

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

« 25 » квітня 2024 р., протокол № 9

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для зарахування на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

за спеціальністю: 022 «Дизайн»

ОП «Графічний дизайн»

Івано-Франківськ

2024 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового вступного випробування є перевірка знань і відбір вступників для зарахування на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» ОП «Графічний дизайн» при зарахуванні на навчання на основі здобутого рівня вищої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня до Закладу вищої освіти «Університет Короля Данила» у 2024 році. Програма містить програмові вимоги та перелік рекомендованої літератури. Наведений перелік питань, які виносяться на вступне випробування дасть можливість вступнику систематизувати свої знання та допоможе зорієнтуватися, на які питання треба звернути увагу при підготовці до вступного випробування.

Фахове вступне випробування складається з двох етапів - тестового та творчого. Завданням етапів є з'ясування рівня готовності вступника до опанування освітньо-професійної програми та його творчих здібностей.

Кожен етап оцінюється окремо. Оцінка за фахове вступне випробування обчислюється як середнє арифметичне отриманих балів за кожен етап випробування.

Список рекомендованої літератури сприятиме у пошуку і підборі джерел підготовки для вступного випробування.

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

Перший етап фахового вступного випробування

Тема 1. Композиція в дизайні. Композиція як різновид творчої діяльності людини.

Місце композиції у розвитку матеріальної культури людства. Визначення поняття «композиція». Види композиції. Закони та засоби композиції. Основні закономірності композиції. Композиційна рівновага. Різновиди симетрії. Композиційна асиметрія. Статика та динаміка як закономірності композиційних побудов. Масштаб і масштабність. Пропорції та пропорційність.

Тема 2. Історія виникнення кольору. Колір та світло. Характеристики кольору. Синтез кольору.

Кольоровий контраст. Багатомірна композиція. Ритм та стилізація. Орнамент та фактура. Об'ємно-просторова композиція. Колір та людина. Вплив кольору на людину. Колір в образотворчому мистецтві та матеріальній культурі. Використання кольору в дизайні. Побудова ахроматичних композицій із спрощених геометричних мотивів. Побудова орнаментальної композиції. Принципи побудови багатокольорових композицій. Принципи трансформації рослинних об'єктів в знакову форму.

Тема 3. Сучасні засоби дизайн-графіки. Графічні засоби та психофізіологічні особливості сприйняття візуальної інформації.

Форма в площині. Засоби графічних побудов. Композиція як засіб побудови цілого, складові та принципи організації. Кольорові рішення. Стилiзація та трансформація. Поняття художньої виразності, зображувальні засоби. Чорнобіла

графіка. Первинні графічні елементи композиції. Виразні засоби дизайнграфіки і образне сприйняття зображення. Методи перетворення візуальних вражень від реальних об'єктів в узагальнений образ декоративних форм.

Тема 4. Графічні засоби у відображенні змістів в дизайн-графіці.

Зображення фігури людини: від реальних об'єктів в узагальнений образ проєктних форм. Графічні методи виконання фігурних композицій на площині. Основи моделювання та трансформування геометричних елементів. Графічний дизайн: засоби графічної візуалізації предметного середовища. Візуалізація створених об'єктів: форма, матеріали, освітлення. Пошук єдиного стильового рішення в графічному проєктуванні. Комплексне графічне відображення дизайн-проєкту.

Тема 5. Проєктування поліграфічного оформлення друкованих видань. Основні засади макетування і верстання як провідних етапів додрукарського опрацювання графічної інформації.

Основні етапи поліграфічного оформлення друкованих видань та їхнє призначення. Технологія додрукарського опрацювання графічної інформації. Основні принципи макетування публікацій. Верстання: поняття, види, методи і вимоги до якості. Загальні правила верстання текстової інформації.

Тема 6. Сучасні програми верстання текстової інформації. Налаштування макетів сторінок.

Аналіз технічних можливостей сучасних програм верстання. Огляд робочого простору InDesign, його налаштування. Створення документів. Основні параметри документів, які створюються. Використання лінійок, сіток, направляючих для розмітки макету. Створення майстер-сторінок. Структура майстер-сторінки. Розміщення колонтитулів та колонцифр на майстер-сторінках. Компоновка сторінок, керування сторінками. Нумерація сторінок публікації.

Тема 7. Фреймова структура документу. Налаштування шарів.

Поняття про фреймову структуру організації макета. Види фреймів та їхнє взаємоперетворення і розташування. Текстові фрейми, їх модифікація та налаштування. Поняття про шари, їхні властивості та параметри. Операції з шарами та окремими елементами публікації, які на них розміщуються. Керування об'єктами на різних шарах.

Тема 8. Імпорт текстової інформації до макету публікації. Локальне та глобальне форматування текстової інформації. Елементи типографіки.

Створення тексту та текстових фреймів, їхнє налаштування. Пов'язування текстових фреймів. Операції з пов'язаними фреймами. Імпорт тексту до макету публікації. Види імпорту та їхні особливості. Імпорт тексту із інших текстових редакторів та форматів. Ручне, напівавтоматичне та автоматичне розміщення імпортованого тексту в макеті публікації. Розподіл тексту на смугах, в колонках та фреймах публікації. Форматування тексту. Види текстів: простий, складний, ускладнений, змішаний. Використання шрифтів. Налаштування параметрів символів, налаштування особливих властивостей символів (кернінгу та трекінгу,

інтерліньяжу). Використання стилів для швидкого та зручного форматування тексту. Буквиці та вкладені стилі. Використання та налаштування гліфів і спеціальних символів. Форматування абзаців. Стили абзаців. Вирівнювання тексту. Додаткові можливості роботи із текстом.

Тема 9. Характеристика процесу проєктування.

Розкрити визначення «проєктування». Вихідна інформація, необхідна для процесу проєктування об'єктів дизайну. Визначення термінів «евристика», «методи евристики». Значення евристичних методів проєктування в творчості сучасного дизайнера. Дати характеристику 3-4 евристичних методів творчості (наприклад, неології, евристичного комбінування, інверсії), навести приклади будь-яких об'єктів дизайну у вигляді фор-ескізів.

Тема 10. Комбінаторні методи проєктування об'єктів дизайну.

Характеристика методів модульного проєктування та деконструкції. Що називається графічним проєктуванням. Що називається проєктним аналізом. Що включає в себе поняття «збір інформації». Які існують методи збору інформації. Етапи послідовної роботи над дизайн-проєктом. Характеристика етапів роботи над дизайн-проєктом: складання технічного завдання; передпроєктний етап (фор-ескіз, клаузура); ескізний проєкт; підбір матеріалів, складових елементів та обладнання; робочий проєкт. Вимоги до демонстраційного матеріалу дизайн-проєкту. Проєктування та моделювання об'єктів дизайну.

Тема 11. Створення та форматування іншої текстової інформації: маркерів, формул, таблиць.

Правила верстання маркерованих і нумерованих списків. Використання табуляторів. Маркери та нумерація у списках. Розставлення табуляторів і відступів. Налаштування параметрів форматування нумерованих і макетованих списків. Правила верстання формул. Інструменти створення та форматування формул. Складання та обробка математичних та структурно-хімічних формул як двовимірного розташування матеріалу. Правила верстання таблиць. Створення таблиць. Імпорт таблиць. Інструменти форматування таблиць. Стили таблиць та комірок. Використання зображень в таблицях.

Вступне випробування проводиться у формі тестування.

Загальна кількість питань: 70.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

зі спеціальності 022 “Дизайн” для здобуття ступеня магістра

Таблиця переведення тестових балів тесту до шкали 100-200

Тестовий бал	Бал за шкалою 200
1	Не здано
2	Не здано

3	Не дано
4	Не дано
5	Не дано
6	Не дано
7	Не дано
8	Не дано
9	Не дано
10	100,0
11	102
12	103
13	105
14	107
15	108
16	110
17	112
18	113
19	115
20	117
21	118
22	120
23	122
24	123
25	125
26	127
27	128
28	130
29	132
30	133
31	135
32	137
33	138
34	140
35	142
36	143
37	145
38	147
39	148
40	150
41	152
42	153
43	155
44	157

45	158
46	160
47	162
48	163
49	165
50	167
51	168
52	170
53	172
54	173
55	175
56	177
57	178
58	180
59	182
60	183
61	185
62	187
63	188
64	190
65	192
66	193
67	195
68	197
69	198
70	200

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Загальна кількість тестових завдань: 70

Тривалість тестування: 45 хв.

Необхідність виокремлення певних блоків / компонентів: ні.

Номери тестових завдань	Типи завдань	Схема нарахування балів
1-70	Завдання з вибором однієї правильної відповіді з чотирьох запропонованих	0 або 1 бал: 1 бал, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну

	варіантів відповіді	відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано.
--	---------------------	--

Другий етап фахового вступного випробування

Розробка логотипу на задану тематику.

Матеріали: папір формату А-4, туш, лінер, кольорові олівці, фарби.

Вимоги: створити логотип, що має відповідати заданій тематиці, бути змістовним і концептуально обґрунтованим; має містити унікальні елементи, що відображають сутність бренду або проєкту; легко запам'ятовуватися; застосувати композиційні засоби (рівновага, симетрія, асиметрія, статика, динаміка тощо); колірна гама має відповідати тематиці й викликати асоціації, пов'язані з проєктом.

Тривалість випробування: 45 хв.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка «відмінно» – 176-200 – логотип повністю відповідає заданій тематиці, має глибоке концептуальне обґрунтування. Використано унікальні елементи, що виразно передають сутність бренду/проєкту. Чітка композиція, гармонійне використання композиційних засобів. Доцільно підібрана кольорова гама, викликає відповідні асоціації. Логотип легко запам'ятовується, добре читається у різних варіантах. Високий рівень виконання. Оригінальний підхід, творчість, експериментальність, що підсилює унікальність роботи.

Оцінка «добре» – 141-175 – логотип відповідає тематиці, має логічне обґрунтування, але не в повній мірі розкриває концепцію. Композиція логічна, але є дрібні недоліки у застосуванні композиційних засобів. Кольорова гама вдало підібрана, але в деяких випадках можливе покращення асоціативності. Логотип досить добре запам'ятовується, проте може потребувати доопрацювання. Робота виконана добре, але з незначними похибками (неакуратні лінії, неточність деталей). Загалом, робота демонструє творчий підхід, але потребує невеликих коригувань.

Оцінка «задовільно» – 101-140 – логотип частково відповідає тематиці, але

концепція розкрита поверхнево або недостатньо виразно. Унікальність дизайну слабо виражена, є значна схожість із іншими роботами. Композиція має помітні недоліки. Використана кольорова гама не зовсім відповідає заданій тематиці. Логотип складно запам'ятовується, його впізнаваність слабка. Виконання роботи посереднє (нечіткі лінії, недостатньо акуратне використання матеріалів). Недостатній творчий підхід до роботи.

Оцінка «незадовільно» – 0-100 – логотип не відповідає заданій тематиці або концепція відсутня. Відсутня унікальність, робота виглядає шаблонною. Композиція слабка. Невдале використання кольорів, що не відповідають тематиці. Логотип складно розпізнати або він виглядає надто перевантаженим/незавершеним. Низька якість виконання роботи (неакуратні лінії, неохайне використання матеріалів). Відсутність творчого підходу.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: ArtHuss, 2022. 256 с.
- Вайт А. В. Основи графічного дизайну / пер. Л.Коцюк, О.Пелипенко. Видавництво: ArtHuss, 2023. 232 с.
2. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань: Способи композиційного зв'язку шрифту і зображення. Друкарство. 1999. № 3. С. 12-13.
3. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових оправ. Київ: Час, 1990. 48 с.
4. Вартанов Г. Короткий довідник газетного працівника. Київ, 1989. 156 с.
5. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Енциклопедія видавничої справи: навч. посіб. / Ткаченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
8. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. Київ: Держстандарт України, 1995. 21 с.
9. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій: Навч. посібник для студ. фак. журналістики. Київ: Знання, 2000. 222 с.
10. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: Школа копірайтингу Дениса Каплунова, 2024. 288 с.
11. Картер М. А. Сучасний дизайн газет. Київ: Нац. ін-т Преси, 1998. 18 с.
12. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
13. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайнпроекування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
14. Поліграфія і видавнича справа: науково-технічний збірник. № 38. Львів:

Українська академія друкарства, 2002. 194 с.

15. Сухенко В. О. Рисунок. Навчальний посібник Київ: «BONA MENTE», 2004. 206 с.

16. Пічкур М. О. Теорія і практика композиції: навч. посібн. Харків: ПромАрт, 2021. 248 с.

17. Поліщук А. А. Теорія і практика графіки: навч. посібн. Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. 212 с.

18. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2008. 148 с.

19. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.

Додаткова:

20. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав в Баухаузі та інших школах. Видавництво: ArtHuss, 2021. 136 с.

21. Іттен Й. Мистецтво кольору. Видавництво: ArtHuss, 2022. 96 с.

22. Куратова М. Г. Основи проєктування: навч.-метод. посіб. 2017. 190 с. URL: <https://dspace.hnpu.edu.ua/bitstreams/0142c908-4410-44cc-bb82-ff163abec8fc/download>

23. Синепупова Н. Композиція: тотальний контроль / пер. з рос. Р. Туманова. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.

24. Adobe. Використання Adobe InDesign CS5 &CS5.

Інтернет ресурси:

25. Дизайн друкованої продукції. Студія медіадизайну: веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 15.03.2024).

26. Офіційна інструкція. Корпорація Adobe Systems, 2023. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/acrobat/user-guide.html> (дата звернення 15.03.2024).

27. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/> (дата звернення 15.03.2024).

Програму розроблено кафедрою дизайну (протокол № 8 засідання кафедри дизайну від 28 березня 2024 року).