

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

**Кафедра іноземної філології та бізнес-комунікацій
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
"29" 08 2025 р.

**ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ
СПРЯМУВАННЯМ)**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	В Культура, мистецтво і гуманітарні науки
Спеціальність	B2 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	(магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

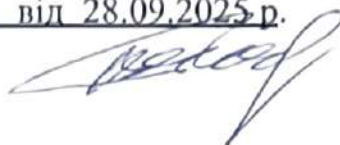
канд. пед. наук, доцент



Інна САХНЕВИЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри іноземної філології
та бізнес-комунікації, протокол № 1 від 28.09.2025 р.
Завідувач кафедри



Василь БОЙЧУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 28.08.2025 р.
Завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № __1__ від 29.08.2025 р.

e-mail	inna.sakhnevych@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	ауд. 202
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/inna-sakhnevych-k
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=6506

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

Іншомовна підготовка є невід'ємним складником формування професійної компетентності та важливою передумовою академічної та професійної діяльності. Програма передбачає систематизацію знань студентів з англійської мови в усіх її аспектах в рамках компетентнісного підходу.

Курс іноземної мови за професійним спрямуванням носить міждисциплінарний характер та реалізується засобами предметно-мовного інтегрованого навчання шляхом використання сучасних технологій навчання міжкультурної комунікації, є одним із способів поєднання курсів гуманітарного циклу з дисциплінами фахової підготовки студентів.

Мета курсу – формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення ефективної взаємодії у професійній сфері.

Завдання: формування достатнього рівня комунікативної спроможності у сферах ділового та професійного дискурсу в усній і писемній формах; ознайомлення студентів з основними видами і формами ділових взаємовідносин, етикою ділового спілкування; формування та розвиток іншомовних умінь та навичок, необхідних для організації ділових зустрічей, ведення переговорів, організації презентацій, пошуку та інтерпретації нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах; актуалізація граматичних структур у різних контекстах.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості формування міжкультурної комунікативної компетенції на основі моделювання реальних ситуацій ділової взаємодії, а також систематизація знань з граматики – найбільш важливих явищ морфології та синтаксису англійської мови.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- професійно спрямовану лексику й термінологію іноземною (англійською) мовою у діловій сфері;
- іноземну (англійську) граматику на рівні (B1 Intermediate / B2 Upper-Intermediate, C1 Proficiency / C2 Advanced)

загальноєвропейських компетенцій володіння іноземною мовою CEFR (Common European Framework of Reference for Languages);¹

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- здійснювати ефективну ділову комунікацію, аргументувати свою позицію, використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній сфері на засадах соціальної відповідальності, правових та етичних норм;
- вільно спілкуватися іноземною мовою професійного спрямування усно і письмово у процесі обговорення результатів досліджень та інновацій;
- презентувати для фахівців і широкого загалу результати ділової діяльності у професійній сфері.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Графічний дизайн» (2025/2026)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.	ПРН4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	1		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	0 (в годинах)	0 (в годинах)
	семінари, практичні	60 (в годинах)	18 (в годинах)
Самостійна робота		120	162

¹ <https://cambridge.ua/uk/blog/levels-of-english/>

		(в годинах)	(в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем практичних занять

Змістовий модуль 1

Тема 1. CORPORATE CULTURE IN GRAPHIC DESIGN INDUSTRY (6 год.)

Workplace culture. Building relationships. Presenting yourself. Writing a company news blog. *Самостійна робота*. Future Continuous and Future Perfect Simple.

References: 2-4, 6-10, 11-13, 19, 20

Тема 2. TRAINING AND DEVELOPMENT IN GRAPHIC DESIGN INDUSTRY (6 год.)

Learning on the job (graphic designer). Human resource strategies. Team communication within the professional sphere of graphic design. Facilitating a meeting. A training request. *Самостійна робота*. Modals in the Passive voice.

References: 2-4, 6-10, 11-13, 20

Тема 3. FINANCE (6 год.)

Recessions and depressions. Catching up with rivals. Managing bad news. Telephoning to clarify. Annual report summary. *Самостійна робота*. Adverbs and adverbial phrases. Expressing certainty and probability.

References: 2-4, 6-10, 11-13, 21-24

Тема 4. DIGITAL BUSINESS (6 год.)

Digital disruptors. Talking technology. Communication skills: handling difficult communicators. Negotiating strategies. Short business proposal. *Самостійна робота*. Conditional sentences.

References: 1-4, 6-10, 11-13, 20

Тема 5. PERFORMANCE IN GRAPHIC DESIGN INDUSTRY(6 год.)

Performance and rewards. A culture of rewards. Communication skills: managing challenging feedback. Reviewing projects. Performance reviewing summary. *Самостійна робота*. Linking words and concessive clauses.

References: 1-4, 6-10, 11-13, 18-20

Тема 6. ETHICS IN GRAPHIC DESIGN INDUSTRY(6 год.)

Ethical choices. The triple bottom line. Communication skills: transparency in business. Sales and selling. Company newsletter. *Самостійна робота*. Third Conditional.

References: 1-4, 11, 17, 18

Тема 7. TIME MANAGEMENT (6 год.)

Managing time. Smart work. Dealing with urgency. Difficult negotiations. An email giving reason. *Самостійна робота*. Adverbials and time expressions

References: 1, 2, 3, 4, 20-24

Тема 8. CHANGE (6 год.)

Change at Brompton Bikes. Managing change. Coaching and mentoring. Brainstorming. Press release. *Самостійна робота*. Reporting verbs. Reported speech.

References: 1, 2, 3, 4-10, 20-24

Тема 9. BUSINESS WORKSHOP (12 год.)

1. Keeping the workforce in the graphic design industry happy. Employee retention issues, finding solutions to the problems. **Самостійна робота.** Various grammar tenses

References:1,2,3, 4-10, 11-23

2. Quality service for all. Information about reports, their interpretation, a skill map, a training programme (in the graphic design industry). **Самостійна робота.** Modals

References:1,2,3,4-10, 11-23

3. Investment opportunities. A meeting about venture capital, pros and cons of different investment opportunities. **Самостійна робота.** Nouns and pronouns

References:1,2,3, 4-10, 11-23

4. Rise of the robots. Pros and cons of different technologies, feedback statistics, short report with recommendations (on the basis of in the graphic design industry). **Самостійна робота.** Non-finite forms of the verbs.

References:1,2,3, 4-10, 11-23

5. Changing expectations. Discussing different opinions about how performance should be rewarded, rewards negotiation, benefits at work (in the graphic design industry). **Самостійна робота.** Non-finite forms of the verbs.

References:1,2,3, 4-10, 11-23

6. Planning for a trade fair in the graphic design industry. Detailed arrangements in a conference call, plan and prioritize tasks for a trade fair. **Самостійна робота.** Phrasal verbs.

References:1,2,3, 4-10, 11-23

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

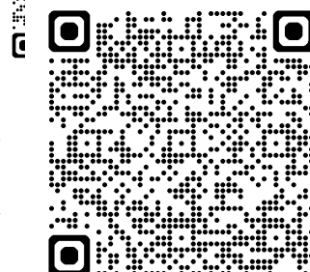
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год., у т.ч.:	120	162
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	60	62
Підготовка практичних завдань (діалогів, розповідей, письмових робіт (ділових листів, звітів, ділових пропозицій, коротких річних звітів тощо)	40	60
Підготовка до поточного контролю	10	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:²

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



[покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).⁴



Під час вивчення навчальної дисципліни “Ділова іноземна мова (за професійним спрямуванням)” студентам надається можливість перезарахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перезараховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Платформа Prometheus , навчальний курс	Ethics in graphic design industry

³ визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

	Бізнес-англійська за посиланням: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENG103+2016_T1	• Time management • Change • Business workshops
2.	Платформа Coursera, курс «Англійська для розвитку кар'єри» за покликанням: https://www.coursera.org/learn/careerdevelopment	• Ethics in graphic design industry • Time management • Change • Business workshops
3	Платформа Coursera, курс «English for Interactions in the Workplace Intermediate Level» за покликанням: https://www.coursera.org/learn/english-for-interactions-in-the-workplace-intermediate-level	• Ethics in graphic design industry • Time management • Change • Business workshops

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання ⁵	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.	словесні методи (пояснення, дискусії англійською мовою); наочні методи (мультимедійні методи, перегляд автентичних відео, прослуховування аудіоматеріалів з їх подальшим	поточний усний/ тестовий контроль

⁵ для вибіркових навчальних дисциплін вказується результат навчання

	обговоренням); інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах)) практичні методи (рольова гра)	
--	---	--

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно» (0 - 59)	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими
------------------------------------	--

	словами чи реченнями; завдання майже не виконані, відсутнє розуміння основних тем курсу, професійна лексика та граматичні засоби не застосовуються або використовуються неправильно. Тексти й виступи фрагментарні, без логіки й зв'язності, що унеможливлює повноцінне оцінювання.
«задовільно» (60 - 74)	Студент володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; виконав лише частину завдань або зробив їх поверхово. Рівень володіння професійною лексикою є недостатнім, граматичні помилки заважають розумінню, письмові тексти або усні виступи часто не відповідають вимогам жанру чи ситуації. Структура матеріалу нечітка, а аргументація слабка або відсутня.
«добре» (75 - 89)	Студент виконав завдання повністю, але з незначними недоліками у змісті або мовному оформленні. Вони володіють основною професійною термінологією, можуть будувати зрозумілі письмові та усні висловлювання, проте часом припускаються стилістичних чи граматичних помилок. Завдання подані логічно, але бракує глибини аналізу чи достатньої аргументації.
«відмінно» (90 - 100)	Студент демонструє вільне володіння професійною термінологією, глибоке розуміння лексики та комунікативних стратегій у сфері графічного дизайну, грамотно й доречно використовує вивчені граматичні конструкції (модальні дієслова, умовні речення, часові форми тощо) як в усному, так і в письмовому мовленні. Він створює логічно структуровані висловлювання, здатний упевнено презентувати результати роботи, аргументувати власну позицію та брати активну участь у професійному діалозі англійською мовою.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права

перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Не зараховано	0 – 59	-
---------------	--------	---

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L. Business Partner (B2). Pearson. FT Publishing (CSE). Pearson Education Limited. 2018. 160 p. URL : https://drive.google.com/file/d/1_XiigTRysfyF9nc4HHbGKwMMYL8Dv6pa/view (дата звернення : 27.06.2025).
2. Dubicka I., O'Keeffe M., Dignen B., Hogan M., Wright L. Business Partner (B1+). Pearson. FT Publishing (CSE). Pearson Education Limited. 2018. Pearson Education Limited. 2018. 160 p.
3. Margaret O'Keeffe, L. Lansford, R. Wright, E. Frendo, L. Wright. Business Partner (B1). Pearson. FT Publishing (CSE). Pearson Education Limited. 2018. 164 p. URL : <https://drive.google.com/file/d/1EVIoJVDDkkUNwwfzrcK5XGnmHVhUdZTt/view?usp=sharing> (дата звернення : 20.08.2025).

Додаткова література

4. My grammar Lab B1/B2. URL: <https://cupdf.com/document/mygrammarlab-intermediate-b1-b2.html?page=319> (Last accessed: 27.06.2025).
5. Sakhnevych I. The Code of Ethics for ESL Teachers and Students at Universities as a Possible Instrument of Effective Online Teaching and Learning Process in Pandemic Conditions Today. // European scientific discussions. Abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. Potere della ragione Editore. Rome, Italy. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/EUROPEAN-SCIENTIFIC-DISCUSSIONS-1-3.02.21.pdf> (дата звернення: 20.09.2025).
6. Британська енциклопедія. URL: <http://www.britannica.com/> (дата звернення: 20.08.2025).
7. Словник сучасної англійської мови видавництва Longman. URL: <http://www.ldoceonline.com> (дата звернення: 20.08.2025).
8. Тлумачний словник та тезаурус. URL: <http://www.merriam-webster.com> (дата звернення: 20.08.2025).
9. The American Heritage Dictionary of the English Language. URL: <https://ahdictionary.com/> (дата звернення: 20.08.2025).
10. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: www.pearsonlongman.com/ldoce/ (дата звернення: 20.08.2025).

Електронні інформаційні ресурси

11. Анна Гандрабура. Tweak it: англійські фрази та терміни для UI/UX дизайнера. URL: <https://prjctr.com/mag/english-club1> (дата звернення: 20.08.25).
12. 70+ англійських слів, які має знати кожен вебдизайнер. URL: <https://cambridge.ua/uk/blog/anglijskij-slovar-dlya-veb-dizajnera/> (дата звернення: 26.08.25).
13. 25 термінів UX/UI-дизайну — дорожня мапа користувача, білий простір, клікстрім, хлібні крихти й багато іншого. URL: <https://skvot.io/uk/blog/ux-ui-designer-vocabulary> (дата звернення: 21.08.25)
14. Your guide to the job interview process: steps, timeline, and how to improve it. URL: <https://recruitee.com/articles/job-interviewing-process> (last access: 21.06.25).
15. Business jargon (video). URL: <https://www.speakconfidentenglish.com/business-jargon/> (дата звернення: 20.08.2025).
16. Business jargon. URL: <https://www.speakconfidentenglish.com/business-jargon/> (дата звернення: 20.08.2025).
17. Business jargon, idiom and sayings in English. URL: <https://www.speakconfidentenglish.com/business-jargon/> (дата звернення: 20.08.2025).
18. Business English Glossary. Business English Worksheet collection. URL: <https://www.businessenglishsite.com/business-english-vocabulary.html> (дата звернення: 20.08.25).
19. Business etiquette. URL: <https://asana.com/ru/resources/business-etiquette> (last access: 26.08.25).
20. Feng shui, minimalism and proportion: англійський словник для дизайнерів інтер'єру. URL: <https://grade.ua/uk/blog/anglijskij-slovar-dlya-dizajnerov-interera/> (дата звернення: 20.08.25).
21. What is Business Communication & Why Do You Need It? URL: <https://www.nextiva.com/blog/what-is-business-communication.html> (last access: 20.08.25).
22. What is team communication, why it matters, and how to get it right. URL: <https://haiilo.com/blog/team-communication/> last access: 26.09.25).
23. Product safety warnings and instructions. URL: <https://support.microsoft.com/en-us/topic/product-safety-warnings-and-instructions-726eab87-f471-4ad8-48e5-9c25f68927ba> (last access: 26.06.25).
24. 5 Key Financial Documents that All Business Owners Need. URL: <https://pursuitlending.com/resources/5-key-financial-documents-that-all-busines-owners-need/> (last access: 26.08.25).