



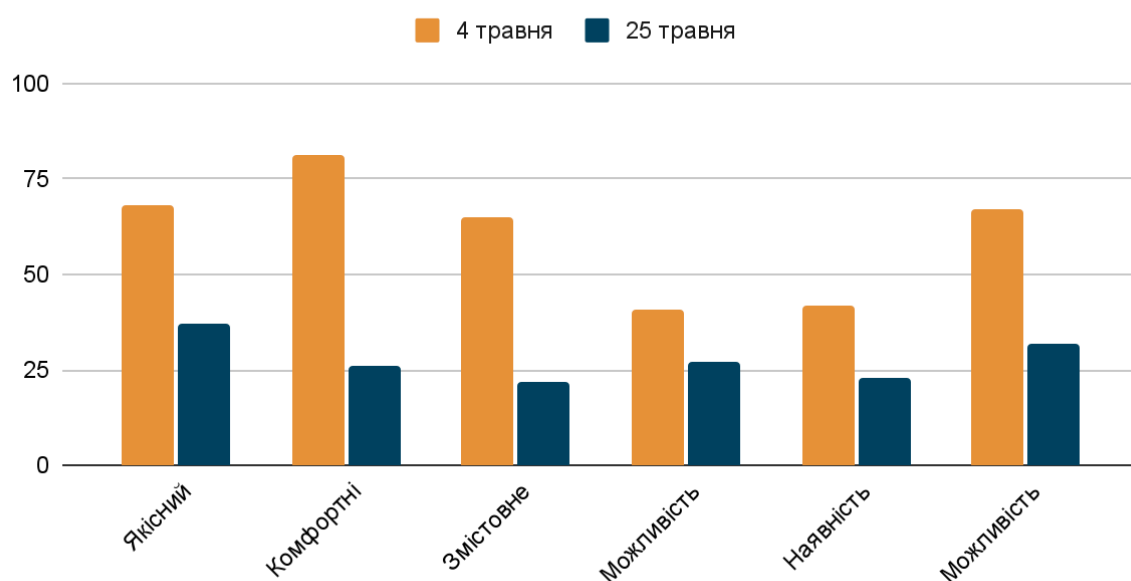
Аналітичний звіт за результатами опитування батьків абітурієнтів, що відвідували УКд під час дня відкритих дверей

У 2024-2025 навчальному році, вперше було проведено опитування батьків абітурієнтів, які відвідували дні відкритих дверей в університеті. В анкеті, що містила 7 питань, ключовим було питання “Що для вас є найбільш важливим при виборі вищого навчального закладу для вашої дитини?”.

Загалом, під час днів відкритих дверей 4 та 25 травня 2025 року, отримано 89 та 54 анкет, відповідно.

Відповіді отримані під час анкетування:

Набрані бали



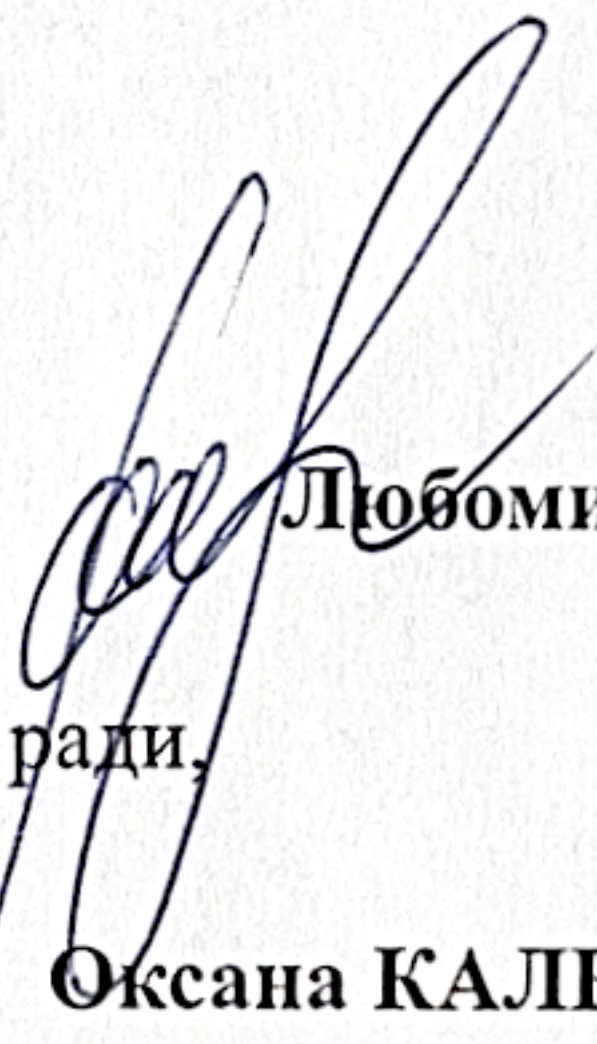
Аналіз відповідей батьків, які відвідали дні відкритих дверей 04.05.2025 та 25.05.2025, дозволяє виявити як сталі пріоритети, так і певні зміни у фокусі уваги аудиторії. Упродовж обох подій безумовним лідером серед критеріїв вибору університету залишалась можливість подальшого працевлаштування – її обрали 75,3% батьків у травні та 59,3% наприкінці місяця, що свідчить про стабільний запит на практичну орієнтованість освіти. Водночас якість науково-педагогічного складу також зберігає вагу,

хоча її значущість знизилась із 76,4% до 68,5%. Найбільш різке падіння спостерігалось в оцінці комфортних умов навчання (матеріально-технічна база): з 91% 04.05 до лише 48,1% 25.05, що може бути наслідком різного враження від презентацій або складу аудиторії.

Подібна динаміка спостерігається і у сприйнятті змістовного наповнення освітніх програм, яке знизилось з 73% до 40,7%. Натомість можливість стажування за кордоном стала важливішою для більшої частини батьків: 46,3% проти 39,3% раніше. Це може свідчити про зростання інтересу до міжнародної мобільності та прагнення до європейського освітнього контексту. Держзамовлення і грантові програми залишаються вагомим критерієм для майже половини респондентів обох заходів (47,2% і 42,6% відповідно).

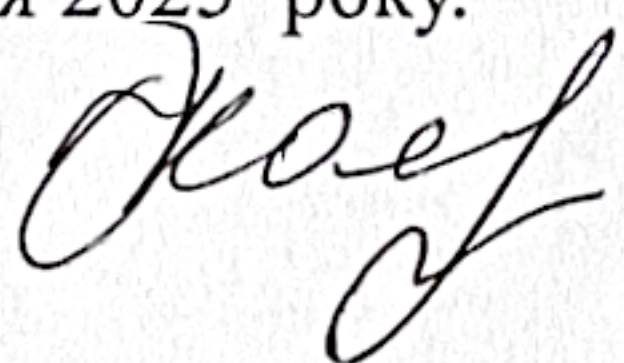
Загалом можна констатувати, що батьки демонструють високу зацікавленість у якісній та практико-орієнтованій освіті, що забезпечує кар'єрні перспективи, однак під впливом контексту події або способу подання акценти можуть зсуватися. Другий день відкритих дверей зафіксував загальне зниження відсоткової уваги майже за всіма критеріями, що може бути пов'язано з меншим числом опитаних, іншою цільовою аудиторією чи коротшим форматом презентації. Водночас варто відзначити збереження основної трійки пріоритетів: працевлаштування, якісний викладацький склад і освітній зміст, що підкреслює сталість очікувань. Ці тенденції доцільно враховувати при формуванні інформаційної кампанії, акцентах у презентаціях та розробці освітніх програм.

**Проректор
із забезпечення якості освіти
та цифрової трансформації**


Любомир ІЛИН

Розглянуто та затверджено на засіданні Вченої ради,
протокол № 10 від 30 квітня 2025 року.

Вчений секретар


Оксана КАЛЕНЮК