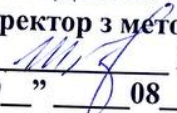


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громад
ськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з методичної роботи
 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 29 ” 08 2025 р.

ОНЛАЙН-МЕДІА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:



Галина ДЕРЖИПІЛЬСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна БАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Віра КАЧМАР

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08.2025 р.

е-mail	derzhypilska.o.halyna@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	Галина Держипільська
Сторінка курсу в СДО	онлайн-медіа

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Онлайн-медіа»

Дисципліна "Онлайн медіа" становить важливий елемент сучасної журналістської освіти, оскільки вивчає актуальні аспекти та тенденції у сфері інтернет-заснованих медіа. Під час проходження курсу у здобувачів є можливість розкрити та розвинути свої навички у використанні онлайн-платформ, соціальних мереж та інших цифрових інструментів для створення та поширення інформації.

У ході курсу студенти ознайомлюються із стратегіями створення контенту для веб-середовища, вивчають поняття віртуальних спільнот та аудиторій, розглядають правила і етичні стандарти для інтернет-журналістики. Курс також охоплює питання інформаційної гігієни, цифрової безпеки, розробки мультимедійного контенту та використання аналітики для вдосконалення стратегій медіа.

Завдяки практичним завданням та проєктам, студенти зможуть застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях, розвивати вміння працювати з інноваційними медійними інструментами та вдосконалювати свою професійну майстерність у сфері онлайн-журналістики.

Курс "Онлайн медіа" створений з урахуванням вимог сучасного медіа-середовища та допоможе студентам активно взаємодіяти зі світом інформації, що стрімко змінюється, розкриваючи нові можливості для творчості та висловлення журналістської грамотності в онлайн-просторі.

Мета та завдання навчальної дисципліни - дізнатися:

Які основні типи онлайн-медіа існують?

Як створювати якісний контент для онлайн-платформ?

Які є правила і етичні стандарти для інтернет-журналістики?

Які інструменти та технології використовуються в онлайн-медіа?

Як аналізувати онлайн-медіа та їхній вплив на суспільство?

Як дотримуватись інформаційної гігієни?

Що таке MOJO?

Під час навчання ми познайомимось з основними теоріями і практиками онлайн-журналістики. Здобувачі також отримують можливість продемонструвати свої навички, виконуючи практичні завдання та проєкти. Журналістика - це мистецтво розповідати історії. Але в сучасному світі, коли новини можна знайти в будь-якому куточку світу всього за кілька секунд, журналістика має бути ще й мистецтвом захоплювати увагу

аудиторії. Онлайн-медіа - це новий виклик для журналістики, що вимагає нових навичок і знань. Але також дає нові можливості для творчості та самовираження.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні типи онлайн-медіа;
- як створювати якісний контент для онлайн-платформ;
- які є правила і етичні стандарти для інтернет-журналістики;
- правила інфогігієни;
- специфіку мобільної журналістики.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- аналізувати онлайн-медіа та їхній вплив на суспільство;
- використовувати інструменти та технології в онлайн-медіа;
- створювати контент за специфікою МОЖ.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2025/2026)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну,

	письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	-
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	-
ФК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	-
ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	-

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	7		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	-	-
	семінари, практичні	84 (в годинах)	- (в годинах)
Самостійна робота		96 (в годинах)	- (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни¹:

Пререквізити	Постреквізити
Журналістська майстерність	Медіаменеджмент
Мультимедійні технології	
Сторітелінг	
Креативне письмо	
Аудіовізуальні комунікації	
Медійний практикум	
Виробництво аудіо і відео контенту	

¹ тільки для обов'язкових дисциплін

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять

Тема 1. Основи крос-медійної роботи (6 год.)

Мас-медіа 21 століття. Від традиційних форм до крос-медійної журналістики; Визначення ролі та місця медіа у новому суспільстві; Інтерпретації крос-медійності.

Самостійне вивчення: чим є інформація у сучасному медіапросторі, як відрізняється її функція від функцій в «доінформаційному суспільстві»; пояснити терміни «онлайн-медіа», «кросмедіа», «конвергентність», «трансмедійність» [2], [17]. (4 год.)

Тема 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі (6 год.)

Перехід від ЗМІ до медіа – від інформатора до медіа-комунікатора; Нові ролі і їх особливості.

Самостійне вивчення: як змінились функції журналіста в сучасному медіапросторі; чому термін ЗМІ змінили на ЗМК; завдяки чому саморегулюється сучасна медіасистема. [2, с.11-26]. (4 год.)

Тема 3. Інформаційна гігієна. (6 год.)

З чого почати інфогігієну; Яким чином медіа маніпулюють; Основна валюта медіа; Барометр дотримання журналістських стандартів; Різновиди інформаційних сайтів; Як відрізнити справжніх експертів; Фрази, вирвані з контексту; Маніпуляції в Google; Як працювати з Вікіпедією; Канали інформації з найбільшою кількістю фейків.

Самостійне вивчення: опрацювати курс інфогігієни «Як не стати овочем», зокрема, серії 2 – 5, 12, 17, 21 – 24, 39, 41 [20]. (8 год.)

Тема 4. Інтернет-новини (6 год.)

Структурування інформації: традиційне і нове бачення; феномен примітивізації: основні критерії; причини проблем в інтернет-новинах майбутніх новин з огляду на глобальні перетворення в медіасфері.

Самостійне вивчення: опрацювання матеріалів Чабаненка М.В. «Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів» [4, с.102 - 110]; «Онлайн журналістика» [2, с.60-67]; підрозділ підручника Ричарда Крейга «Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ» [22, с.110 - 163]. (8 год.)

Тема 5. Трансмедійний сторітелінг (6 год.)

Розуміння терміна; Становлення лонгріда в журналістиці; Розвиток нового жанрового формату; Жанрова своєрідність; Типи сторітелінгів.

Самостійне вивчення: опрацювання матеріалу Василик Л. «Трансмедійний сторітелінг» [2, с.27-38]. (6 год.)

Тема 6. Блоги як результат трансформації сучасних медіа (6 год.)

Журналістика і блогосфера: спільні ознаки і відмінності; Окремий жанр, наближений до авторської колонки; Колумністика в онлайн-медіа; Класифікація українських блогів; Персоналізація

Самостійне вивчення: опрацювати публікації Мудрої І. «Класифікація журналістських блогів» [10], Деяк-Якобишин О. «Явище колумністики: продовження наукової дискусії»; переглянути курс інформаційної гігієни «Як не стати овочем» серія 39 [20]. (6 год.)

Тема 7. Диджитал - First (8 год.)

Концепція соціальних медіа – мультиплатформеність. Набір онлайн-технологій; дві моделі медіаплатформності; що потрібно для успішного просування матеріалу в мережі; Редакції кросмедійного типу.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріали з колективної монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» [4, с.33 – 38; с.159 - 167]. (8 год.)

Тема 8. Етика в онлайн журналістиці (6 год.)

Питання цінностей; Етичний кодекс журналіста; Незалежність і відповідальність.

Самостійне вивчення: опрацювати підрозділ підручника Ричарда Крейга «Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ» [22, с. 280-288]. (4 год.)

Тема 9. Жанри онлайн-журналістики (8 год.)

Основні аспекти трансформаційних процесів в сучасній медіаіндустрії; специфіка новітніх жанрів; нові характеристики сучасної медійності; Типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріали з колективної монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» [4, с.23 – 32; с.39 - 47]. (6 год.)

Тема 10. Створення відеоконтенту (10 год.)

Вступ до створення відеоконтенту. Ознайомлення з основними поняттями та термінами, пов'язаними зі створенням відеоконтенту. Основні вимоги до якісного відео, створення сценарію. Особливості знімального процесу: налаштування відеокамери смартфона. Експозиція, баланс білого, автофокус, правила композиції, світлочутливість, інші нюанси при зйомці. Робота зі світлом. Види світла для зйомки, правила його постановки, «експонетр» і «софтбокс». Робота зі звуком. Вибір мікрофона, на що слід звертати увагу під час запису звуку на вулиці та вдома, а також яких помилок слід уникати, щоб не зіпсувати відео. Робота в кадрі. Що насправді впливає на сприйняття інформації глядачем? Що потрібно робити, щоб комфортно відчувати себе в кадрі? Монтаж відео. Мобільна «режисура». Монтаж як мистецтво. Основи редагування відео.

Самостійне вивчення: опрацювати відеолекції Романа Болгарова в межах проєкту «Public Media Academy» [25]; Правила створення якісного відео в інтернеті. Поради експертів BBC [26]. (10 год.)

Тема 11. МОЮ – мобільна журналістика (10 год.)

Визначення поняття, історія розвитку; Основні інструменти: переваги і недоліки; Перспективи розвитку в Україні.

Робота над матеріалом з події: збір інформації, опрацювання та редагування тексту, підготовка відео для монтажу, начитка підводок до відео; монтаж відео з авторською начиткою.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріали підручника Бйорна Сташена «Мобільна журналістика» [21, с.15-28]. (10 год.)

Тема 12. Журналістика даних та візуалізація (6 год.)

Робота з даними; Класифікація даних; Проблеми журналістики даних; Джерела даних.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріал з колективної монографії «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» [4, с.174 - 186]. (8 год.)

Тема 13. Соціальні медіа в роботі журналіста (6 год.)

Соціальні медіа і нові медіа – чи є різниця; Специфіка роботи; Можливості соцмереж; Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМК; Способи активізації споживачів інформації.

Самостійне вивчення: опрацювати матеріал Шутяк Л. «Соціальні медіа в роботі журналіста» [2, с. 99 - 103]. (8 год.)

Тема 14. Аналіз роботи онлайн-медіа з «білого списку» за даними Інституту масової інформації (6 год.)

Ознайомлення зі списком “Прозорих та відповідальних медіа”, аналіз контенту в кожному з них.

Самостійне вивчення: віднайти веб-сайти зі списку «Прозорих та відповідальних медіа» за даними Інституту масової інформації. Вміти провести якісний аналіз контенту кожного з них [24]. (6 год.)

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

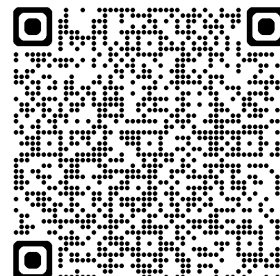
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	96	-
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	----	-
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	24	-
Підготовка звітів з практичних робіт	24	-
Підготовка до поточного контролю	24	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	24	-

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

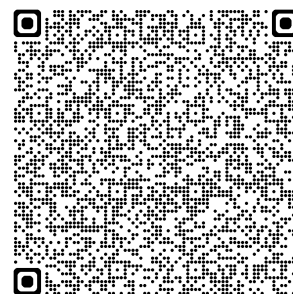
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



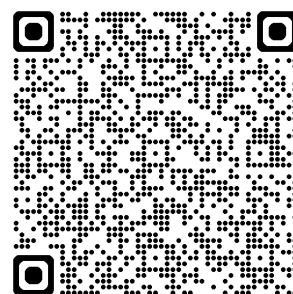
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



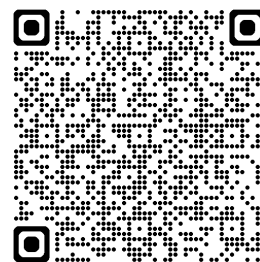
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої)



² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



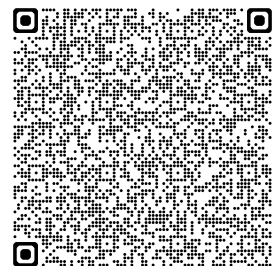
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).⁴



Під час вивчення навчальної дисципліни “онлайн-медіа” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

³ визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Цифрова журналістика https://osvita.diiia.gov.ua/courses/digital-journalism	1. Основи крос-медійної роботи 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі 9. Жанри онлайн-журналістики 11. Журналістика даних та візуалізація 12. Соціальні медіа в роботі журналіста
2.	Цифрові медіа та основи маркетингу https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+DMMP101+2023_T3	1. Основи крос-медійної роботи 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі 9. Жанри онлайн-журналістики 11. Журналістика даних та візуалізація 12. Соціальні медіа в роботі журналіста
3.	Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності EdEra – online education studio Very Verified (ed-era.com)	3. Інформаційна гігієна
4.	Курс із соціально відповідального блогінгу «МОЛОблогерстVO!»	6. Блоги як результат трансформації сучасних медіа
7.	<u>Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні</u>	3. Інформаційна гігієна

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результат навчання⁵	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	лекція розповідь-пояснення практичні роботи демонстрування	усний контроль поточний контроль
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний дедуктивний аналітичний порівняння	усний контроль поточний контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	розповідь-пояснення бесіда мозковий штурм	письмовий контроль самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи практичні роботи	поточний контроль
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного	індуктивний дедуктивний практичні роботи	поточний контроль портфоліо

⁵ для вибіркового навчання дисциплін вказується результат навчання

жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.		
--	--	--

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
-----------------------	--

«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник / Потятиник Б.В. – видавництво ПАІС, м. Львів – 243с.
2. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхail Гузун, Любов Василик Підручник з крос-медіа: навчальний посібник / Coverdesign: Anselm Roth © 2015 by Ioana Narcisa Cretu, Mihail Guzun, Ljubov Vasylyk – 140 с.
3. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Ті Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенко. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007.
4. Шевченко В. Е. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика / Зігфريد Вайшенберг. - К. : АУП, 2004. - 263 с.
6. Вуароль М. Гід газетяра / Мішель Вуароль. - 5-т вид., допов. та перегл. - К. : Ін-т масової інформації, 2002. - 80 с.
7. Ганжа Л. Роман Андрейко: «Фактично ми пройшли атестацію в компанії Apple»
8. Гол Д. Онлайнова журналістика / Д. Гол. - К.: КІС, 2005. - 350 с.
9. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. / В. Й. Здоровега. - 3-тє вид. - Львів : ПАІС, 2008. - 276 с.

Додаткова література

10. Мудра І. «Класифікація журналістських блогів»
https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17789/14_0.pdf

11. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії / Л. П. Федорчук // Вісн. Житомир. держ. ун-ту ім. І. Франка. 2010. Вип. 54. С. 209–2122.
12. Кислова О. М. Нові медіа як комунікативні технології ХХІ століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій / О. М. Кислова, К. О. Берднік // Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом? : монографія / Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечнікова, 2015. С. 277–288.
13. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Жан Бодріяр. - К. : Основи, 2004. - 230 с.

Електронні інформаційні ресурси

14. Кайда О. С. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України// Світ соціальних комунікацій. — К., 2013. — Т. 9. — URL:
15. <http://www.kymu.edu.ua/wsc/toms/09/118-121.pdf>
16. Габермас Ю. Важливо відчувати першим, або Чим відрізняється інтелектуал [Електронні ресурс] / Юрген Габермас // і. - 2006. - № 45 // Доступно з : www.ji.lviv.ua/n45texts/habermas.htm.
17. Шульга М. І. Система соціальних медіа у процесі інтеграції у маркетингові комунікації / М. І. Шульга. [Електронний ресурс] // Науковий блог. Режим доступу: <http://naub.org.ua/?p=1245>.
18. Лобовікова О. О. Соціальні мережі як феномен інформаційного суспільства [Текст] / О. О. Лобовікова, А. С. Мельніков // Вісник Львівського університету. Л., 2011. Вип. 5. С. 154–160.
19. Словник з медіаграмотності
<https://filter.mkp.gov.ua/wp-content/uploads/2022/10/slovnyk.pdf>
20. Курс інформаційної гігієни «Як не стати овочем»
<https://www.youtube.com/watch?v=5vnP90gPpLY&list=PL0mvBpNfnigL2UJzmUV31rBWZsrpR7PDn&pp=iAQB>
21. Бйорн Сташен «Мобільна журналістика»
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/07/%21Mobiler%20Journalismus_1-10.pdf

22. Ричард Крейг [Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ](#)
23. Мультимедійний онлайн-посібник «МедіаДрайвер» від ГО «Детектор медіа» <http://mediadriver.online/about/>
24. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
25. Курс «Мобільна журналістика» від «Public Media Academy» https://www.youtube.com/watch?v=asfXygps1NY&list=PL8NcBwuvHKhLJ3WNt8Zuxg4L2Tij5ATwr&ab_channel=PublicMediaAcademy
26. Правила створення якісного відео в інтернеті. Поради експертів BBC <https://detector.media/production/article/168665/2019-07-04-pravyla-stvo-rennya-yakisnogo-video-v-interneti-porady-ekspertiv-bbc/>