


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних та прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖЕНО:
проректором з методичної роботи
 **Ярослав ШТАНЬКО**
“ 30 ” 08 _____ 2024 р.

ТРЕНІНГ-КУРС «Візуалізація контенту: фото, відео»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:
викладачка кафедри

Уляна ГУНДЕР

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 р.

e-mail	<u>ulyana.p.hunder@ukd.edu.ua</u>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	<u>Уляна Петрівна Гундер</u>
Сторінка курсу в СДО	Візуалізація контенту: фото, відео

ВСТУП

Анотація тренінг-курсу «Візуалізація контенту: фото, відео»

Тренінг-курс «Візуалізація контенту: фото, відео» є одним із базових та найважливіших курсів для студентів спеціальності «журналістика» і спрямований на вироблення практичних навичок у професійній діяльності та аналізі актуального медійного дискурсу через фото та відео.

Мета та завдання курсу полягає в тому, щоби здобувачі освіти ефективно оволоділи сучасними мультимедійними технологіями (фото, відео) для генерації актуального медіа контенту. Головним ж завданням є формування уявлення про специфіку візуального тренду у цифровій культурі; знання про сприйняття та передачу інформації у сучасних медіа через візуал і, звісно ж, творення понять про візуальний контент, види та типи на різних медіаплатформах.

У результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- історію виникнення фото та відео/кіно;
- специфіку роботи цифрової культури;
- характеристику візуального контенту;
- особливості функціонування візуального контенту, а також спектр можливостей використання сучасних мультимедійних технологій задля візуалізації контенту: фото, відео;
- принципи роботи мультимедійних технологій;
- сутнісні ознаки поняття контенту, його види і типи.

У результаті вивчення курсу студент повинен **вміти**:

- практично використовувати отримані знання;
- виготовляти репортажні замітки, сюжети; теле- чи радіопрограми, новинні сюжети на актуальні теми;
- характеризувати візуальні аспекти цифрової культури;
- відрізнити та охарактеризувати різні види та типи контенту що в фотосвіті, що в відео;

- концептуально осмислювати і творити у власній творчій фото та відео-лабораторії;
- якісно і правильно просувати свій власний візуальний продукт;
- раціонально використовувати мультимедійні технології для візуалізації контенту на різноманітних медіа платформах.

Компетентності та результати навчання (для обов'язкових дисциплін), яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП "Реклама та зв'язки з громадськістю" (2024/2025)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Раціонально використовувати мультимедійні технології для візуалізації контенту на різноманітних медіа платформах.	ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
ЗК3. Здатність бути критичним і самокритичним.	ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
	ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	3		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	0 (в годинах)	0 (в годинах)
	семінари, практичні	20 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		70 (в годинах)	84 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	ЗАЛІК		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГ-КУРСУ

Зміст практичних занять

Тема 1. Визначення поняття: «візуалізація контенту: фото, відео». Історія виникнення фото/відео (6 год.)

- 1.1. Візуальність - як тренд медіа середовища; поняття «медіаконтент», види та типи;
- 1.2. Історія виникнення фото, фотожурналістики, репортерства;
- 1.3. Передумови виникнення «живого зображення» та кіно. Огляд українських стрічок;

Самостійне вивчення: осмислити та проаналізувати заняття з теорії «візуальний контент» з метою закріплення вироблених навиків попередніх навчальних років; проаналізувати знамениті світлини на вибір викладача; критика на фільм визначного українського режисера та актора Івана Миколайчука; вуличне бліц-опитування про традиції.

**Тема 2. «Візуальний контент у соціальних медіа: прийоми та техніки»
(6год.)**

- 1.1. Візуальний контент візуалізації у соціальній мережі Facebook;
- 1.2. Візуальний контент візуалізації у соціальній мережі Instagram;
- 1.3. Візуальний контент візуалізації у соціальній мережі TikTok.

Самостійне вивчення: зробити допис на задану тему у мережі Facebook; записати кілька сторис у мережі Instagram; зробити коротке відео про найгіршу книгу соціальній мережі TikTok.

Тема 3. « Основні аспекти просування візуального медіа контенту на медіаринку» (2 год.)

Самостійне вивчення: проаналізувати візуальний тренд та специфіку мультимедійних технологій через візуальний контент з урбаністичної тематики (медіа платформа обирається довільно). Визначте особливості створення такого контенту, специфіку його впливу на користувачів та перспективи просування на ринку.

Тема 4. «Інтернет-меми, карикатури, комікси: специфіка створення та функціонування» (2 год.)

- 1.1. Визначення «інтернет-меми, карикатура (шарж), комікси», їхня природа, вплив на суспільство,

Самостійне вивчення: описати найвідоміші інтернет-меми, створити мем.

Тема 5. «Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих обсягів даних у медіа» (4 год.)

- 1.1. Редакційне мас-медіа – як ефективний спосіб донесення інформації;
- 1.2. Інфографіка: види і специфіка створення (карти, таблиці, графіки, схеми, діаграми, тощо);
- 1.3. Великі дані. Основні типи інтерактивних візуалізацій даних у медіа.

Самостійне вивчення: на підставі набутих знань щодо специфіки візуального тренду у сучасному електронному середовищі та з урахуванням мультимедійних технологій розробити концептуальні засади створення та просування візуального контенту з тематики розвитку особистості; написання статті на тему війни, створення сюжету на основі бліца.

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення тренінг-курсу «Візуалізація контенту: фото, відео»

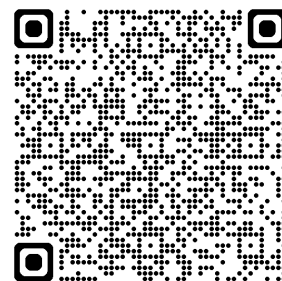
Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	70	84
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях		
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	10
Підготовка звітів з практичних робіт	10	14
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	40	50

ПОЛІТИКА КУРСУ

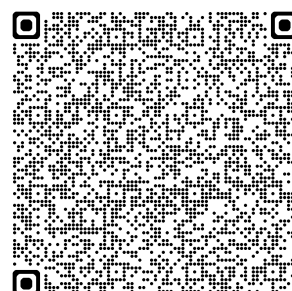
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання:¹

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

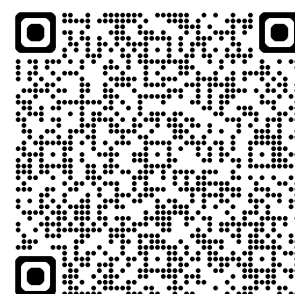


¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

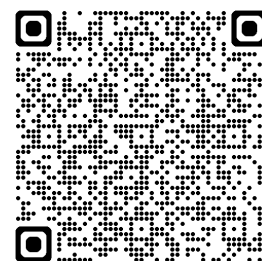
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



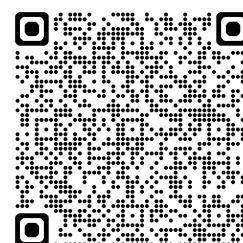
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних,

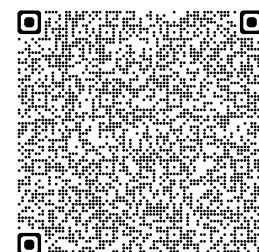
² визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).³



³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни «Журналістська майстерність» застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	індуктивний	поточний контроль
ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	комп'ютерні і мультимедійні методи бесіда мозковий штурм	самооцінювання програмований контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	дискусія, . комп'ютерні і мультимедійні методи	самооцінювання
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	творчий проблемно-пошуковий	програмований контроль

	мозковий штурм рольові і ділові ігри	
ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	комп'ютерні і мультимедійні методи. мозковий штурм	програмований контроль
ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	програмований контроль
ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали - «2»;

“3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.
-------------------	---

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁴

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

⁴ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Новітні медіа. Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика», освітньої програми «Видавнича справа та редагування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. О. О. Гусак. – Електронні текстові дані (1 файл: 9,46 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 50 с. – Назва з екрана.
2. Журналістика даних: Посібник [Електронний ресурс] / За заг. ред. Джонатана Грея, Ліліани Бонегру, Люсі Чемберс. 2012. – Режим доступу : <http://texty.org.ua/pg/book/newsmaker/read/40161>. Дата звернення : 29.01.2019
3. Журналістика даних. Посібник // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykhposibnyk-40161/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).
4. Засоби візуалізації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ceit-blog.ucu.edu.ua/resursy/tsyfrovi-instrumenty/zasoby-vizualizatsiyi/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020р).
5. Manovich, L. The Language of New Media [Text] / L. Manovich. – Cambridge, Mass.: MIT Press. – London, 2001 – 335 p.

Додаткова література

6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
7. Борисенко Д.А. Інфографіка як спосіб візуалізації інформації в новітніх мас-медіа (на прикладі інтернет-видання «Українська правда» та 22 онлайн-версії «Радіо Вільна Європа» / «Радіо Свобода») / Д.А. Борисенко [Текст] // Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи: матеріали І Всеукраїнської науково-методичної конференції, м. Шостка, 21 квітня 2016 р. – Суми: СумДУ, 2016.
8. Як і для чого використовувати візуалізацію даних? // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://eidos.org.ua/novyny/yak-i-dlya-chohovykorystovuvaty-vizualizatsiyu-danyh/>, вільний. – Назв. з екрану (дата звернення: 01.09.2020).

Електронні інформаційні ресурси

9. Shamanska, A. S. (2018). Trendy u vizualizatsii danykh v suchasnykh novynnykh onlain-media [Trends in data visualization in modern online news media]. Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal ‘Internauka’, 9, 32–36 [in Ukrainian].
10. Tiutiunyk, A. V. (2020). Tekhnolohii vizualizatsii u svitovykh doslidzhenniakh [Visualization technologies in world research]. Elektronne naukove fakhove vydannia ‘Vidkryte osvितnie e-seredovyshche suchasnoho universytetu’, 9, 161–168 [in Ukrainian].
11. Сайт Академії Української преси.
[URL:https://www.aup.com.ua/category/library/](https://www.aup.com.ua/category/library/)