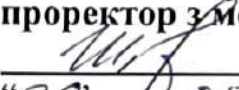


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
"28" 08 2025 р.

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ

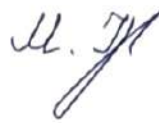
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура, мистецтво і гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

кандидат мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри дизайну



Ірина МАТОЛІЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28.08.2025 р.
Завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № __1__ від 29.08.2025 р.

e-mail	iryna.matolich@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/iryna-matolich
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3842

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну»

«Сучасні напрями розвитку дизайну» – це професійно-орієнтована дисципліна з підготовки магістрів з графічного дизайну. Предмет входить до циклу нормативних дисциплін для підготовки магістрів, вивчається студентами напряму підготовки «Графічний дизайн» всіх форм навчання впродовж I-го року навчання магістратури. Дисципліна присвячена розкриттю проблематики взаємозв'язків сучасного дизайну з розвитком суспільства, інтеграції елементів дизайну в сучасних умовах. Акцент здійснено на прикладах і досягненнях українського графічного дизайну, аналізі конкретних візрів, актуальних трендів та його місці у світовому контексті.

Навчальна дисципліна забезпечує підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності. Навчальна дисципліна спрямована на формування ґрунтованої, різнобічно розвиненої особистості, здатної використовувати весь спектр здобутих знань для досягнення успіху в конкурентному середовищі. Набуті в процесі вивчення дисципліни знання, підвищують конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці. Силабус містить опис, мету та завдання дисципліни, її структуру, перелік компетентностей, які мають набути студенти, розглянуто види самостійної роботи студентів, наведено методи контролю і критерії оцінювання знань студентів, перелік рекомендованих джерел.

Мета навчальної дисципліни – ознайомити здобувачів з актуальними тенденціями в графічному дизайні, розвинути їхні навички аналізу та застосування сучасних напрямків у практичній діяльності, а також сприяти формуванню критичного мислення щодо розвитку професійної сфери. Опанування дисципліни дозволить розуміти предметну область та сферу професійної діяльності у практичних ситуаціях, орієнтуватись у сучасних трендах; розуміти вектор руху сучасного українського дизайну. Здобуті знання стануть базою для абстрактного мислення, аналізу й синтезу.

Основними завданнями курсу є:

- ознайомлення з характеристиками й особливостями провідних видів сучасного дизайну;
- розкриття актуальних тенденцій у графічному дизайні;
- визначення чинників, що обумовлюють розвиток дизайну та його трансформацію;
- ознайомлення зі зразковими візрцями світового та українського графічного дизайну останнього десятиріччя;
- аналіз цілісної картини розвитку ринку дизайну в Україні;
- вивчення вимог та потреб суспільства до фахівця з графічного дизайну.

У результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- складові та особливості кожного з видів дизайну;
- розуміти й використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
- визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням розвитку сучасного художнього процесу в дизайні;
- відомі сучасні іноземні та вітчизняні імена, дизайн-агентства та їх розробки в галузі дизайну;
- стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну).

Метою дисципліни є розкриття напрямків та проблем розвитку дизайну в світі й Україні, окреслення тенденцій розвитку сучасного графічного дизайну.

У результаті вивчення курсу студент повинен **вміти**:

- давати визначення та розрізняти провідні види дизайну;
- застосовувати закономірності та принципи побудови стилю;
- користуватися аналогами та прототипами дизайн виробів та проєктів;
- оцінювати та приймати оптимальні проєктні рішення, спираючись на успішні українські та зарубіжні дизайн практики.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн» (2025/2026), введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» «30» травня 2025 року, Наказ №35/од).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
СК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.	ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	4 (в годинах)
	семінари	16 (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		60 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	Кваліфікаційна робота

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну. Основні напрями дизайну (2 год).

Поняття дизайну. Визначення дизайну. Дизайн як галузь професійної діяльності, поняття та визначення. Основні напрями дизайну **(1; 3; 5; 8; 10; 11; 42)**.

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

Розвиток графічного дизайну у зв'язку з реакцією на швидкі зміни в технологіях, культурі та вподобаннях споживачів. Щорічна поява нових можливостей для інновацій та креативності. Останні тренди, які формують індустрію – від відродження старих технік до адаптації нових технологій, а також впливають на спосіб сприйняття брендів і продуктів споживачами. Знання цих

тенденцій є критично важливим для того, щоб створювати ефективний, сучасний та естетично привабливий дизайн, який резонує з сучасною аудиторією.

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

Секрети успіху та особливості творчості дизайнерів: Ейпріл Грейман / April Greiman (США), Невіл Броуді / Neville Brody (Велика Британія), Каті Формер / Kati Forner (США), Алехандро Магальянес / Alejandro Magallanes (Мексика), Пола Шер / Paula Scher (США), Девід Карсон / David Carson (США), Антуанетт Ді Каррол / Antionette D. Carroll (США), Стефан Загмайстер / Stefan Sagmeister (США), Лурдес Золессі / Lourdes Zolezzi (Мексика), Роб Яноф / Rob Janoff (США), Дайєн Холтон / Dian Holton (США), Джаред Йєззі / Jared Yazzie (Дінета), Мораг Майєрскоу / Morag Myerscough (Велика Британія), Сілас Манро / Silas Munro (США), Люсіль Теназас / Lucille Tenazas (Філіппіни), Алекс Трочут / Alex Trochut (Іспанія), Канг Пік Ліу / Kung Pik Liu (Китай), Майкл Бейрут / Michael Bierut (США), Енні Еткінс / Annie Atkins (Велика Британія), Локеш Карекар / Lokesh Karekar (Індія), Сагі Хавів / Sagi Haviv (Ізраїль, США) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

Ринок дизайну та його учасники. Проєкти та бізнес учасників ринку. Внесок дизайну в економіку України. Критерії та стандарти якості роботи дизайнерів.

Сучасні дизайн-орієнтири. Огляд зразкових в історичному та культурному контекстах проєктів, аналіз проєктів графічного дизайну з «українським обличчям»: малі знаки, товарні марки, етикетки, пакування, білборди, сіті-лайти, плакати, айдентика та ін. (2; 4; 11; 13; 14).

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

Загальні й спеціальні (фахові) компетентності дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта. Ключові проблеми. Європейський досвід підтримки дизайну. Діяльність Ради дизайну у Великій Британії. (2; 4; 11; 13).

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

Творчість відомих представників у галузі графічного дизайну в Україні: Олексій Чекаль, Олена Старанчук, Катя Лісова, Марина Одайська, Юрко Гуцуляк, Кирило Ткачов, Олександр Трегуб та інші.

Дизайн-студії: Braty (м. Київ), Zond agency (м. Київ), Brandme studio (м. Львів), Вурпaul (м. Львів), Yudin design (м. Київ), Brendari (м. Івано-Франківськ), Yaroslav Shkriblyak studio (м. Івано-Франківськ) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11; 14).

Зміст семінарських занять

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну.

Основні напрямки дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Поняття дизайну. Визначення дизайну. Дизайн як галузь професійної діяльності. 2) Основні напрямки у сучасному дизайні.

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Актуальні тенденції у графічному дизайні.

***Завдання для самостійної роботи:** на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати проєкт – концепцію та дизайн нового продукту графічного дизайну з урахуванням сучасних тенденцій.*

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання:** 1) Особливості діяльності кращих світових студій графічного дизайну: Pentagram, Sagmeister & Walsh, Canva, Studio Dumbbar, Landor, MetaDesign, Wolff Olins, Mucho, Anagrama, Leo Burnett, Happy Cog, SocioDesign, Triboro, Charlie Smith Design, Spin та ін. 2) Секрети успіху дизайнерів та особливості творчості дизайнерів: Ейпріл Грейман / April Greiman (США), Невіл Броуді / Neville Brody (Велика Британія), Каті Формер / Kati Forner (США), Алехандро Магальянес / Alejandro Magallanes (Мексика), Пола Шер / Paula Scher (США), Девід Карсон / David Carson (США), Антуанетт Ді Каррол / Antionette D. Carroll (США), Стефан Загмайстер / Stefan Sagmeister (США), Лурдес Золессі / Lourdes Zolezzi (Мексика), Роб Яноф / Rob Janoff (США), Дайєн Холтон / Dian Holton (США), Джаред Йеззі / Jared Yazzie (Дінета), Мораг Майєрскоу / Morag Myerscough (Велика Британія), Сілас Манро / Silas Munro (США), Люсіль Теназас / Lucille Tenazas (Філіппіни), Алекс Трочут / Alex Trochut (Іспанія), Канг Пік Ліу / Kung Pik Liu (Китай), Майкл Бейрут / Michael Bierut (США), Енні Еткінс / Annie Atkins (Велика Британія), Локеш Карекар / Lokesh Karekar (Індія), Сагі Хавів / Sagi Naviv (Ізраїль, США) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

***Завдання для самостійної роботи:** (для власного дослідження здобувачі мають обрати одного з сучасних іноземних дизайнерів. Підготувати презентацію про дизайнера, факти з його життя, акцентуючи увагу на його розробках у галузі дизайну, дати відповідь на питання: "Чому ж його відносять до успішних?").*

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Ринок дизайну та його учасники. Проекти бізнес учасників ринку. 2) Внесок дизайну в економіку України. 3) Критерії та стандарти якості роботи дизайнерів.

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Компетенції дизайнерів та потреби ринку. 2) Формальна та неформальна дизайн-освіта. Ключові проблеми. 3) Європейський досвід підтримки дизайну. Діяльність Ради дизайну у Великій Британії.

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на **наступні питання**: 1) Творчість відомих представників у галузі графічного дизайну в Україні: Олексій Чекаль, Олена Старанчук, Катя Лісова, Марина Одайська, Юрко Гуцуляк, Кирило Ткачов, Олександр Трегуб та інші (один дизайнер на вибір здобувача). 2) Дизайн-студії: Braty, Zond agency, Brandme studio, Vypaul, Yudin design, Brendari, Yaroslav Shkriblyak studio та ін. (одна дизайн-студія на вибір здобувача).

Завдання для самостійної роботи: обрати одного дизайнера зі списку та провести дослідження його творчості. Підготувати презентацію (6-8 слайдів), в якій коротко розповісти про його творчий шлях; продемонструвати та проаналізувати 3-5 найвідоміших проєктів; визначити ключові особливості стилю дизайнера; висловити власну думку щодо його робіт.

Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни
«Сучасні напрями розвитку дизайну»

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	22	28
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	20
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Виконання підсумкового екзаменаційного практичного завдання	8	8
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	26

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



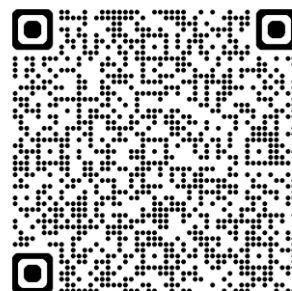
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³



та

Під час вивчення навчальної дисципліни “Сучасні напрями розвитку дизайну” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. Наприклад, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни:

<https://www.coursera.org/specializations/ui-ux-design> – Coursera (міжнародна онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси, спеціалізації та сертифікатні

² визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

програми від провідних університетів і компаній світу; наявні курси, що розглядають аспекти графічного дизайну, моушн-дизайну, цифрових інструментів).

<https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-veb-dizayner> – освітній хаб міста Києва (eduHub) (українська онлайн-платформа для навчання, яка пропонує курси та освітні програми з різних професійних напрямів, включаючи дизайн. Зокрема, на платформі доступний курс «Професія веб-дизайнер», який надає базові знання та навички у цій сфері).

<https://prjctr.com/course> – Projektor (одна з найвідоміших платформ для навчання дизайну в Україні, що надає можливість отримати знання з сучасних напрямків розвитку дизайну та суміжних галузей, адаптовані до потреб ринку праці).

<https://skillup.ua/> – SkillUP (навчальний центр, що пропонує курси з веб-дизайну, графічного дизайну та інших спеціальностей. Курси включають практичні завдання та роботу над реальними проектами, що дозволяє студентам отримати практичний досвід).

Аудиторні заняття з дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» проходять у формі лекційних і семінарських занять.

Усі теоретичні та методичні матеріали з навчальної дисципліни, а також графік відпрацювань, представлені в «Системі дистанційної освіти». Відвідування занять з курсу є обов'язковим. Під час проведення лекційних занять, викладач може оцінювати знання здобувачів, що значно покращить підсумкову аудиторну оцінку.

Академічна доброчесність, яка є сукупністю етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності, є базовою в процесі вивчення дисципліни. Дотримання принципів академічної доброчесності допомагає забезпечити чесність, відповідальність та повагу до інтелектуальної власності інших. Будь-які прояви академічної недоброчесності врегульовуються відповідно до чинних в університеті правил і положень. Усі студенти під час занять мають поводитися відповідно до етичних норм, що діють в Університеті Короля Данила.

Після завершення кожної практичної роботи відбувається захист студентом своєї роботи та колективне обговорення результатів. При такому підході здобувач розуміє переваги і недоліки у виконання практичних завдань і це впливає на об'єктивність оцінювання.

Поведінка поведження здобувачів у аудиторії і взаємини з викладачем здійснюються у відповідності до [Кодексу корпоративної етики](#) та [Принципів і норм академічної доброчесності, як функціонують в УКД](#).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих

здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.	проблемно-пошуковий, творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	самооцінювання усний контроль
ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.	лекція-діалог, лекція-візуалізація, екскурсії	програмований контроль поточний контроль

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної та практичної діяльності здобувачів передбачені демонстрація презентацій, виконання практичних робіт.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- Написанням практичних завдань аналітично-дослідницького характеру;
- Презентацій та виступів на наукових заходах;
- Виконанням практичних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- Підсумкового екзамену.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Підсумковою формою контролю з дисципліни «Сучасні напрями дизайну» є **екзамен**, який передбачає виконання та здачу студентом практичного проєкту з презентацією за семестр у відповідному вигляді (відповідність завданню, оформлення) на тему: **«Дослідження діяльності вітчизняного або іноземного дизайн-агентства та створення власного творчого проєкту»**.

Проєкт має відповідати завданню та вимогам щодо оформлення. Зокрема, завдання передбачає:

- підготовку доповіді-презентації про діяльність обраного дизайнера або дизайн-агентства, яка міститиме: коротку інформацію про дизайн-студію або митця (історія, концепція, напрям роботи); аналіз найвідоміших проєктів, їхні ключові особливості та вплив на сучасний дизайн; опис технік, прийомів та візуальних рішень, що характерні для обраного стилю; власну оцінку творчості дизайнера/агентства та його вплив на індустрію;
- розробку серії графічних робіт (наприклад, постери, логотипи, веб-дизайн тощо), натхненну стилем обраного дизайнера/агентства. Роботи мають: відображати характерні особливості стилю дизайнера/агентства; включати власні творчі ідеї та новаторські рішення; не бути прямою копією, а інтерпретувати стиль у власній унікальній манері;
- опис процесу розробки проєкту: чому саме цей дизайнер/агентство було обране? які основні стилістичні елементи ви адаптували у своїй роботі? як вдалося поєднати оригінальний стиль із власним творчим підходом? Форма здачі: 1) презентація (PowerPoint або PDF-звіт); 2) графічні роботи у форматі PNG/JPG; 3) короткий текстовий опис процесу роботи над проєктом (до 1 сторінки).

Важливо: завдання не передбачає механічного копіювання стилю обраного дизайнера чи студії. Ваш проєкт має демонструвати розуміння їхньої естетики, але з урахуванням власної інтерпретації, креативного підходу та експериментів.

Усі семінарські заняття з курсу «Сучасні напрями розвитку дизайну» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Відвідування семінарів з курсу є обов'язковим. Усі пропущені заняття повинні відпрацюватися впродовж трьох наступних тижнів після отримання пропуску, або після того, як студент повернувся до навчання.

Процедура проведення контрольних заходів, а саме підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Підсумковою формою контролю дисципліни «Сучасні напрями розвитку дизайну» є екзамен. Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

Бали	Критерії оцінювання
54-60 / 37-40 – 5 А	Студент виявив високий рівень знань і творчих навичок. Робота відзначається глибинним професійним аналізом і високою самостійністю: подано комплексну, докладну картину діяльності дизайнера/агентства, з критичним розбором проєктів, доказовими аргументами й узагальненнями. Проєкт вирізняється інноваційністю, оригінальністю рішень і бездоганною технічною реалізацією; усі візуальні матеріали відповідають стилю й принципам дизайну. Презентація професійно оформлена, структурована й переконлива; текстовий опис детальний, логічний і повністю обґрунтовує вибір дизайнера/агентства та творчий підхід.
50-53 / 33-36 – 4 В	Завдання виконано повністю, але з невеликими недоліками. Надано вичерпну інформацію про дизайнера/агентство, їхню концепцію, стиль і вплив; проведено детальний аналіз ключових проєктів з чіткими аргументами та висновками. Роботи технічно добрі, відповідають стилістичним принципам, демонструють помітну оригінальність і самостійну дизайнерську позицію. Презентація добре структурована і візуально приваблива, текстовий супровід обґрунтовує вибір методів і матеріалів; можливі незначні доробки для ідеального результату.
45-49 / 30-32 – 4 С	Висвітлено основні проєкти дизайнера/агентства, хоча деякі аспекти могли б бути розкриті детальніше. Роботи загалом відповідають обраному стилю, мають незначні технічні або композиційні недоліки. Помітний творчий підхід і власна інтерпретація, проте деякі рішення могли б бути більш унікальними або глибоко аргументованими. Презентація логічно структурована і наочна, текстовий опис інформативний, містить пояснення вибору та коротку аргументацію творчого підходу.
40-44 / 27-29 – 3 D	Завдання виконано переважно вчасно, інформація присутня, проте аналіз дизайнерських рішень і контексту лишається поверхневим; виявлені проблеми й їх обґрунтування подані частково. Роботи в загальних рисах відповідають обраному стилю, але містять помітні технічні або композиційні недоліки; творчі підходи є, але не послідовні та не завжди оригінальні. Презентація структурована, але логіка подачі іноді порушується, текстовий супровід має загальні формулювання без детального пояснення методики й мотивів вибору.
35-40 / 25-26 – 3 E	Інформація подана, але фрагментарно й без глибокого аналізу; у роботі є значні прогалини в описі проєктів, стилю чи позиціонування дизайнера/агентства. Роботи технічно недосконалі, помітні серйозні помилки у виконанні; креативні рішення відсутні або майже відсутні, зразки нагадують оригінали без авторської інтерпретації. Презентація наявна, але структура незбалансована або оформлена неакуратно; текстовий опис поверхневий і не пояснює творчого процесу.

0-34 / 0-24 – 2 F

Завдання виконано несвоєчасно або частково, у незадовільному обсязі; робота містить велику кількість помилок і не має системного аналізу обраного дизайнера чи агентства. Відсутня аргументація вибору, опис робіт формальний або відсутній, візуальні матеріали виконані неякісно й не враховують стилістичних і композиційних принципів. Презентація хаотична, інформація мінімальна або відсутня, текстовий супровід нефункціональний; пояснення творчого підходу відсутнє.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, можуть здійснювати впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX

	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Адамс Ш., Доусон П., Фостер Д., Седон Т. Заповіді графічного дизайну: 365 практичних порад. Київ: Arthuss, 2025. 384 с.
2. Білодід Ю. М., Поліщук О. П. Основи дизайну: навч. посіб. Київ: ПАРАПАН, 2004. 240 с.
3. Гардабхадзе І. А. Тенденції розвитку дизайну доби постіндустріального суспільства. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2019. Вип. 41. С. 176–184.
4. Гервас О. Г. Історія дизайну, науки і техніки. Навчально-методичний посібник. Умань: ФОП Жовтий О.О., 2015. 150 с.
5. Горнунг Д. Колір: Практикум для художників та дизайнерів. Київ: Arthuss, 2025. 160 с.
6. Загмайстер С. Стефан Загмайстер. Зараз краще. Київ: Arthuss, 2025. 264 с.
7. Гула Є. П. Сучасний графічний дизайн: специфіка інтегральної природи творчості. Art and Design. Вип. 3. 2020. С. 25–33.
8. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
9. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ: Колорит, 2005. 243 с.
10. Даниленко В. Я. Основи дизайну: навч. посіб. Київ: ІЗІН, 1996. 92 с.
11. Косів В. М. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945–1989 років: символи, образи, стилістика. Монографія. К.: Родовід, 2019. 480 с.
12. Лаптон Е., Філліпс Д. Графічний дизайн. Нові основи: монографія. Київ: Arthuss, 2020. 264 с.*
13. Нариси з історії українського дизайну XX століття: збірник статей / за заг. ред. М.І. Яковлева. Київ: Фенікс, 2012. 256 с.
14. Осадчий В. В. Фактори впливу на розвиток дизайну як науки. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». 2017. С. 38–44.

15. Сбітнєва Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60–66.
16. Стан розвитку дизайну в Україні. На прикладі графічного та предметного дизайну. Львів: Український культурний фонд, 2019. 73 с.
17. Удріс-Бородавко Н. С. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: Arthuss, 2023. 206 с. *
18. Удріс І. М., Школяр А. В. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час: навч. посіб. Кривий Ріг, 2008. 251 с.
19. Хмельовський О. М. Графічний дизайн. Луцьк: Терен, 2008. 160 с.
20. Шумега С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2007. 324 с. *
21. Яворський О. Сучасні тенденції розвитку веб-дизайну: Актуальні проблеми сучасного дизайну. Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: КНУКіМ. С. 97–99.

Допоміжна:

22. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: Arthuss, 2022. 256 с. *
23. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: Arthuss, 2019. 208 с.
24. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Arthuss, 2019. 296 с. *
25. Етвуд Р. Життя в кольорі. Київ: Arthuss, 2020. 272 с.
26. Іттен Й. Елементи образотворчого мистецтва: Навчальне видання щоденника. Київ: Arthuss, 2023. 168 с.
27. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ: Arthuss, 2022. 96 с.
28. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баухаузі та інших школах: монографія. Київ, 2021. 136 с.
29. Легенький Ю. Г. Український модерн: монографія. Київ: НМАУ ім. П.І. Чайковського. 2004. 304 с.
30. Ліббі С. Жінки в дизайні: монографія. Київ: Arthuss, 2021. 176 с.
31. Матоліч І. Я. Баугауз-стиль у графічному дизайні. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки. VI Всеукр. наук.-практ. симп., УКД, Івано-Франківськ. 14 трав. 2021 р. С. 147–150.
32. Матоліч І. Я. Дизайн-код міста Івано-Франківськ. Сучасні вимоги до дизайну вивісок. Соціокультурні тенденції розвитку сучасного дизайну та мистецтва. VII Міжнар. наук.-практ. конф., Херсон. 8-10 вер. 2021 р. С. 193–195.
33. Матоліч І. Я. Дизайн-освіта в період війни. Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі. Міжнар. наук.-практ. конф., КНУКіМ, Київ. 20-21 квіт. 2023 р.
34. Матоліч І. Я. До питання універсального дизайну. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки. VI Міжнар. наук.-практ. симп., УКД, Івано-Франківськ. 20 трав. 2022 р.

35. Матоліч І. Я. Колекційний дизайн: тенденція ХХІ століття. Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика. Всеукр. наук.-практ. конф. факультету дизайну і реклами КНУКіМ, Київ. 15-16 квіт. 2021 р. С.187–189.
36. Матоліч І. Я. Озеленення міського простору: основні прийоми. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: IV Всеукр. наук.-практ. симп., Івано-Франківськ: УКД, 15 трав. 2020 р., С. 76–79.
37. Матоліч І. Я. Особливості діяльності студії графічного дизайну «Брендари» (м. Івано-Франківськ). Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір. VI Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрантів. Київ: НАКККіМ, 03.11.2022 р., С. 18.
38. Матоліч І. Я. Робота дизайнера в умовах війни. Традиції та інновації в сучасному дизайні. Всеукр. наук.-практ. конф., УКД, Івано-Франківськ. 25.04.2023 р.
39. Матоліч І. Я. Роль дизайнера у формуванні культурного простору. 100 років сучасності: ідеї Баугауз та українського конструктивізму у сучасному дизайні та дизайн-освіті. Всеукр. наук.-практ. конф., Київ: КНУКіМ. 2-3 квіт. 2020 р., С. 128–133.
40. Матоліч І. Я., Неміш О. Б. Інновації в сучасному графічному дизайні. Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтв: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. з проблем розвитку українського та заруб. мистецтв, Луцьк. 16-18. черв. 2023 р.
41. Норман А. Дональд. Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас. Київ: Arthuss, 2019. 304 с.
42. Олійник О. П. Теорії та концепції дизайну. Київ: Олді-плюс. 2020. 256 с.
43. Патер Р. Політика дизайну. Київ: Arthuss, 2021. 192 с.
44. Суджич Д. Ю-Баугауз, Ю-Ютюб: Абетка сучасного світу: монографія. Київ: Arthuss, 2021. 336 с.
45. Dmytro Avramenko, Mariia Nazarchuk, Nataliia Hiliyazova, Iryna Matolich, Mariia Yefimova, Mariya Markovych. Design as a Form of Creativity in the Modern World. The International Journal of Designed Objects. Vol. 16. August 12, 2022. pp. 33–48.
46. Droste M. Bauhaus. Taschen. 2019. 552 s.
47. Fiell Charlotte i Fiel. Mackintosh. Taschen. 2017. 96 s.
48. Todd Pamela. William Morris. Thames and Hudson. 2012. 192 s.

Інтернет-ресурси:

49. Бібліотека українських підручників: вебсайт. URL: <http://pidruchniki.ws/> (дата звернення: 28.06.2025).
50. Бронат Д. Популярні напрямки у сучасному дизайні: вебсайт. URL: <https://wezom.academy/ua/populjarnye-napravleniya-v-sovremennom-dizajne/> (дата звернення: 23.05.2025).
51. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського: вебсайт. URL: www.dnpb.gov.ua/ (дата звернення: 28.06.2025).

52. Дизайн та його види: вебсайт. URL: <https://sites.google.com/site/dizajniegovidi/home/istoria-dizajnu> (дата звернення: 03.08.2025).
53. Історія дизайну логотипів + Тест: вебсайт. URL: <https://liberty.ua/library/evolyutsiya-logotypiv> (дата звернення: 30.06.2025).
54. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського: вебсайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 28.06.2025).
55. Телегіна Т. Коротка історія промислового дизайну України: вебсайт. URL: <http://maino-design.com.ua/kоротка-istoriya-promislovogo-dizajnu-ukra%D1%97ni/> (дата звернення: 03.06.2025).
56. Deloitte Development. Global Human Capital Trends 2016. The new organization: Different by design. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/global-human-capital-trends-2016.pdf> (last access: 03.06.2025).
57. Gaget L. Top 9 of the best CAD fashion design software [Blog post]. URL: <https://www.sculpteo.com/blog/2018/02/07/top-9-of-the-best-cad-fashion-design-software> (last access: 04.08.2025).
58. Helge T. Traditional vs. Digital Design Thinking. Digital design thinking portal. URL: <https://www.digitaldesignthinking.io/> (last access: 04.08.2025).
59. Imbesi L. The Role of Design Research in a Postindustrial Society. Design Principles and Practices: An International Journal—Annual Review, 13(1), 1-11. URL: <https://doi.org/10.18848/1833-1874/CGP/v13i01/1-11> (last access: 03.06.2025).
60. Liedtka J. Why Design Thinking Works. Harvard Business Review, pp. 72-79. URL: from <https://hbr.org/2018/09/why-design-thinking-works> (last access: 03.06.2025).
61. McBeth L. An Introduction to Design Thinking [Blog post]. URL: <https://cohort21.com/lesliemc Beth/2017/09/29/an-introduction-to-design-thinking> (last access: 04.06.2025).
62. Milk C. The birth of virtual reality as an art form [Video file]. URL: https://www.ted.com/talks/chris_milk_the_birth_of_virtual_reality_as_an_art_form/transcript (last access: 03.08.2025).
63. Oxman, N. Design at the Intersection of Technology and Biology. Enzyme. URL: <http://www.weareenzyme.com/peop>. (last access: 03.08.2025).
64. Szalapaj P. Contemporary Architecture and the Digital Design Process. Taylor & Francis Group (last access: 20.06.2025).