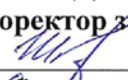


ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“29” 08 2025 р.

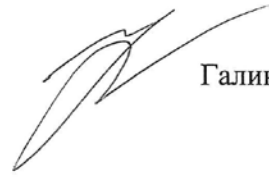
ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

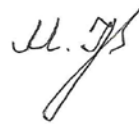
**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:
Ст.викладач кафедри дизайну



Галина КУХАР

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.
завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПП



Наталія ПІЛЯЗОВА

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.

е-mail	halyna.kukhar@ukd.edu.ua		
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну		
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/galina-kukhar		
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3671	(II	
	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3672	курс)	(III
		курс)	

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції»

Навчальна дисципліна «Дизайн поліграфічної продукції» належить до групи вибіркових дисциплін і дає змогу удосконалити підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності в поліграфії та мультимедіа. Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення важливих питань друкованої поліграфії, функцій поліграфічних видань, законів та правил створення макетів верстки журналів, книг, календарів, буклетів та ін., додрукарської та післядрукарської обробки видань, способів друку на різних видах матеріалів (папір, банерна основа, тканина, порцеляна, пластик).

Мета навчального курсу – навчити майбутніх дизайнерів основам дизайну поліграфічної продукції; познайомити з професією верстальник; дати можливість на практиці попрацювати з програмами верстки та комп'ютерної графіки.

Основні **завдання**, які стоять перед авторами навчального курсу:

- Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки і дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;
- Ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проект оформлення, верстка та до друкарська підготовка публікації);
- Дати необхідні подання про композицію основних видів періодичних і разових друкованих видань;
- Навчити студентів основним правилам набору тексту та читання спеціальних коректорських знаків;
- Ознайомити з необхідними прийомами підготовки фотографічного матеріалу для його подальшого використання у виданнях (корекція кольору, кадрування, ретуш);
- Дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- Технологічні схеми виробництва матеріальної поліграфічної продукції;
- Способи розміщення заголовків і ілюстрацій на смузі;
- Програми роботи на редакційних апаратних засобах, можливості сучасних комп'ютерних видавничих систем, мати уявлення про видавничий процес, про етапи до друкарської підготовки видання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти**:

- Використовувати відповідне програмне забезпечення для створення оригінал-макету видання;
- Здійснювати набір, редагування тексту, приводити його у відповідність з нормами, стандартами, форматами;
- Грамотно застосовувати технологічні схеми випуску поліграфії, всі види верстки із застосуванням електронно-видавничої техніки;
- Складати оригінали з використанням видавничої техніки.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн» (2025/2026).

Шифр та назва компетентності	Результати навчання
СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за проф.. спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	8		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття (у годинах)		денна форма	заочна форма
	лекції		
	семінари, практичні	84	16
Самостійна робота		96	164
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Дизайн-проектування	КР
Ілюстрація	
Проектування в графічному дизайні	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Аналіз функцій поліграфічної продукції (4 год)

Письмовий аналіз функцій поліграфічної продукції на прикладах різних зразків поліграфії (книги, листівки, календарі, бендована продукція та ін.)

Тема 2. Розробка серії сувенірних листівок (10 год)

Створення серії сувенірних тематичних листівок.

Тема 3. Розробка серії палітурок тематичних блокнотів та тематичних стікерів (24 год)

Створити авторські креативні ілюстрації та виконати макет до друку серії палітурок тематичних блокнотів та стікерів до них.

Тема 4. Розробка серії подарункових сертифікатів на обрану тему (22 год)

Спроектувати сувенірний продукт на основі попередньої практичної роботи, створивши повноцінне багатоскладове видання.

Тема 5. Розробка концепції артбуку (24 год)

Створити міні-видання (8–20 сторінок) у форматі артбуку на обрану тему. Це може бути візуальна історія, колекція ілюстрацій, поетична добірка

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Вимоги до завдання	К-ть год.
1.	Завдання 1. Аналіз функцій поліграфічної продукції	Проаналізувати на основі прикладів поліграфічних продуктів різної типології основні функції поліграфічної продукції. Письмова робота з додатками	4

2.	Завдання 2. Розробка серії сувенірних листівок	Придумати концепцію та виконати ескізи листівок, опрацювати головні елементи листівок, виконати макет для оригіналу, опрацювати деталі макету, виконати кольороподіл, підібрати відповідні шрифти формату А5 (4 шт.)	10
3.	Завдання 3. Розробка серії палітурок тематичних блокнотів та тематичних стікерів	Виконати ескізи на обрану тему, на основі затверджених ескізів виконати підготовчі роботи образотворчого характеру, оцифрувати підготовлені зображення і завершити роботу над розробкою серії палітурок блокнотів, виконати кольороподіл, додати ефекти, написи та ін. застосовуючи необхідні панелі інструментів програм Adobe PhotoShop Adobe InDesign. Формат проєкту – друк на форматі А3.	24
4.	Завдання 4. Розробка серії подарункових сертифікатів на обрану тему	Дослідити і проаналізувати аналоги та прототипи поліграфії подарункових сертифікатів у різних стилістичних напрямах. Виконати ескізи на обрану тему. Оцифрувати підготовлені зображення і завершити роботу над розробкою серії сертифікатів, виконати кольороподіл, додати ефекти, написи та ін. застосовуючи необхідні панелі інструментів програм Adobe PhotoShop Adobe InDesign. Друк на форматі А3	22
5.	Завдання 5. Розробка концепції артбуку	При виконанні завдання продумати цілісну концепцію та наратив (яку ідею книжка передає); створити обкладинку та внутрішні розвороти з урахуванням поліграфічних можливостей; використати різні прийоми: типографіка, ілюстрації, колаж, фотографія; передбачити формат, матеріали та метод друку (цифровий, ризограф, офсет).	
	Всього годин		84

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.	96	164
Опрацювання та систематизація теоретичного матеріалу, пошук інформації в бібліотеках, мережі Інтернет, використання баз даних інформаційно-пошукових та довідкових систем	10	50
Опрацювання та збір матеріалу до виконання практичного Завдання 1, робота з методичними рекомендаціями	10	-
Підготовча дослідницька робота до практичного Завдання 2	10	34
Ескізування, скетчінг, збір матеріалу для практичного Завдання 3	16	58
Аналіз сучасних трендів, збір матеріалу для практичного завдання 4	16	-
Творча робота – збір матеріалу для практичного Завдання 4, виконання індивідуальних завдань	20	
Екзаменаційне завдання. Розробка серії весільної поліграфії.	14	22

ПОЛІТИКА КУРСУ

Відповідно до нормативної бази УКД

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю



Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-

бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силябусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності



“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету,

викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту



“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації



Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#).

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти



Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання

результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

Під час вивчення навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://prjctr.com/course> - Проєктор (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні. Пропонують курси з графічного дизайну, UX/UI дизайну, веб-дизайну та багато іншого)

<https://laba.ua/> - Laba (освітня платформа, що пропонує курси з різних напрямків, включаючи дизайн, маркетинг, менеджмент)

<https://ed-era.com/> - EdEra (платформа, що пропонує онлайн-курси та освітні матеріали з різних дисциплін, включаючи дизайн)

<https://skillup.ua/> - SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей)

Аудиторні заняття з дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» проходять у формі практичних занять.

Відпрацювання студентом пропущених або не вчасно створених практичних робіт виконуються в аудиторії. Це потрібно для того, щоб студент міг отримати вчасну консультацію, адже роботи творчі, а також, щоб виключити можливість плагіату.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших.

Студенти повинні створювати власні роботи і не копіювати роботи інших дизайнерів без дозволу або належного цитування. При використанні зовнішніх ресурсів, таких як зображення, шрифти або інші графічні елементи, необхідно отримати відповідні дозволи або використовувати ресурси, що мають ліцензії на вільне використання. Важливо вказувати авторів та джерела інформації, які були використані в процесі роботи. Це включає текстові матеріали, зображення, ідеї та інші ресурси. Здобувачі мають бути чесними у своїх діях, не використовувати недобросовісні методи для отримання кращих результатів, поважати права авторів та інших дизайнерів, не використовувати їхні роботи без дозволу.

Після завершення кожної практичної роботи чи проєкту відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 1 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи, їх захист
ПРН 3 Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за проф.. спрямуванням), основи наукових досліджень.	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи – захист
ПРН 4 Визначати мету, завдання та етапи проектування	словесний метод (викладення нового матеріалу); наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань); практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу)	Практичні роботи - захист
ПРН 7 Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)	Науково-дослідницькі роботи і практичні роботи- захист
ПРН 8 Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	проблемно-пошукові (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей)	Практичні роботи, їх захист; екзамен

ПРН 12 Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності	репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)	Практичні роботи - захист
---	---	---------------------------

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності студентів передбачене застосування практичні роботи, презентації, майстер-класи.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;

Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;

Написанням анотацій;

Презентацій та виступів на наукових заходах;

Підсумкового екзамену (виконання розробки об'єкту графічного дизайну)

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% загальної оцінки від	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Усі практичні заняття з курсу «Дизайн поліграфічної продукції» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Їх відвідуваність здобувачами є добровільною.

Відвідування практичних занять з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється [«Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»](#), яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Підсумковою формою контролю дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» є екзамен, який передбачає здачу студентом усіх наукових, дослідницьких та практичних завдань за семестр у тому вигляді, який

прописаний в завданні та методичних рекомендаціях та виконання підсумкового завдання з виконання розробки об'єкту графічного дизайну.

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

0-34 / 0-24 2 F	Студент практично не орієнтується в навчальному матеріалі, володіє матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих термінів і понять, пов'язаних з дизайном поліграфічної продукції (наприклад, шрифт, макет, відбиток, колірна модель);
54-60 / 37-40 – 5 A	Студент виявляє початкові творчі здібності у створенні поліграфічної продукції, самостійно визначає окремі цілі своєї навчальної діяльності та оцінює нові дизайнерські ідеї, технології та підходи; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до завдань, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і творчі задуми, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різні дизайнерські рішення та явища поліграфічної індустрії, формуючи власну позицію; застосовує набуті знання та вміння у нестандартних ситуаціях (створення креативних рішень, адаптація макетів до різних носіїв і технологій друку); виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і професійні навички, здатний до самостійного здобуття знань і впровадження їх у практичну діяльність;
50-53 / 33-36 – 4 B	Студент уміє порівнювати, узагальнювати та систематизувати інформацію з дизайну поліграфічної продукції під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовує її на практиці контролює власну діяльність, виправляє помилки та аргументує свої дизайнерські рішення; вільно володіє вивченим матеріалом, упевнено застосовує його на практиці (створення цілісних дизайн-проектів поліграфічної продукції);
45-49 / 30-32 – 4 C	Студент здатний застосовувати вивчений матеріал у стандартних ситуаціях (створення простих макетів, використання базових правил композиції, підбір кольорових рішень), частково контролює власні навчальні дії, наводить приклади з власних практичних завдань на підтвердження теоретичних положень;

40-44 / 27-29 – 3 D	Студент володіє навчальним матеріалом на початковому рівні, значну частину відтворює у репродуктивній формі (може описати базові етапи створення поліграфічної продукції, назвати інструменти та програмне забезпечення, що застосовуються у дизайні); здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину (наприклад, структуру макету, правила поєднання шрифтів і кольорів, особливості друкарських технологій); може відтворити частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень дисципліни (принципи композиції, вимоги до друкованих матеріалів), за допомогою викладача аналізує навчальний матеріал, порівнює приклади поліграфічних рішень, робить висновки та здатний виправляти допущені помилки у власних проєктах;
35-40 / 25-26 – 3 E	Студент відтворює матеріал уривчасто, окремими реченнями, демонструє лише початкове розуміння базових принципів побудови поліграфічного дизайну; володіє лише окремими фрагментами знань, що становлять незначну частину навчального матеріалу, без уміння інтегрувати їх у цілісне уявлення про процес створення поліграфічної продукції;
0-34 / 0-24 2 F	Студент практично не орієнтується в навчальному матеріалі, володіє матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих термінів і понять, пов'язаних з дизайном поліграфічної продукції (наприклад, шрифт, макет, відбиток, колірна модель).

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C

Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Вайт А.В. Основи графічного дизайну/пер. Л.Коцюк, О.Пелипенко. Видавництво: ArtHuss, 2023. 232 с.
2. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
3. Енциклопедія видавничої справи: навч.посіб. /Ткакченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
4. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: Школа копірайтингу Дениса Каплунова, 2024. 288с.
5. Косів В. Графічний дизайн як засіб комунікації в суспільстві. Пластичне мистецтво. 2002. №1. С. 66-7.
6. Овчінников В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.
7. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
8. Як вибрати технологію та устаткування для міні-друкарні/ Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.

Додаткова література

1. Іттен Й.Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав в Баухаузі та інших школах. Видавництво: ArtHus, 2021.136 с
2. Іттен Й. Мистецтво кольору. Видавництво: ArtHus, 2022. 96 с.

3. Синепупова Н. Композиція: тотальний контроль / пер з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. 50 сучасних українських ілюстраторів. PLATFORMA: веб-сайт. URL: https://platfor.ma/specials/illustrators-part_10/ (дата звернення 25.06.2024)
2. Дизайн друкованої продукції. Студія медіадизайну : веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 26.06.2025)
3. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe. Adobe: веб-сайт. URL: [сайтhttps://www.adobe.com/ua/](https://www.adobe.com/ua/) (дата звернення 20.06.2025).
4. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. P.O.S. – матеріали: веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/> (дата звернення 05.08. 2025)