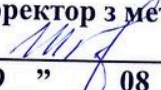


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громад
ськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 29 ” 08 2025 р.

Креативні індустрії

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

РОЗРОБНИК:



Галина ДЕРЖИПІЛЬСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Віра КАЧМАР

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08.2025 р.

e-mail	derzhypilska.o.halyna@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	Галина Держипільська
Сторінка курсу в СДО	Креативні індустрії

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Креативні індустрії»

Дисципліна орієнтована на формування знань щодо креативних індустрій, сучасного стану та перспектив розвитку цього сектору економіки.

Мета навчальної дисципліни: дослідження креативних індустрій як феномену сучасної культури, обґрунтування сутності культурних та креативних індустрій, визначення основних складових креативної економіки.

Завдання дисципліни: формування у студентів креативного мислення, набуття знань і навичок у сфері застосування інноваційних підходів, створенні та функціонуванні креативних організацій; вивчення механізмів та інструментів імплементації продуктів креативних індустрій в економіку. В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: основні закономірності становлення креативної економіки, креативного класу; підходи до формування креативної економіки та її роль в економіці держав.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: досліджувати та висвітлювати тенденції розвитку креативних індустрій; аналізувати стан справ цієї сфери в Україні та конкретно обраному регіоні з метою оптимізації її діяльності та створення креативних проектів, кластерів, хабів, просторів.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2025/2026)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14	2
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни¹:

Пререквізити	Постреквізити
Медіа і глобальний світ	Практика PR-діяльності

¹ тільки для обов'язкових дисциплін

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Концепція та визначення креативних індустрій (2 год.)

Мистецтво, бізнес і технології: визначення сутності креативних індустрій; Загальний розвиток креативних індустрій у світі; Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку.

Самостійна робота: опрацювати Тему 1 підручника «Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст.» [2, с.7-12]. (2 год.)

Тема 2. Огляд креативних індустрій (2 год.)

Визначення та критерії креативності; Підхід до визначення креативних індустрій в Україні (законодавчий рівень).

Самостійна робота: опрацювати Тему 1 підручника «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ» [1, с.7-10]. (2 год.)

Тема 3. Етапи розвитку креативних індустрій (2 год.)

Передумови виникнення; Історія розвитку: Доіндустріальний період, індустріальний період, постіндустріальний період.

Самостійна робота: опрацювати Тему 1 підручника «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ» [1,с.10-15]. (2 год.)

Тема 4. Моделі класифікації креативних індустрій міжнародними організаціями (2 год.)

Модель конференції ООН з торгівлі та розвитку; Модель класифікації креативних індустрій ЮНЕСКО; Модель Всесвітньої організації інтелектуальної власності; Сінгапурська модель класифікації креативних індустрій; Японська модель класифікації креативних індустрій «Хокуходу»; Американська модель Джона Хокінса.

Самостійна робота: опрацювати Тему 2 підручника «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ» [1,с.24-30]. (2 год.)

Тема 5. Креативна економіка: глобальні тренди та кейси успішних країн (2 год.)

Фактори, під впливом яких розвиватимуться індустрії креативної економіки; Формування нових тенденцій на ринку праці.

Самостійна робота: опрацювати Тему 3 підручника «Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст.» [2, с.26-47]. (2 год.)

Тема 6. Ключові стейкхолдери креативної економіки (2 год.)

Суспільство, громадські організації; Держава, місцеве самоврядування; Міжнародні організації, креативні хаби; Бізнес, освітні та науково-дослідні інститути.

Самостійна робота: опрацювати Тему 1 підручника «Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст.» [2, с.21-26]. (2 год.)

Тема 7. Креативні індустрії в Україні. Розвиток галузі та істотні проблеми, які його стримують. (8 год.)

Види підприємництва у сфері креативної економіки; Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці; форми просторової організації креативної індустрії; Креативні інформаційні платформи.

Самостійна робота: опрацювати Тему 6 підручника «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ» [1,с.108-122]. (2 год.)

Зміст практичних занять

Тема 1. Філософія креативного менеджменту (4 год.)

Нові підходи та принципи для генерування і реалізації інноваційних рішень; Основний капітал креативної економіки.

Тема 2. Формування креативного середовища міст (6 год.)

Креативне середовище: зміст і структура (концепція 3Т); Фактори формування креативного середовища; Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст.

Самостійна робота: опрацювати Тему 3 підручника «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ» [1,с.53-64]. Окреслити сутність, роль та структура креативного середовища. Назвати основні фактори формування креативного середовища. Якою є характеристика факторів креативного середовища? «Індекс креативних міст» та концепція «3Т».
(2 год.)

Тема 3. Характеристика секторів креативних індустрій (6 год.)

Реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю та інші креативні послуги
Образотворче мистецтво (живопис, графіка, скульптура, фотографія)
Архітектура, урбаністика
Ремесло, народні художні промисли

Самостійна робота: опрацювати Тему 2 підручника «Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України» [3,с.30-47].

Тема 4. Характеристика секторів креативних індустрій (6 год.)

Дизайн

Мода

Кіноіндустрія

Нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології: програмне забезпечення, відеоігри, цифрові технології в мистецтві (3D-друк; віртуальна, доповнена, змішана реальність)

Самостійна робота: опрацювати Тему 2 підручника «Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України» [3,с.30-47].

Тема 5. Характеристика секторів креативних індустрій (6 год.)

Індустрія музики

Виконавські мистецтва

Видавнича справа (література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації)

Бібліотеки, архіви та музеї

Самостійна робота: опрацювати Тему 2 підручника «Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України» [3,с.30-47].

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

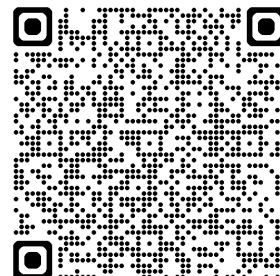
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	12	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	24
Підготовка звітів з практичних робіт	8	24
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	8	12

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

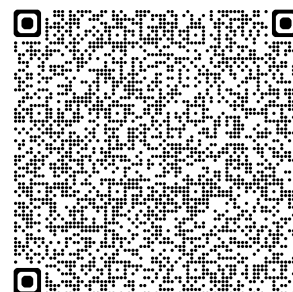
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



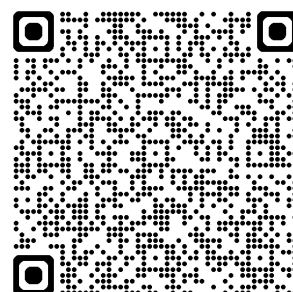
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



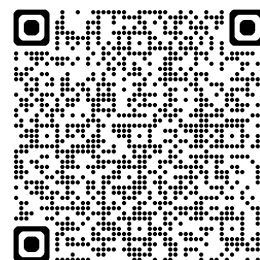
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої)

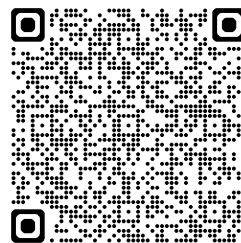


² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



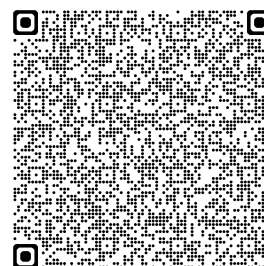
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).⁴



Під час вивчення навчальної дисципліни “Радіовиробництво і подкасти” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, — є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я)
----------	--	--

³ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

		та прізвище студента/студентки)
1.	Творче мислення: техніки та інструменти для успіху https://www.coursera.org/learn/creative-thinking-techniques-and-to ols-for-success	Теми лекцій 1; 2; 3

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання⁵	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий демонстрація	поточний контроль
ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	бесіда бесіда-діалог демонстрація	поточний контроль
ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	бесіда мозковий штурм	Тренінгові заняття Поточний контроль
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування	бесіда-діалог	усний контроль

⁵ для вибіркових навчальних дисциплін вказується результат навчання

інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.		
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	комп'ютерні і мультимедійні методи	поточний контроль

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє

	особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.
--	---

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218.
2. Галасюк В., Гужва І., Серебрянська Д., Іванов Євген, Комендо І., Митник О. Креативна економіка: нова економічна епоха ХХІ ст. [Електронне видання]. Дослідження громадської організації «ГОУЛОКАЛ» у партнерстві з громадською спілкою «Центр розвитку креативної економіки» спільно з громадською організацією «Центр розвитку ринкової економіки» (CMD-Ukraine) в рамках гранту від глобальної філантропічної організації Luminate, 2021.– 67 с.
3. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України [Електронне видання]. – Київ: Київська школа економіки (KSE) 2018. – 111с.
4. Культура і креативні індустрії як основа розумної стратегії розвитку малої території. – Посібник до Другої Всеукраїнської конференції «Культура і креативні індустрії як основа розумної стратегії розвитку малої території» / заг. ред. І.В.Френкель [та ін.]; [упор. Ковальчук Ін. М., Ковальчук Ір. М.; відп. ред. Телеуця В. В., Снігирьова Л. М.]. – Вінниця: 2018, 152 с.
5. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібн. / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 498 с.
6. Бородкіна Н.О. Маркетинг: навч.-метод. посібн. для вивчення дисципліни. – Житомир, 2003. – 350 с.
7. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посібн. / В.О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 356 с.
8. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. – Луцьк: Вежа-Друк, 2014. – 288 с. 5.

Електронні інформаційні ресурси

9. Не боятися творчих професій: стереотипи про креативну індустрію

<https://osvitoria.media/opinions/ne-boyatysya-tvorchyh-profesij-stereotypy-p-ro-kreatyvnu-industriyu/>

10. Як влаштовані найкращі еко-міста світу та України
<https://www.village.com.ua/village/city/eco-heroes/291497-mhp-3>
11. Культура і креативність – лекції
<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-1>
12. Основи формування креативної економіки - лекції
<https://learn.ztu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=36375&forceview=1>
13. Не одними айтівцями. Що креативні індустрії зможуть запропонувати Україні
<https://www.epravda.com.ua/columns/2023/01/19/696149/>
14. Чотири тренди креативних індустрій :: Креативна Європа Україна
<https://creativeeurope.in.ua/posts/four-trends-cci>
15. "Креативна Країна" створення майбутнього|TEDxChernihiv|В. Фасоля | Vitalii Fasolia | TEDxChernihiv
https://youtu.be/E_u5UmtiGTE?si=44wZeg6AHgeZP3wz
16. Є РОЗМОВА. Креативні індустрії в Україні. Спікерка - Галина Шиян
Креативні індустрії в Україні. Розвиток галузі та істотні проблеми, які його стримують. На основі досліджень експертів проекту RES-POL
https://youtu.be/uWdvvdgb_ok?si=bZ7GbinVgDtyhUaT
17. Як розвинути у собі креативні навички, креативність у бізнесі та майбутнє креативної індустрії | Na chasi
<https://nachasi.com/creative/2019/09/16/creative-industri/>
18. Креативні індустрії - радикальні зміни
<https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/>