


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

“_30_” 08_____ 2024 р.

Виробництво аудіо- і відеоконтенту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна програма: (освітньо-наукова)	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

доцент

Вікторія БАБЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08. 2024 р.

е-mail	vikoriia.v.babenko@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	<u>Вікторія</u> Бабенко
Сторінка курсу в СДО	Виробництво аудіо- і відеоконтенту

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Виробництво аудіо- і відеоконтенту»

Мета: розробляти, аналізувати і створювати власні відеопроєкти студенти мають змогу в межах курсу «Виробництво аудіо- і відеоконтенту».

Формат чи (не)формат? Які відео тенденції? Чого хоче глядач? Як привернути увагу аудиторії і зробити так, щоб глядач додивився відео історію? Як створити трансмедійний проєкт на різних платформах: цифровізація відкриває нові можливості.

Відео Історії заповнили інформаційний простір, стали трендом, який швидко став головним напрямом виробництва продукції. Формати з новими ідеями та елементами набувають нової презентаційної оригінальності. Розуміючи секрети успіху персональних історій, які підкорили весь світ, студенти пропонують свій оригінальний авторський проєкт.

Завдання: сформувані цілісний підхід до втілення авторського продукту. Здобувачі освіти отримають практичні рекомендації щодо роботи у аудіовізуальній майстерні, збагачуючи відеосвіт власними творчими ініціативами. Студенти зануряться в захоплюючий простір, комплексно розглядаючи створення різножанрових проєктів, в умовах шалених темпів розвитку цифрових медій. Інтенсив насичений професійними інструментами і практичними проєктами.

Предмет: креативні рішення, відеоісторія, засоби втілення ідеї, структура.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- принципи створення відео історії;
- систему форматних вимог відеоісторії;
- характеристику героя;
- портретні особливості історії.

вміти:

- визначати «капітал» для відеоісторії;
- розділяти завдання між учасниками творчо-виробничої групи;
- розкрити емоційний потенціал повідомлення;
- застосовувати на практиці креативні техніки.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» (2024/2025).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ФК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	Лекції	14 (в годинах)	2 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	8 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Журналістська майстерність	Виробництво аудіо-, відеоконтенту
Сторителінг	Брендинг
Креативне письмо	-

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПЕРЕЛІК ТЕМ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

Модуль I. Візуальна послідовність

Тема 1: Відеоісторія чи експлейнер? (6 год.)

- головні характеристики відеоісторії
- головні характеристики експлейнера
- пряме кіно чи кіноправда?

Самостійне вивчення: перегляд презентації та робота з джерелами

Тема 2: Відеоісторія: інструментарій жанру (6 год.)

- «мандрівка героя»
- конфлікт в історії

- характеристика героя
- просторово-часова організація тексту

Самостійне вивчення: перегляд презентації та робота з джерелами

Модуль II. Візуальна оповідь

Тема 3: Відеоісторія в 5 кадрах (6 год.)

- як вибудувати сюжет в кадрах
- виробничий процес

Самостійне вивчення: перегляд презентації та робота з джерелами

Тема 4: Всесвіт оповіді (6 год.)

- 10 структур
- ДНК оповіді

Самостійне вивчення: перегляд презентації та робота з джерелами

Зміст практичних занять

Тема 2: Відеоісторія: практикум (6 год.)

- напрацювання ідеї в команді (2 осіб)
- обговорення ідей і планування знімання

Самостійне вивчення: перегляд презентації, робота на локації

Тема 3: Відеоісторія в 5 кадрах (6 год.)

- презентація власної історії
- виробничий процес

Самостійне вивчення: перегляд презентації, робота на локації

Тема 3: Відеоісторія: презентація (6 год.)

- презентація і обговорення проєктів
- герой і життєва історія

Самостійне вивчення: перегляд презентації, робота на локації

Тема 4: Всесвіт оповіді (6 год.)

- ДНК оповіді: презентація

Самостійне вивчення: презентація

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	20
Підготовка звітів з практичних робіт	10	10
Підготовка до поточного контролю	8	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	30

ПОЛІТИКА КУРСУ

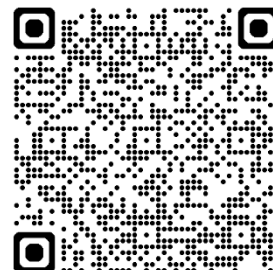
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

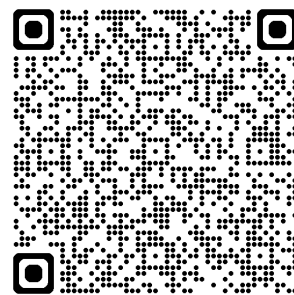
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових

повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Під час вивчення навчальної дисципліни “Виробництво аудіо та відео контенту” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	<p><u>Інформаційна безпека</u></p> <p>https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Internews+INFOS101+UA_2021_T3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Модуль 2. Твої обереги: 7 правил, як захиститися від інформаційних вірусів, маніпуляцій та дезінформації ● Модуль 3. Не будь овочем. Як уникнути маніпуляцій Google, YouTube, Telegram і Viber ● Модуль 4. Друзі чи вороги: дезінформація в соціальних мережах Facebook і Twitter ● Модуль 5. Сумнівні джерела. Як перевіряти достовірність інформації, зокрема фото та відеоматеріали

		<ul style="list-style-type: none"> ● Модуль 6. Обманули з цифрами: 7 правил, як перевіряти статистичну інформацію ● Модуль 7. Дезінформаційний вірус та інформаційні щеплення. Як маніпулюють темою здоров'я, ліків та вакцин ● Модуль 8. Захисти себе і своїх. Як забезпечити себе й організацію, в якій працюєш ● Модуль 9. Захисти свій пристрій: правила, як забезпечити від проникнення свій гаджет
2.	<p>Доступ до публічної інформації: від А до Я</p> <p>https://prometheus.org.ua/course/course-v1:COE+PI101+2017_T1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Історія становлення інституту доступу до інформації у світі та міжнародні стандарти. ● Режим доступу до публічної інформації: відкрита інформація. ● Застосування «трискладового тесту». Баланс права на інформацію та права на приватність.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль
ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	програмований контроль поточний контроль

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;

«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Стратегічний сторителінг», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу. Впродовж семестру студент отримує – 100 балів під час складання II модулів.

Студент повинен підготувати під час практичних занять низку матеріалів.

Змістовий модуль I. *Візуальна послідовність* передбачає вивчення структури і наповнення відеоісторії. Змістовий модуль II. *Модуль II. Візуальна оповідь* завершується презентацією відеоісторії.

Модуль I. Візуальна послідовність (50 балів)

АУДИТОРНА РОБОТА

Аудиторна робота – це активна участь під час практичних заняттях з поточної теми навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання (5 балів)

- Використання наукового апарату – 2
- Чітка аргументація – 2
- Висловлення власної позиції до теми – 1

САМОСТІЙНА РОБОТА

Навчальний курс «Стратегічний сторителінг» передбачає два види самостійної роботи: презентація за інструментами брендингу та написання історії за структурою.

Критерії оцінювання «Мандрівки героя»: презентація (50 балів)

- *Вдало застосовані категорії – 10*
- *Вміле використання категоріального апарату – 10*
- *Інтерпретація інформації – 5*
- *Альтернативний погляд – 5*
- *Креативний підхід – 15*
- *Вчасність виконання – 5*

Модуль II. Візуальна оповідь

Критерії оцінювання «Відеоісторії»: контент (50 балів)

- *Лаконічна композиція – 5*
- *Образне втілення ідеї – 10*
- *Естетика висловлювання – 10*
- *Емоційний відгук – 10*
- *Креативний підхід – 10*
- *Вчасність виконання – 5*

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24

бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту // Теле- та радіожурналістика. – Львів, 2014. – Вип. 13. – С. 140 – 149.
2. Бабенко В. Вірусний контент: поєднання реалістичності та комерції // Теле- та радіожурналістика. – Львів, 2016. – Вип. 15. – С. 103 – 109.
3. Бабенко В. Нові формати відеоісторії в онлайні // Теле- та радіожурналістика. – Львів, 2019. – Вип. 18. – С. 202 – 209.
4. Бабенко В. Комунікаційні активності креативних індустрій в умовах російсько-української війни // Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук ХХІ ст.: матеріали ІІІ Міжнародної наукової конференції, м. Черкаси, 29 липня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. – 177-181с.
5. Василенко Л., Гнатюк О., Саєвич І., Удовиченко І., Цибух І. Порадник юним журналістам. – Київ, 2020. – 118с.
6. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
7. Довженко О., Крилевський В. Як зробити комунікації громадської організації ефективними і людьми. – Київ, 2023. – 20 с.
8. Карабанов М., Абрамов С., Горобцов В., Мащенко І. Українське телебачення: вчора, сьогодні, завтра. – Київ, 2006. – 648с.
9. Сербенська О., Бабенко В. Основи телетворчості: Практикум. – Львів : ПАІС, 2007. – 112 с. (у співавторстві).
10. Океу, Google. Посібник від Львівського медіафоруму й Google: як медіа ефективно працювати з інструментами техгіганта. – Львів, 2023. – 60с.
11. Babenko V. The visual calls of today: voices of peace // Problems of science and practice, tasks and ways to solve them. Proceedings of the XX International Scientific and Practical Conference. – Warsaw, Poland. – 2022. – Pp.207-209.
12. Bolter J. Remediation. Understanding new media. / Bolter J., Grusin R. – Cambridge, Mass. and London : The MIT Press, 1999. – 295 p.
13. Call W. Telling True Stories : A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University / M. Kramer, W. Call. – NY : Plume, 2007. – 317 p.
14. Casey Faris. Resolve 16: The Ultimate Crash Course — DaVinci Resolve Basic Training [Відеозапис]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=gCyczNNk0J8>.
15. Itule B. D., Anderson D. A. News Writing and Reporting for Today's Media. / B. D. Itule, D. A. Anderson, 3rd ed. NY : McGraw-Hill, 1994, – 491 p.
16. Kobre K. Videojournalism: Multimedia Storytelling / Kobre Kenneth . – New York and London: Focal Press. – 261p.
17. Taran Van Hemert. World’s Most Advanced Video Editing Tutorial (Premiere Pro) – Editing LTT from start to finish [Відеозапис]. – Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=O6ERELse_QY

18.Film and haiku. – Режим доступу:
<http://www.ajarpres.com/Project-Detail.aspx?ProjectId=90>

Корисні ресурси:

PIXABAY (ресурс із безкоштовною стоковою музикою, зображеннями, відео тощо)

UNSPLASH (ресурс із безкоштовними зображеннями)

PEXELS (ресурс із безкоштовними зображеннями і відео)

YOUTUBE AUDIO LIBRARY (стокова музика для YouTube без копірайта)

FACEBOOK SOUND COLLECTION (стокова музика для facebook без копірайта)

CAPCUT (відеоредактор для пк, mac, android, ios, web)

RUNWAYML (прогресивний онлайн-відеоредактор зі штучним інтелектом)