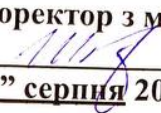


Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з методичної роботи
 Ярослав ШТАНЬКО
"29" серпня 2025 р.

КРЕАТИВНІ ПОДКАСТИ, БЛОГИ: ВІДЕО ТА АУДІО

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	Усі галузі
Спеціальність:	Усі спеціальності
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Усі ОП
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

Івано-Франківськ
2025

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна БАРВАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

е-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	Христина Кухарук
Сторінка курсу в СДО	Креативні подкасти, блоги: відео та аудіо

ВСТУП
Анотація навчальної дисципліни
«Креативні блоги, подкасти: відео та аудіо»

Можливо Вам, як і мені, неодноразово доводилось чути про те, що блогерство – це не серйозно. Для себе я можу пояснити це тим, що багато людей викладають відео, аудіо та фото матеріали десь у доволі легковажному стилі без дотримання певних рамок і глибини викладу інформації. Адже відео та аудіо контент – це про щось. І питання тут до якості. Питання про те, як Ви висвітлюєте якусь тему, думку, наскільки фахово Ви заглиблюєтесь у ту галузь, про яку говорите, наскільки фахово викладаєте інформацію.

Наш курс про те, як грамотно, за всіма журналістськими стандартами висвітлювати інформацію. Чому мова йде саме про журналістські стандарти – бо це запорука того, що матеріал буде медіаграмотним, інформація буде викладена грамотно чи в медіа, чи в соцмережах, чи в інших каналах комунікації.

Це важливо, бо тоді Ваш контент набуває зовсім іншого рівня – Ви приваблюєте до себе грамотного інтелектуального глядача, слухача, чкористувача соцмереж. Можете у цікавій формі викладати те, що Ви знаєте, вмієте, любите, чим займаєтесь, що можна «розкрутити», що зможе прорекламувати Вашу діяльність, роботу компанії, установи. Це може бути Ваш творчий проєкт, чи навпаки представлення офіційної установи.

Тобто ми навчимося грамотно подавати себе, свою інформацію, зайдемо у сферу особистісного бренду, особистісного іміджу – адже це також є частиною подкасту, блогу. Адже медійна фігура відіграє таку ж важливу роль, як і сам контент, про який Ви говорите, яким наповнюєте подкаст або блог.

Мета та завдання навчальної дисципліни: навчитися аналізувати відео та аудіоконтент блогів та подкастів у медійному просторі, і – щонайважливіше – створювати його з дотриманням усіх журналістських стандартів, зберігаючи власний унікальний творчий стиль.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- аналізувати блоги та подкасти за принципом дотримання журналістських стандартів;
- виготовляти відео та аудіоконтент для блогів та подкастів;

- орієнтуватися в особливостях медіа просторі подкастів, блогів;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- виготовляти подкасти та блоги з аудіо та відеоконтентом;
- записувати інтерв'ю з експертами;
- публікувати власні подкасти, блоги на комунікаційних платформах.

Загальні компетентності, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення тренінг-курсу «Креативні подкасти, блоги: відео та аудіо» вказано відповідно до переліку Проєкту ЄС TUNING¹, результати сформульовані відповідно до того, що має вміти здобувач по завершенні вивчення навчальної дисципліни.

Назва компетентності	Результати навчання
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Виготовляти подкасти та блоги з аудіо та відеоконтентом.
Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Записувати інтерв'ю з експертами, брати коментарі.
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Публікувати власні подкасти, блоги на комунікаційних платформах.
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	-
Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	-
Здатність працювати в команді.	-
Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	-
Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	-

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	8		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	-	-
	семінари, практичні	(у годинах)	16 (у годинах)
Самостійна робота		- (у годинах)	164 (у годинах)
Форма підсумкового контролю	2 год екзамен		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять (60 год)

Тема 1. Історія та розвиток подкастів і блогів (2 год)

Вивчення еволюції подкастів та блогів, їхні основні етапи розвитку та вплив на сучасну медіаіндустрію.

Самостійна робота: знайти улюблені зразки подкастів та блогів та представити їх, аналізуючи.

Тема 2. Типи контенту: аналітичні, розважальні та освітні (2 год)

Аналіз різних типів контенту, їхні особливості та підходи до створення аналітичних, розважальних та освітніх матеріалів.

Самостійна робота: Розробка розважального контенту.

Опис: Створіть короткий відео-блог (2-3 хвилини) або серію мемів, які будуть розважальними та веселими. Використайте гумор, креативні прийоми та візуальні ефекти для залучення уваги. Ціль: Розвинути здатність створювати контент, що привертає увагу та розважає аудиторію.

Підготовка освітнього контенту

Опис: Створіть освітнє відео (3-5 хвилин) або інфографіку, що пояснює складну тему у вашій галузі. Використайте просту мову, приклади та візуальні матеріали для полегшення розуміння. Ціль: Навчитись пояснювати складні поняття доступно та зрозуміло для широкої аудиторії.

Тема 3. Техніка створення контенту: основи сценарію та планування (8 год)

Основи написання сценарію для подкастів та відео, планування випусків та організація процесу створення контенту.

Самостійна робота: 1. Написання короткого сценарію

Опис: Створіть короткий сценарій (1-2 сторінки) для відео на будь-яку тему на ваш вибір. Використайте основні елементи сценарію: заголовок, опис сцен, діалоги та дії персонажів. Ціль: Розвивати навички написання сценарію та структурування контенту.

2. Створення плану випусків

Опис: Розробіть детальний план випусків для блогу або подкасту на місяць (4-5 випусків). Включіть теми кожного випуску, дату публікації, короткий опис контенту та можливі джерела інформації. Ціль: Навчитись планувати та організовувати процес створення контенту.

3. Розробка персонажів

Опис: Розробіть опис персонажів для вигаданого відео або подкасту. Опишіть їхні характери, мотивації, взаємовідносини та роль у сюжеті.

Ціль: Розвивати навички створення цікавих та багатограних персонажів.

4. Розподіл обов'язків у команді

Опис: Створіть план роботи для команди, яка займається створенням подкасту або відеоблогу. Визначте ролі кожного члена команди, їхні обов'язки та графік виконання завдань. Ціль: Розвивати навички управління проектами та командної роботи.

5. Аналіз готових сценаріїв

Опис: Проаналізуйте готові сценарії відомих подкастів або відео (оберіть два приклади). Визначте основні елементи структури, стиль написання та техніки, які використовуються для залучення аудиторії. Ціль: Навчитись аналізувати та застосовувати різні техніки сценарної майстерності.

Тема 4. Огляд обладнання для запису та зйомки (2 год)

Вибір та огляд обладнання для запису аудіо і відео, порівняння різних пристроїв та їхніх характеристик.

Самостійна робота: Створення контент-плану для соціальних медіа

Опис: Розробіть контент-план для соціальних медіа, що включатиме анонси випусків, пости з питань до аудиторії, рекламні матеріали та інтерактивний контент на місяць. Ціль: Навчитись планувати та створювати комплексний контент для різних платформ.

Тема 5. Методи покращення якості звуку та відео (2 год)

Техніки та прийоми для покращення якості звуку та відео, робота з мікрофонами, камерами, освітленням і звукоізоляцією. Методи покращення якості звуку. Вибір правильного мікрофона/ Використовуйте конденсаторні або динамічні мікрофони, залежно від вашої ситуації. Конденсаторні мікрофони зазвичай підходять для запису в студії, а динамічні – для польових умов. Розміщення мікрофона. Тримайте мікрофон близько до рота, але на такій відстані, щоб уникнути перебільшення звуків дихання або поп-фільтра. Поп-фільтр. Використовуйте поп-фільтр, щоб зменшити звуки приголосних (п, б, т), які можуть створювати небажані шумові ефекти. Шумоізоляція. Записуйте аудіо в тихому приміщенні з мінімальним фоновим шумом. Використовуйте звукопоглинаючі матеріали, такі як поролонові панелі або ковдри. Аудіоредактори. Використовуйте програми для обробки звуку (наприклад, Adobe Audition, Audacity) для видалення шуму, нормалізації

рівня звуку та застосування фільтрів. Методи покращення якості відео. Світло. Використовуйте м'яке розсіяне світло для освітлення сцени. Уникайте різких тіней і переконайтеся, що обличчя добре освітлене. Камера. Виберіть камеру з високою роздільною здатністю (HD або 4K) для запису відео. Зверніть увагу на налаштування експозиції, балансу білого та фокусування. Стабілізація. Використовуйте штатив або стабілізатор, щоб уникнути тремтіння камери під час запису. Композиція кадру.

Тема 6. Монтаж та постобробка: програми та інструменти (2 год)

Основи монтажу аудіо та відео, огляд програмного забезпечення для редагування та постобробки, використання спецефектів та звукових ефектів.

Самостійна робота: Змонтуйте власний аудіоподкаст.

Тема 7. Створення бренду ідентичності для подкасту або блогу (2 год)

Розробка бренду для подкасту або блогу, створення логотипу, вибір стилю та тональності контенту.

Самостійна робота: за допомогою онлайн-платформи Canva розробіть логотип, заставку, стиль для проєкту.

Тема 8. Функції бренду для подкасту і блогу (2 год)

Роль та функції брендового подкасту та блогу. Як їх досягнути.

Самостійна робота: сформулюйте і окресліть основні функції бренду подкасту і блогу.

Тема 9. Просування контенту через соціальні медіа (2 год)

Стратегії просування подкастів та блогів через соціальні медіа, використання платформи для залучення аудиторії та збільшення охоплення.

Самостійна робота: на прикладі інших подкастів та блогів простежте, яка віральність контенту у соцмережах.

Тема 10. Монетизація: моделі заробітку на подкастах та блогах (2 год)

Різні моделі монетизації контенту, партнерські програми, реклама, спонсорство та донати.

Самостійна робота: придумайте та сформулюйте способи якісного та кількісного залучення реклами.

Тема 11. Співпраця з іншими творцями та гостями (6 год)

Переваги та складнощі співпраці з іншими творцями контенту, організація спільних випусків, інтерв'ю та гості.

Самостійна робота: запишіть епізод подкасту чи блогу з колегами.

Тема 12. Етика та правові аспекти створення контенту (2 год)

Основні етичні принципи та правові питання, які виникають під час створення подкастів та блогів, авторські права та ліцензування.

Самостійна робота: опрацювати кодекс етики українського журналіста.

Тема 13. Аналіз аудиторії та створення контенту для цільової аудиторії (2 год)

Методи аналізу аудиторії, визначення цільової аудиторії та створення контенту, що відповідає її потребам та інтересам.

Самостійна робота: знайдіть різні подкасти та блоги, окресліть їхню цільову аудиторію. Зробіть портрет цільової аудиторії.

Тема 14. Розвиток творчих навичок та пошук натхнення (2 год)

Техніки розвитку творчих навичок, пошук натхнення та ідей для нових випусків.

Тема 15. Інтерактивність та залучення аудиторії (2 год)

Використання інтерактивних елементів для залучення аудиторії, коментарі, опитування, конкурси.

Самостійна робота: наведіть приклади успішної комунікації з аудиторією.

Тема 16. Використання музики та звукових ефектів (4 год)

Підбір та використання музики, звукових ефектів, створення атмосфери та емоційного впливу на слухачів.

Самостійна робота: проаналізуйте використання шумів, інтеришумів, музики тощо.

Тема 17. Інтерв'ю та проведення бесід у подкастах (4 год)

Техніки проведення інтерв'ю, підготовка до бесід, залучення цікавих гостей та ведення діалогу.

Самостійна робота: опрацювати книгу Ньюзум Е. «Гучніше! Як створювати круті подкасти».

Тема 18. Створення відеоблогів: від зйомки до монтажу (2 год)

Повний цикл створення відеоблогу, зйомка, монтаж, публікація та просування відеоконтенту.

Тема 19. Техніки сторітелінгу у подкастах та блогах (6 год)

Основи сторітелінгу, побудова сюжету, розвиток персонажів та створення захопливих історій.

Самостійна робота: опрацювати книгу зі сторітелінгу – на вибір.

**Тема 20. Аналіз популярних подкастів та блогів:
що робить їх успішними (4 год)**

Дослідження популярних подкастів та блогів, аналіз факторів успіху, прийоми та техніки, що використовуються відомими творцями контенту.

Самостійна робота: знайти та проаналізувати популярні англomовні чи німецькомовні подкасти та блоги.

**Зміст самостійної роботи студентів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

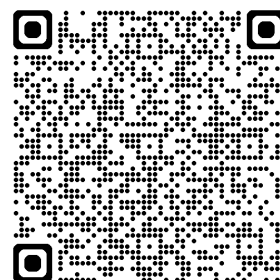
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	164
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	-	-
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30 (0,5*60)	8 (0,5*16)
Підготовка звітів з практичних робіт	30	50
Підготовка до поточного контролю	30	50
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	56

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

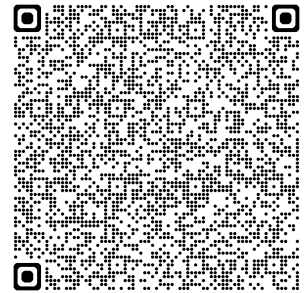
Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

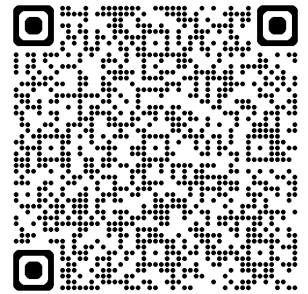
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



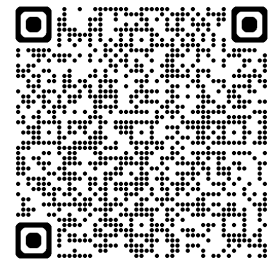
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



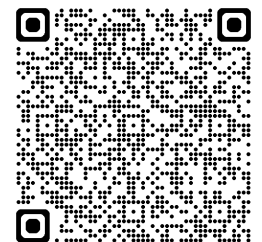
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено

³ визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

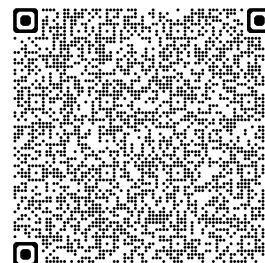
(за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).⁴

Під час вивчення навчальної дисципліни **“Креативні блоги, подкасти: відео та аудіо”** студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.



№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	<u>Особиста фізична безпека для журналістів, громадських активістів та волонтерів в умовах війни</u>	● Інтерв'ю
3.	<u>Практична соціологія для професіоналів медіа</u>	● Інтерв'ю
4.	<u>Журналістські розслідування, адвокація і протидія корупції у сфері екології</u>	● Інтерв'ю
5.	<u>Фактчек: Довіряй-перевіряй</u>	● Інтерв'ю
6.	<u>Нативна реклама</u>	● Комунікація, залучення реклами, монетизація

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результат навчання ⁵	Метод навчання	Метод оцінювання
Виготовляти подкасти та блоги з аудіо та відеоконтентом.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
Записувати інтерв'ю з експертами, брати коментарі.	бесіда бесіда-діалог творчий мозковий штурм творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	усний контроль програмований контроль самооцінювання портфоліо програмований контроль
Публікувати власні подкасти, блоги на комунікаційних платформах.	комп'ютерні і мультимедійні методи	програмований контроль поточний контроль самооцінювання

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

⁵ для вибіркових навчальних дисциплін вказується результат навчання

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов’язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

\

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов’язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁷

Основна література

1. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Х.: Вид. “Ранок”: Фабула, 2023. 304 с.
2. Даценко Н. Пригоди на радіохвилях: історія українського радіо. К.: Темпора, 2023. 600 с.
3. Лизанчук В. В., Крупський І. В., Білоус О. М. та ін. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.
4. Ньюзум Е. Гучніше! Як створювати круті подкасти. Харків, 2022. 336 с.
5. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ми ними впливаємо на інших. К.: Наш формат, 2023. 224 с.

Додаткова література

6. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2022. 384 с.
7. Панг А. С.-К. Гаджет-залежність: Як отримувати інформацію, не руйнуючи себе та інших. Х.: Вид. “Ранок”: “Фабула”, 2020. 320 с.
8. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Х.: Віват, 2022. 384 с.
9. Почепцов Г. Фейк: технології спотворення реальності. Київ: Видавничий дім “Києво-Могилянська академія”, 2020. 224 с.

Електронні інформаційні ресурси

10. Про медіа: Закон України від 13. 12. 2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
11. Антонович І: Я дуже люблю прямі ефіри на радіо, коли є відчуття обміну енергією зі слухачами. URL: <https://stv.detector.media/radio/read/8324/2024-05-03-iryna-antonovych-ya-duzhe-lyublyu-pryami-efiry-na-radio-koly-ie-vidchuttya-obminu-energiieyu-zi-slukhachamy/>
12. Кухарук Х. В Івано-Франківську стартував Правозахисний Weekend. URL: <https://if.suspilne.media/episode/44609>

⁷ обов’язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65 від 4.03.2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

13. Кухарук Х. Індустріальні парки Прикарпаття. URL: <https://if.suspilne.media/episode/49968>
14. Кухарук Х. Звуковий сторітелінг у радіорепортажі. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозіуму (м. Івано-Франківськ, 9 травня 2024 року). Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 125-127. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A3%D0%9A%D0%94.pdf>
15. Кухарук Х. Звукове оформлення аудіорепортажів як сугестивний інструментарій впливу на слухача. Інноваційні текстові практики у сфері цифрових медіа: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 листопада – 17 грудня 2023 року. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. С. 19-21. URL: https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo_qwsdyHH0xy3nZq6/view
16. Кухарук Х. Рейд 95-ї бригади. Василь Ткачук. URL: https://www.youtube.com/watch?v=2-P0fPEVmGY&t=1168s&ab_channel=KhrystynaKukharuk
17. Кухарук Христина. Репортаж із перед- і постзакулісся Drama per Musica “Romeo & Juliet”. URL: <https://www.mixcloud.com/Karpaty/%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96-romeo-juliet-%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F-%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%85-%D1%87%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85-%D0%B4%D1%83%D1%88-%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%96-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/?fbclid=IwAR1iDilWyMqe-2WKWVFZ-MnpE7oQL8UIT1Qv7O-4RP5FJobvGXFva4l3dic>
18. Кухарук Христина. Торгівля людьми. Протидія на Прикарпатті. URL: <https://if.suspilne.media/episode/46654>
19. Подкаст “Про ПраКорені” від Суспільне Карпати. URL: <https://open.spotify.com/show/4y9F1vOIJRkv1QhHdGiLtT>
20. Платформа NV Подкасти. URL: <https://podcasts.nv.ua/>
21. Радіо медіагрупи “Накипіло”. URL: <https://radio.nakypilo.ua/>
22. Радіо NV. URL: <https://radio.nv.ua/>
23. Українська правда. Подкасти. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/>

24. Українське радіо: Радіо Промінь, Радіо Культура. URL: <https://ukr.radio/channel.html?channelID=1>
25. Чундак А. Як працює спільнота подкастів «Радіо Поділ». URL: <https://medialab.online/materials/radio-podil/>
26. Що нового передбачає закон «Про медіа» на цей рік та якими є підсумки за минули. URL: <https://detector.media/infospace/article/224576/2024-03-25-shcho-novogo-pere-dbachaie-zakon-pro-media-na-tsey-rik-ta-yakymy-ie-pidsumky-za-mynulyy/>
28. Як проводити інтерв'ю на радіо: поради Ірини Славінської. URL: <https://medialab.online/news/porady-iryny-slavinskoi/>
29. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>