

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи
Ярослав ШТАНЬКО

“ 02 ” 08 2024 р.

Копірайтинг у рекламі та PR

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Реклама та зв'язки з громадськістю
Освітній рівень:	(перший) бакалаврський
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

Галина ТАНАЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

e-mail	
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	Галина Танай
Сторінка курсу в СДО	Копірайтинг у рекламі та PR

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг»

Мета курсу «Копірайтинг в рекламі та PR» полягає у ознайомленні студентів з прикладною дисципліною копірайтингу – професійної діяльності, написання рекламних і презентаційних текстів (реклама (пряма або прихована) товару, компанії, послуги тощо). Навчальна дисципліна спрямована на формування як теоретичних, так і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобувають вміння та навички написання впливових текстів різних жанрів.

Завдання курсу: дати студентам розуміння стилістики та структури рекламних та піар-текстів. У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: яким чином мова, як знакова система, може бути застосована для досягнення комерційних (політичних) цілей. Які маркетингові інструменти можна використати створення впливових текстів

У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти: створювати копірайтингові (рекламні, політичні, репутаційні) тексти. В процесі практичних та підсумкової робіт студент створить назву підприємства (неймінг), придумає рекламний слоган, підготує текст для рекламної листівки.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	-

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	28 (в годинах)	6 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		34 (в годинах)	78 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Блок 1: Логічне мислення, структура текстів, засоби виразності (4 год.)

1. Логічне мислення та аналіз тексту

- Чотири базові закони формальної логіки (приклад, розбір логічних помилок)
- Типові когнітивні упередження та їх вплив на копірайт
- Вправа: аналіз реальних текстів на предмет логічних хиб

2. Структурні моделі тексту

- Інверсійна піраміда, AIDA, PAS
- Як будувати текст логічно: структура, аргументація, виділення головного.
- Вправа: студенти отримують хаотичний текст і структурують його відповідно до моделей.

3. Засоби виразності у копірайтингу

- Лексичні засоби: метафори, аналогії, епітети, гіперболи, повтори тощо
- Синтаксичні засоби: риторичні запитання, паралелізм, градація, ритм тексту.
- Аналіз прикладів у рекламі та PR.

4. Аналіз копірайту в реальному середовищі

- Фотографування та аналіз вивісок, меню, афіш, реклами, пошук у мережі.
- Дискусія: які тексти працюють і чому?

Самостійне вивчення:

Ознайомитись з [коротким викладом](#) книги Деніела Канемана “Мислення швидко й повільне”

Опрацювати відео [“Когнітивні упередження”](#)

Відрефлексувати і описати три вияви власних когнітивних упередження

Опрацювати

Блок 2: Як працюють історії у рекламі та PR (2 год.)

1. Структура історій

- Джозеф Кемпбелл і «Тисячоликий герой».
- Крістофер Воглер і «Подорож письменника».
- Вправа: викладач описує фабулу книги / сюжет фільма — студенти називають сюжет або їх поєднання + структуру

2-3. Спільний перегляд фільму. Аналіз сюжету та наративних механізмів

- Перегляд фільм із чіткою структурою сюжету.
- Обговорення:
 - Які елементи сюжету утримують увагу?
 - Як структура впливає на сприйняття?
 - Порівняння із рекламними наративами

4. Як історії працюють у рекламі та PR

- Кейси рекламних кампаній на основі історій.
- Вправа: створити історію для бренду у 3 реченнях (початок – проблема – рішення).

Самостійне вивчення:

Опрацювати уривки з книги Крістофера Воглера «Подорож письменника»

Блок 3: Tone of Voice і робота з текстами брендів (4 год.)

1. Що таке Tone of Voice (80 хв)

- Визначення ToV: як він впливає на сприйняття бренду?
- Основні складові ToV: стиль, лексика, емоційність.
- Різниця між Tone of Voice та Brand Voice.

2. Приклади ToV у відомих брендів

- Розбір гайдів ToV світових компаній (Nike, Apple тощо).
- Як різні стилі працюють у різних нішах?
- Аналіз того, як ToV відображається в комунікаціях.

3. Аналіз текстів брендів

- Читання текстів різних брендів і визначення їхнього ToV.
- Порівняння між собою: які прийоми використовуються, які формати працюють?
- Вправа: аналіз ToV у комунікаціях українських брендів.

4. Написання перших текстів у заданих стилях

- Вправа: студентам дається бренд з чітким ToV – потрібно написати текст у його стилі.
- Порівняння текстів між собою, обговорення, редагування.

Блок 5. Підготовка до створення власного ToV (80 хв) (8 год.)

- Обговорення сильних і слабких сторін власних текстів.

- Визначення стилів, у яких студенти почуваються впевнено.
- Підготовка до наступного дня: вибір бренду для розробки власного ToV.

Самостійне вивчення

Прочитати статті:

[Як зробити так, щоб бренд заговорив](#)

[Як прописати Tone of Voice](#)

Блок 4: Розробка Tone of Voice та копірайт для бренду

1. Розробка Tone of Voice для обраного бренду

- Розбір структури лексичного гайду
- Формування драфту лексичного гайду для деталізованого ToV

2. Написання копірайту: соцмережі

- Тексти для Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn.
- Пристосування ToV до різних платформ.
- Вправа: написати один меседж у стилі кожної соцмережі.

3. Копірайт для точок контакту, сайту, пресрелізу

- Як ToV відображається в e-mail-розсилках, чатах, рекламі.
- Написання тексту для сайту, розсилки, точок контакту, чату
- Аналіз відмінностей між цими форматами.

4. ChatGPT у копірайтингу

- Як ChatGPT допомагає у редагуванні та покращенні текстів?
- Як отримувати релевантні результати, розробляючи та пишучи тексти за ToV?
- Практика: коригування студентських текстів за допомогою ChatGPT.

5. Практична робота з ChatGPT, фідбек

- Перевірка текстів на відповідність ToV
- Розбір промптів
- Взаємний фідбек між студентами.
- Допрацювання фінальних версій копірайту.

Самостійне вивчення:

Опрацювати статтю [“Як написати промпт, зрозумілий для ШІ”](#)

Опрацювати статтю [“9 вправ, щоб розписатися”](#)

Блок 5: Робота з ідеями та створення креативної кампанії

1. Брифування

- Складові якісного брифування
- Брифування в групах

2. Робота з ідеями

- Креативні техніки: SCAMPER, перевернута логіка, метод випадкових слів тощо
- Як оцінювати і відсіювати ідеї
- Генерування ідей за заданими техніками.

3. Розробка креативної кампанії

- Визначення цілей і меседжів кампанії.
- Формування основного концепту
- Пошук референсів
- Напрацювання текстових складових кампанії.

4. ChatGPT для покращення ідей

- Як ШІ може допомогти вдосконалити концепт?
- Напрацювати 3 варіанти вдосконалення концепту за допомогою ChatGPT
- Аналіз напрацьованих ідей.
- Доробка текстових та концептуальних деталей

Самостійне вивчення:

Опрацювати статтю [“Тулбокс генератора ідей”](#)

Опрацювати статтю [“Як написати креативний бриф”](#)

Блок 6: Пітчінг ідей та підсумки (10 год.)

1. Як пітчити креативні ідеї

- Що має бути у презентації креативної кампанії?
- Як пояснити ідею так, щоб її прийняли?

2. Фінальне допрацювання концепта рекламної кампанії

- Робота над чіткістю, логікою та візуальною структурою пітчу.
- Фінальні правки текстів.

3. Підготовка презентації

- Формування структури виступу.
- Репетиція пітчів у парах

4. Пітчінг перед групою

- Презентація креативних кампаній.
- Оцінка колегами та викладачем.

5. Фідбек і рефлексія, підсумки курсу

- Що студенти винесли з курсу? Чого навчились, які практичні навички беруть з собою?
- Які труднощі виникали, що дається найважче? Над чим хочуть продовжувати працювати?
- Відповіді на фінальні запитання

Самостійна робота:

Опрацювати статтю [“Як ефективно пітчити свої ідеї”](#)

Сформувати 10 ключових інсайтів з [відео практикуму](#) Андрія Шевчука
“Прості поради для цікавих презентацій”

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

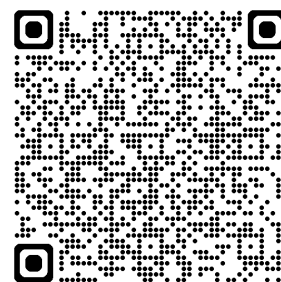
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	34	78
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	4	22
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	8	16
Підготовка звітів з практичних робіт	8	8
Підготовка до поточного контролю	4	8
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	24

ПОЛІТИКА КУРСУ

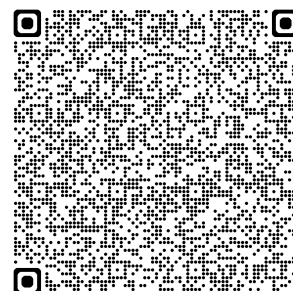
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання.¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

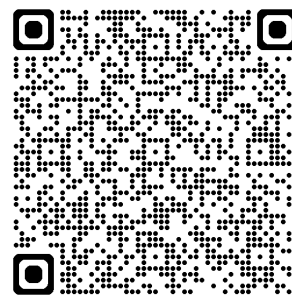


¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

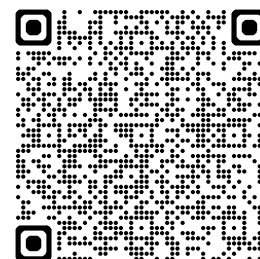
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та **силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).**



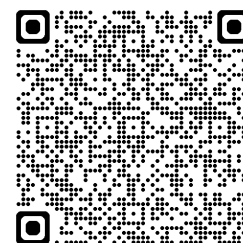
4) щодо дотримання академічної доброчесності

«Положення про академічну доброчесність» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

«Положення про академічну доброчесність» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

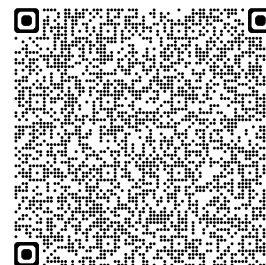
² визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³



Під час вивчення навчальної дисципліни «Копірайтинг у рекламі та PR» студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання⁴	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль

³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

⁴ для вибіркових навчальних дисциплін вказується результат навчання

ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної

шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

<p><i>«незадовільно»</i></p>	<p>володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;</p>
<p><i>«задовільно»</i></p>	<p>володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;</p>
<p><i>«добре»</i></p>	<p>здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв’язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;</p>

«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.
-------------------	---

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁵

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
-------------------------------	---------------------	------------

⁵ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁶

Електронні інформаційні ресурси

1. Даніел Канеман. Короткий переказ книги “Мислення швидке й повільне” URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kMw-DI91qFY>
2. Образ UA. Когнітивні упередження URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLjYaoCyRzZZVIPWik4de8ypPR-zjRq_1
3. Як зробити так, щоб бренд заговорив. Галина Танай. URL: <https://mmr.ua/ru/show/yak-zrobiti-tak-shhob-brend-zagovoriv>
4. SKVOT MAG. Як прописати TONE OF VOICE. Катя Кульбачко 2021. URL: <https://skvot.io/uk/blog/kak-propisat-tone-of-voice>
5. SKVOT MAG. Як написати промпт, зрозумілий для ШІ. Андрій Стахів. 2024. URL: <https://skvot.io/uk/blog/how-to-write-an-ai-readable-prompt>
6. SKVOT MAG. 9 вправ, аби розписатися. Маша Перебаєва. 2021. URL: <https://skvot.io/uk/blog/9-uprazhneniy-chtoby-raspisatsya>
7. SKVOT MAG. Тулбокс генератора ідей. Саша Дмитрук. 2022. URL: <https://skvot.io/uk/blog/winning-ideas-guide>
8. Як написати креативний бриф: ключові елементи, приклади й готові шаблони. Надія Червінська. 2023. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/kreatyvnyj-bryf.html>
9. Економічна правда. Як ефективно пітчити свої ідеї. Альона Каравай. 2022. URL: <https://epravda.com.ua/columns/2022/08/08/690138/>
10. Прості поради для цікавих презентацій. Марафон Креативної Практики. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CD8Yu0Hz5iw>

