

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних та прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**проректор з навчально-методичної
роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**
“29” серпня 2025 р.

**ПРАКТИКУМ З МЕДІАЛІНГВІСТИКИ
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Спеціальність:	С7 Журналістика
Освітньо-професійна програма:	“Журналістика та цифрові комунікації”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2025**

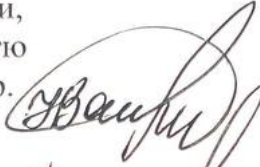
РОЗРОБНИК:



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08.2025 р.

e-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	<u>Христина Кухарук</u>
Сторінка курсу в СДО	Практикум з медіалінгвістики

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Практикум з медіалінгвістики»:

Уявіть справжню лабораторію мовних експериментів, де кожен бакалаврант перетворюється на допитливого дослідника медіапростору. Курс побудовано як низка вибухових практичних кейсів, що занурюють вас у серце інформаційних течій. Ви пульсуєте разом із жанрами – від стислої новини до ґрунтового репортажу, від живого інтерв'ю до наочної інфографіки – розшифровуючи їхню будову, вловлюючи шаблони подання фактів і вичислюючи тонкі мовні маркери довіри та сумніву. Ми розгортаємо приховані наративи, тестуємо сміливі гіпотези й створюємо проекти, які справді працюють із живою аудиторією. Кожне заняття – це виклик: ви обираєте заголовок, задаєте тональність, підбираєте ілюстрації й будуете інформаційні блоки так, щоб матеріал зачепив і переконав. А коли на арені з'являються реальні кейси дезінформації, ви миттєво входите в роль фактчекера: знаходите оригінальні джерела, ставите запитання авторам цитат, звіряєте контексти й пишете аналітичний звіт, готовий викрити будь-яку маніпуляцію.

Мета та завдання навчальної дисципліни: надати розуміння ключових понять медіалінгвістики (дискурс, наратив, фреймінг тощо), сформувати навички аналізу й створення медіатекстів різних жанрів, розвинути здатність ідентифікувати мовні маніпуляції та перевіряти факти. Визначати й порівнювати жанри медіатекстів (новина, репортаж, інтерв'ю, інфографіка). Аналізувати риторичні прийоми і приймати редакційні рішення. Відпрацьовувати письмові і мультимедійні формати для онлайн-платформ. Засвоїти практику fact-checking: знаходження джерел, перевірка цитат, контексту. Розробити власний медіапроект з урахуванням аудиторії та цілей.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- ключові поняття медіалінгвістики – дискурс, наратив, фреймінг;
- вміти використовувати їх для аналізу медіатекстів;
- основні методи виявлення мовних маніпуляцій і риторичних прийомів у медіа;
- структуру та жанрові особливості медіатекстів (новина, репортаж, інтерв'ю, інфографіка) і вміти порівнювати їхні мовні стратегії;
- інструменти фактчекінгу й алгоритми перевірки інформації для протидії дезінформації;
- етичні принципи журналістської комунікації та відповідальне використання мови в цифровому просторі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- проводити лінгвістичний аналіз медіатекстів різних жанрів, застосовуючи теоретичні концепції дискурсу, наративу та фреймінгу;
- виявляти мовні маніпуляції та пропагандистські прийоми в медіа й протидіяти їм за допомогою методик fact-checking;

- створювати власні медіатексти (новини, репортажі, інтерв'ю, інфографіку, подкасти), орієнтовані на конкретну аудиторію та комунікативну мету;
- адаптувати стиль, тональність і формат повідомлень під різні цифрові платформи (соціальні мережі, веб-сайти, мобільні додатки);
- інтегрувати мультимодальні елементи (текст, зображення, аудіо, відео) у комплексні медіапроекти, забезпечуючи цілісність змісту та форми.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Мультимедійні технології» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Журналістика та цифрові комунікації», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» “1” вересня 2025 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
СК2. Здатність формувати інформаційний контент.	

СК3. Здатність створювати медіапродукт.	
СК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	I		
Семестр	I		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	- (в годинах)	- (в годинах)
	семінари, практичні	42 (в годинах)	8 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	Фактчекінг
	Виробництво новин
	Нон-фікшн наратив
	Креативне письмо
	Виробництво нішевого журналу
	Пребанкінг у цифрових комунікаціях

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять

Тема 1. Типологія медійних текстів.

Аналіз жанрів (новина, репортаж, інтерв'ю, аналітика, нативна реклама, лонгрід) та їхніх комунікативних цілей. Як жанрові рамки впливають на спосіб подачі інформації та очікування аудиторії. Чим новина відрізняється від аналітики, як нативна реклама ховає рекламний посил під виглядом корисного контенту, і які прийоми дозволяють занурити читача в довгий матеріал лонгріду. Стилїстика та цільова функція жанрів.

Самостійна робота: *відшукайте по два приклади жанрів із онлайн-медіа, систематизуйте їхню структуру, тональність та комунікативну мету в тепловій таблиці.*

Тема 2. Наративні стратегії в медіа.

Фреймінг, сторітелінг, сюжетні арки, героїзація/демонізація та їхній вплив на інтерпретацію. Як подання теми в різних «рамках» (frames) змінює сприйняття фактів, та як оповідні лінії тримають увагу читача. Як журналісти створюють сюжетні арки, виводять героїв та антагоністів і якими прийомами героїзації чи демонізації служать для емоційного залучення. Зв'язок між формою розповіді та відгуком аудиторії.

Самостійна робота: *проаналізуйте одне тематичне повідомлення з медіа, виокреміть його сюжетну структуру й фреймінгові маркери, опишіть, як вони впливають на емоційне сприйняття читачів.*

Тема 3. Структура й логіка медійного повідомлення

Лідівка, піраміда Мінто, інверсна піраміда, мікро- та макротема, зв'язність. Класичні схеми побудови матеріалів: як лаконічний лід задає тон, навіщо потрібна піраміда Мінто для аргументованого викладу, і чому в журналістиці корисна інверсна піраміда. Виділення головної (макро-) і допоміжної (мікро-) теми, зв'язність за допомогою маркерів переходу та внутрішньотекстових посилань.

Самостійна робота: *перепишіть обрану новину, застосувавши інверсну піраміду, та порівняйте її зі структурою оригіналу у короткому аналітичному звіті.*

Тема 4. Стилїстичні фігури та тропи

Метонімія, метафора, гіпербола, іронія, паралелізм, антитеза в побудові смислу й емоційного тону. Цей модуль демонструє, як художні прийоми додають тексту емоційного забарвлення й глибини. Як метафора та метонімія збагачують образність, гіпербола підсилює гостроту, а іронія й антитеза створюють напругу чи гумор. Яким чином розпізнавати ці фігури й свідомо використовувати їх для потрібного ефекту.

Самостійна робота: *виберіть короткий медіатекст (200-300 слів), ідентифікуйте в ньому щонайменше три різні тропи чи фігури, поясніть їхню функцію та емоційний вплив.*

Тема 5. Лексична оцінність і модальність

Оціночна лексика, інтенсифікатори, евиденційність, модальні маркери та їхній ефект на довіру. Вибір слів із позитивним чи негативним забарвленням та вплив на увагу читача, модальні дієслова й конструкції, що виражають ступінь впевненості або сумніву мовця. Чим

відрізняються маркери евиденційності («за словами джерела», «ймовірно») від модальності («повинен», «може») і як це впливає на сприйняття достовірності.

Самостійна робота: знайдіть статтю з чіткими проявами оціночної лексики й модальних маркерів, складіть глосарій виявлених елементів та прокоментуйте їхній вплив на тональність.

Тема 6. Заголовки та клікбейти

Лінгвістичні прийоми привернення уваги, етика та баланс між привабливістю й точністю. Як працюють короткі форми заманювання: гра слів, запитання, інтрига тощо. Тонка грань між ефективністю та маніпуляцією, заголовок за критеріями відповідності змісту й уникнення клікбейту.

Самостійна робота: складіть п'ять альтернативних заголовків до обраної статті (два нейтральні, два інтригуючі та один етичний, узгоджений із текстом).

Тема 7. Фреймінг і праймінг

Мовні маркери рамкування тем, вплив контексту і послідовності інформації на сприйняття. Як перші речення чи вибір ключових слів можуть «заново налаштувати» увагу аудиторії на певному аспекті теми. Прийоми праймінгу: як розташування фактів чи зображень передбачає подальшу інтерпретацію, та як це використовується в новинних сюжетах.

Самостійна робота: проаналізуйте два сусідні абзаци будь-якого матеріалу, виявивши праймінгові маркери, і поясніть їхній вплив на Вашу першу реакцію.

Тема 8. Дискурсивні маркери переконування

Аргументаційні схеми, риторичні питання, апеляції до авторитету, статистики, емоцій. У цьому блоці ви розберете класичні схеми побудови переконливих текстів: від логічного аргументу до емоційної апеляції. Студенти навчатися розпізнавати, коли автор посилається на фахівців, наводить цифри чи задає риторичні запитання для підсилення меседжу.

Самостійна робота: підготуйте короткий текст (200 слів), що використовує принаймні три різні дискурсивні маркери переконування, і підпишіть кожен маркер.

Тема 9. Мова візуальних медіа

Підписи, інфографіка, меми, типографіка; взаємодія вербального та візуального коду (мультимодальність). Як текст і зображення працюють у парі: від лаконічного підпису під фото до складних інфографік із вбудованими діаграмами. Ви навчитеся підбирати шрифти, колірні акценти та меми так, щоб вербальний та візуальний компоненти доповнювали одне одного.

Самостійна робота: створіть міні-інфографіку на задану тему з мінімум трьома візуальними елементами та відповідними підписами.

Тема 10. Соцмережевий дискурс

Пости, треди, коментарі, емодзі, хештеги; мікржанри і динаміка віральності. Мовні особливості форматів соцмереж – від лаконічного треду в X до розгорнутого посту у Facebook. Як емодзі та хештеги формують емоційний фон, а структури мікржанрів визначають віральність дописів.

Самостійна робота: напишіть серію з трьох дописів у різних соцмережах (пост, тред, сторіз) з відповідними хештегами та емодзі, спрямованих на залучення аудиторії.

Тема 11. Алгоритмічний контекст і мікротаргетинг

Як формат і мова адаптуються під платформи та аудиторні кластери. Як алгоритми рекомендацій на Facebook, YouTube чи TikTok впливають на вибір контенту й стиль повідомлення. Чому короткі відео в TikTok потребують іншої лексики, ніж текстовий пост в Instagram, і як мікротаргетинг формує мовні преференції груп.

Самостійна робота: проведіть аналіз трьох відео-/текстових форматів на різних платформах та опишіть, як їхня мова відповідає алгоритмічним вимогам.

Тема 12. Мова новин, мова думок

Розмежування фактажу й оцінок, маркери позиційності, редакційні стандарти. Як різняться нейтральні повідомлення про факт і авторські колонки з оцінками. Студенти навчаються виявляти позиційні маркери – «на думку експерта», «за даними...» – й відрізняти їх від об'єктивної частини тексту відповідно до журналістських стандартів.

Самостійна робота: візьміть одну новинну статтю й один авторський матеріал, проаналізуйте в них маркери позиційності та виділіть фактажні й оцінні елементи.

Тема 13. Політична комунікація та пропагандистські техніки

Евфемізми, ярлики, повтор, “whataboutism”, конспірологічні патерни. Мовні інструменти, що використовуються в політичних кампаніях для формування ставлення виборців. Як евфемізми пом'якшують спірні теми, а повтор і ярлики закріплюють полярні образи супротивників.

Самостійна робота: зберіть приклади політичних промов або рекламних роликів, ідентифікуйте в них щонайменше три пропагандистські техніки та опишіть їхній ефект.

Тема 14. Фактчекінг і дебанкінг

Лінгвістичні індикатори маніпуляцій, перевірка джерел, реконструкція первинних смислів. Як швидко відрізнити правду від вигадки, орієнтуючись на внутрішні індикатори тексту та зовнішні джерела. Алгоритми перевірки цитат, дати публікації, контексту та способи реконструкції первинного повідомлення.

Самостійна робота: виберіть сумнівне твердження з соцмереж, перевірте його походження через мінімум три незалежні джерела та підготуйте короткий дебанкінг-звіт.

Тема 15. Етика мови в медіа

Інклюзивність, недискримінаційність, коректність чутливих тем, уникнення стереотипів. Збалансовано висвітлювати теми меншин, гендеру, етнічних та релігійних спільнот. Правила уникнення мови ворожнечі, стереотипів і дискримінаційних конструкцій відповідно до етичних стандартів.

Самостійна робота: проаналізуйте три статті на тему соціально вразливих груп, знайдіть потенційно неточні чи стереотипні формулювання та запропонуйте коректні альтернативи.

Тема 16. Криза і надзвичайні ситуації

Тональність, чіткість, емпатія; протоколи повідомлень і запобігання паніці.

Специфіка повідомлень під час надзвичайних подій – природних катаклізмів, техногенних аварій, епідемій. Баланс між екстремим попередженням і підтримкою впевненості в аудиторії, використовувати емпатійний тон і точні інструкції.

Самостійна робота: складіть стислий інформаційний бюлетень (250 слів) про уявну надзвичайну ситуацію, зосередившись на чіткості й емпатії.

Тема 17. Бренд-медіа та нативні формати

Тон of voice, ціннісні меседжі, прозорість маркування, баланс користі та промоції.

Як бренди створюють медіаконтент, що не відчувається як реклама: від правильного тональності до етичного маркування «спонсорського» матеріалу. Як поєднувати бізнес-цілі з корисною інформацією та зберігати довіру аудиторії.

Самостійна робота: розробіть концепт нативного матеріалу для бренду (текст та візуал), який вирішує реальну потребу аудиторії та містить чітке маркування.

Тема 18. Локалізація і культурні коди

Адаптація смислів для різних аудиторій, міжкультурні пастки, символіка та контекст. Як переклад і культурна адаптація змінюють значення тексту. Культурні алюзії, символіка, табу й локальні контексти, щоб уникнути непорозуміння і образ.

Самостійна робота: візьміть короткий іноземний текст (200 слів), локалізуйте його для української аудиторії, описавши всі внесені зміни та причини.

Тема 19. Гендер і репрезентації

Мовні патерни видимості/невидимості, асиметрії номінацій, баланс героїв і голосів.

Хто і як фігурує в медіатекстах: чоловіки, жінки, небінарні особи. Які мовні конструкції підсилюють або занижують видимість різних груп.

Самостійна робота: проаналізуйте п'ять статей із різних секцій медіа за гендерним розподілом героїв та цитувань, підготуйте діаграму та короткі висновки.

Тема 20. Аналіз коментарних полів і тролінгу

Мовні стратегії конфлікту, поляризації, модерація та деескалація.

Як виникають і розвиваються конфліктні дискусії онлайн. Прийоми ескалації: тролінг, флейм, використання стереотипів, а також технології модерації й тонких втручань для згладжування конфлікту.

Самостійна робота: зберіть приклади трьох коментарних розділів з різними стилями модерації, опишіть застосовані стратегії деескалації та їхню ефективність.

Тема 21. Практикум створення мультимедійного матеріалу

Від брифа до публікації: задум, прототип, варіанти заголовків, тест впливу на реципієнта.

Формування повноцінного медіапродукту: від аналізу цільової аудиторії до вибору оптимального формату. Бриф, графічний та текстовий прототип, два варіанти заголовків і невеликий тест серед колег.

Самостійна робота: розробіть свій мультимедійний прототип: підготуйте короткий бриф, варіанти заголовків та сценарій тестового опитування аудиторії.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Практикум з медіалінгвістики»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	34	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	4	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	4	10
Підготовка звітів з практичних робіт	6	20
Підготовка до поточного контролю	10	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Уніфікована інформація

щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://bit.ly/3CnfUgk>.



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам

за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів навчання студентів I курсу за освітньою програмою «Журналістика та цифрові комунікації» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання. Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є: Поточний контроль – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”. Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці. Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов’язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі. Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять. До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше.

Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий (семестровий) контроль

Проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни. Підсумковий контроль знань проводиться у формі екзамену у вигляді підсумкового завдання.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю. Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційної сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації коледжу не пізніше одного робочого дня після сесії. Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю. Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку. Оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань. Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, вирішення тестових завдань, ситуативних задач, виконання індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо. Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	<u>Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності</u>	● “Новинні програми”
2.	<u>Фактчек: Довіряй-перевіряй</u>	● “ Мова новин, мова думок ” ● “ Фактчекінг і дебанкінг ”
3.	<u>Нативна реклама</u>	● “ Бренд-медіа та нативні формати ”
4.	<u>Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні</u>	● “ Фактчекінг і дебанкінг ” ● “Соцмережевий дискурс”
5.	<u>Курс із соціально відповідального блогінгу «МОЛОблогерстВО!»</u>	● “Соцмережевий дискурс”
6.	<u>Культура толерантності: як побудувати суспільство, комфортне для всіх</u>	● “Гендер і репрезентації” ● “Мова новин, мова думок”
7.	<u>Як писати про ЛГБТ: Курс для журналістів</u>	● “Гендер і репрезентації” ● “Мова новин, мова думок”
	<u>Візуалізація даних</u>	● “Мова візуальних медіа”

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі 06 Журналістика.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	словесні методи (розповідь пояснення); наочні методи (ілюстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи); інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах))	Творче завдання

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі *екзамену* (І семестр) проводиться у формі *підсумкового творчого завдання*. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік) студент може отримати 40 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %
Національна диференційована шкала	
Відмінно	90 – 100
Добре	75 – 89
Задовільно	60 – 74
Незадовільно	0 – 59
Національна недиференційована шкала	
Зараховано	60 – 100
Не зараховано	0 – 59
Шкала ECTS	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	75 – 82
D	67 – 74
E	60 – 66
FX	35 – 59
F	0 – 34

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Візуалізація даних контент-аналізу Google Trends у Datawrapper: засіб візуальної комунікації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Київ, 2025. Том 36 (75) № 3 URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2025/3_2025/3-2_2025.pdf
<https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.3.2/27> (дата звернення: 7.09.2025)
2. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. НАРАТИВ THE WALL STREET JOURNAL ПРО АТАКИ УКРАЇНСЬКИХ БЕЗПІЛОТНИКІВ НА ВІЙСЬКОВІ АЕРОПОРТИ РОСІЇ: МОВНІ СТРАТЕГІЇ, ІНТЕГРАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. No 2 (16), 2025.
3. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. Гастрономічно-історичний репортаж: лінгвостилістичний інструментарій сторітелінгу (на матеріалі тексту В. Шабловського «Кухня терору»). Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Київ, 2024. Том 35 (74) № 4, 2024. С. 212-2018. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/4_2024/part_1/37.pdf
DOI 10.32782/2710-4656/2024.4.1/35 (дата звернення 7.09.2025)
4. Кухарук Х. В., Штанько Я. В., Качмар В. М. Травматична пам'ять і факт як домінанта сторітелінгу в історичному репортажі Катажини Кобилярчик «Струп». Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. № 3 (13), 2024. URL: <https://journals.maup.com.ua/index.php/philology/article/view/4434/4744>
DOI <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2024.3.7> (дата звернення: 7.09.2025)
5. Кухарук Х. В., Штанько Я. В., Качмар В. М. Суб'єктивні авторські інтенції у репортажних есеях Мартіна Поллака: іманентна функція. II міждисциплінарний круглий стіл «Філософія та публічні комунікації». «Liha-Pres», 2024
<http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/book/339>
DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-443-9-23> (дата звернення: 7.09.2025)
6. Кухарук Х. В., Штанько Я. В. ВІЗУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ DATAWRAPPER У МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ СТОРІТЕЛІНГУ. Збірник наукових праць «Міжнародна наукова єдність» з матеріалами 1-ї Міжнародної

науково-практичної конференції. 30 квітня – 2 травня 2025 року. Загреб,
Хорватія. 132-136 с. URL:
https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2025/04/Zagreb_Croatia_30.04.25.pdf

DOI <https://doi.org/10.70286/isu-30.04.2025> (дата звернення: 7.09.2025)