

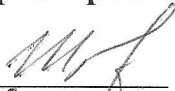
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра естрадно-вокального мистецтва

ЗАТВЕРДЖЕНО:

проректором з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
«28»  2025 р.

ОСНОВИ СЦЕНІЧНОГО ІМІДЖУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	025 Музичне мистецтво
Освітньо-професійна програма:	«Естрадний спів»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:

викладач

кафедри естрадно-вокального мистецтва



Сергій ЛАЗАНОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри естрадно-вокального мистецтва,
протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри



Наталія ТОЛОШНЯК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ



Наталія ТОЛОШНЯК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради,
протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.

е-mail	serhii.s.lazanovskyi@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра естрадно-вокального мистецтва, ауд. 608
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/serhiy-lazanovskyi
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=472

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Курс «Основи сценічного іміджу» уведений до вибіркової складової освітньо-професійної програми «Естрадний спів». Засвоєння дисципліни дає змогу здобувачам вищої освіти оволодіти знаннями теоретичних підходів та практичних умінь щодо розуміння певних аспектів феномену сценічного іміджу в музичному мистецтві, а також спрямована на виховання естетичного смаку у студентів-вокалістів, підготовку до самостійного режисерського вирішення питань постановки сценічного номеру, створення власного сценічного образу.

Мета дисципліни: формування цілісного уявлення про структуру, реалізацію, стратегії управління сценічним іміджем, оволодіння техніками створення і коригування особистісного індивідуального стилю

Завдання дисципліни: створення сценічного іміджу, методи його формування в контексті професійної діяльності вокаліста-виконавця у сфері музичного мистецтва

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- базовий понятійний апарат курсу (імідж, стиль, сценічний образ, іміджмейкер тощо);
- ефективні засоби створення сценічного іміджу;
- якими методами донести до слухача власну інтерпретацію виконуваного твору.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **уміти:**

- застосовувати набуті знання на практиці;
- змінювати імідж відповідно до виконуваного вокального твору;
- створювати власний сценічний образ;
- самостійно вирішувати режисерські завдання з постановки сценічного (вокального/вокально-танцювального) номеру

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Естрадний спів», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» 01 вересня 2025 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва результатів навчання
------------------------------	------------------------------------

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність бути критичним та самокритичним. ЗК 8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 14. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 15. Здатність генерувати нові ідеї.	РН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.
СК 6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності. СК 7. Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності. СК 11. Здатність оперувати професійною термінологією. СК 16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ECTS	Денна форма		Заочна форма
	3		3
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	28	6
	практичні	14	2
Самостійна робота		48	82
Форма підсумкового контролю	Залік		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу. (6 год)

Етимологія та визначення поняття «імідж». Сценічний імідж як відображення внутрішнього світу митця та ознака специфічності форм художнього мислення виконавця..

Питання для самостійного вивчення: Врахування репутації та інших характеристик об'єкту при створенні відповідного іміджу – 2 год **(1, 3, 5, 8)**.

Тема 2. . Сценічний імідж як форма соціального міфу (6 год)

Функції сценічного іміджу-образу в контексті масової культури. Аспекти тиражування художнього продукту в умовах масової комунікації. Іміджеві технології (соціально-орієнтовані, особистісно орієнтовані, комбіновані) та їх роль у конструюванні різних соціумів, проведенні піарівських та іміджмейкерських акцій, реалізації всіх форм культурного продукту та створення ефективного сценічного іміджу.

Питання для самостійного вивчення: Визначення цільової аудиторії – реципієнтів іміджу – 2 год **(2, 4, 7, 9, 10)**.

Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (8 год)

Створення індивідуального сценічного стилю-образу. Особливості сценічного іміджу. Типи сценічного іміджу. Соціально-психологічна природа іміджу. Формування конкретної мети при створенні іміджу. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу

Питання для самостійного вивчення: Запобігання факторам, що здатні зруйнувати імідж та їх класифікація – 2 год **(2, 5, 6, 7, 11)**.

Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста. (8 год)

Іміджмейкінг як важлива частина соціально-культурного процесу. Поліфункціональність сценічного іміджу у сфері масової комунікації, політиці, шоу-бізнесі.

Питання для самостійного вивчення: Зовнішні фактори, що впливають на імідж: престижність місце розташування, дизайн та функціональність приміщення – 2 год **(4, 5, 6, 7, 9, 12)**

Зміст практичних занять

Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу (2 год)

1. Етимологія та визначення поняття «імідж».
2. Імідж як об'єкт наукового дослідження
3. Сценічний імідж як відображення внутрішнього світу митця та ознака специфічності форм художнього мислення виконавця.

Тема 2. Сценічний імідж як форма соціального міфу (2 год)

1. Функції сценічного іміджу-образу в контексті масової культури.

2. Аспекти тиражування художнього продукту в умовах масової комунікації.
3. Іміджеві технології (соціально-орієнтовані, особистісно орієнтовані комбіновані) та їх роль у конструюванні різних соціумів, проведенні піарівських та іміджмейкерських акцій, реалізації всіх форм культурного продукту та створення ефективного сценічного іміджу.
4. Сценічний імідж естрадного співака, його основні складові як соціокультурного явища.

Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (6 год)

1. Створення індивідуального сценічного стилю-образу.
2. Особливості сценічного іміджу.
3. Типи сценічного іміджу.
4. Соціально-психологічна природа іміджу.
5. Формування конкретної мети при створенні іміджу.
6. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу
7. Психологічні основи творення сценічного іміджу. Харизма.

Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста (4 год)

1. Іміджмейкінг як важлива частина соціально-культурного процесу.
2. Поліфункціональність сценічного іміджу у сфері масової комунікації, політиці, шоу-бізнесі.
3. Цілісність зовнішнього образу та шляхи його досягнення. Костюм (одяг, взуття), візаж, зачіска, прикраси, аксесуари.
4. Характеристика сценічного іміджу провідних співаків.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год., у т. ч. :	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	12	20
Підготовка до практичних занять	12	20
Підготовка до поточного контролю	12	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	22

ПОЛІТИКА КУРСУ

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



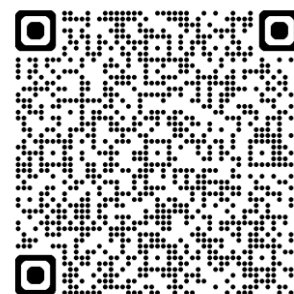
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



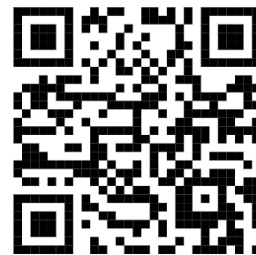
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#)



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Ознайомитись з відповідним документом можна за [посиланням](#). Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.



7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Перелік електронних та інших ресурсів	Умови перезарахування
Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Ораторська компетентність педагога. Формування позитивного іміджу». (Онлайн-платформа: дистанційні курси підвищення кваліфікації «ППО»)	За наявністю сертифікату може бути перезараховано практичне заняття на одну з тем: Тема 3. Психологічні аспекти створення сценічного іміджу
Участь у всеукраїнській або міжнародній науковій конференції (мистецького спрямування).	За підтвердження участі з доповіддю (або публікації тез) може бути перезараховано практичне заняття на одну з тем: Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу

Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Педагогіка дозвілля: позитивний імідж освітнього закладу, педагога, здобувача». (Онлайн-платформа: дистанційні курси підвищення кваліфікації «ІППО»)	За наявності сертифікату може бути перезараховано практичне заняття на одну з тем: Тема 2. Сценічний імідж як форма соціального міфу або Тема 4. Праксеологічні аспекти створення сценічного іміджу вокаліста.
Курс «Академічна доброчесність в університеті» (Платформа ВУМ online).	За наявності сертифікату може бути перезараховано практичне заняття: Тема 1. Теоретичні основи сценічного іміджу.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результати навчання	Методи навчання	Метод оцінювання
РН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	- вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); - практичний метод (практичні заняття); - наочний метод (ілюстративний та демонстративний); - інформаційні методи новітніх комп'ютерних технологій (дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо); - проєктний метод (індивідуальна науково-дослідна робота)	<i>Поточний контроль:</i> - усне опитування; - демонстрація творчих робіт - презентація; - самоконтроль. <i>Підсумковий контроль:</i> залік

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max

Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«ВІДМІННО» – здобувач вільно володіє термінами (імідж, харизма, стиль, сценічна поведінка тощо), знає основи історії сценічного іміджу в різних жанрах, може навести приклади відомих виконавців і пояснити їх сценічні рішення; створює цілісний та гармонійний сценічний образ, уміло добирає костюм, зачіску, аксесуари, узгоджує зовнішній вигляд із жанром, стилем твору та власними виконавськими можливостями; відзначається артистичною подачею, органічністю рухів; чітко та впевнено презентує власний сценічний імідж, грамотно аргументує вибір, має добру дикцію та високу культуру мовлення;

«добре» – здобувач знає основні поняття та принципи, проте пояснення менш глибокі, приклади частково поверхові; образ загалом вдалий, але є окремі невідповідності (наприклад, стиль костюму не повністю підтримує зміст виступу); виразність на сцені достатня, однак іноді проявляється невпевненість або надмірна скутість;

«задовільно» – здобувач має загальне уявлення, але плутає терміни, відповіді неповні; образ частково сформований, але негармонійний, з недостатньою увагою до деталей; сценічна поведінка скута, образ маловиразний, комунікація з глядачем слабка; імідж має шаблонний характер, бракує креативності; презентація скупа, неструктурована;

«незадовільно» – знання фрагментарні або відсутні; образ випадковий чи зовсім не сформований, не підсилює художню ідею; артистичність і сценічна впевненість відсутні; імідж позбавлений творчості та індивідуальності; здобувач не вміє презентувати власний образ.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. *Проблеми сучасної педагогічної освіти*. Педагогіка і психологія. 2012. Вип. 37 (2), С. 28 – 32.
2. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. 2008. 102 с.
3. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видво Європейського ун-ту, 2005. 324 с.
4. Сухолова М. А. Професійний імідж викладача вокалу: сутність поняття. Кам'янець-Подільський: НУ ім. І. Огієнка, Інститут педагогіки НАПН України . Серія: *Педагогічна освіта, теорія і практика*. Зб. наук. праць. 2018. Вип. 25 (2), Ч. 2. С. 103 – 108.
5. Сухолова М. А. Навчальна програма спецкурсу «Сценічний імідж вокаліста». Мукачево : Вид.-во МДУ, 2019. 17 с.

Додаткова література

6. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу. Монографія. Київ: Слово, 2012. 176 с.
7. Гусєєва Л. О. Особливості іміджу музичного виконавця в досягненні успіху на сцені. *Культурно-мистецькі обрії*. зб. наук. праць: НАКККіМ, 2016, Ч. 2, С. 82 – 83.
8. Маценко В. Технологія іміджу. Главник, 2005. 96 с.
9. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури. *Культура України. Мистецтвознавство*. 2017. Вип. 56. С. 170 – 180.

Електронні інформаційні ресурси

10. Сценічний образ. Зовнішній вигляд виконавця. Імідж. Скандал. URL: <https://vseosvita.ua/library/scenicnij-obraz-zovnisnij-viglad-vikonavca-imidz-skandal-455240.html>
11. Феноменологія сценічного іміджу в контексті навчання естрадного співу. URL: <https://artstudies.pdpu.edu.ua/index.php/artstudies/article/view/48/45>
12. Формування сценічного іміджу майбутнього артиста-вокаліста в процесі фахової діяльності. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/38744/1/S_TOCHKOVA_APGN_V37T3_I_M.pdf