

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Реклама та зв'язки з громадськістю»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика
Кваліфікація: Бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

 **Мирослав ЛУЦЬКИЙ**
Протокол № 11 від «30» травня 2024 р.

Освітня програма вводиться в дію з
«01» вересня 2024 р.

Ректор

 **Мирослав ЛУЦЬКИЙ**
(в редакції наказу №35/од від «30» травня 2025 р.)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою зі спеціальності 061 Журналістика у складі:

Качмар Віра Михайлівна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ЗВО «Університету Короля Данила»
Балинський Ігор Олексійович	Кандидат з соціальних комунікацій, викладач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ЗВО «Університету Короля Данила»
Варварук Інна Василівна	Кандидат філологічних наук, т. в. о. завідувача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ЗВО «Університету Короля Данила»
Кухарук Христина Володимирівна	асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ЗВО «Університету Короля Данила»
Борзьонок Олександра Вікторівна	Студентка 3 курсу Спеціальності 061 “Журналістика”

Рецензенти освітньої програми:

Копистинська Ірина Михайлівна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника
Чорна Ірина Богданівна	Фахівець діджитал відділу Бюро інформаційного контенту філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Івано-Франківська регіональна дирекція»

РОЗГЛЯНУТО

на засіданні кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю
(протокол № 6 від «26» березня 2025 р.)

СХВАЛЕНО

на засіданні науково-методичної ради
(протокол № 9 від «30» квітня 2025 р.)

Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Заклад вищої освіти “Університет Короля Данила”; факультет суспільних і прикладних наук
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь – бакалавр Кваліфікація – бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Реклама та зв’язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг програми	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, денна/заочна форми навчання, термін навчання – 4 навчальних роки (3 роки 10 місяців)
Наявність акредитації	Орган акредитації – Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію спеціальності УП 09015134, дійсний до 01.07.2029
Рівень програми	QF-LLL– 6 рівень НРК – 6 рівень FQ-EHEA – перший цикл
Передумови	Повна загальна середня освіта, молодший спеціаліст, фаховий молодший бакалавр
Мова (и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису професійної програми	https://ukd.edu.ua/
Термін дії освітньої програми	До наступного оновлення
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити медійний ринок новим поколінням професіоналів, здатних запропонувати якісний контент у галузі масмедіа, реклами та зв’язків з громадськістю, здатних планувати, організовувати і провадити цю роботу в конкурентних умовах, й змінити медіасистему України задля розбудови відповідального суспільства.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань та спеціальність)	06 Журналістика 061 Журналістика Програму збалансовано за практичними, світоглядними, етичними та комунікаційно-інформаційними напрямками підготовки. Академічний і творчий підхід до навчання дає змогу пропонувати дисципліни, які

	знайомлять з трендами в українських та світових медіа, рекламах, зв'язках з громадськістю (далі - PR), розвивають професіоналів й індустрію в цілому, реагуючи на виклики часу. Організація освітнього процесу дає можливість спілкуватися під час майстер-класів, тренінгів з практиками в галузі реклами, журналістики та PR. Навчання насичене лекціями та семінарами, майстер-класами, а також зустрічами, презентаціями.
Орієнтація освітньої програми	Програма освітньо-професійна зорієнтовано на сучасні тренди у галузі журналістики, реклами та PR; враховує специфіку просування організацій, установ, підприємств, осіб та ідей в сучасних умовах України, адаптує до національних реалій світовий досвід; орієнтує на актуальні спеціалізації, у межах яких студент визначає професійну кар'єру, на сучасні тренди в галузі журналістики. Охоплює вивчення актуальних рекламних та медійних трендів у традиційних та нових медіа, креативних індустріях тощо.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освіта в галузі журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю оперта на навчання через лекційно-практичний і виробничий досвід, здобутті сучасних верифікованих знань, поєднуючи традиційні та інноваційні підходи до навчання з національної і світової практики. Формування універсальних фахівців, зорієнтованих на створення якісного рекламного, журналістського та PR контенту в умовах стрімкого розвитку засобів комунікації.
Особливості програми	Програма включає навчання як практикум, вона спрямована на підготовку професіоналів, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками, потрібними сучасному медійникові, рекламісту та PR. Навчальний процес складається з академічних та позаакадемічних активностей, низки професійних проєктів: «Королівське радіо УКД» на різних соціальних платформах, сайт «Нюанс» (виробництво медіа контенту у рамках навчального процесу).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Сферою працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою можуть бути

	рекламні та PR-агенції, відділи зв'язків із громадськістю; рекламно-інформаційні центри, відділи реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, у медіа, пресслужбах. Фахівець підготовлений до роботи за видом економічної діяльності згідно Державного класифікатора професій ДК 003:2010. 2451.2 – Ведучий програми 2451.2 – Випусковий 2451.2 – Випусковий відповідальний 2451.2 – Журналіст 2451.2 – Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 – Кореспондент 2451.2 – Кореспондент власний 2451.2 – Кореспондент спеціальний 2451.2 – Оглядач 2451.2 – Оглядач політичний 2451.2 – Редактор 24556.2 – Редактор відповідальний 2451.2 – Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 3472 – Диктор 3472 – Радіо-, теле- та інші ведучі 3472 – Фахівець з інтерв'ювання (медіа) 4143 – Коректор (коректування текстів) 2419.2 – Консультант з маркетингу 2419.2 – Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 – Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2419.2 – Рекламист
Подальше навчання	Навчання за програмами: НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, колективне. Модель універсального журналіста, рекламіста та PR спрямована на підготовку конкурентноспроможного працівника. Навчальний процес забезпечують: • професорсько-викладацький склад з професійним досвідом; • провідні дослідники та фахівці практики;

	Важливою складовою навчального процесу є менторський постійний супровід від викладачів-практиків та контроль якості виконуваних роб. В останній рік навчання більше часу присвячується практичній діяльності та підготовці кваліфікаційної роботи та представленні її до захисту.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») системою та 100-бальною системою ECTS. Види контролю: вступний, поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, контрольні роботи, графічні роботи, захист курсових робіт та проєктів. Заліки та іспити у вигляді тестування або задачі творчих завдань. Підсумкова атестація – захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК7. Здатність працювати в команді. ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК2. Здатність формувати інформаційний контент. ФК3. Здатність створювати медіапродукт. ФК4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ФК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

7 – Програмні результати навчання

- ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
- ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Науково-педагогічні працівники, що залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми, як правило, мають науковий ступінь та/або вчене звання за спеціальністю та суміжними спеціальностями. Всі науково-педагогічні працівники мають підтверджений рівень і професійної активності.

Матеріально-технічне забезпечення	Лабораторія комп'ютерного проектування. Спеціалізована комп'ютерна лабораторія. Радіостудія.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотека: - використання онлайн-ресурсів та баз даних; - інформаційне забезпечення студентів, які працюють над курсовими та кваліфікаційними роботами; - консультування працівниками бібліотеки. Навчально-методичне забезпечення: - освітньо-професійна програма (ОПП); - навчальний план спеціальності - силабуси навчальних дисциплін; - програми проходження практики; - методичні вказівки і тематика курсових робіт/проектів з дисциплін; - методичні вказівки до роботи над кваліфікаційною роботою; - завдання для самостійної роботи студентів і методичні вказівки з їхнього виконання.

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	В структурі навчальних планів наявні семестрові «вікна мобільності», що рекомендується в Довіднику користувача ЄКТС. Суть їх полягає у виділенні певних семестрів, у яких всі дисципліни є вибірковими. При цьому, освітня програма модуляризована – всі дисципліни однакового кредитного обсягу або є кратними цьому обсягу (3, 6, 9 кредитів). Програми національної академічної мобільності – на основі двосторонніх договорів між УКД та університетами України. Міжнародна кредитна мобільність реалізується в таких формах: - обмін по лінії міжуніверситетської співпраці в рамках прямих двосторонніх угод між ЗВО «УКД» та закладами вищої освіти інших країн, що передбачає проходження практики або навчання за кордоном; - обмін по лінії участі УКД у міжнародних проєктах академічної мобільності, грантових та стипендіальних програмах на навчання та
Міжнародна кредитна мобільність	

	проведення досліджень в університетах Європи та світу. Тривалість академічної мобільності: 3-12 місяців.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти			
ОК 1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ОК 2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	15	екзамен
ОК 3	Критичне мислення	3	екзамен
ОК 4	Актуальні проблеми історії	3	залік
ОК 5	Основи наукового пізнання	3	екзамен
ОК 6	Інформаційно-комунікаційні технології	3	залік
ОК 7	Безпека життєдіяльності	3	залік
ОК 8	Цінності громадянського суспільства	3	екзамен
ОК 9	Риторика	3	залік
ОК 10	Особистісна ефективність	3	залік
ОК 11	Журналістська майстерність	3	залік
ОК 12	Медіасистема України	3	екзамен
ОК 13	Медіариторика	3	екзамен
ОК 14	Медіа і глобальний світ	3	залік
ОК 15	Мультимедійні технології	3	залік
ОК 16	Вступ до реклами	3	залік
ОК 17	Політичні комунікації	3	екзамен
ОК 18	Виробництво аудіо і відео контенту	6	залік, екзамен
ОК 19	Фактчекінг у медіа	3	залік
ОК 20	Сторітелінг	3	екзамен
ОК 21	Маркетинг та менеджмент в рекламі	6	екзамен

ОК 22	Реклама та PR	3	залік
ОК 23	Креативні індустрії	3	залік
ОК 24	Івент реклама	6	екзамен
ОК 25	Копірайтинг у рекламі та PR	3	залік
ОК 26	Теорія комунікації	3	екзамен
ОК 27	Креативне письмо	3	екзамен
ОК 28	Медійний практикум	3	екзамен
ОК 29	Нон-фікшн література	6	екзамен
ОК 30	Цифровий маркетинг	6	екзамен
ОК 31	Брендинг	3	екзамен
ОК 32	Виробництво нішевого журналу	6	екзамен
ОК 33	Практика PR-діяльності	6	екзамен
ОК 34	Радіовиробництво і подкасти	6	екзамен
ОК 35	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності	3	екзамен
ОК 36	Цифрові комунікації	3	екзамен
ОК 37	Комп'ютерна графіка та дизайн	3	екзамен
ОК 38	Психологія комунікації	3	залік
ОК 39	Арт-журналістика	3	екзамен
ОК 40	Навчальна практика	6	залік
ОК 41	Виробнича (масмедійна, рекламна та PR-агенційна) практика	6	залік
ОК 42	Переддипломна виробнича практика	6	залік
ОК 43	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	-
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти*			
ВБ 1	Тренінг-курс 1	3	залік
ВБ 2	Тренінг-курс 2	3	залік
ВБ 3	Навчальна дисципліна 3	6	екзамен
ВБ 4	Навчальна дисципліна 4	6	екзамен
ВБ 5	Навчальна дисципліна 5	6	екзамен
ВБ 6	Навчальна дисципліна 6	6	екзамен
ВБ 7	Навчальна дисципліна 7	6	екзамен
ВБ 8	Навчальна дисципліна 9	6	екзамен
ВБ 9	Навчальна дисципліна 10	6	екзамен
ВБ 10	Навчальна дисципліна 11	6	екзамен
ВБ 11	Навчальна дисципліна 12	3	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

*Вибіркові компоненти студенти обирають з каталогів вибіркових дисциплін, які розміщені на сайті УКД (<https://ukd.edu.ua/katalog-vibirkovikh-disciplin>)

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 Журналістика за ОПП реклама і зв'язки з громадськістю проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики за ОПП “Реклама та зв'язки з громадськістю”.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях			
ЗК 02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності			
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним			
ЗК 04		Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		

ЗК 05		Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій		
ЗК 06		Здатність до адаптації та дії в новій ситуації		
ЗК 07			Здатність працювати в команді	
ЗК 08				Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК 09				Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 10				Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і
-------	--	--	--	---

13

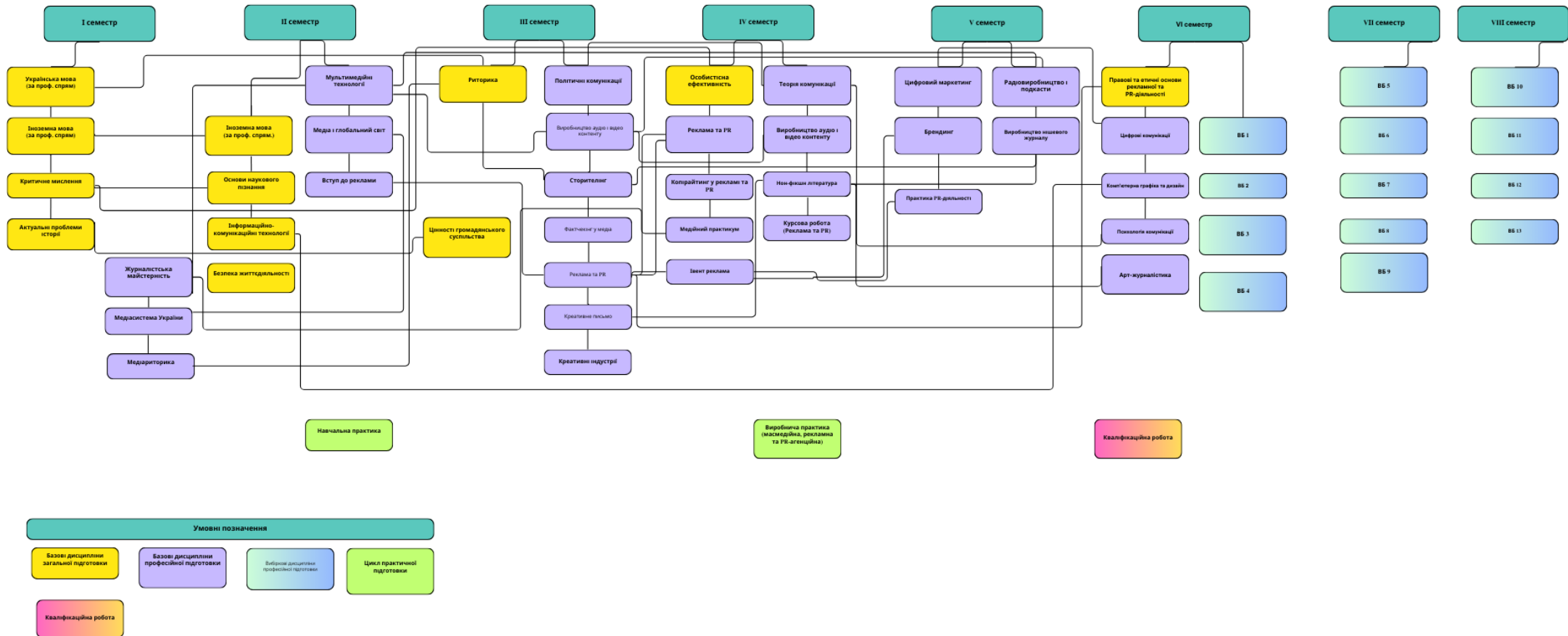
				суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК 11			Здатність спілкуватися державною мовою	
ЗК 12			Здатність спілкуватися іноземною мовою	
Спеціальні (фахові) компетентності				

СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності			
СК 02		Здатність формувати інформаційний контент.		
СК 03		Здатність створювати медіапродукт		
СК 04			Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність	
СК05			Здатність ефективно просувати створений медійний продукт	
СК06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності			

[illegible]

[illegible]

Структурно-логічна схема ОП



6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ЗВО “Університет Короля Данила” функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання порушенням вимог академічної доброчесності з боку працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів. Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня професійна програма

Нормативно-правові акти України

1. Закон України № 1556-VII «Про вищу освіту». Відомості Верховної Ради(ВВР), 2014, № 37-38. *Zakon.rada.gov.ua*. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (із змінами). (Дата звернення: 27. 03. 2025)
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». *Zakon.rada.gov.ua*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (із змінами). (Дата звернення: 27. 03. 2025)
3. Закон України № 2849-IX «Про медіа». *Zakon.rada.gov.ua*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text> (Дата звернення: 27. 03. 2025)
4. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (із змінами). (Дата звернення: 27. 03. 2025)
5. Кодекс етики українського журналіста. *Комісія з журналістської етики*. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>. (Дата звернення: 27. 03. 2025)
6. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF> (Дата звернення: 27. 03. 2025)
7. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>. (Дата звернення: 27. 03. 2025)
8. Національна рамка кваліфікацій. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>. (з наступними змінами і доповненнями). (Дата звернення: 27. 03. 2025)
9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Протокол від 29.03.2016 № 3. Сектор вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України. – 29 с.
10. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка Наказ МОН №864 Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського рівня) вищої освіти від 20. 06. 2019 р. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf>. (Дата звернення: 27. 03. 2025)
11. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Закладу вищої освіти «Університет Короля Данила». URL: https://docs.google.com/document/u/1/d/e/2PACX-1vR725izarC2bU8Hk8djlJz6HzgmoueAQLvnBV5HZKuQpkOoe2vLIFqQVmbIJIASv6iQFiMx35_o7sT2/pub (Дата звернення: 27. 03. 2025)
12. Національний освітній глосарій: вища освіта. URL: https://erasmusplus.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/glosarijvo_2021_here_neo_iv_o_napn_2.pdf. (Дата звернення: 27. 03. 2025)
13. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 1 червня 2017 №600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2017

№ 1648) (зі змінами). URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>.
(Дата звернення: 27. 03. 2025)

Професійні стандарти та забезпечення якості освіти

14. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). *Enqa.eu*. URL: https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/filebase/esg/ESG%20in%20Ukrainian_by%20the%20British%20Council.pdf (Дата звернення: 27. 03. 2025)

15. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

17. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система: Довідник користувача. URL: https://erasmusplus.org.ua/wp-content/uploads/2016/01/2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian_translation.pdf (Дата звернення: 27. 03. 2025)

18. EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning. *Europass*. URL: <https://europass.europa.eu/en/europass-digital-tools/european-qualifications-framework> [rk](https://europass.europa.eu/en/europass-digital-tools/european-qualifications-framework). (Дата звернення: 27. 03. 2025)

19. QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area. *Ehea*. URL: <https://eha.info/page-qualification-frameworks>. (Дата звернення: 27. 03. 2025)

20. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Upravl_yakistyu_osviti/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf (Дата звернення: 27. 03. 2025)

21. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів. *Unideusto*. URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>. (Дата звернення: 27. 03. 2025)