. (4 год.)

Візуалізація події фотографіями. Робота в полі. Фото з локації.

Самостійна робота: підготувати сценарій для висвітлення інфоприводу за допомогою фотографії, зробити фотознімки із підписами, вмістити їх у лонгрід.

Тема 9. Фотографія як візуальне повідомлення. (4 год.)

Фоторепортаж: принципи створення. Доповнення тексту фотографіями. Відео і фото.

Самостійна робота: підібрати фотоматеріали із відкритих джерел для висвітлення обраної Вами інформаційної тематики.

Тема 10. Роль графіків у мультимедійному контенті. (2 год.)

Виготовлення графіків за попередньо зібраними даними. Публікація у мультимедійному матеріалі.

Самостійна робота: з відкритих джерел зібрати дані для графіків і побудувати ці графіки (види відповідно на Ваш розсуд).

Тема 11. Виготовлення інфографіки. Canva. Datawrapper. (4 год.)

Візуальна ієрархія. Емоційна виразність. Адаптація під аудиторію. Робота з реальними даними (можна надати CSV або посилання на джерело). Вибір типу графіка: стовпчиковий, круговий, лінійний, карта. Налаштування підписів, кольорів, легенди. Читабельність. Доступність даних. Вбудована аналітика.

Самостійна робота: обрати тему, яка має емоційний або соціальний резонанс. Наприклад: як змінювались уявлення про щастя в різних країнах (за даними *World Happiness Report*), статистика емоцій у соцмережах (на основі відкритих досліджень), портрет покоління Z через дані: що їх хвилює, що надихає. Знайти або отримати дані (можна запропонувати готові набори або дати посилання на відкриті джерела). Створи першу версію інфографіки: у Canva – акцент на естетику, кольори, шрифти, емоційний настрій. У Datawrapper – акцент на точність, інтерактивність, структурування даних.

Тема 12. Виготовлення теплових карт. (4 год.) Datawrapper.

Інструмент для візуалізації даних, аналізу поведінки, виявлення закономірностей і прийняття рішень у різних сферах. Візуальне представлення даних, де кольори відображають інтенсивність або частоту явища. Приклади: активність користувачів на сайті, щільність населення, рівень забруднення, емоційна реакція аудиторії. Вибір палітри: від холодних до теплих кольорів. Психологія кольору: як кольори впливають на сприйняття реципієнтів у медіа.

***Самостійна робота:** Дискусійний блок. Як теплові карти можуть маніпулювати сприйняттям? Чи завжди «гарячі» зони – це добре? Як враховувати емоційний контекст при інтерпретації? Кейс-стаді: аналіз теплової карти голосувань у Верховній Раді. Інтердисциплінарний підхід: поєднання з психологією, дизайном, урбаністикою.*

Тема 13. Виготовлення теплових таблиць. Datawrapper. (4 год.)

Що таке теплова таблиця? Таблиця, де кольори (градієнти) відображають значення – від мінімальних до максимальних. Вона дозволяє швидко побачити закономірності, аномалії, «гарячі» й «холодні» зони. Де використовуються. Підготовка даних. Структура: таблиця з категоріями (рядки) та показниками (стовпці). Формат: CSV, Excel або копіювання з Google Sheets. Кроки у Datawrapper: Upload Data (завантаження таблиці), Check & Describe (перевірка структури, назви осей), Visualize (вибір типу графіка → *Table* → *Heatmap*), Refine (налаштування кольорів, форматування, підписів), Publish & Embed (публікація, отримання інтерактивного посилання). Кольорова палітра. Вибір шкали: від холодних (синій) до теплих (червоний). Психологічний ефект: як кольори впливають на сприйняття даних.

***Самостійна робота:** дискусійний блок. Чи може теплова таблиця викривити сприйняття? Як уникнути маніпуляції кольором? Чи варто додавати емоційні маркери до числових даних?*

Тема 11. Анімаційний інструментарій. (2 год.)

Анімація у відео. Взаємодія з фото. Роль анімації у текстових матеріалах.

***Самостійна робота:** підготувати анімаційний контент (титри + фото; титри + відео).*

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Мультимедійні технології»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	34	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	4	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	4	10
Підготовка звітів з практичних робіт	6	20
Підготовка до поточного контролю	10	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Уніфікована інформація

щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://bit.ly/3CnfUgk>.



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів навчання студентів I курсу за освітньою програмою «Журналістика та цифрові комунікації» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання. Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є: Поточний контроль – усне

опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”. Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці. Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов’язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі. Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять. До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше.

Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий (семестровий) контроль

Проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни. Підсумковий контроль знань проводиться у формі екзамену у вигляді підсумкового завдання.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії. Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю. Студенти, які не з’явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку. Оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань. Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо. Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов’язково супроводжується оцінювальними судженнями.

Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі 06 Журналістика.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	словесні методи (розповідь пояснення); наочні методи (ілюстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи); інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах))	Творче завдання

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі *диференційованого заліку* (I семестр) проводиться у формі *підсумкового творчого завдання*. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік) студент може отримати 40 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %
Національна диференційована шкала	
Відмінно	90 – 100
Добре	75 – 89
Задовільно	60 – 74
Незадовільно	0 – 59
Національна недиференційована шкала	
Зараховано	60 – 100
Не зараховано	0 – 59
Шкала ECTS	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	75 – 82
D	67 – 74
E	60 – 66
FX	35 – 59
F	0 – 34

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. Виговська Н. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформацій регіональних медіа: автореф. дис. канд. наук із соц. комунік.: 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с. URL: <https://cutt.ly/W2DYoqB>
2. Кухарук Х. Звукове оформлення аудіорепортажів як сугестивний інструментарій впливу на слухача. Інноваційні текстові практики у сфері цифрових медіа: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 листопада – 17 грудня 2023 року. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. – с.19-2. URL: https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo_qwsdyHH0xy3nZq6/view?usp=sharing (дата звернення: 7.09.2025)
3. Кухарук Х. Звуковий сторітелінг у радіорепортажі / Христина Кухарук // Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозіуму (м. Івано-Франківськ, 9 травня 2024 року). Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 125-127. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A3%D0%9A%D0%94.pdf> (дата звернення: 7.09.2025)
4. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Візуалізація даних контент-аналізу Google Trends у Datawrapper: засіб візуальної комунікації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Київ, 2025. Том 36 (75) № 3 URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/3_2025/3-2_2025.pdf
<https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/27> (дата звернення: 7.09.2025)
5. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. НАРАТИВ THE WALL STREET JOURNAL ПРО АТАКИ УКРАЇНСЬКИХ БЕЗПІЛОТНИКІВ НА ВІЙСЬКОВІ АЕРОПОРТИ РОСІЇ: МОВНІ СТРАТЕГІЇ, ІНТЕГРАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. No 2 (16) за 2025 рік.
6. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ DATAWRAPPER У МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ СТОРІТЕЛІНГУ. Збірник наукових праць «Міжнародна наукова єдність» з матеріалами 1-ї Міжнародної науково-практичної конференції. 30 квітня – 2 травня 2025 року. Загреб, Хорватія. 132-136 с. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/04/Zagreb_Croatia_30.04.25.pdf DOI <https://doi.org/10.70286/isu-30.04.2025> (дата звернення 7.09.2025)

7. Кухарук Х. Регіональні тренди запитів "Відео III" в Україні: піки, спад і соціальні фактори. *Liga.net*. URL: <https://blog.liga.net/user/kkukharuk/article/56636> (дата звернення: 7.09.2025)
8. Кухарук Х. Війна змінила правила гри: Україна на першому місці за передачами озброєння (2022–2024). *Liga.net*. URL: <https://blog.liga.net/user/kkukharuk/article/56816> (дата звернення: 7.09.2025)
9. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, № 1 (1), 2021. URL: <https://bit.ly/3WiSfp8>
10. Мартинчук О.В. Мультимедійні засоби в інформаційній структурі корпоративних медіа. // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р. – К.: НАУ, 2022 – С.84-86. URL: <https://bit.ly/3GYhNmO>
11. Ніщименко В. Як створити якісний відеоконтент для громадських організацій: поради професіоналів (інтерв'ю). URL: <https://bit.ly/3W32Lkb>
12. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. // Наукові записки Інституту журналістики. Том 40, 2010. URL: <https://cutt.ly/72DR2IQ>

Основна література

- 13.. Крейг, Р. Інтернет-журналістика / Ричард Крейг. – К.: Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с..
14. Мельник Я. Г. Прологомени до українського дискурсу: етнокультурний, соціально-політичний, та лінгво-семіотичний аспекти / Ярослав Григорович Мельник. – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2023. 404 с..
15. Сміт Іан Гейдн. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми, техніки / Іан Гейдн Сміт; пер. з англ. Тетяни Савчинської. – Львів: Видавництво Старого Лева, – 2022. – 224 с..