

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра бізнесу та управління**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з методичної роботи
 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 29 ” серпня 2025 р.

КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІНСЬКЕ МИСЛЕННЯ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	073 Менеджмент
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Project менеджмент»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доц., доцент кафедри
бізнесу та управління,



Марія МАРКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри бізнесу та управління,
протокол № 1 від 28.08. 2025 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри
бізнесу та управління



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ

к.е.н., доц., завідувач кафедри
бізнесу та управління



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08. 2025 року

е-mail	mariia.markiv@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра бізнесу та управління, 205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=5907

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна "Креативне управлінське мислення" спрямована на розвиток в студентів ключових умінь і навичок, необхідних для керівників та фахівців у будь-якій галузі. Дисципліна вивчає концепції креативності та інновацій в контексті управління, допомагаючи розкрити можливості новаторського підходу до розв'язання проблем та досягнення стратегічних цілей.

Метою дисципліни є сприяння розвитку креативного мислення, а також навчання методам та стратегіям, що дозволяють розробляти та впроваджувати інноваційні рішення в управлінських практиках. Студенти отримують знання та навички, які стимулюють їхню здатність генерувати новаторські ідеї, ефективно керувати змінами та втілювати їх у практичну реальність сучасного управління.

Завдання:

- Формування розуміння основних концепцій креативного мислення та їх застосування в управлінських процесах.
- Вивчення методів і технік розвитку креативності та нестандартного мислення у вирішенні управлінських завдань.
- Аналіз ролі креативного мислення у прийнятті рішень і розробці стратегій в умовах нестабільного ринку.
- Ознайомлення з інструментами стимулювання креативності в команді та організації.
- Вироблення навичок використання методів мозкового штурму, карт мислення та інших технік генерації ідей для управлінських рішень.
- Оцінка впливу креативного мислення на конкурентоспроможність та інноваційний розвиток організації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- Основні концепції та теорії креативного мислення в управлінні.
- Методи і техніки розвитку креативності для вирішення управлінських проблем.
- Процеси та етапи генерації ідей у рамках управлінських рішень.
- Способи стимулювання креативного мислення в організаціях і командах.
- Вплив креативного мислення на ефективність управлінських рішень та інноваційний розвиток.
- Інструменти та методи для усунення бар'єрів на шляху до креативного мислення.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- Використовувати методи та техніки креативного мислення для вирішення управлінських завдань.

- Генерувати нові ідеї та нестандартні рішення в процесі прийняття управлінських рішень.
- Застосовувати інструменти креативного мислення, такі як мозковий штурм, карти мислення, методи синектики та інші техніки.
- Стимулювати креативність у командах і створювати умови для розвитку інноваційних підходів в організації.
- Оцінювати та впроваджувати креативні рішення в управлінську практику.
- Подолати бар'єри та обмеження, які перешкоджають креативному мисленню в робочих процесах.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Project менеджмент»).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 8 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ПР 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР 06 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР08 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ЗК 15 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	
--	--

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)

Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Ораторська майстерність Цінності громадянського суспільства	Дисципліна вільного вибору

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль (I)

Тема 1. Основи креативного мислення (2 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

1. Поняття креативного мислення:

- Що таке креативність і креативне мислення.
- Відмінність між креативністю, інноваційністю та винахідливістю.
- Роль креативного мислення в управлінні та бізнесі.

2. Історія розвитку концепції креативного мислення:

- Перші дослідження (1950–1960-ті рр.): поява термінів *brainstorming* та *lateral thinking*.
- 1970–1990-ті: інтеграція креативності в менеджмент та освіту.
- Сучасний етап: креативність як ключовий ресурс конкурентоспроможності.

3. Принципи та характеристики креативного мислення:

- Гнучкість, відкритість до нового, нестандартність, багатоваріантність.
- Зв'язок креативності з емоційним інтелектом і критичним мисленням.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Розкрити різницю між поняттями: *креативність, інноваційність, винахідливість*. (1 год.)
2. Проаналізувати історичний розвиток концепції креативного мислення: ключові імена та методики (Едвард де Бono, Алекс Осборн). (1 год.)
3. Підготувати приклад компанії, яка завдяки креативному підходу змінила свій ринок.

Рекомендовані джерела: [2], [4].

- Harvard Business Review — статті про роль креативності у бізнесі.
- McKinsey Insights — аналітика про креативність та інновації в управлінні.

Тема 2. Види креативно-управлінського мислення: стратегічне, тактичне та оперативне (2 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

1. **Стратегічне креативне мислення:**
 - Характеристика та ключові риси.
 - Роль у формуванні довгострокового бачення компанії.
 - Приклади компаній, що змінили ринок завдяки стратегічним креативним рішенням (Netflix, Airbnb, Beyond Meat).
2. **Тактичне креативне мислення:**
 - Призначення та відмінності від стратегічного та оперативного.
 - Важливість у реалізації середньострокових цілей.
 - Приклади нестандартних маркетингових та управлінських рішень.
3. **Оперативне креативне мислення:**
 - Роль у вирішенні щоденних завдань бізнесу.
 - Швидкі креативні реакції на кризи та проблеми.
 - Приклади компаній, які проявили креативність у кризових ситуаціях (Dark Kitchen під час COVID-19, Lego у кризі 2003 року).
4. **Взаємозв'язок між трьома видами мислення та необхідність їхнього поєднання для ефективного управління.**

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Порівняльна характеристика стратегічного, тактичного та оперативного мислення: ключові ознаки та приклади. (1 год.)

2. Дослідження прикладів компаній, які ефективно застосовують різні види мислення у своїй діяльності. *(1 год.)*
 - Наприклад: Monobank, Zara, Dyson, Glossier.
3. Розробка власного прикладу управлінського рішення для обраного бізнесу на кожному рівні мислення.

Рекомендовані джерела: [5], [9] + актуальні бізнес-кейси з відкритих джерел (Harvard Business Review, Forbes, McKinsey Insights).

Тема 3. Типи креативно-управлінського мислення: аналітичне, дивергентне, інноваційне (3 год.).

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

5. **Поняття типів креативно-управлінського мислення та їхня роль у прийнятті управлінських рішень.**
6. **Аналітичне креативне мислення:**
 - Сутність та основні характеристики.
 - Використання фактів, даних та логіки для пошуку нестандартних рішень.
7. **Дивергентне креативне мислення:**
 - Генерація великої кількості різних ідей та альтернатив.
 - Роль у пошуку нестандартних варіантів розвитку компанії.
8. **Інноваційне креативне мислення:**
 - Створення принципово нових моделей бізнесу та продуктів.
 - Як інноваційне мислення змінює ринки та конкурентну боротьбу.
9. **Взаємозв'язок трьох типів мислення:**
 - Як аналітика допомагає дивергентним ідеям ставати інноваціями.
 - Роль командної роботи у поєднанні цих підходів.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Порівняльна характеристика аналітичного, дивергентного та інноваційного мислення:
 - сильні та слабкі сторони,
 - приклади використання у бізнесі. *(1 год.)*
2. Вивчення конкретного бізнес-кейсу:
 - проаналізувати, який тип мислення домінує у вибраній компанії (наприклад, Nike, Netflix, Zara). *(1 год.)*
3. Розробка власного прикладу управлінського рішення для кожного типу мислення.

Рекомендовані джерела: [7], [8]

- Harvard Business Review, Forbes, McKinsey Insights — для пошуку сучасних кейсів.
- Business Insider — для прикладів нових інноваційних стратегій.

Тема 4. Штучний інтелект у креативно-управлінському мисленні (3 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

1. Штучний інтелект у сучасному управлінні:

- Поняття та принципи роботи AI.
- Роль AI у розвитку креативного управлінського мислення.
- Приклади використання AI у стратегічному, тактичному та оперативному управлінні.

2. Вплив AI на управлінські процеси:

- Як штучний інтелект допомагає ухвалювати креативні рішення.
- Поєднання людського мислення та AI для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
- Можливості для малого та середнього бізнесу.

3. Практичні AI-інструменти для бізнесу та управління:

- Програми для візуалізації та презентацій:
 - Gamma AI – автоматичне створення презентацій.
 - Canva – дизайн рекламних візуалів та презентацій.
- Комунікація та командна робота:
 - Slack – командні чати та інтеграції.
 - Discord – голосові та текстові канали для обговорень у командах.
- Управління бізнес-процесами:
 - Odoo – ERP-система для автоматизації роботи компанії.
 - Zoho CRM – управління клієнтами та продажами.
- Чат-боти та автоматизація сервісу:
 - ManyChat / ChatBot – створення чат-ботів без програмування.
 - ChatFluid – інтеграція AI-ботів у бізнес-процеси.
- Генеративний AI:
 - ChatGPT – генерація текстів, ідей, планів, аналітики.
 - HeyGen – створення AI-відео з віртуальними ведучими.

4. Виклики та етика впровадження AI:

- Проблеми безпеки даних.
- Людський контроль у прийнятті управлінських рішень.
- Баланс між технологіями та креативністю.

5. Кейси компаній, які використовують AI у креативному управлінні:

- Spotify – рекомендації та персоналізація для користувачів.
- Zara – швидке реагування на тренди завдяки AI-аналітиці.
- Monobank – повністю цифровий банк без фізичних відділень.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Як штучний інтелект трансформує креативне управлінське мислення у сучасних компаніях. (1 год.)
2. Вибір 1 програми зі списку та дослідження її можливостей для підвищення креативності та ефективності управління (Gamma, ChatGPT, Odoo, ManyChat). (1 год.)
3. Написання короткого есе: “Чи може AI замінити людину у прийнятті управлінських рішень? Переваги та ризики.”

Тема 5. Техніки креативного управління (2 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

1. Поняття та роль технік креативного управління:

- Що таке креативні техніки в менеджменті.
- Навіщо їх використовують у бізнесі та управлінні командами.
- Приклади компаній, які будують стратегії на креативних техніках (Google, Lego, Dyson).

2. Техніка SCAMPER:

- Розшифровка: **S**ubstitute, **C**ombine, **A**dapt, **M**odify, **P**ut to other use, **E**liminate, **R**everse.
- Як метод допомагає знаходити нові підходи до продуктів, послуг, бізнес-моделей.
- Приклад: редизайн сервісу доставки їжі або мобільного додатку.

3. Мозковий штурм (Brainstorming):

- Класична модель та сучасні цифрові варіанти (Miro, Jamboard).
- Як правильно організувати штурм, щоб уникнути хаосу.
- Приклад: генерація рекламної кампанії для молодіжного бренду.

4. Mind Mapping (Карти мислення):

- Візуалізація ідей та їхніх взаємозв'язків.
- Інструменти: Miro, XMind, Lucidchart.
- Приклад: карта розвитку стартапу.

5. Синектика:

- Метод побудови аналогій та асоціацій для вирішення складних задач.

- Практичне застосування у розробці нових продуктів.
- 6. Дизайн-мислення (Design Thinking):**
 - 5 етапів: емпатія, визначення проблеми, ідеяція, прототипування, тестування.
 - Використання у розробці послуг та цифрових продуктів.
 - Приклади компаній: Apple, Airbnb, IDEO.
- 7. Метод 6 капелюхів Едварда де Боно:**
 - Логіка розподілу ролей у команді (факти, емоції, креативність, критика тощо).
 - Як цей підхід підвищує ефективність командного обговорення.
- 8. Гейміфікація як креативна техніка управління:**
 - Використання ігрових механік для мотивації та залучення співробітників.
 - Приклади: внутрішні змагання, рівні, бонуси за досягнення.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Порівняння методів SCAMPER та Design Thinking:
 - у чому схожість та відмінність,
 - в яких ситуаціях краще застосовувати кожний. (1 год.)
2. Дослідження прикладів використання гейміфікації в українських компаніях. (1 год.)
3. Підготувати приклад конкретного управлінського завдання та запропонувати, яку техніку можна застосувати для його вирішення.

Рекомендовані джерела: [11], [22]

- Едвард де Боно, *“Шість капелюхів мислення”*.
- Tom Kelley, *“Creative Confidence”*.
- Harvard Business Review — статті про креативні техніки в бізнесі.

Тема 6. Креативне мислення та інновації (2 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема (на лекції):

- 1. Зв'язок креативного мислення та інновацій:**
 - Що таке інновації та чим вони відрізняються від креативності.
 - Чому креативне мислення є фундаментом для створення інноваційних рішень.
 - Приклади креативних ідей, які трансформувалися в успішні інновації (Netflix, Lego, Beyond Meat).
- 2. Види інновацій:**

- Продуктові — нові товари або послуги (Dyson, Tesla).
- Процесні — нові способи виробництва чи управління (Zara, Dark Kitchen).
- Маркетингові — креативні підходи до просування продуктів (Monobank, Oatly).
- Бізнес-модельні — повне переосмислення ринку (Airbnb, Uber).

3. Роль креативного мислення в управлінні інноваціями:

- Як креативність допомагає на етапі генерації ідей.
- Важливість креативного підходу в стратегічних та тактичних рішеннях.
- Баланс між творчістю та аналітикою у процесі впровадження інновацій.

4. Інструменти для розвитку інноваційного мислення:

- SCAMPER — техніка пошуку нових варіантів продукту чи процесу.
- Design Thinking — фокус на користувачі та тестуванні ідей.
- Мозковий штурм та карти мислення для колективного генерування ідей.

5. Кейси компаній, що стали лідерами завдяки інноваціям:

- Apple — створення екосистеми продуктів.
- Spotify — персоналізовані рекомендації через AI.
- Lego — перезапуск бренду через співпрацю зі спільнотою фанатів.
- Beyond Meat — новий сегмент ринку рослинного м'яса.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

1. Вивчити приклади продуктових та бізнес-модельних інновацій у світових компаніях та підготувати короткий звіт. (1 год.)
2. Проаналізувати, як креативне мислення впливає на процеси інновацій у вибраній галузі (мода, IT, харчова промисловість тощо). (1 год.)
3. Розробити ідею інновації для малого бізнесу у вигляді короткого опису (3–5 речень).

Рекомендовані джерела: [16], [20]

- Harvard Business Review — дослідження про інновації.
- McKinsey Insights — звіти про глобальні тренди.
- Clayton Christensen, “*The Innovator's Dilemma*”.

Змістовий модуль (I)

Тема 1. Основи креативного мислення

Заняття 1. Вступ до креативного мислення та його роль в управлінні (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Ознайомлення з поняттям креативності та креативного мислення.

Відмінності між креативністю, інноваційністю та винахідливістю.

Роль креативного мислення у розвитку бізнесу та управлінні командами.

Розбір прикладів компаній, які використали креативність для розвитку.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Розкрити різницю між поняттями: креативність, інноваційність, винахідливість. (1 год.)

Проаналізувати історичний розвиток концепції креативного мислення: ключові імена та методики (Едвард де Боно, Алекс Осборн). (1 год.)

Тема 2. Види креативно-управлінського мислення: стратегічне, тактичне та оперативне

Заняття 2. Практичне застосування стратегічного, тактичного та оперативного мислення (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Аналіз відмінностей між стратегічним, тактичним та оперативним мисленням.

Розбір прикладів компаній, що застосували креативні підходи на різних рівнях управління.

Практичне завдання: моделювання управлінських рішень на трьох рівнях мислення.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Порівняльна характеристика стратегічного, тактичного та оперативного мислення: ключові ознаки та приклади. (1 год.)

Дослідження прикладів компаній, які ефективно застосовують різні види мислення у своїй діяльності. (1 год.)

Тема 3. Типи креативно-управлінського мислення: аналітичне, дивергентне, інноваційне

Заняття 3. Визначення та використання аналітичного, дивергентного та інноваційного мислення (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Ознайомлення з поняттям типів креативно-управлінського мислення.

Практика застосування аналітичного мислення для вирішення управлінських завдань.

Використання дивергентного мислення для генерації великої кількості ідей.

Розробка інноваційних рішень для розвитку бізнесу.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Порівняльна характеристика аналітичного, дивергентного та інноваційного мислення: сильні та слабкі сторони, приклади використання у бізнесі. (1 год.)

Вивчення конкретного бізнес-кейсу та визначення, який тип мислення домінує у вибраній компанії. (1 год.)

Тема 4. Штучний інтелект у креативно-управлінському мисленні

Заняття 4. Використання AI-інструментів у креативному управлінні (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Основи роботи з AI у сучасному управлінні.

Огляд та практичне використання програм: Gamma AI, Canva, Slack, Discord, Odoo, Zoho CRM, ManyChat, ChatFluid, ChatGPT, HeyGen.

Моделювання процесів прийняття креативних рішень за допомогою AI.

Розбір кейсів компаній, які інтегрували AI у свої бізнес-процеси.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Як штучний інтелект трансформує креативне управлінське мислення у сучасних компаніях. (1 год.)

Дослідження можливостей однієї з програм зі списку для підвищення ефективності управління. (1 год.)

Тема 5. Техніки креативного управління

Заняття 5. Практика використання креативних технік в управлінні (4 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Ознайомлення з техніками SCAMPER, мозковим штурмом, картами мислення та синектикою.

Практика організації командного мозкового штурму з використанням цифрових інструментів (Miro, Jamboard).

Використання методу 6 капелюхів мислення у командній роботі.

Гейміфікація як спосіб стимулювання креативності у командах.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Порівняння методів SCAMPER та Design Thinking: схожість та відмінність, приклади застосування. (1 год.)

Дослідження прикладів гейміфікації в українських компаніях. (1 год.)

Тема 6. Креативне мислення та інновації

Заняття 6. Генерація інноваційних ідей та рішень (5 год.)

Перелік основних питань, які висвітлює тема:

Зв'язок креативного мислення та інновацій у бізнесі.

Практика визначення видів інновацій: продуктові, процесні, маркетингові, бізнес-модельні.

Використання технік SCAMPER та Design Thinking для створення інновацій.

Аналіз кейсів інноваційних компаній.

Перелік основних питань на самостійне вивчення:

Вивчити приклади продуктових та бізнес-модельних інновацій у світових компаніях та підготувати короткий звіт. (2 год.)

Розробити ідею інновації для малого бізнесу у вигляді короткого опису (3–5 речень). (1 год.)

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

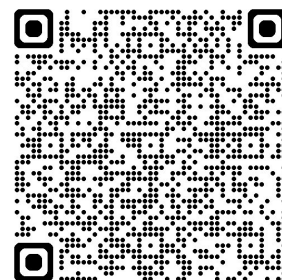
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	2
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	28	6
Підготовка звітів з практичних робіт	10	15
Підготовка до поточного контролю	10	24
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	40

ПОЛІТИКА КУРСУ

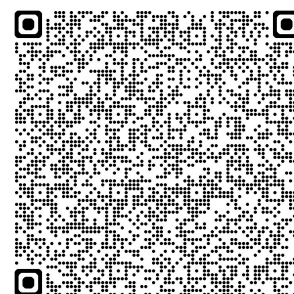
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



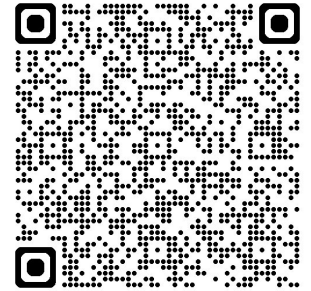
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

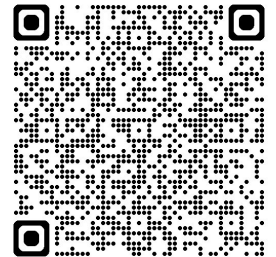
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



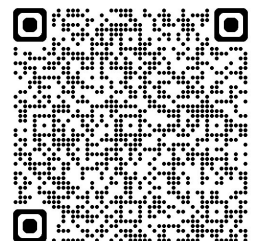
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

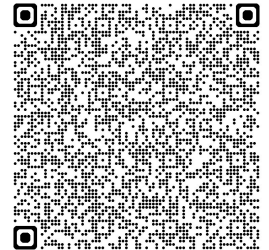
Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути

активованій режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.	МН 1 - словесні методи МН 2 - наочні методи МН 3 - практичні методи МН 4 - індуктивний МН 7 - аналітичний МН 16 - евристичний МН 17 - дослідницький МН 18 - методи самостійної роботи вдома МН 20 - інтерактивні методи	МФО 4 - поточний контроль МФО 5 - усний контроль МФО 6 - письмовий контроль МФО 8 - тестовий контроль МФО 11 - самооцінювання

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

(в разі потреби - розділити за семестрами)

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання**

знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. **Harvard Business Review** (<https://hbr.org>)
Провідне джерело аналітичних статей і досліджень з управління креативністю та інноваціями.
2. **MIT Technology Review** (<https://www.technologyreview.com>)
Журнал, що висвітлює останні технологічні інновації та їх вплив на бізнес.
3. **Forbes Innovation** (<https://www.forbes.com/innovation>)
Розділ на Forbes, присвячений інноваціям і новим бізнес-ідеям.
4. **Inc. Magazine** (<https://www.inc.com>)
Джерело статей про стартапи, підприємництво та інноваційний розвиток.
5. **McKinsey & Company** (<https://www.mckinsey.com/business-functions/innovation-and-growth>)

- Консалтингова компанія, яка публікує звіти та статті з інновацій і стратегій росту.
6. **Innovation Leader** (<https://www.innovationleader.com>)
Платформа для професіоналів у сфері інновацій, з ресурсами для розвитку інноваційних стратегій.
 7. **TechCrunch** (<https://techcrunch.com>)
Новини про стартапи, інвестиції та інноваційні технології.
 8. **World Economic Forum** (<https://www.weforum.org>)
Публікації та аналітика про глобальні тренди, інновації та технології.
 9. **SIX Innovation** (<https://sixinnovation.com>)
Ресурс для аналізу і розвитку інноваційних стратегій та практик.
 10. **Innovation Management** (<https://innovationmanagement.se>)
Платформа, що пропонує статті, інтерв'ю та інструменти для управління інноваціями.
 11. **Design Thinking Network** (<https://www.designthinkingnetwork.com>)
Ресурс для вивчення та впровадження методології дизайну мислення.
 12. **Creative Confidence** (<https://www.creativeconfidence.com>)
Ресурс, що пропонує статті та навчальні матеріали для розвитку креативності та впевненості.
 13. **The Future of Work** (<https://www.thefutureofwork.com>)
Джерело інформації про нові тенденції в управлінні та роботі, включаючи креативність та інновації.
 14. **Strategy+Business** (<https://www.strategy-business.com>)
Аналізи та статті про стратегії бізнесу, включаючи інновації та креативність.
 15. **Harvard Business School Online** (<https://online.hbs.edu>)
Онлайн-курси та ресурси з теми управління, включаючи креативне мислення та інновації.
 16. **Fast Company** (<https://www.fastcompany.com>)
Новини та статті про інновації, креативність та бізнес-тренди.
 17. **CreativeBloq** (<https://www.creativebloq.com>)
Ресурс для дизайнерів і креативних професіоналів з порадами, оглядами та натхненням.
 18. **Smashing Magazine** (<https://www.smashingmagazine.com>)
Журнал для веб-дизайнерів і розробників з фокусом на креативні рішення та інновації.
 19. **Springwise** (<https://www.springwise.com>)
Інноваційні ідеї та стартапи з усього світу, що пропонують новаторські рішення.
 20. **Innovators' Edge** (<https://www.innovatorsedge.com>)
Ресурс, що спеціалізується на стратегіях інновацій та розвитку бізнесу.
 21. **Innovation and Entrepreneurship** (<https://www.innovationentrepreneurship.com>)

Платформа для підприємців і інноваторів з порадами та ресурсами для розвитку нових ідей.

22. **The Creativity Post** (<https://www.thecreativitypost.com>)
Ресурс для дослідження креативності, інновацій та творчого мислення.