


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
“УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА”**

Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Кафедра психології та суспільствознавчих дисциплін
імені академіка о. Івана Луцького

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

«30» 09 2024 р.

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ В СУЧАСНОМУ ПРОСТОРИ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність:	053 Психологія
Освітньо-професійна (освітньо-наукова програма)	«Психологія»
Освітній рівень:	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

Івано-Франківськ

2024

РОЗРОБНИК:

к. психол. н., викладач каф. психології та
суспільствознавчих дисциплін
ім.о. Івана Луцького



Олег ЗАПУХЛЯК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри психології та
суспільствознавчих дисциплін
ім.о. Івана Луцького,
протокол № 1 від 30.08.2024
в.о.зав.каф.



Наталія ГУМЕНЮК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Наталія ГУМЕНЮК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол №1 від 30.08. 2024 р.

e-mail	oleh.zapukhlyak@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра ПСД ім.о. Івана Луцького
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/user/view.php?id=8955&course=6263

ВСТУП

Анотація до курсу. Стрімкий розвиток інформаційних технологій та широке поширення соціальних медіа радикально змінили комунікаційний простір і вплинули на психологічний стан суспільства. В умовах інформаційного перенасичення, медіаманіпуляцій та зростання кібербулінгу виникає потреба у фахівцях, здатних аналізувати вплив медіа на психіку, формувати навички медіаграмотності, а також протидіяти деструктивному впливу медіа. Курс є актуальним для фахівців у сфері психології, соціології, журналістики та освітніх технологій, а також для всіх, хто прагне свідомо сприймати та використовувати медіа.

Метою курсу є надання слухачам знань про психологічні механізми впливу медіа на індивіда та суспільство, розвиток навичок критичного мислення та медіаграмотності, а також підготовка до професійної діяльності в умовах сучасного цифрового середовища.

Завдання курсу

1. Ознайомити слухачів із основними концепціями, теоріями та дослідженнями у сфері медіапсихології.
2. Розвинути навички аналізу медіавпливу на емоції, мислення та поведінку людини.
3. Вивчити механізми захисту від інформаційних маніпуляцій та фейкових новин.
4. Розвинути критичне мислення, навички медіаграмотності та інформаційної безпеки.
5. Дослідити феномени кібербулінгу, інтернет-залежності та інші аспекти ризикової поведінки в медіасередовищі.
6. Сформувати навички для роботи з інформацією в кризових ситуаціях (надзвичайні події, війни, пандемії).
7. Ознайомити з тенденціями розвитку цифрових технологій та їхнім впливом на психіку людини.

У процесі вивчення курсу здобувач освіти повинен **знати**: ключові поняття та теорії медіапсихології; механізми впливу медіа на психологічні процеси; причини і наслідки кібербулінгу, інтернет-залежності та інформаційного перевантаження; методи інформаційного захисту і самозбереження в умовах деструктивного впливу медіа.

У процесі вивчення курсу здобувач освіти повинен **вміти**: аналізувати медіаконтент з позиції критичного мислення та розпізнавати медіаманіпуляції; захищатися від інформаційного перевантаження, фейкових новин і кібербулінгу; використовувати навички медіаграмотності для усвідомленого

вибору та створення контенту; застосовувати медіапсихологічні знання для підтримки психологічної безпеки та стабільності в кризових ситуаціях.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Медіапсихологія в сучасному просторі»

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПРН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення.
ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним	ПРН4. Обґрунтувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.
СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків (зокрема, в контексті організації заходів реального втручання)	ПРН8. Презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефахівців.
СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацювати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.	
СК10. Здатність дотримуватись норм професійної етики	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс		2
Семестр		3
Кількість кредитів ЄКТС		6
Аудиторні навчальні заняття	Денна форма	Заочна форма
Лекції	10	6
Семінари, практичні	74	12
Самостійна робота	96	162
Форма підсумкового контролю		письмове (усне)

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ МЕДІАПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ ЕФЕКТИ МЕДІА

Тема 1. Вступ до медіапсихології: основи, історія та ключові концепти (2 год) [1],[2],[3],[4],[5].

Медіапсихологія як наука, її місцем у сучасній психології та суспільстві. Фактори виникнення та розвиток медіапсихології як окремої галузі. Особливість медіапсихології з іншими напрямками психології. Основні напрямки досліджень у сфері медіапсихології.

Питання для самостійного вивчення. Інформаційне перевантаження на когнітивні та емоційні процеси людини. Взаємовідношення понять “медіавплив та “медіапсихологія”. Концепції в медіапсихології. Методи дослідження аналізу впливу медіа в медіапсихології. Відмінності між традиційними медіа (радіо, телебачення) та цифровими медіа з точки зору їхнього впливу на психіку. Класифікація основних теорій впливу медіа на психіку. Етичні виклики в медіапсихології.

Тема 2. Психологічний вплив медіа на особистість та суспільство (2 год) [1],[2],[3]

Механізми психологічного впливу медіа: психофізіологічні реакції на медіаконтент. Теорії медіавпливу. Медіа та формування цінностей та

світогляду. Емоційний вплив медіа: феномен залученості та співпереживання. Ефекти інформаційного перевантаження та стрес від надлишку інформації. Медіа та емоційне маніпулювання: тактики впливу. Техніки управління інформаційним потоком для збереження емоційної стабільності. Психологія кібербулінгу та конфліктів у медіасередовищі.

Питання для самостійного вивчення: Теорія соціального навчання: засвоєння поведінкових моделей через медіа. Гіподермічна модель: як масова інформація “вводиться” в суспільство. Роль медіа в трансляції соціальних норм та моральних цінностей. Вплив насильницького контенту. Стереотипи та упередження медіа. Медіа та емоційне маніпулювання: тактики впливу. Вплив медіаконтенту на формування гендерних, культурних і соціальних стереотипів. Проблема упереджень і їх вплив на суспільні установки. Фейкові новини, дезінформація та їхній психологічний вплив. Психологічні наслідки поширення дезінформації та методи захисту.

Тема 3. Соціальні мережі та формування ідентичності: ризики і можливості (2 год) [1],[2],[3]

Вплив соціальних мереж на процес формування ідентичності особистості. Конструювання "цифрової ідентичності" та проблема автентичності. Соціальні мережі як джерело підтримки та платформа для самовираження. Соціальні мережі як джерело підтримки та платформа для самовираження. Соціальні мережі як ресурс для розвитку критичного мислення та медіаграмотності. Явища "фейкової ідентичності" або "ідеального образу" у соцмережах, і його вплив на автентичність особистості.

Питання для самостійного вивчення. Роль соціальних мереж у формуванні самооцінки та самоповаги. Механізми впливу соцмереж на емоційне самопочуття. Феномен "ідеального образу" і його вплив на сприйняття себе. Фейкові ідентичності та ризики їхнього поширення в соціальних мережах. Кібербулінг, хейтерство та їхній вплив на ідентичність. Наслідки кібербулінгу для особистісного розвитку. Вплив хейтерства та критики на формування самовпевненості. Побудова професійного іміджу в соцмережах і його вплив на ідентичність. Розвиток особистого бренду в онлайн-просторі.

Тема 4. Критичне мислення та медіаграмотність у цифровому просторі (2 год)[2],[3],[4]

Розвиток навичок критичного мислення і медіаграмотності. Методи виявлення фейкових новин та інформаційних маніпуляцій. Цифрові сліди та приватність:

що потрібно знати користувачам. Медіаграмотність і психологічний вплив інформаційного перевантаження.

Питання для самостійного вивчення. Роль критичного мислення у сприйнятті інформації в цифровому просторі. Основні принципи критичного мислення у цифровій сфері. Навички медіаграмотності для ідентифікації фейкової інформації. Інструменти для перевірки фактів і джерел у цифровому середовищі. Аналіз джерел та авторитетності інформації в інтернеті: критерії оцінки надійності джерел у цифрових медіа. Як розрізнити авторитетні джерела від сумнівних або упереджених? Медіаграмотність у соціальних мережах: вплив соціальних мереж на формування громадської думки. Критичне мислення та аналітичний підхід до контенту на відео- та новинних платформах. Виклики цифрової ери: пропаганда та інформаційні війни: методи ідентифікації пропаганди в цифрових медіа: роль медіаграмотності у протидії інформаційним маніпуляціям. Формування навичок критичного мислення у дітей та підлітків в цифровому просторі.

Тема 5. Психологія кібербулінгу та конфліктів у медіасередовищі (2 год) [2],[3],[4],[5]

Природа, причини та наслідки кібербулінгу. Розгляд соціальних аспектів агресії. Основні причини та тригери кібербулінгу в онлайн-середовищі.

Психологічні наслідки кібербулінгу для жертв: тривожність, депресія, занижена самооцінки. Ролі та типи учасників кібербулінгу.

Питання для самостійного вивчення. Форми кібербулінгу та їхні особливості в медіасередовищі. Конфлікти у медіасередовищі: причини, розвиток та ескалація: вплив анонімності та дистанції в інтернеті на ескалацію конфліктів; роль емоційної реактивності у конфліктах в онлайн-комунікаціях. Соціальні та психологічні наслідки кібербулінгу серед молоді. Роль соціальних мереж та цифрових платформ у підтримці та протидії кібербулінгу. Вплив соціальних мереж на поширення кібербулінгу. Алгоритми платформ та їхня здатність фільтрувати контент: використання штучного інтелекту для виявлення та блокування кібербулінгу; недоліки алгоритмів і можливості обійти системи фільтрації. Функції самозахисту на платформах (блокування, репортинг): наскільки ефективні інструменти самозахисту в соціальних мережах; випадки, коли інструменти протидії кібербулінгу не діють належним чином.

Питання для самостійного вивчення. Етика та відповідальність цифрових платформ за захист користувачів. Роль соціальних мереж у підтримці жертв кібербулінгу. Психологічна підтримка на платформах через онлайн-

консультації. Соціальні мережі як платформи для освітніх програм з профілактики кібербулінгу. Законодавче регулювання кібербулінгу та політика платформ.

Зміст семінарських занять

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ МЕДІАПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ ЕФЕКТИ МЕДІА

Тема 1. Вступ до медіапсихології: основи, історія та ключові концепти (14 год) [1],[2],[3],[4],[5].

Інформаційне перевантаження на когнітивні та емоційні процеси людини. Взаємовідношення понять “медіавплив та “медіапсихологія”. Концепції в медіапсихології. Методи дослідження аналізу впливу медіа в медіапсихології. Відмінності між традиційними медіа (радіо, телебачення) та цифровими медіа з точки зору їхнього впливу на психіку. Класифікація основних теорій впливу медіа на психіку. Етичні виклики в медіапсихології.

Завдання для самостійної роботи. 1. Порівняльний аналіз понять "медіавплив" та "медіапсихологія. Дослідження основних концепцій у медіапсихології: теорія соціального навчання, модель культивування, ефект фреймінгу, або теорія медіа залежності.

2. Відмінності впливу традиційних та цифрових медіа на психіку: створити порівняльну таблицю з характеристиками традиційних медіа (радіо, телебачення) та цифрових медіа (соціальні мережі, вебсайти, мобільні додатки): розглянути такі аспекти: швидкість та характер впливу; когнітивні процеси (сприйняття, увага, пам'ять), емоційні реакції (емоційна залученість, тривога, страх).

3. Пояснити, чому цифрові медіа вважаються більш інтенсивними щодо впливу на психіку. 4 Класифікація теорій медіа-впливу на психіку: підготуйте огляд основних теорій медіа-впливу (наприклад, гіподермічна теорія, теорія когнітивного дисонансу, теорія прив'язки); створити структуровану схему або діаграму для ілюстрації основних підходів та їхніх ключових положень. Додати короткі пояснення до кожної теорії та порівняти, як кожна з них трактує вплив медіа на людину.

Тема 2. Психологічний вплив медіа на особистість та суспільство (15 год)[1],[2],[3]

Теорія соціального навчання: засвоєння поведінкових моделей через медіа. Гіподермічна модель: як масова інформація “вводиться” в суспільство. Роль

медіа в трансляції соціальних норм та моральних цінностей. Вплив насильницького контенту. Стереотипи та упередження медіа. Медіа та емоційне маніпулювання: тактики впливу. Вплив медіаконтенту на формування гендерних, культурних і соціальних стереотипів. Проблема упереджень і їх вплив на суспільні установки. Фейкові новини, дезінформація та їхній психологічний вплив. Психологічні наслідки поширення дезінформації та методи захисту.

Завдання для самостійної роботи. 1. Аналіз впливу медіа на поведінкові моделі: дослідити, як сучасні медіа (телебачення, соціальні мережі, кіно) впливають на засвоєння соціальних норм та моральних цінностей серед різних вікових груп. Сформулюйте короткий звіт (1–2 сторінки), де опишіть, як саме відбувається цей вплив і які техніки використовуються медіа для залучення аудиторії. 2. Дослідження та критичний аналіз стереотипів у медіа: виберіть приклад медіаконтенту (фільм, реклама або новинний сюжет) і проаналізуйте, як у ньому представлені гендерні, культурні чи соціальні стереотипи. Визначте, які стереотипи присутні, як вони подані та які наслідки може мати такий контент для аудиторії. Підготувати рефлексивний звіт на 1 сторінку. 3. Дослідження впливу дезінформації: проаналізувати конкретний випадок поширення фейкових новин або дезінформації, який мав значний вплив на суспільну думку. Дослідити психологічні наслідки цієї інформації для аудиторії, яка її споживала. Описати можливі стратегії, які можна використовувати для захисту від дезінформації, та запропонувати, як можна посилити медіаграмотність у суспільстві.

Тема 3. Соціальні мережі та формування ідентичності: ризики і можливості (15 год)[1],[2],[3]

Роль соціальних мереж у формуванні самооцінки та самоповаги. Механізми впливу соцмереж на емоційне самопочуття. Феномен "ідеального образу" і його вплив на сприйняття себе. Фейкові ідентичності та ризики їхнього поширення в соціальних мережах. Кібербулінг, хейтерство та їхній вплив на ідентичність. Наслідки кібербулінгу для особистісного розвитку. Вплив хейтерства та критики на формування самовпевненості. Побудова професійного іміджу в соцмережах і його вплив на ідентичність. Розвиток особистого бренду в онлайн-просторі.

Завдання для самостійної роботи. 1. Аналіз впливу соціальних мереж на самооцінку та самоповагу: дослідити, як соціальні мережі впливають на самооцінку та самоповагу серед молоді. Провести невелике опитування серед

знайомих або знайти дослідження, які висвітлюють цей вплив. Визначити ключові фактори, такі як порівняння з "ідеальними образами", отримання "лайків", кібербулінг тощо, і напишіть короткий звіт на 1–2 сторінки з висновками та прикладами. 2. Роль соціальних мереж у створенні ідеального образу. Обрати профіль або сторінку в соціальній мережі, де представлений "ідеальний образ" (наприклад, інфлюенсера чи відомої особистості). Провести аналіз цього образу, зокрема, що саме робить його "ідеальним" і які стратегії використовуються для підтримання цього образу. Описати, як такі образи можуть впливати на самооцінку інших користувачів. Написати рефлексивний звіт на 1 сторінку. 3. Проблеми кібербулінгу та хейтерства в соцмережах: Дослідити феномен кібербулінгу та його вплив на особистісний розвиток та ідентичність людини. Підготувати приклад кейсу з реального життя або уявний сценарій, де людина стикається з кібербулінгом чи хейтерством, і описати, як це вплинуло на її емоційний стан, самооцінку та самоповагу. Запропонувати заходи, які можуть допомогти у таких ситуаціях, і поділитися особистим висновками на 1 сторінку.

Тема 4. Критичне мислення та медіаграмотність у цифровому просторі (15 год)[2],[3],[4]

Роль критичного мислення у сприйнятті інформації в цифровому просторі. Основні принципи критичного мислення у цифровій сфері. Навички медіаграмотності для ідентифікації фейкової інформації. Інструменти для перевірки фактів і джерел у цифровому середовищі. Аналіз джерел та авторитетності інформації в інтернеті: критерії оцінки надійності джерел у цифрових медіа. Як розрізнити авторитетні джерела від сумнівних або упереджених? Медіаграмотність у соціальних мережах: вплив соціальних мереж на формування громадської думки. Критичне мислення та аналітичний підхід до контенту на відео- та новинних платформах. Виклики цифрової ери: пропаганда та інформаційні війни: методи ідентифікації пропаганди в цифрових медіа: роль медіаграмотності у протидії інформаційним маніпуляціям. Формування навичок критичного мислення у дітей та підлітків в цифровому просторі.

Завдання для самостійної роботи: 1. Аналіз достовірності інформації в новинних ресурсах: обрати дві новинні статті на одну й ту саму тему, але з різних джерел. Використовуючи критерії критичного мислення (авторитетність джерела, об'єктивність, логічність, відповідність фактам), оцініть їх достовірність та напишіть короткий аналіз порівняння. 2. Навички медіаграмотності для виявлення фейкових новин: вивчити кілька прикладів

фейкових новин в інтернеті та визначити, які особливості допомагають їх виявити (емоційний заголовок, маніпулятивні зображення, відсутність авторства, відомості з ненадійного сайту тощо). Написати короткий посібник з порадами для виявлення фейкових новин. 3. Використання інструментів перевірки фактів: ознайомитись з основними платформами для перевірки фактів (наприклад, Snopes, FactCheck, Google Fact Check). Обрати будь-який популярний міф чи новину в інтернеті та перевірити її за допомогою цих інструментів. Описати, як використовували інструмент і до яких висновків дійшли. 4. Оцінка надійності джерел інформації. Вибрати будь-який інтернет-ресурс або блог і оцінити його за критеріями надійності (чи вказані автори, перевірені дані, рівень об'єктивності, наявність джерел). Пояснити чи можна довіряти цьому джерелу і чому.

Тема 5. Психологія кібербулінгу та конфліктів у медіасередовищі (15 год)[2],[3],[4],[5]

Етика та відповідальність цифрових платформ за захист користувачів. Роль соціальних мереж у підтримці жертв кібербулінгу. Психологічна підтримка на платформах через онлайн-консультації. Соціальні мережі як платформи для освітніх програм з профілактики кібербулінгу. Законодавче регулювання кібербулінгу та політика платформ.

Завдання для самостійної роботи: 1. Аналіз політики соціальних мереж щодо захисту користувачів від кібербулінгу: обрати дві соціальні мережі та проаналізуйте їхні політики щодо кібербулінгу (правила спільноти, механізми блокування контенту та користувачів, системи скарг). 2. Вивчення етичної відповідальності цифрових платформ за захист користувачів: написати коротке есе на тему "Етична відповідальність цифрових платформ за безпеку користувачів". Розглянути, які принципи та цінності повинні керувати діями платформ, щоб мінімізувати ризики кібербулінгу та агресивної поведінки. 3. Дослідження програм підтримки жертв кібербулінгу: дослідити, які програми підтримки та ресурси для жертв кібербулінгу пропонують соціальні мережі та громадські організації. 4. Роль соціальних мереж у профілактиці кібербулінгу: розробити план інформаційної кампанії для профілактики кібербулінгу на основі однієї з соціальних мереж. 5. Аналіз кейсів кібербулінгу та роль соціальних мереж у підтримці жертв: дослідити реальний кейс кібербулінгу (на основі новин або доступних досліджень) і проаналізувати, яку роль зіграла соціальна мережа у підтримці жертви або вирішенні ситуації.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	96	162
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	6
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	74	12
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	6	36
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	6	30

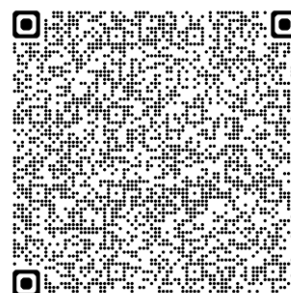
ПОЛІТИКА КУРСУ

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



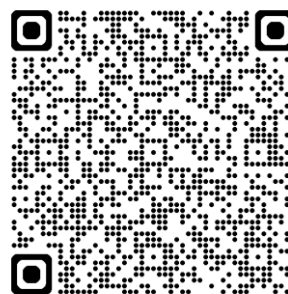
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силябусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної

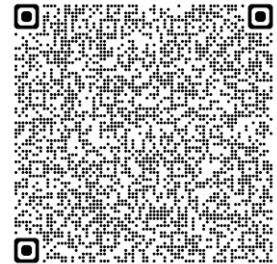
¹ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).²



Під час вивчення навчальної дисципліни «Психологія HR-менеджменту» студентам надається можливість перезарахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перезараховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1	Курс “Медіаграмотність: практичні навички” https://prometheus.org.ua/prometheus-free/mediagramotnist-praktichni-navichki/	“Критичне мислення та медіаграмотність у цифровому просторі”

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

Програмний результат навчання ³	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.	аналітичний	усний контроль
ПРН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення.	дослідницький аналітичний;	самооцінювання
ПРН 4. Обґрунтувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.	аналітичний; дослідницький	письмовий контроль
ПРН8. Презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефахівців.	аналітичний, порівняльний	усний контроль

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60

³ для вибірових навчальних дисциплін вказується результат навчання

Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

<i>«незадовільно»</i>	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять не значну частину навчального матеріалу;
<i>«задовільно»</i>	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;

<p>«добре»</p>	<p>здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вмiє порiвнювати, узагальнювати, систематизувати iнформацiю пiд керiвництвом викладача, в цiлому самостiйно застосовувати її на практицi, контролювати власну дiяльнiсть, виправляти помилки i добирати аргументи на пiдтвердження певних думок пiд керiвництвом викладача; вiльно володiє вивченим обсягом матерiалу, та вмiє застосовувати його на практицi; вiльно розв'язує задачi в стандартних ситуацiях, самостiйно виправляє допущенi помилки, добирає переконливи аргументи на пiдтвердження вивченого матерiалу;</p>
<p>«вiдмiнно»</p>	<p>виявляє початковi творчi здiбностi, самостiйно визначає окреми цiлi власної навчальної дiяльностi, оцiнює окреми новi факти, явища, iдеї; знаходить джерела iнформацiї та самостiйно використовує їх вiдповiдно до цiлей, поставлених викладачем; вiльно висловлює власнi думки i вiдчуття, визначає програму особистої пiзнавальної дiяльностi, самостiйно оцiнює рiзноманiтнi життєви явища i факти, виявляючи особисту позицiю щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела iнформацiї i використовує одержанi вiдомостi вiдповiдно до мети та завдань власної пiзнавальної дiяльностi; використовує набутi знання i вмiння в нестандартних ситуацiях; виявляє особливи творчi здiбностi, самостiйно розвиває власнi обдарування i нахили, вмiє самостiйно здобувати знання.</p>

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁴ До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору,

⁴ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁵

Основна література

1. Найдьонова Л.А. (2022) *Медіапсихологія воєнного часу: Електронний підручник*. Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології, 344 с.
2. Найдьонова, Л. А., & Череповська, Н. І. (Ред.). (2020). *Медіапсихологія: кіберсоціалізація в умовах гібридної війни: монографія*. Київ: Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. Режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/book/mediapsyhologiya-kibersotsializatsiya-v-umovah-gibrydnoyi-vijny-monografiya/>

Додаткова література

3. Баришполець О. Т. *Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації* : монографія / О. Т. Баришполець ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 648 с
4. Найдьонова Л. А. *Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу* : підручник / Л. А. Найдьонова; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2013. – 244 с.
5. Череповська Н.І. *Феномен візуального інформаційного простору. Медіаперцептивна комунікація – новий вид візуальної практики людини в медіагенному середовищі. Проблема візуального медіасприймання / Медіапсихологія: на перетині інформаційного та медіаосвітнього просторів: монографія* / [О.Т. Баришполець, О.Л. Вознесенська, О.Є. Голубева, Г.В. Мироненко, Л.А. Найдьонова, Н.О. Обухова, Н.І. Череповська] ; за наук. ред.. Л.А. Найдьонової, Н.І. Череповської; Національна академія педагогічних наук

⁵ обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65, від 4.03. 2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

України, Інститут соціальної та політичної психології. К.: Міленіум, 2014. – С. 58-86.