

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“30” 08 2024 р.

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ЩОДО ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ
з навчальної дисципліни
«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

для студентів III курсу
факультету суспільних і прикладних наук
першого (бакалаврського) рівня

Галузь знань:	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність:	242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Економіка та організація туристичної діяльності»
Освітній рівень:	(перший) бакалаврський
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

РОЗРОБНИК:

старший викладач кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи



Людмила ЖИРАК


СХВАЛЕНО:

НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЮ РАДОЮ
Протокол № 1 від 30.08 2024 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол №1 від 26.08.2024 р.

В.о. завідувача кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

Зміст

Вступ	4
1. Цілі та завдання курсової роботи.....	4
2. Порядок вибору теми курсової роботи, закріплення її за студентом....	5
3. Підбір та вивчення джерел інформації.....	6
4. Вимоги до структури і змісту.....	7
5. Організація виконання курсової роботи.....	10
6. Рекомендації щодо оформлення та захисту курсової роботи.....	11
7. Оцінювання курсової роботи.....	16
8. Орієнтовна тематика курсових робіт.....	16
9. Орієнтовні плани курсових робіт і методичні рекомендації до їх змісту	19
Додатки.....	22

Вступ

Туристична сфера обслуговування є однією з найбільш динамічних галузей економіки, високорентабельним видом господарської діяльності. Підприємства туристичної сфери виконують наступні функції: формування туристичної пропозиції, проектування турів та маршрутів, документального забезпечення подорожі, технології збуту туристичного продукту з використанням різних методів продажу. Фахівці туристичної сфери забезпечують організацію відпочинку в Україні та за її межами, формують туристичні маршрути, пакетні тури, а також надають консультативно-організаційний супровід з оформлення паспортно-візової документації. Окремою ланкою надання туристичних послуг є туристично-екскурсійний супровід на маршрутах.

У процесі виконання курсової роботи студенти повинні навчатися орієнтуватися у комплексі питань опанованої дисципліни, а також визначати її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Виконання курсової роботи є однією із ефективних форм навчання, яка дозволяє співставити теорію з практикою, критично проаналізувати стан справ у туристичній сфері діяльності чи конкретному підприємстві, визначити напрями покращення діяльності. Робота як правило виконується на практичному матеріалі та містить елементи наукових досліджень.

За своїм змістом та призначенням курсова робота – це самостійне дослідження, що є результатом теоретичної і практичної діяльності з обраної теми.

Важливими етапами при підготовці та під час виконання курсової роботи є: вибір теми курсової роботи й організаційне закріплення її за окремим студентом; дотримання графіка роботи над курсовою роботою; консультації з викладачем, що здійснює керівництво курсовою роботою; своєчасне і правильне оформлення курсової роботи; подання курсової роботи на кафедру туризму та готельно-ресторанної справи для перевірки відповідно до встановлених термінів; захист курсової роботи.

1. Цілі та завдання курсової роботи

Мета курсової роботи – закріплення студентами знань, отриманих при вивченні навчальної дисципліни *«Технологія туристичної діяльності»* та формування і розвиток навичок самостійного пошуку, систематизації, аналізу та узагальнення літературного і довідкового матеріалу; оволодіння методиками наукового дослідження та набуття початкового досвіду науково-дослідної роботи; розвиток навичок та умінь викладу своїх думок, оформлення наукового, методичного та довідкового матеріалу.

Під час виконання курсової роботи вирішуються завдання формування та розвитку навичок дослідження проблем у сфері туризму та розробки рекомендацій щодо їх вирішення або поліпшення ситуації, що склалися на ринку туризму.

Зміст курсової роботи повинен свідчити про здібності та вміння студента послідовно та логічно викладати теоретичні положення та одержані результати дослідження.

При виконанні курсової роботи перед студентом постають такі *завдання*:

- ✓ підібрати та проаналізувати теоретичний, фактичний та статистичний матеріал щодо визначеної проблеми або питання;
- ✓ систематизувати та узагальнити добірку матеріалів;
- ✓ на підставі знань з технології туристичної діяльності та інших нормативних й вибіркових дисциплін із підготовки спеціаліста з туризму провести дослідження обраної проблеми;
- ✓ зробити самостійні висновки щодо досліджуваної проблеми, питання.

Для цього слід вивчити законодавчі акти, спеціальну літературу, статті з періодичних видань, довідники та інші джерела.

Завданням курсової роботи є також вироблення вмінь використовувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань з технології туристичної діяльності.

Головною вимогою до курсової роботи – наявність фактичного матеріалу.

Роботи, що виконані тільки на теоретичному матеріалі без аналізу об'єктів дослідження, визначених завданням, кафедрою до захисту не допускаються та повертаються на доопрацювання.

2. Порядок вибору теми курсової роботи, закріплення її за студентом

Курсову роботу з дисципліни «Технологія туристичної діяльності» виконують студенти ЗВО «Університет Короля Данила» денної та заочної форм навчання відповідно до навчальних планів зі спеціальності 242 «Туризм». Керівництво курсовою роботою здійснюють викладачі професійних дисциплін.

На початку виконання курсової роботи студенти ознайомлюються із приблизною тематикою курсових робіт, яка щорічно оновлюється та затверджується на засіданні кафедри, обирають тему, виходячи з особливостей баз практики.

Керівник допомагає студентові уточнити мету і завдання курсової роботи, визначити методику її виконання. Проте автором роботи є студент, тому він відповідає за правильність прийнятих організаційно-технологічних і технічних рішень. Обов'язковими є складання попереднього плану курсової роботи та узгодження його з керівником (Додаток В).

Після затвердження теми студент отримує завдання на виконання курсової роботи (Додаток Б).

Проведення консультацій з курсової роботи відбувається в терміни, передбачені навчальним планом.

Передусім обрана тема повинна бути актуальною, відповідати специфіці об'єкта дослідження, а також може бути напрямом майбутніх науково-дослідних робіт. Написання курсової роботи дозволяє студенту розширити науковий простір знань, потребує вивчення та використання великої кількості періодичної та навчальної літератури.

Актуальність теми – це ступінь її значущості для теорії та практики в сучасних умовах під час вирішення конкретних проблем у межах об'єкта і предмета дослідження.

Об'єкт дослідження – це відносини, процес або явище, що породжують проблемну ситуацію і обираються для дослідження.

Предмет дослідження – певний аспект дослідження відносин, процесу або явища в межах обраного об'єкта. Під предметом дослідження розуміють те, що знаходиться в межах об'єкта і завжди збігається з темою дослідження.

Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове.

3. Підбір та вивчення джерел інформації

Вивчення інформаційного матеріалу є важливим моментом у написанні курсової роботи. Після вибору теми складається план роботи, але для цього необхідно підібрати літературу. Вивчення джерел інформації – основний спосіб знайомства із сутністю проблеми, яка розглядається в курсовій роботі.

Підбір джерел інформації згідно з обраною темою курсової роботи та її змістом необхідно починати із джерел, надрукованих у поточному та найближчих до нього роках, поступово переходячи до публікацій у попередні роки, що спрощує і скорочує час опрацювання літератури. Для опрацювання потрібно підбирати не тільки підручники і навчальні посібники, а й монографії, брошури, різні види нормативно-технічної документації, статті у періодичних виданнях, світову та закордонну літературу, інтернет-ресурси.

Вивчення джерел інформації дає змогу глибше ознайомитися з теоретичними основами з обраної теми, чіткіше визначити питання, які необхідно дослідити у закладі ресторанного господарства. Під час роботи з літературою потрібно вести робочі записи у вигляді тез, конспектів, нотаток. Обов'язково записуються повна назва джерела, його автори, сторінки, на яких міститься інформація, місто і назва видавництва, рік видання. Робота з літературними джерелами закінчується складанням списку використаних джерел згідно з темою.

4. Вимоги до змісту і структури курсової роботи

Після вивчення літературних джерел розробляється план курсової роботи, який відображає зміст роботи у вигляді ключових питань. План узгоджується з керівником.

Кількість питань та їх порядок визначаються залежно від теми курсової роботи. Але в будь-якому разі повинні бути такі розділи:

- вступ;
- основна частина;
- висновки та пропозиції;
- додатки;
- список використаних джерел інформації.

Вступ містить коротку характеристику теми роботи, стан проблеми, що досліджується, перспективи її розвитку з урахуванням сучасних вимог, обґрунтовуються актуальність обраної теми, об'єкт дослідження, предмет дослідження, ставляться завдання, які передбачається вирішити.

- ✓ **Актуальність теми дослідження** (обсяг до 0,5 сторінки). Обґрунтовується наукова та суспільна актуальність дослідження для розвитку відповідної галузі науки. Зміст актуальності розкривається кількома реченнями, в яких розкривається сутність проблеми чи наукового пізнання. (Актуальність теми – це відповідь на запитання: «Чому дану проблему потрібно в даний час вивчати?»).
- ✓ **Мета і завдання дослідження.** Мета тісно пов'язана з назвою роботи й повинна вказувати на те, що саме вирішується в роботі. Мета розкривається переліком завдань, які вирішуються у кваліфікаційній роботі. Кількість завдань не повинна перевищувати вісім пунктів (для кожного розділу по 2-3 пункти завдань). Для формулювання завдань можна використовувати такі звороти: визначити, розкрити, з'ясувати, виявити, проаналізувати, оцінити стан та характер розвитку/ характер функціонування/ступінь ефективності чогось наявного, що досліджується, запропонувати проект, запропонувати шляхи вирішення проблеми тощо.
- ✓ **Об'єкт дослідження.** Процес або явище, що породжує проблемну ситуацію й обране для вивчення. Формулювання об'єкту можна розпочинати фразою: «Об'єктом дослідження є...»
- ✓ **Предмет дослідження.** Визначається в межах об'єкту і розкриває його сутнісні характеристики, специфічні умови розвитку. Доцільно пам'ятати, що об'єкт це загальне, а предмет – часткове. Саме предмет визначає тему дослідження.
- ✓ **Методи дослідження.** Подається перелік методів і принципів, використаних для вирішених в роботі завдань. Методи перераховують

коротко і конкретно у відповідності до того, що саме досліджувалося тим чи іншим методом.

- ✓ **Структура курсової роботи.** Зазначаються структурні частини дослідження. Наводиться загальний обсяг сторінок основної частини (*від першої сторінки до закінчення висновків*), кількість таблиць, рисунків, додатків та список використаних джерел, що містить (вказати кількість) позицій.

Основна частина курсової роботи складається, як правило, з **трьох розділів**, які, відповідно, поділяються на підрозділи. Розділи та підрозділи повинні бути логічно пов'язані, а їх висвітлення – забезпечити розкриття змісту теми курсової роботи. При виконанні курсової роботи студент повинен критично підійти до вивчення об'єкта дослідження.

Розділ 1. Теоретичний. У ньому здійснюється огляд літератури за темою та вибір напрямків дослідження, стисло і критично висвітлюються роботи попередників, при цьому доцільно наголосити на питаннях, які залишилися невирішеними. Висвітлюються принципи та методи дослідження. Здійснюється опис об'єкта дослідження. У першому розділі можна використовувати такі методи дослідження: історичний метод, логіко-структурний метод, метод класифікацій та типологій, метод абстракції, метод індукції та дедукції, метод синтезу, метод доказів тощо. У першому розділі, який доцільно **поділити на два-три підрозділи**, необхідно дати характеристику сучасного стану теорії питань, що розглядаються, тобто розкрити сучасний стан об'єкта дослідження та його складових на основі характеристики, обраного для дослідження міста, регіону або іншої території та аналіз використання його потенціалу щодо розвитку ринку ресторанного господарства. З цією метою необхідно ретельно вивчити офіційні нормативні і методичні документи, довідники, підручники і навчальні посібники, монографії і матеріали періодичного друку. Теоретичний матеріал повинен бути творчо оброблений. Прикінцевою частиною кожного розділу обов'язково повинні бути висновки.

Розділ 2. Аналітичний. У ньому мають міститись результати аналізу, які спрямовані на виявлення сучасного стану проблеми, що досліджується. Другий розділ курсової роботи повинен носити дослідницький характер і базуватись на статистичних матеріалах підприємства, міста, регіону, країни в цілому або інших територій, визначених у завданні до курсової роботи. Ця частина курсової роботи виконується на матеріалах, здобутих студентом самостійно. Центральним завданням тут є не тільки оцінка сучасного стану об'єкта дослідження, а й встановлення тенденцій явищ, що вивчаються. Тому для написання цього розділу курсової роботи необхідно використання фактичного та статистичного матеріалів.

Вивчаючи тенденцію розвитку досліджуваної в роботі проблеми, слід проаналізувати показники в динаміці за декілька років, ранжуючи дані і факти за їх значущістю. Для цього необхідно оцінити практичні дані з погляду того, наскільки вони точні і достовірні, типові для досліджуваного явища, є головними або другорядними.

При використанні цифрового матеріалу варто пам'ятати: не можна надмірно перевантажувати текст цифрами і чинниками, що на них впливають. Потрібно наводити тільки ті цифри і приклади, які з найбільшою повнотою і переконливістю характеризують досліджуваний показник або явище.

Доцільним є викладення методики дослідження, порядку її використання та отримання результатів, що дозволить діагностувати наявні проблеми в розвитку засобів розміщення. Обов'язковою є критична оцінка стану об'єкту дослідження, що дасть можливість сформулювати висновки і обґрунтувати рекомендації для практичного застосування результатів дослідження.

Аналітична обробка матеріалів повинна супроводжуватись складанням таблиць, графіків, рисунків з поясненням до них. Окремі матеріали слід відносити до додатків (табличний ілюстративний матеріал, копії документів, фотографії робочого дня, анкети вивчення попиту та ін.).

Розділ 3. Практично-рекомендаційний. У ньому висвітлюють перспективи розвитку чи удосконалення досліджуваного об'єкта, процесу чи явища. Для повноцінного розкриття третього розділу необхідно розробити власні рекомендації чи пропозиції, щодо удосконалення діяльності досліджуваного у кваліфікаційній роботі об'єкта з розгорнутим обґрунтуванням. У третьому розділі курсової роботи міститься визначення основних проблем, що перешкоджають розвитку певного сегменту засобів розміщення тієї чи іншої території, та обґрунтування рекомендацій щодо підвищення їх завантаженості у місті, регіоні, країні та перспектив подальшого їх розвитку. У даному розділі студенту дається завдання практичного виконання певного завдання на основі здобутих теоретичних знань з метою закріплення матеріалу, наприклад розробка авторського туру, маршруту тощо.

Висновки та пропозиції повинні бути логічним продовженням теоретичного і практичного матеріалів попередніх розділів. У цьому розділі коротко формулюють конкретні пропозиції, які спрямовані на усунення недоліків та вдосконалення певного питання. Висновки та пропозиції є прикінцевим розділом роботи, вони значною мірою визначають якість роботи.

5. Організація виконання курсової роботи

Виконання курсової роботи розпочинається з вибору теми та її закріплення за студентом. Обрані теми курсових робіт закріплюються за студентом розпорядженням по кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи ЗВО «Університет Короля Данила» з визначенням дати здачі на перевірку і захисту курсових робіт. Цим же розпорядженням призначаються керівники курсових робіт.

Керівник протягом усього терміну виконання курсової роботи проводить індивідуальні та групові консультації. Під час індивідуального спілкування студент разом з керівником повинні скласти графік виконання курсової роботи (Табл. 1) та узгодити план курсової роботи.

Таблиця 1

Графік виконання курсової роботи з дисципліни
«Технологія туристичної діяльності»

№ з/п	Назва етапу курсової роботи	Термін виконання етапів курсової роботи
1	Вибір теми курсової роботи	+
2	Підбір літературних джерел	
3	Складання плану курсової роботи	
4	Написання вступу та 1 розділу курсової роботи	
5	Написання 2 розділу курсової роботи	
6	Написання 3 розділу курсової роботи	
7	Висновки та рекомендації	
8	Здача готової роботи керівнику	
9	Отримання рецензії	
10	Захист курсової роботи	

Виконання курсової роботи з дисципліни «Технологія туристичної діяльності» базується на використанні навчальної, наукової та методичної літератури, монографій, довідників, періодичних видань, статистичних збірників

та звітів, у тому числі й інформації з інтернет-джерел та ін., тому розпочинати його рекомендується з добору і вивчення літературних джерел з обраної теми, складання бібліографії.

На наступному етапі дослідження студент здійснює збір вторинної зовнішньої та внутрішньої інформації об'єкта дослідження, що дозволяє провести діагностику та оцінити вплив різних чинників на його стан та розвиток. Якщо тема курсової роботи передбачає одержання первинної інформації з опитувань, студент повинен завчасно розробити анкету та визначити чисельність і склад респондентів.

Далі студент здійснює обробку зібраної інформації, її аналіз за допомогою комплексу сучасних наукових методів із використанням стандартних комп'ютерних програм або тих, що розроблені самостійно; розробку обґрунтованих висновків і формулювання проблем, що були розглянуті у роботі. Сучасною вимогою до курсової роботи є використання комп'ютера для обробки та інтерпретації матеріалу.

На наступному етапі за результатами дослідження і на підставі узагальнення теорії та світового досвіду студентом розробляються варіанти вирішення виявлених проблем щодо об'єкта дослідження в галузі туризму.

На прикінцевому етапі здійснюється написання тексту курсової роботи та її оформлення відповідно до стандартних вимог. Особливу увагу доцільно приділяти наочності подання результатів дослідження та розроблених рекомендацій у схемах, рисунках, таблицях, діаграмах тощо.

Обсяг курсової роботи повинен бути в межах 30-35 сторінок друкованого тексту.

Курсова робота у визначений термін повинна бути представлена на кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи для перевірки керівником.

За результатами перевірки роботи керівник приймає рішення про допуск її до захисту, або повертає студентів на доопрацювання відповідно із зауваженнями.

6. Рекомендації щодо оформлення та захисту курсової роботи

Курсова робота друкується за допомогою принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А-4 (210x297 мм) через 1,5 міжрядкових інтервали до тридцяти рядків на сторінці, шрифт *Times New Roman*, 14-м кеглем.

Курсова робота виконується лише державною (українською) мовою, з дотриманням наукового стилю і логічної послідовності, без орфографічних і синтаксичних помилок.

Текст курсової роботи слід друкувати дотримуючись таких розмірів країв: з лівого боку – 30 мм, з правого – 10 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм. Абзаци в тексті починаються відступом, рівним 1,25 см, що повинно бути однаковим

впродовж усього тексту. Не дозволяється в останньому рядку абзацу розміщувати лише одне слово та уникати сторінок на яких розміщено чотири і менше рядків тексту. Якщо такий випадок має місце, то з метою його уникнення слід відповідним чином переформулювати текст абзацу.

Курсова робота містить такі елементи в такій послідовності:

- титульний аркуш (Додаток А);
- завдання (Додаток Б);
- план (Додаток В);
- зміст (Додаток Г);
- текст;
- перелік використаних джерел (Додаток Ж);
- додатки.
- Рецензія (додаток З).

Титульний аркуш оформляється згідно зі встановленою формою (Додаток А).

Зміст є переліком розділів курсової роботи. Назви заголовків у змісті перераховуються у тій же послідовності та формулюванні, що і в тексті роботи (Додаток Г). Навпроти кожного заголовка вказують тільки порядковий номер сторінки, на якій розміщений початок розділу. Нумери сторінок повинні бути написані так, щоб розряди чисел розташовувалися один над іншим. Слово «сторінка» або його скорочення не пишуть. Між закінченням тексту і номером сторінки рекомендується ставити багато крапок.

Текст курсової роботи повинен бути написаний або надрукований на одній стороні стандартного білого аркуша (210x297 мм) з дотриманням таких розмірів країв: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм. Щільність тексту курсової роботи повинна бути однаковою.

Терміни, що використовуються в тексті, мають відповідати загальноприйнятим у літературі. Потрібно уникати слів «я», «мною», краще використовувати знеособлені форми – «доцільно», «спостерігається», «в роботі пропонується», в окремих випадках можна вживати «нами одержано», «на наш погляд». У роботі не допускаються стилістичні, орфографічні та граматичні помилки.

При посиланні на літературні джерела вказують порядковий номер за списком використаної літератури в квадратних дужках, наприклад: [5].

Допускаються тільки загальноприйняті скорочення: рр. - роки; та ін. - та інші; і т.д. - і так далі; тис. - тисяча, млн. - мільйон тощо (Додаток Д).

Текст основної частини курсової роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти та підпункти.

Заголовки структурних частин курсової роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» (14 шрифт, напівжирний) пишуть великими літерами симетрично до тексту.

Заголовки підрозділів – з абзацного відступу малими літерами (крім першої) напівжирним шрифтом. Переноси слів у заголовках не допускаються. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з 2-х або більше речень, їх відділяють крапкою. Відстань між заголовком та текстом – 2 інтервали.

Кожну структурну частину курсової роботи потрібно розпочинати з нової сторінки. Підрозділи починають з відступом від попереднього тексту на 1 інтервал на тій самій сторінці.

Абзацний відступ дорівнює п'яти знакам.

Всі сторінки роботи повинні бути **пронумеровані** арабськими цифрами без знаку № в правому верхньому куті.

Першою сторінкою курсової роботи є титульний лист, який включають до загальної нумерації сторінок. На ньому номер сторінки не ставлять.

На наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці.

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», після номера крапку не ставлять, потім з нового рядка друкують заголовок розділу.

Підрозділи нумерують у межах кожного розділу, використовуючи номер розділу і порядковий номер підрозділу, між якими ставиться крапка: наприклад, «1.4» (четвертий підрозділ першого розділу). Потім у тому ж рядку йде заголовок підрозділу.

Пункти нумерують у межах кожного підрозділу. Номер пункту складається з порядкових номерів розділу, підрозділу, пункту, між якими ставлять крапку. У кінці номера повинна стояти крапка, наприклад: «1.3.2» (другий пункт третього підрозділу першого розділу). Потім у тому ж рядку йде заголовок пункту. Пункт може не мати заголовка.

Підпункти нумерують у межах кожного пункту за такими ж правилами, як пункти.

Зміст **ілюстрацій** має доповнювати текст роботи, поглиблювати розкриття суті явища, наочно ілюструвати думки автора, і тому в тексті на кожну з них повинно бути посилання з коментарем. Ілюстрації (схеми, графіки тощо) і таблиці слід подавати в роботі безпосередньо після тексту, де їх згадано вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації і таблиці, які розміщені на окремих сторінках роботи, включають до загальної нумерації сторінок. Ілюстративні або табличні матеріали, обсяг яких перевищує половину сторінки формату А4, виносять в додатки. На всі ілюстрації мають бути посилання в тексті.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій у додатках. Номер ілюстрації має складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка: наприклад, «Рис. 1.2» (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назва і пояснювальні підписи розміщуються послідовно під ілюстрацією. Якщо в розділі курсової роботи подано одну ілюстрацію, то її нумерують за загальними правилами.

Рисунки та графіки вставляють у текст ПЗ (ОЧ) у одному з растрових форматів (bmp, tif) з роздільною здатністю не менше ніж 300dpi. Прості рисунки допускається виконувати засобами Microsoft Word – обов'язково групувати в окремий об'єкт, складні багатокomпонентні рисунки формувати за допомогою програмних комплексів Visio, CorelDraw та інші. Написи на рисунках виконують шрифтом основного тексту, кегль – 12. Рисунки нумерують і підписують, під рисунком шрифтом основного тексту, кегль – 14, вирівнювання – по центру.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: «Таблиця 1.2» (друга таблиця першого розділу).

Якщо в курсовій роботі одна таблиця, то її нумерують за загальними правилами.

При перенесенні частини таблиці на інший аркуш (сторінку) слово «Таблиця» та номер її вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «Продовження табл.» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 1.2».

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Заголовки граф повніші починаються з великих літер, підзаголовки – з маленьких, якщо вони складають одне речення із заголовком, і з великих, якщо вони самостійні. Назву і слово «Таблиця» починають з великої літери. Назву не підкреслюють. Наприклад:

Таблиця 1.2

Перелік туристичних операторів внутрішнього ринку України

Назва туроператора	Місце розташування	Напрямок діяльності	
		Пропозиція на ринку	Коротка характеристика діяльності
1	2	3	4

Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті так, щоб її можна було читати без повороту зшитого блоку курсової роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на інший аркуш. При перенесенні таблиці на інший аркуш (сторінку) назву вміщують тільки над її першою частиною. Таблицю з великою кількістю граф можна ділити на частини і розташовувати одну частину під іншою в межах однієї сторінки.

Формули в роботі (якщо їх більше однієї) нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу та порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Нумери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу). При виконанні роботи комп'ютерним друком потрібно обов'язково використовувати «Редактор формул».

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів необхідно подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта подається з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки.

Рівняння і формули потрібно виділяти з тексту вільними рядками. Вище і нижче кожної формули потрібно залишати не менше одного вільного рядка.

Примітки до тексту і таблиць, в яких вказують довідкові та пояснювальні дані, нумерують послідовно в межах однієї сторінки. Якщо приміток на одному аркуші декілька, то після слова «Примітки» ставлять двокрапку, наприклад:

Примітки:

¹....

Якщо є одна примітка, то її не нумерують і після слова «Примітка» ставлять крапку.

Додатки слід оформлювати після використаної літератури і розміщувати в послідовності посилань у тексті курсової роботи. Додаток повинен мати заголовок, надрукований з великої літери симетрично до тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком з великої літери друкується слово «Додаток» і поряд – велика літера, що позначає додаток. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, додаток А, додаток Б і т. д. Єдиний додаток позначається як додаток А.

Текст кожного додатка за необхідності може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. У цьому разі перед кожним номером ставлять позначення додатка (літеру) і крапку, наприклад: «А.2» – другий розділ додатка А; «В.3.1» – перший підрозділ третього розділу додатка В.

Список використаних джерел оформляється відповідно до вимог державного стандарту ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Починають його також з нової сторінки.

До списку використаних джерел інформації включаються лише ті видання, які використовувалися при написанні роботи. Традиційно не включаються до списків літературних джерел енциклопедії, довідники, словники. При побудові переліку літератури застосовується суцільна нумерація джерел. Назва джерела має наводитися мовою оригіналу, за алфавітом (вимоги до оформлення переліку використаних джерел наведені у додатку Ж).

Виконану та оформлену відповідно до вимог стандартів курсову роботу студент в установленій графіком строк подає керівникові, який у триденний термін перевіряє якість роботи і відповідність її змісту, вказаному у завданні. Під час перевірки курсова робота попередньо оцінюється викладачем, повертається студенту для ознайомлення із зауваженнями, які зазначаються у рецензії. Завершується рецензія висновком про допущення курсової роботи до захисту (Додаток З).

До захисту студент повинен підготувати стислу доповідь на 7-10 хв., у якій зазначаються актуальність теми, мета роботи та завдання, що вирішувалися, предмети досліджень і методи, які використовувалися під час досліджень (виконання курсової роботи). Далі викладається зміст роботи за такою схемою: сучасний стан питання (недоліки, які виявлені в ході досліджень та аналізу), заходи, що пропонуються для усунення недоліків, основні результати досліджень, рекомендації. Під час доповіді доречно використовувати ілюстративний матеріал (план, схема, презентація), пояснюючи його зміст. Після доповіді студент відповідає на запитання членів комісії.

7. Оцінювання курсової роботи

Курсова робота – форма самостійної роботи студента, метою якої є поглиблене дослідження конкретних напрямів, тем, що є складниками дисципліни. Кінцевим етапом виконання таких робіт є їх публічний захист.

Перед захистом курсових робіт з метою дотримання принципів академічної доброчесності в освітній діяльності ЗВО «Університет Короля Данила» передбачається їх обов'язкова перевірка на наявність ознак академічного плагіату на платформі StrikePlagiarism.

У процесі захисту курсової роботи оцінюється глибина знань студента в досліджуваній галузі ресторанного господарства, його вміння дискутувати, обґрунтовувати та відстоювати власну точку зору, відповідати на запитання.

Оцінюється курсова робота членами комісії після її захисту студентом у балах за національною шкалою, 100-бальною шкалою і шкалою ЄКТС.

Під час оцінювання враховується низка складників, зокрема:

- формулювання об'єкта і предмета дослідження;
- відповідність вимогам щодо оформлення робіт;
- наявність покликань;
- дотримання граматичних і стилістичних правил;
- якість виконання курсової роботи;
- вміння студента проводити аналіз діяльності підприємства, пов'язувати теоретичні знання з практикою;
- якість відповідей на запитання членів комісії;
- своєчасність виконання роботи.

Результати виконання курсової роботи оцінюється за такою схемою (Табл.1):

Таблиця 1

Оформлення роботи	Зміст роботи	Захист роботи	Сума
10 балів	30 балів	60 балів	100 балів

Кожен блок оцінюється окремо і додається для виведення підсумкової оцінки (Табл.2).

Таблиця 2

№ з/п	Критерії оцінювання	Діапазон балів	Кількість балів
1	Оформлення роботи	10 балів	
1.1	Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	5	5 балів - правильність оформлення роботи відповідно до вимог, наявність і висока якість оформлення додатків 3 бали - оформлення роботи та додатків із незначними неточностями 1 бал - оформлення роботи із грубими помилками, відсутність додатків
1.2	Актуальність теми курсової роботи, ступінь розкриття	5	5 балів - високий ступінь розкриття актуальності курсової роботи 3 бали - достатній ступінь розкриття актуальності курсової роботи

			2 - поверхневий ступінь розкриття актуальності курсової роботи
2	Зміст роботи	30 балів	
2.1	Якість виконання теоретичної частини курсової роботи	10	10 балів - висока якість викладу теоретичного матеріалу
			6 балів - недостатня якість викладу теоретичного матеріалу
			2 бали - поверхневий виклад теоретичного матеріалу з грубими помилками
2.2	Глибина аналізу та рівень інформаційного забезпечення	10	10 балів - глибокий аналіз та високий рівень інформаційного забезпечення
			6 балів - поверхневий аналіз та недостатній рівень інформаційного забезпечення
			2 бали - недостатній аналіз в описовій формі, без нових статистичних даних
2.3	Рівень самостійності та обґрунтованості пропозицій та висновків	10	10 балів - обґрунтовані, суттєві пропозиції та висновки із високим рівнем самостійності
			6 балів - пропозиції та висновки недостатньо обґрунтовані із низьким рівнем самостійності
			2 бали - пропозиції та висновки не впливають із дослідження
3	Захист роботи	60 балів	
3.1	Виступ студента на публічному захисті курсової роботи	40	40 балів – чітко та стисло викладено основні результати дослідження із супроводом роздаткового ілюстративного матеріалу
			30 балів– невпорядковано викладено основні результати дослідження
			20 балів – основні результати дослідження викладено не в повному обсязі і безсупроводу роздаткового матеріалу
3.2	Якість унаочнення виступу	10	10 балів - наявність і висока якість унаочнення виступу

			5 балів - наявність із недостатньою якістю унаочнення виступу
			0 балів - унаочнення виступу відсутнє
3.3	Відповіді на запитання	10	10 балів - надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на поставлені питання
			5 балів – надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання
			0 – неспроможний надати відповіді на поставлені питання

Після чого дані 100-бальної шкали оцінювання переводяться в 4 -бальну та шкалу за системою ECTS (Табл. 3).

Таблиця 3

Критерії оцінювання знань студентів

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 бали	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

Рішення щодо оцінки курсової роботи оголошується того ж дня, після чого оцінка записується на титульному аркуші курсової роботи, проставляється у відомість обліку успішності та індивідуальний план студента.

Студентам, які при захисті курсової роботи отримали незадовільну оцінку, комісією встановлюється термін доопрацювання теми і повторного захисту.

ВАЖЛИВО!!! Третій розділ курсової роботи повинен мати практичний характер, зокрема, наприклад, розроблений тур з програмою перебування і кошторисом (для тем з організації тих чи інших турів), рекомендації щодо удосконалення роботи підприємства та роботи з клієнтами тощо в залежності від обраної теми.

8. Орієнтовна тематика курсових робіт

1. Технологія створення туристичного підприємства.
2. Технологія туроператорської діяльності на прикладі обраного туристичного оператора.
3. Технологія турагентської діяльності на прикладі обраної туристичної агенції.
4. Технологія організації гастрономічних/еногастрономічних турів на прикладі обраної області (областей).
5. Технологія організації турів вихідного дня на прикладі Закарпатської області.
6. Технологія організації турів вихідного дня на прикладі Івано-Франківської області.
7. Технологія організації турів вихідного дня на прикладі Львівської області.
8. Технологія організації турів вихідного дня на прикладі Чернівецької області.
9. Технологія організація турів вихідного дня на прикладі однієї з областей України.
10. Технологія організації пізнавально-екскурсійних турів на прикладі обраної області.
11. Технологія організації дитячих турів.
12. Технологія організації МІСЕ турів.
13. Технологія організації турів подієвого туризму.
14. Технологія організації паломницьких турів.
15. Технологія продажів в туризмі.
16. Технологія організації турів для людей з особливими потребами.
17. Технологія організації гастрономічних/еногастрономічних турів на прикладі Карпатського туристичного регіону.
18. Технологія організації обслуговування клієнтів на прикладі обраного туристичного підприємства.
19. Технологія організації турів внутрішнього туризму.
20. Технологія підбору та бронювання турів на прикладі Туреччини.
21. Технологія підбору та бронювання турів на прикладі Єгипту.
22. Технологія підбору та бронювання турів на прикладі Болгарії.
23. Франчайзинг як форма організації туристичного бізнесу на прикладі обраного підприємства.
24. Претензійна робота в туризмі.
25. Технологія організації екологічних турів.
26. Маркетинг туристичного продукту на прикладі Івано-Франківської області.
27. Персональний бренд в туризмі як інструмент професійного розвитку.
28. Туристична індустрія Івано-Франківської області як основа розвитку туризму.
29. Ринок туристичних послуг м. Івано-Франківськ – стан і перспективи розвитку.

Орієнтовний план курсової роботи та методичні рекомендації до їх змісту

ВСТУП: вказати актуальність теми, поняття «гастротуризму», останні дослідження обраної проблематики, об'єкт, предмет дослідження, мету і завдання дослідження, методи дослідження, структуру курсової роботи.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ: вивчити теоретичні основи гастрономічного туризму: сутність, специфіка, історія, стан і перспективи гастротуризму.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: туристичний потенціал, локальні гастрономічні особливості Івано-Франківщини як основа розвитку гастрономічного туризму.

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ: сучасний стан, проблеми та шляхи розвитку гастрономічного туризму в Івано-Франківській області; розробка авторського туру «Івано-Франківщина на смак» як складової розвитку гастрономічного туризму.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КУРСОВА РОБОТА
з дисципліни «Технологія туристичної діяльності»
на тему: «.....»

Спеціальність:
242 Туризм

Студента (ки) __ курсу, групи _____
напряму підготовки _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник _____

(посада, вчене звання, науковий ступінь,
прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: __ оцінка: ECTS __

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Освітній ступінь: «бакалавр»

Спеціальність: 242 «Туризм»

ЗАТВЕРДЖУЮ

завідувач кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи

Терлецька Х.М.

«__» _____ 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
для курсової роботи студента**

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____
2. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що підлягають розробці, дослідженню) _____

3. Перелік додатків _____

4. Дата видачі завдання «__» _____ 20__ р.
5. Термін виконання роботи «__» _____ 20__ р.

Студент

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Науковий керівник

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН
виконання курсової роботи з дисципліни
«Технологія туристичної діяльності»

№ з/п	Назва етапу курсової роботи	Термін виконання етапів курсової роботи	Примітки
1	Вибір теми курсової роботи		
2	Підбір літературних джерел		
3	Складання плану курсової роботи		
4	Написання вступу та 1 розділу курсової роботи		
5	Написання 2 розділу курсової роботи		
6	Написання 3 розділу курсової роботи		
7	Висновки та рекомендації		
8	Здача готової роботи керівнику		
9	Отримання рецензії		
10	Захист курсової роботи		

Студент

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Науковий керівник

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

План курсової роботи (варіант 1)

Тема: «Технологія організації гастрономічних турів на прикладі Івано-Франківської області»

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

- 1.1 Сутність «гастрономічного туризму»
- 1.2 Специфіка гастрономічних турів
- 1.3 Гастротуризм в Україні – історія, стан і перспективи

Висновки до розділу 1

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

- 2.1 Туристичний потенціал Івано-Франківщини як основа розвитку гастрономічного туризму
- 2.2 Локальні гастрономічні особливості Івано-Франківщини

Висновки до розділу 2

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

- 3.1 Проблеми та шляхи розвитку гастрономічного туризму в Івано-Франківській області
- 3.3 Розробка авторського туру «Івано-Франківщина на смак» як складової розвитку гастрономічного туризму

Висновки до розділу 3

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

План курсової роботи (приклад 2)

Тема: Технологія підбору та бронювання турів на прикладі Туреччини»

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ТА БРОНЮВАННЯ ТУРІВ

- 1.1 Визначення технології підбору та бронювання турів
- 1.2 Роль і значення технології в сучасній туристичній індустрії
- 1.3 Програмне забезпечення для технології підбору та бронювання турів

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ТА БРОНЮВАННЯ ТУРІВ НА ПРИКЛАДІ ТУРЕЧЧИНИ

- 2.1 Історія туризму в Туреччині
- 2.2 Порівняльний аналіз курортів Туреччини як передумова бронювання турів
- 2.2 Пропозиція турів в Туреччину на сайтах туристичних операторів України

РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДБОРУ ТА БРОНЮВАННЯ ТУРІВ НА ПРИКЛАДІ ТУРЕЧЧИНИ

- 3.1 Алгоритм підбору та бронювання туру на прикладі одного з курортів Туреччини
- 3.2 Стан, сучасні тенденції та фактори розвитку технології підбору та бронювання турів в Туреччину
- 3.3 Стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичних платформ у Туреччині

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	5
1.1 Сутність «гастрономічного туризму».....	5
1.2 Специфіка гастрономічних турів.....	7
1.3 Гастротуризм в Україні – історія, стан і перспективи.....	13
<i>Висновки до розділу 1</i>	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПЕРЕДУМОВ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	17
2.1 Туристичний потенціал Івано-Франківщини як основа розвитку гастрономічного туризму.....	17
2.2 Локальні гастрономічні особливості Івано-Франківщини.....	23
<i>Висновки до розділу 2</i>	26
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	27
3.1 Проблеми та шляхи розвитку гастрономічного туризму в Івано-Франківській області.....	27
3.3 Розробка авторського туру «Івано-Франківщина на смак» як складової розвитку гастрономічного туризму.....	29
<i>Висновки до розділу 3</i>	31
ВИСНОВКИ	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	33
ДОДАТКИ	34

ПЕРЕЛІК

скорочень і словосполучень, що зустрічаються
під час виконання курсової роботи

Слово (словосполучення)	Скорочення
роки	рр.
та інші	та ін.
і так далі	і т. д.
гривня	грн.
тисяча	тис.
мільйон	млн.
штука	шт.

**Приклади оформлення списку літератури
згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація.
Бібліографічне посилання. Загальні положення
та правила складання» з урахуванням правок
(код УКНД 01.140.40)**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
	Книги
Один автор	Скидан О. В. Аграрна політика в період ринкової трансформації : монографія. Житомир : ЖНАЕУ, 2008. 375 с.
Два автора	Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.
Три автора	Скидан О. В., Ковальчук О. Д., Янчевський В. Л. Підприємництво у сільській місцевості : довідник. Житомир, 2013. 321 с.
Чотири автори	Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А. Київ : Укراгропромпродуктивність, 2006. 106 с. Основи марикультури / Грициняк І. І. та ін. Київ : ДІА, 2013. 172 с.
П'ять і більше авторів	Екологія : навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. Методи підвищення природної рибопродуктивності ставів / Андрющенко А. І. та ін. ; за ред. М. В. Гринжевського. Київ, 1998. 124 с.
Колективний автор	Органічне виробництво і продовольча безпека : зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнар. наук.-практ. конф. /Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир : Полісся, 2015. 648 с.
Багатотомне видання	Генетика і селекція в Україні на межі тисячоліть : у 4 т. / гол. ред. В. В. Моргун. Київ : Логос, 2001. Т. 2.636 с. Фауна України. В 40 т. Т. 36. Інфузорії. Вып. 1. Сукторії (<i>Ciliophora, Suctorea</i>) / И. В. Довгаль. Киев : Наукова думка, 2013. 271 с.
За редакцією	Доклінічні дослідження ветеринарних лікарських засобів / за ред. І. Я. Коцюмбаса. Львів : Тріада плюс, 2006. 360 с.

Автор і перекладач	Котлер Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие / пер.с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. Брігхем Є. В. Основы фінансового менеджменту / пер. з англ. В. Біленького та ін. Київ : Молодь, 1997. 998 с.
	Частина видання
Розділ книги	Саблук П. Т. Напрямки розвитку економіки в аграрній сфері виробництва. <i>Основи аграрного підприємництва</i> / за ред. М. Й. Маліка. Київ, 2000. С. 5–15.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Зінчук Т. О. Економічні наслідки впливу продовольчих органічних відходів на природні ресурси світу. <i>Органічне виробництво і продовольча безпека</i> : зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир : Полісся, 2014. С. 103–108. Скидан О. В., Судак Г. В. Розвиток сільськогосподарського підприємництва на кооперативних засадах. <i>Кооперативні читання: 2013 рік</i> : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 4–6 квіт. 2013 р. Житомир : ЖНАЕУ, 2013. С. 87–91.
Статті з продовжуючих та періодичних видань	Якобчук В. П. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку підприємництва в аграрній сфері. <i>Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Економіка</i> . 2013. Вип. 148. С. 31–34. Масловська Л. Ц., Савчук В. А. Оцінка результативності і ефективності виробництва органічної агропродовольчої продукції. <i>Агросвіт</i> . 2016. № 6. С. 23–28. Акмеологічні засади публічного управління / Є. І. Ходаківський та ін. <i>Вісник ЖНАЕУ</i> . 2017. № 1, т. 2. С. 45–58. Dankevych Ye. M., Dankevych V. Ye., Chaikin O. V. Ukraine agricultural land market formation preconditions. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> . 2017. Vol. 65, №. 1. P. 259–271.
	Електронні ресурси
Книги	Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с. URL: ftp://lib.sumdu.edu.ua/Books/1539.pdf (дата звернення: 10.11.2017).
Законодавчі документи	Про стандартизацію : Закон України від 11 лют. 2014 р. № 1315. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1315-18 (дата звернення: 02.11.2017). Концепція Державної цільової програми розвитку

	аграрного сектору економіки на період до 2020 року : проект / М-во аграр. політики та продовольства України. URL: http://minagro.gov.ua/apk?nid=16822 (дата звернення: 13.10.2017).
Періодичні видання	Клітна М. Р., Брижань І. А. Стан і розвиток органічного виробництва та ринку органічної продукції в Україні. <i>Ефективна економіка</i> . 2013. № 10. URL: http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna_ekonomika&s=ua&z=2525 (дата звернення: 12.10.2017). Neave H. Deming's 14 Points for Management: Framework for Success. <i>Journal of the Royal Statistical Society. Series D (The Statistician)</i> . 2012. Vol. 36, № 5. P. 561–570. URL: http://www2.fiu.edu/~revellk/pad3003/Neave.pdf (Last accessed: 02.11.2017). Colletta L. Political Satire and Postmodern Irony in the Age of Stephen Colbert and Jon Stewart. <i>Journal of Popular Culture</i> . 2009. Vol. 42, № 5. P. 856–874. DOI: 10.1111/j.1540-5931.2009.00711.x.

Сторінки з веб-сайтів	Що таке органічні продукти і чим вони кращі за звичайні? <i>Екологія життя</i> : веб-сайт. URL: http://www.eco-live.com.ua (дата звернення: 12.10.2017).
	Інші документи
Законодавчі і нормативні документи (інструкції, накази)	Конституція України : станом на 1 верес. 2016 р. / Верховна Рада України. Харків : Право, 2016. 82 с. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 5 жовт. 2017 р. № 2164. <i>Урядовий кур'єр</i> . 2017.9 листоп. Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування : затв. наказом М-ва фінансів України від 20 квіт. 2015 р. № 449. <i>Все про бухгалтерський облік</i> . 2015. № 51. С. 21–42. Про затвердження Порядку забезпечення доступу вищих навчальних закладів і наукових установ, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних : наказ М-ва освіти і науки України від 2 серп. 2017 р. № 1110. <i>Вища школа</i> . 2017. № 7. С. 106–107

Стандарти	<p>ДСТУ ISO 9001: 2001. Системи управління якістю. [Чинний від 2001-06-27]. Київ, 2001. 24 с. (Інформація та документація).</p> <p>СОУ–05.01-37-385:2006. Вода рибогосподарських підприємств. Загальні вимоги та норми. Київ : Міністерство аграрної політики України, 2006. 15 с. (Стандарт Мінагрополітики України)</p>
Патенти	<p>Комбайн рослинозбиральний універсальний : пат. 77937 Україна : МПК А01D 41/02, А01D 41/04, А01D 45/02. № а 2011 09738 ; заявл. 05.08.2011 ; опубл. 11.03.2013, Бюл. № 5.</p>
Авторські свідоцтва	<p>А. с. 1417832 ССРСР, МКИ А 01 F 15/00. Стенка рулонного пресс-подборщика / В. Б. Ковалев, В. Б. Мелегов. № 4185516 ; заявл. 22.01.87 ; опубл. 23.08.88, Бюл. № 31.</p>
Дисертації, автореферати дисертацій	<p>Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : дис. ... д-ра с.-г. наук : 03.00.16 / Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир, 2011. 392 с.</p> <p>Романчук Л. Д. Оцінка джерел надходження радіонуклідів до організму мешканців сільських територій Полісся України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра с.-г. наук : 03.00.16. Житомир, 2011. 40 с.</p>
Препринти	<p>Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2006. 7 с. (Препринт. НАН України, Ін-т пробл. безпеки АЕС ; 06-1).</p>

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

Рецензія
на курсову роботу з дисципліни
«Технологія туристичної діяльності»

Студент (ка) групи: _____

Тема курсової роботи: _____

Рецензент: викладач _____

Зміст рецензії

Допущено до захисту «___» _____ 20__р.

Викладач: _____