

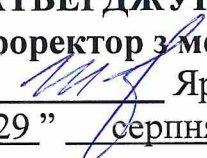
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра бізнесу та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 29 ” серпня 2025 р.

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Диджиталізація підприємництва
Освітній рівень:	другий (магістерський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент, професор кафедри
бізнесу та управління

Наталія ГАВАДЗИН

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри бізнесу та управління,
протокол №1 від 28.08. 2025 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри
бізнесу та управління

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

гарант ОПП
к.е.н., доц., професор кафедри
бізнесу та управління

Наталія ГАВАДЗИН

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08. 2025 року

е-mail	nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/nataliya-havadzyn
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни “Підприємництво та цифрові бізнес-моделі”. Диджиталізація стала необхідністю у світі швидкого технологічного розвитку. Навчальна дисципліна допомагає здобувачам освіти спеціальності D3 “Менеджмент” оволодіти сучасними технологіями для оптимізації бізнес-процесів та навиками їх використання. Динамічний світ робить необхідним навчання ефективному веденню бізнесу через цифрові інструменти. Розуміння цифрових технологій дозволяє підприємницьким структурам бути конкурентоспроможними та інноваційними на ринку. Диджиталізація надає можливість досягти оптимальної ефективності, зменшити витрати та збільшити доступ до нових ринків. В процесі вивчення навчальної дисципліни розглядається понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-моделей у цифровій трансформації, класифікація бізнес-моделей та їх застосування в умовах цифрової економіки та диджиталізації.

Мета: навчальної дисципліни “Підприємництво та цифрові бізнес-моделі” полягає у вивченні та засвоєнні студентами сучасних цифрових технологій, які застосовуються у підприємстві, а також в підготовці фахівців, які здатні успішно працювати та розвивати бізнес у цифрову епоху, використовуючи сучасні технології та інноваційні підходи.

Завдання дисципліни:

- Розуміння цифрового середовища;
- Оволодіння цифровими навичками;
- Підготовка до цифрової трансформації;
- Стимулювання інноваційного мислення;
- Формування глобальної перспективи.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- методи ідентифікації та вирішення проблем в організації;
- моделі проектування систем управління організаціями;
- методи та принципи управління проектами та шляхи генерування підприємницьких ідей;
- види спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією;
- моделі делегування повноважень;
- цифрові інструменти та технології у підприємстві та менеджменті;
- принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

- Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- Обґрунтовувати та управляти проектами;
- Генерувати підприємницькі ідеї;
- Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
- Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією;
- Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємстві та менеджменті;
- Приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію рішень дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни “Підприємництво та цифрові бізнес-моделі” ОПП «Диджиталізація підприємництва».

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	ПРН1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
ЗК2 Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	ПРН2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
ЗК3 Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями
ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	ПРН4 Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї
ЗК5 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	ПРН8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ЗК7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)
ЗК8 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	
СК1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	
СК2 Здатність встановлювати цінності,	

бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани СК4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації СК5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК7 Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК8 Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10 Здатність до управління організацією та її розвитком СК11 Здатність до застосування і використання цифрових технологій в менеджменті та підприємстві	ПРН14 Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємстві та менеджменті. ПРН15 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації рішень та забезпечувати діяльність дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
---	---

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	1		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	30 (в годинах)	8 (в годинах)
	семінари, практичні	30 (в годинах)	10 (в годинах)
Самостійна робота		120 (в годинах)	162 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
	Управління підприємницькими

	проектами Інноваційний розвиток бізнесу Виробнича практика
--	--

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Сутність підприємництва в цифрову епоху (4 години)

1. Визначення сучасного підприємництва. Парадигми, закони, закономірності
2. Вплив цифрової економіки на традиційні бізнес-моделі.
3. Основні риси цифрового підприємництва. Методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні).
4. Зміни ролі підприємця в умовах цифровізації.
5. Етичні міркування при реалізації підприємницької ініціативи.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як цифрові технології трансформують поведінку споживачів? Яким чином цифрове підприємництво впливає на соціальну відповідальність? [1-33]

Тема 2. Цифрова трансформація та підприємницькі стратегії (6 годин)

1. Цифрова трансформація як стратегічний виклик.
2. Етапи цифрової трансформації організацій. Принципи, історичні передумови розвитку менеджменту та підприємництва.
3. Модель цифрової зрілості бізнесу.
4. Зміна організаційних структур під впливом ІТ.
5. Підприємницькі стратегії адаптації до цифрових змін. Цілі концепції сталого розвитку.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як оцінити рівень цифрової трансформації підприємства? Які методи використовуються для підтримки змін у цифровому бізнесі? [1-33]

Тема 3. Цифрові бізнес-моделі: типи та структура (4 години)

1. Основні типи цифрових бізнес-моделей. Функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті підприємництва.
2. Платформна модель: приклади та принципи функціонування.
3. Freemium, підписка, SaaS, Marketplace.
4. Гібридні бізнес-моделі.
5. Основні компоненти моделей Canvas та St. Gallen.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як обрати цифрову бізнес-модель відповідно до ресурсів стартапу? Які ризики приховують різні моделі монетизації? [1-33]

Тема 4. Створення цінності, команди та впровадження інновацій (4 години)

1. Ціннісна пропозиція як ядро бізнес-моделі.
2. Роль інновацій у створенні конкурентних переваг.
3. Формування ефективної стартап-команди.
4. Персоналізація послуг у цифровому бізнесі.
5. MVP та Lean Startup підхід.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як визначити потреби клієнтів у цифровому середовищі? Які принципи командної взаємодії сприяють сталому зростанню? [1-33]

Тема 5. Цифрові інформаційні системи в управлінні підприємництвом (4 години)

1. Інформаційні системи для бізнес-процесів.
2. ERP, CRM, SCM: функції та приклади використання.
3. Інтеграція цифрових рішень у бізнес-моделі.
4. Безпека даних у цифровому середовищі.
5. Роль аналітики в управлінні рішеннями. Концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як обрати інформаційну систему відповідно до потреб бізнесу? Які переваги та виклики пов'язані з Big Data у підприємстві? [1-33]

Тема 6. Масштабування цифрового бізнесу, електронна торгівля та вихід на нові ринки (4 години)

1. Поняття масштабування в підприємстві.
2. Виклики глобального розширення.
3. Локалізація продукту для нових ринків.
4. Основи електронної комерції.
5. Приклади масштабування цифрових компаній.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Які особливості логістики в електронній торгівлі? Як підготувати платформу до виходу на міжнародний ринок? [1-33]

Тема 7. Ефективність, доброчесність і сталий розвиток у цифровому підприємстві (4 години)

1. Ключові метрики ефективності бізнес-моделі.
2. КРІ для цифрових проєктів. Технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень)
3. Управління ризиками та недоброчесністю.
4. Принципи прозорості в цифровому бізнесі.
5. Соціальна відповідальність, сталий розвиток і соціальне підприємництво.

Питання для самостійного вивчення (4 год): Як поєднати економічну ефективність із соціальним впливом? Які форми соціального підприємництва використовують цифрові інструменти? [1-33]

Зміст практичних занять

Тема 1. Сутність підприємництва в цифрову епоху (4 години)

1. Аналіз прикладів цифрових підприємств та їх бізнес-моделей.
2. Порівняння традиційного та цифрового підприємництва за критеріями ефективності.
3. Обговорення етичних викликів, що постають перед цифровим підприємцем.
4. Вивчення соціальних наслідків цифрового підприємництва.
5. Дискусія про роль підприємця у сталому розвитку.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Які соціальні проблеми можуть вирішувати цифрові підприємці? Як формуються цінності цифрового підприємця в умовах платформної економіки?

Тема 2. Цифрова трансформація та підприємницькі стратегії (6 годин)

1. Аналіз успішних і невдалих кейсів цифрової трансформації.
2. Визначення чинників, що впливають на гнучкість підприємства.
3. Оцінка стратегії переходу до цифрової моделі управління.
4. Обговорення командних ролей у трансформаційних процесах.
5. Розробка сценаріїв адаптації бізнесу до змін цифрового середовища.

Питання для самостійного вивчення (12 год): Як побудувати команду цифрової трансформації? Які моделі комунікації ефективні в цифровому управлінні?

Тема 3. Цифрові бізнес-моделі: типи та структура (4 години)

1. Аналіз різних типів цифрових бізнес-моделей.
2. Побудова та захист бізнес-моделі для умов електронної комерції.
3. Визначення чинників ефективності Canvas-моделі.
4. Порівняння гібридних і традиційних моделей.
5. Обговорення факторів, що впливають на вибір моделі монетизації.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Як цифрова модель може забезпечити стійкість підприємства? У чому переваги моделі підписки над рекламою?

Тема 4. Створення цінності, команди та впровадження інновацій (4 години)

1. Вивчення принципів створення ціннісної пропозиції.
2. Аналіз факторів формування ефективної стартап-команди.
3. Обговорення впливу команди на масштабування стартапу.
4. Визначення кроків створення MVP-продукту.

5. Аналіз кейсів колаборації у стартап-середовищі.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Як вибрати співзасновників для стартапу? Які риси команди впливають на довгострокову життєздатність проєкту?

Тема 5. Цифрові інформаційні системи в управлінні підприємництвом (4 години)

1. Аналіз функціоналу сучасних CRM- та ERP-систем.
2. Розробка плану впровадження IT-рішення в малому бізнесі.
3. Обговорення викликів цифрової безпеки.
4. Створення карти бізнес-процесів із застосуванням інформаційних систем.
5. Оцінка ефективності використання даних у прийнятті рішень.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Як навчити команду працювати з інформаційною системою? Які чинники впливають на успішність цифровізації процесів?

Тема 6. Масштабування цифрового бізнесу, електронна торгівля та вихід на нові ринки (4 години)

1. Розгляд механізмів масштабування цифрових продуктів.
2. Обговорення практик локалізації у міжнародному бізнесі.
3. Аналіз ланцюгів поставок у електронній торгівлі.
4. Побудова карти бар'єрів виходу на ринки.
5. Оцінка екологічного та соціального впливу масштабованого бізнесу.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Які моделі e-commerce найефективніші для малого бізнесу? Як масштабування може вплинути на корпоративну культуру?

Тема 7. Ефективність, доброчесність і сталий розвиток у цифровому підприємстві (4 години)

1. Побудова системи оцінювання ефективності цифрового підприємства.
2. Аналіз практик доброчесності у стартапах.
3. Обговорення ролі соціального підприємництва.
4. Розробка моделі сталого цифрового бізнесу.
5. Оцінка прозорості та відповідальності цифрових компаній.

Питання для самостійного вивчення (8 год): Як впровадити політику сталого розвитку у малому бізнесі? Які механізми контролю доброчесності можна запровадити в команді?

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання
--------------------------	------------------------------------

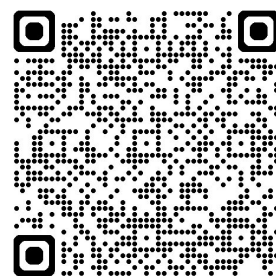
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	162
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	30	8
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	10
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	144

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



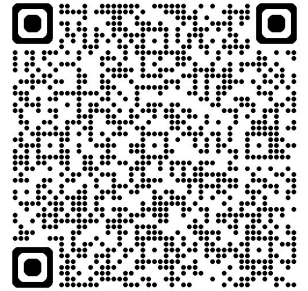
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути

активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).



№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1	Право на бізнес: як залучати ресурси у власну справу	Тема 1. Сутність підприємництва в цифрову епоху
2	Підприємництво: хто ваш клієнт	Тема 1. Сутність підприємництва в цифрову епоху
3	Як почати власну справу у часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України	Тема 1. Сутність підприємництва в цифрову епоху
4	Зростаєте до величї: розумне зростання для приватного бізнесу Успішний стартап: від ідеї до масштабування	Тема 6. Масштабування цифрового бізнесу, електронна торгівля та вихід на нові ринки
5	Як будувати бізнес онлайн	Тема 6. Масштабування цифрового бізнесу, електронна торгівля та вихід

		на нові ринки
6	Успішний стартап: від ідеї до масштабування	Тема 6. Масштабування цифрового бізнесу, електронна торгівля та вихід на нові ринки
7	1. Лідерство у команді: становлення лідера	Тема 4. Створення цінності, команди та впровадження інновацій
8	Соціальне підприємництво	Тема 7. Ефективність, доброчесність і сталий розвиток у цифровому підприємництві
9	Про краудфандинг. як громадським діячам і соціальним підприємцям успішно залучати кошти	Тема 7. Ефективність, доброчесність і сталий розвиток у цифровому підприємництві

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах ПРН2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями ПРН4 Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї ПРН8 Застосовувати	словесні методи наочні методи практичні методи індуктивний аналітичний евристичний дослідницький методи самостійної роботи вдома інтерактивні методи	екзамен поточний контроль усний контроль тестовий контроль програмований контроль самооцінювання

спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією ПРН12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом) ПРН14 Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємстві та менеджменті. ПРН15 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації рішень та забезпечувати діяльність дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.		
--	--	--

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства : монографія / Геєць В. М., Гриценко А. А., Яременко О. Л., Артьомова Т. І., Яненкова І. Г., Князєв С. І., Липов В. В., Бандура О. В., Бурлай Т. В., Борзенко О. О., Подлесна В. Г., Бублик Є. О.; за ред. А. А. Гриценка. Київ : ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», 2021. 399 с.
2. Коваленко, С. О. (2018). Цифрове підприємництво: теорія та практика. Київ: Наукова думка.
3. Лобов М. В. (2017). Цифрові бізнес-моделі: теорія та практика. Київ: Видавництво «Експрес».
4. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.
5. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.
6. Пишуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Центр Разумкова, 2020. 274 с.
7. Піжук О. І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості : монографія. Ірпінь : Ун-т держ. фіск. служби України, 2020. 503 с.
8. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
9. Цифрова економіка як фактор економічного зростання держави: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – 364 с.
10. Цифрові інновації в підприємстві: теорія та практика. Григор'єва, Т. С., & Лапін, В. В. (2018). Київ: Видавництво «Кондор».
11. Шевчук, Л. М. (2019). Цифрові технології в підприємстві: теорія та практика застосування. Київ: Видавництво «Академія».
12. Бортнік А. М. Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства. Стратегія економічного розвитку України. 2020. Т. 47. С. 16-31.
13. Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців DOI:[10.32702/2306-6806.2021.9.107](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.9.107)
http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf
14. Гавадзин Н.О., Григорська Н.М. Тренди диджиталізації підприємництва. Інфраструктура ринку. 2023. № 71. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/71-2023>
15. [Гавадзин Н.О.](#), Марків М.М. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІІІ ТА ВПЛИВ НА БІЗНЕС. Інфраструктура ринку. 2024, №79 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79_2024/34.pdf

16. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
17. Дзямулич М. І., Стащук О. В., Шматковська Т. О., Гаряга Л. О. Трансформація бізнесу в умовах інформаційно-мережевої економіки. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №35(4). С. 26-33.
18. Дубель, М. (2023). Особливості бізнес-моделей міжнародних компаній сфери цифрової дистрибуції. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (15), 26-35. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.3>
19. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р.О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380
20. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». 2020. Т. 31. № 70. С. 185-190.
21. Колешня, Я. (2022). Сучасні цифрові бізнес-моделі: сутність, огляд та особливості. Підприємництво та інновації, (24), 87-91. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.14>
22. Мудла, Д. В. Антимонопольне регулювання технологій Big Data в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. №23. С. 94-100.
23. Поліщук, О. К. Роль та місце Big Data в діджиталізації аналітичних процесів. *ІV МНПК «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»* (Вінниця, 12 березня 2021 р.)
24. Семенов А. Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки. Вісник КНУТД. Серія Економічні науки. 2019. № 4 (137). С. 39–50.
25. Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: Opportunities and barriers. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.
26. Гавадзин Н.О., Клубук А.І., Зелінський І.А., Пасічник В.В. "Вплив штучного інтелекту на продуктивність праці в різних галузях економіки", видавнича група "Наукові перспективи" фаховий журнал "Наукові інновації та передові технології", Серія "Економіка" №4(44)2025, С.757-764 [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4\(44\)-757-764](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4(44)-757-764)
27. Гавадзин Н.О., Клубук А.І., Пасічник В.В. «Цифровізація бізнесу: зміна попиту на професії і формування нових компетенцій», видавнича група "Наукові перспективи" науково-практичний журнал «Національні інтереси України», розділ "Економіка" №5(10) 2025, С.833-840 [https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-5\(10\)-833-840](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-5(10)-833-840)

Електронні інформаційні ресурси

28. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/ministry>

29. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
30. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/>
31. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
32. Україна 2030- країна з розвинутою цифровою економікою <https://strategy.uifuture.org/krainaz-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
33. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
34. Цілі сталого розвитку <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>