

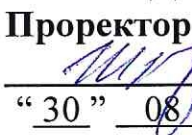
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

“ 30 ” 08 2024 р.

**ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітньо-професійна програма:	«Бізнес та приватне підприємництво»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	основна
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

Івано-Франківськ

2024

РОЗРОБНИК:
старший викладач кафедри

Тетяна ПЕРЦОВИЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні кафедри управління та адміністрування,
протокол № 1 від 28.08.2024 р.

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:
Гарант ОПШ
к.е.н, доцент кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПЕТРУНЧАК

на засіданні кафедри управління та адміністрування,
протокол № 1 від 28.08.2024 р.

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:
на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 р.

e-mail	tetiana.pertsovykh@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра управління та адміністрування ауд. 200
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3924

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни Підприємництво за своєю економічною суттю виступає фактором розвитку економіки, оскільки створення нових підприємницьких структур та їх успішне функціонування є основою економіки певної території (регіону, країни тощо). Навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність» спрямована на формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, технології створення власної справи та управління нею, ролі партнерських зв'язків і взаємодій з іншими складовими інфраструктури бізнесу та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур, прогнозування ризиків та аналізу результативності підприємницької діяльності.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність» — оволодіння студентами основами теорії підприємництва, формування відповідного економічного мислення, формування системи професійної компетентності щодо визначення пріоритетних напрямків підприємницької діяльності, набуття ними практичних знань і навиків для ефективної роботи у цій сфері діяльності.

Основними **завданнями** дисципліни є:

- визначити основні категорії підприємництва;
- дати чітке уявлення про теоретичні засади підприємництва;
- ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва;
- сформуванню цілісного бачення проблем підприємницької діяльності;
- озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- теоретичні засади підприємництва;
- характеристику організаційно-правових форм підприємництва;
- державне регулювання підприємницької діяльності;
- основні види підприємницької діяльності та обмеження, при її здійсненні в сучасних умовах;
- розвиток навичок практичного застосування технології ведення бізнесу;
- обґрунтування, заснування та організації здійснення власної справ;
- планування діяльності підприємницької діяльності;
- етику ведення бізнесу;
- менеджмент підприємницької діяльності;
- маркетинг в підприємстві;
- складові інфраструктури бізнесу, управління фінансами;
- сутність підприємницького ризику, його прогноз, оцінку та методи управління.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- обирати вид підприємницької діяльності та спрогнозувати витрати на створення фірми;

- планувати діяльність підприємницької структури;
- сформувати пакет документів і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми;
- управляти фінансами та сплачувати відповідні податки;
- використовувати набуті знання з етики, менеджменту та маркетингу в практичній організаційно-економічній діяльності;
- розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень в практичних ситуаціях, враховуючи ризики та застосовувати відповідні методи.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення освітньої компоненти «Підприємницька діяльність» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Бізнес та приватне підприємництво», введеної в дію ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА» «01» вересня 2022 року.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої

	інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища	ПРН 8. Застосовувати одержанні знання та вміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища
ЗК 10. Здатність діяти відповідально і свідомо	ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і біржових структур	ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	ПРН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів	ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій,

і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування у сфері підприємництва, торгівлі та біржовій діяльності	ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	другий (2)		
Семестр	четвертий (4)		
Кількість кредитів ECTS	6 (180 в годинах)		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	Лекції	42 (в годинах)	8 (в годинах)
	Практичні	42 (в годинах)	8 (в годинах)

Самостійна робота		96 (в годинах)	164 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Екзамен (4 семестр)		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Пререквізити	Постреквізити
Економічна теорія	Торговельна діяльність
Макроекономіка	Інвестування
Мікроекономіка	Економіка сталого розвитку
Корпоративна культура	ЗЕД підприємства
Мікроекономіка	Фінанси підприємства
Цифровізація в управлінні та адмініструванні	Логістика
Облік і оподаткування	Господарське право України
Статистика	Біржова діяльність

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Природа та економічна сутність підприємництва (2 год.)

Соціально-економічні аспекти бізнесу. Підприємництво як форма ділової активності. Принципи та функції підприємництва. Економічна основа підприємницької діяльності. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Підприємництво як економічний феномен. Формування системи підприємництва в Україні. (література 2,3,4,5,11,20,23).

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво (2 год.)

Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємницької діяльності. Рушійні сили підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Економічна свобода в Україні (література 2,5,7,8,16,23).

Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємницької діяльності (2 год.)

Сутність конкуренції та основні функції.

Види конкуренції та їхня роль у розвитку підприємництва.

Державне регулювання конкуренції.

Підприємництво та захист конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Реклама та її ефективність у конкурентній боротьбі. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. Оцінка конкурентоспроможності продукції (література 2,4,5,10,20).

Тема 4. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності (2 год.)

Зміст дефініції «підприємницьке середовище». Внутрішнє середовище підприємницької діяльності та його складові. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності. Аналіз факторів зовнішнього середовища підприємництва.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Підприємницьке середовище в Україні та його складові (література 3,4,9,15,20).

Тема 5. Види підприємницької діяльності (4 год.)

Типологія підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності. Приватне, колективне, державне підприємництво. Виробниче підприємництво. Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні дома, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібної торгівлі. Посередницьке підприємництво. Фінансове-кредитне підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Агробізнес як перспективний вид підприємництва. Соціальне підприємництво. (література 3,4,9,10,20, 22).

Тема 6. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності (4 год.)

Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Одноособове володіння, партнерство та господарські об'єднання. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, консорціум, концерн

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств. Види господарських об'єднань підприємств. (література 2,5,7,10,20).

Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності (2 год.)

Необхідність і економічна суть державного регулювання торговельного підприємництва. Правове забезпечення підприємництва. Механізм і методи державного регулювання бізнесу.

Органи державного регулювання та підтримки бізнесу в Україні.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності (література 2,8,10,11,12,20).

Тема 8. Організація підприємницької діяльності (4 год.)

Загальні умови створення підприємства. Підприємницька ідея. Вибір типу підприємства та обґрунтування його цілей. Статутний фонд підприємства, порядок його утворення. Засновницькі документи. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Порядок ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Припинення підприємницької діяльності (література 4,5,11,12,16,18).

Тема 9. Мале підприємництво (2 год.)

Місце і роль малого підприємництва в ринковій економіці. Економічна суть малого підприємництва. Функції малого підприємництва. Державна підтримка малого бізнесу

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва (література 2,3,5,8,9,16,23).

Тема 10. Планування та аналіз діяльності підприємницьких структур (4 год.)

Зміст та сутність планування. Класифікація планів. Стратегічне планування. Бізнес-план як головний інструмент управління підприємством. Структура і технологія розробки бізнес-плану.

Послідовність, методика аналізу підприємницької діяльності та окремих її показників.

Сутність і принципи комерційного розрахунку.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Структура бізнес-плану (література 1,5,8,10,17,23).

Тема 11. Етика, культура та відповідальність у підприємстві (2 год.)

Культура та етика в підприємстві. Психологія підприємництва. Принципи, правила та норми ділової етики. Корпоративна культура підприємства і культура поведінки: визначення та основні елементи. Інноваційна культура. Соціальна відповідальність підприємця.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Сутність та види відповідальності підприємців. Портрет сучасного підприємця, його професійні якості та вимоги підприємця (література 3,6,9,14,19,25).

Тема 12. Менеджмент у підприємстві (2 год.)

Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємницької діяльності. Процес управління фірмою, його основні функції. Планування як функція розвитку суб'єкта підприємництва. Організація та мотивація персоналу. Організація контролю на підприємстві, його види. Етапи та методи прийняття управлінських рішень.

Система підприємницького управління

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Суть та значення ефективності управління підприємством (література 4,5,8,10,15,20,22).

Тема 13. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць (2 год.)

Зміст та сутність маркетингу. Суть, принципи, функції маркетингу.

Принципи і методи маркетингової діяльності

Планування маркетингової діяльності підприємства

Управління маркетингом.

Штучний інтелект у бізнесі.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Необхідність та структура маркетингового дослідження. Сегментація ринку. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг (література 3,4,5,7,15,20,23,24,25).

Тема 14. Фінанси та податки підприємницької діяльності (4 год.)

Сутність фінансів суб'єктів підприємницької діяльності. Організація фінансової діяльності підприємств. Формування фінансових ресурсів на підприємствах. Управління фінансами підприємств.

Податкова система. Сутність податків, їх види.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Суть та види податків у підприємстві (література 1,2,5,8,13,17,18,22,23).

Тема 15. Підприємницькі ризики (4 год.)

Сутність і зміст ризиків у підприємницькій діяльності.

Різновиди підприємницьких ризиків та їх класифікація.

Процес управління ризиком на підприємстві.

Страховання підприємницької діяльності. Суть страхування. Суб'єкт, об'єкт та принципи страхування.

Питання для самостійного вивчення (6 год.): Страхування як метод вирішення підприємницького ризику. Види страхування (література 1,2,3,13,18,20).

Зміст семінарських та практичних занять

Тема 1. Природа та економічна сутність підприємництва (2 год.)

Семінарське заняття 1

Тема заняття: Суспільна роль і економічна основа підприємництва

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Суть підприємництва. Функції підприємництва. Принципи підприємницької діяльності.

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу студентів, які мають відповісти на питання у завданні 1-3, для закріплення теоретичного матеріалу у завданні 4: пропонується розв'язати ситуації у збірнику та вирішити тести у завданні 5

Завдання для самостійної роботи: Підприємство як економічний феномен. Формування системи підприємництва в Україні. (література 2,3,4,5,11,20).

Тема 2. Економічна свобода і підприємство (2 год.)

Семінарське заняття 2

Тема заняття: Механізм підприємства

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Суть підприємництва. Функції підприємництва. Принципи підприємницької діяльності.

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу студентів, які мають відповісти на питання у завданні 1-3, для закріплення теоретичного матеріалу у завданні 4: пропонується розв'язати ситуації у збірнику та вирішити тести у завданні 5

Завдання для самостійної роботи: Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємства. Економічна свобода в Україні (література 2,5,7,8,16).

Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємницької діяльності (2 год.)

Семінарське заняття 3

Тема заняття: Конкурентоспроможність підприємства

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Сутність конкуренції. Форми та методи конкурентної боротьби. Конкурентоспроможність підприємства.

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу студентів, які захищатимуть реферати та презентації, передбачаються дискусії та колективне їх обговорення, для закріплення теоретичного матеріалу у завданні 2: пропонується вирішення тестів

Завдання для самостійної роботи: Підготувати реферат чи презентації по таких темах: Реклама та її ефективність у конкурентній боротьбі. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства. Оцінка конкурентоспроможності продукції (література 2,4,5,10,20).

Тема 4. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності (2 год.)

Семінарське заняття 4

Тема заняття: Складові зовнішнього та внутрішнього середовища, їх вплив на підприємницьку діяльність

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємницької діяльності)

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента, відповідаючи на запитання у завданні 1, необхідно розв'язати ситуації (завдання 2)

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Підприємницьке середовище в Україні та його складові (література 3,4,9,15,20).

Тема 5. Види підприємницької діяльності (4 год.)

Семінарське заняття 5

Тема заняття: Роль та значення різновидів підприємництва в розвитку економіки країни

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Приватне, колективне та державне підприємництво. Види підприємницької діяльності. Підприємництво у фінансовій сфері. Виробнича підприємницька діяльність. Посередницька діяльність. Комерційне підприємництво.

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента, хто підготував реферат чи презентацію, та відповідаючи на запитання, колективне обговорення та диспут. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати реферати, презентації: Агробізнес як перспективний вид підприємництва. (література 3,4,9,10,20,22).

Семінарське заняття 6

Тема заняття: Соціальне підприємництво

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: соціальна відповідальність, соціальна активність, соціальне підприємництво. Типи, переваги та бізнес-ідеї для соціального підприємництва. Вітчизняні програми підтримки та масштабування бізнесу.

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента, хто підготував реферат чи презентацію, та відповідаючи на запитання, колективне обговорення та диспут. Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати реферати, презентації: Соціальне підприємництво. (література 3,4,9,10,20,22).

Тема 6. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності (4 год.)

Семінарське заняття 7

Тема заняття: Правові основи та чинники розвитку підприємництва в Україні

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Правові форми підприємництва. Одноосібне, партнерське та корпоративне підприємство. Господарські товариства, їх види та ознаки.)

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: *Види господарських об'єднань підприємств. (література 2,5,7,10,20).*

Семінарське заняття 8

Тема заняття: Господарські об'єднання великого бізнесу

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Правові форми підприємництва. Господарські товариства, їх ознаки.)

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: *Організаційно-правові форми підприємництва. (література 2,5,7,10,20).*

Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності (2 год.)

Семінарське заняття 9

Тема заняття: Механізм державного регулювання підприємницької діяльності

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: Механізм державного регулювання підприємницької діяльності. Методи державного регулювання. Нормативні документи державного регулювання підприємництва)

Проведення семінарського заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: *Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності (література 2,8,10,11,12,20).*

Тема 8. Організація підприємницької діяльності (2 год.)

Практичне заняття 10

Тема заняття: Розробка та створення пакету засновницьких документів, реєстрація бізнесу

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: основні засновницькі документи; зміст статуту та установчого договору; пакет документів для реєстрації ФОПа та юрособи; етапи реєстрації бізнесу; ліцензування та патентування підприємницької діяльності)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає розв'язання тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Припинення підприємницької діяльності. Поняття банкрутство, реорганізація та санація. (література 4,5,11,12,18).

Практичне заняття 11

Тема заняття: Припинення діяльності підприємницької структури

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: основні аспекти припинення підприємницької діяльності; банкрутство, та санація, процес ліквідації бізнесу та процесу реорганізації, його види)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язавши ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає розв'язання кросвордів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Припинення підприємницької діяльності (література 4,5,11,12,18).

Тема 9. Мале підприємництво (2 год.)

Практичне заняття 12

Тема заняття: Аналіз господарської діяльності малого бізнесу

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть малого підприємництва, його класифікація та проблеми)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та необхідно розв'язати задачі (завдання 2) набуваючи практичний досвід.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва (література 2,3,5,8,9,23).

Тема 10. Планування та аналіз діяльності підприємницьких структур (2 год.)

Практичне заняття 13

Тема заняття: Планування діяльності фірм та впровадження стратегій

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть та значення планування підприємницької діяльності, його класифікація; види стратегій)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та необхідно розв'язати ситуації (завдання 2) набуваючи практичний досвід.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Структура бізнес-плану (література 1,5,8,10,17,23).

Практичне заняття 14

Тема заняття: Бізнес-планування

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть та зміст бізнес-планування, поняття бізнес-плану, його види та процес розробки (інформаційне забезпечення та аналіз ринку), структура бізнес-плану, його розробка)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента (розробка бізнес-плану). В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання, завдання 2 – презентація бізнес-плану.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Структура бізнес-плану (література 1,5,8,10,17,23).

Тема 11. Етика, культура та відповідальність у підприємстві (2 год.)

Практичне заняття 15

Тема заняття: Аналіз культури і етики підприємства

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: визначення понять "мовне спілкування" і "культура мовлення" і "культура слухання"; види спілкування; бесіда, диспут, публічний виступ)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу студентів, які захищатимуть реферати та презентації, колективне їх обговорення, для закріплення теоретичного матеріалу у завданні 2: пропонується вирішення ситуацій та тестів

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Сутність та види відповідальності підприємців. Портрет сучасного підприємця, його професійні якості та вимоги підприємця (література 3,6,9,14,19,25).

Тема 12. Менеджмент у підприємстві (2 год.)

Практичне заняття 16

Тема заняття: Управлінські рішення в ситуаціях

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть менеджменту, тотожність та різниця між поняттями «менеджмент» і «підприємництво», суть та значення «управлінського рішення», класифікація та особливості управлінського рішення.

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують ситуації (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Суть та значення ефективності управління підприємством(література4,5,8,10,15,20,23).

Тема 13. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць (2 год.)

Практичне заняття 17

Тема заняття: Маркетингові інструменти у підприємництві

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть маркетингу, його види; суть сегментації ринку; політика розподілу, товарна, цінова, та комунікацій)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують задачі (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Сегментація ринку. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг (література 3,4,5,7,15,20,23,24,25).

Тема 14. Фінанси та податки підприємницької діяльності (2 год.)

Практичне заняття 18

Тема заняття: Фінансова система бізнесу

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть фінансів та їх значення у підприємницькій діяльності; характеристика внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують задачі (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Суть та види податків у підприємстві (література 1,2,5,8,13,17,18,22,23).

Практичне заняття 19

Тема заняття: Види податків

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: зміст податкової системи, види податків)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують задачі (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Суть та види податків у підприємстві (література 1,2,5,8,13,17,18,22,23).

Тема 15. Підприємницькі ризики (2 год.)

Практичне заняття 20

Тема заняття: Оцінка підприємницького ризику та методи страхування

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: суть та зміст ризиків у підприємницькій діяльності, їх види; зміст страхування як методу вирішення ризикових ситуацій)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують задачі (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та підготувати питання: Страхування як метод вирішення підприємницького ризику. Види страхування (література 1,2,3,13,18,20).

Практичне заняття 21

Тема заняття: Страхування як метод вирішення підприємницького ризику

(на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: зміст страхування як методу вирішення ризикових ситуацій, суб'єкт, об'єкт та предмет страхування бізнесу; принципи страхування)

Проведення практичного заняття передбачатиме індивідуальну роботу кожного студента. В завданні 1 студенти закріплюють теоретичний матеріал, відповідаючи на питання та розв'язують задачі (завдання 2) набувають практичний досвід. Завдання 3 передбачає вирішення тестів.

Завдання для самостійної роботи: повторити вивчений лекційний матеріал та ознайомитись із Законом «Про страхування» (література 1,2,3,13,16,18,20).

Зміст самостійної роботи студентів

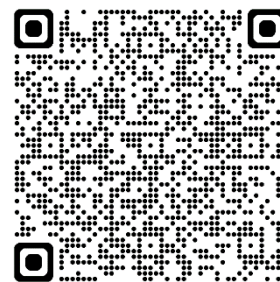
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна	заочна

	форма	форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	90	140
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	30
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	20
Підготовка звітів з практичних робіт	5	20
Підготовка до поточного контролю	5	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	50

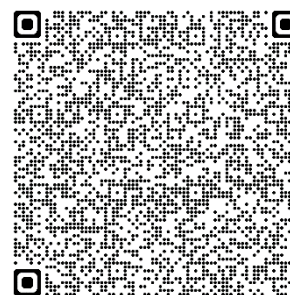
ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:



1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

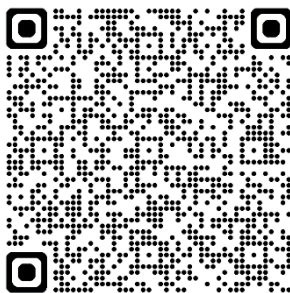
Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



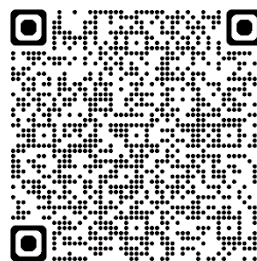
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

3) щодо відпрацювання пропущених занять



Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

5) щодо використання штучного інтелекту



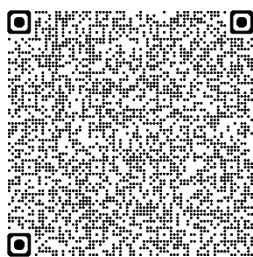
“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом



формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	МН-1– словесні методи (лекція, розповідь пояснення);	МФО4 – поточний контроль; МФО5 – усний контроль;
ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	МН-2 – наочні методи (ілюстрування, презентації, комп’ютерні і мультимедійні методи);	МФО6 – практичні завдання; МФО8 – тестовий контроль;
ПРН 4. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	МН-3 – практичні завдання (ситуації, вправи, задачі); МН-5 – дедуктивні	МФО2 – екзамен

<p>ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>	<p>(приклади студентів); МН-9 – порівняння (таблиці); МН-14 – творчі (дослідження студентів) МН-15 – проблемно-пошукові (проекти) МН-18 – метод самостійної роботи; МН-19 – робота під керівництвом викладача (практичні завдання) МН-20 – інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах))</p>
<p>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p>	
<p>ПРН 8. Застосовувати одержанні знання та вміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища</p>	
<p>ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p>	
<p>ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p>	
<p>ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p>	
<p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	
<p>ПРН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>	
<p>ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p>	
<p>ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p>	

<p>ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>		
<p>ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p>		
<p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p>		
<p>ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p>		

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється [«Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»](#), яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149> Здобувачі мають право оскаржувати результати поточного оцінювання, а також інформувати про факти конфліктних ситуацій в академічній групі чи з викладачем у відповідності до [«Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій»](#).

Фіксація **поточного контролю** здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

Здобувачі які ведуть конспект лекцій, мають розв'язані завдання практичного заняття, а також формулюють власну аналітичну думку з конкретного питання можуть претендувати на оцінку відмінно “5”. Також здобувачі, які приймають активну участь в обговоренні відповідей своїх колег можуть отримати додаткові бали до власної відповіді, або окрему оцінку.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі екзамену (4 семестр) проводиться у вигляді комп'ютерного тестування. За результатами підсумкового контролю (екзамену) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен і повинні йти на перездачу.

Контрольні заходи

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи				
	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E

Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Гой І. В., Смелянська Т.М. Підприємництво: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
3. Висоцький А. А. Малий бізнес. Велика гра. Київ: Visotsky Consulting, 2020. 221 с.
4. І. М. Сотник., Таранюк Л. М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Київ: Університетська книга, 2018. 572 с.
5. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2018. 200с.
6. Панченко С. В., Дикань В. Л., Шраменко О. В. Підприємництво: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241 с.
7. Пащенко О. В. Оцінка та управління ризиками: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 296 с.
8. Ронда Абрамс. Бізнес-план на 100%. Стратегія і тактика ефективного бізнесу. Київ: Афіна, 2018. 486 с.

Додаткова література:

9. Бойко М. Д. Правове регулювання підприємництва в Україні: навч.-практ. посібник. Київ: Атіка Київ, 2019. 712 с.
10. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 728 с.
11. Лисенко С. С. Адміністративно-правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 176 с.
12. Мороз С. А., Мороз В. М. Ризик-менежемент: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2019. 140 с.

Електронні інформаційні джерела:

13. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 31-32, ст.263 веб-сайт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>(дата звернення: 20.06.2024)

14. Господарський кодекс України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 17.06.2024)

15. Про господарські товариства: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 49, ст.682. веб-сайт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>(дата звернення: 17.03.2024)

16. Про страхування: закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2023, № 12-13, ст.28 зі змінами веб-сайт URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1909-20#Text> (дата звернення: 20.06.2024)

17. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир: "Полісся", 2021. 248 с. веб-сайт. URL: https://lib.iitta.gov.ua/729342/1/3_%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%B5%D0%BA%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC.pdf (дата звернення: 20.06.2024)

18. Шинкар С., Перцович Т. (2022) РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ. Економіка та суспільство, №38 травень 2022. веб-сайт. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1328>

19. Перцович Т. Шинкар С. (2022) Вплив військових дій на підприємницьку діяльність. Економіка та суспільство. № 39. червень 2022 веб-сайт. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1366>

20. Перцович Т. О., Тимків Г. Я., Характеристика Agile-менеджменту як нове слово в системі управління підприємством. Наукові інновації та передові технології. 2022. №11 (13). С. 209-210 веб-сайт. URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/2819>

21. Перцович Т.О. Івашків Т.С. Логістичні рішення в торгівлі в умовах війни // Актуальні питання у сучасній науці №4 (10) (Серія "Економіка". 2023 веб-сайт. URL:

https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/44794/1/O_Tarasenko_APSN_4_2023_FSHN.pdf

22. Іванюта В.Ф. Роль аграрного підприємництва в розвитку сільських територій у контексті євроінтеграції. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2016. № 1. С. 61–67. URL : http://ev.nmu.org.ua/docs/2016/1/EV20161_061-067.pdf (дата звернення: 19.02.2019)

23. [Івашків Т.С., Перцович Т.О. Становлення та основні ідеї нової кейнсіанської економіки. Інфраструктура ринку. 2023. № 71. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/71-202](http://www.market-infr.od.ua/uk/71-202)

24. [Перцович Т.О. Новий стратегічний напрямок маркетингу // «КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА ПРИКЛАДНОЇ НАУКИ. ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ»: Мат.](#)

VII Міжнародного науково-практичного симпозиума (25 травня 2023р., м.Івано-Франківськ) ЗВО "УКД", С.

25. Григорська Н. М., Перцович Т. О. BEHAVIORAL TARGETING: ВАЖЛИВІСТЬ МЕТОДУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ International scientific-practical conference “Actual problems of science, education and technologies”: conference proceedings (Bratislava, Slovakia, July 25, 2023). Bratislava, Slovakia: Scholarly Publisher ICSSH, 2023

26. Розумович Н.Ф, Перцович Т.О. Характеристика сутності та практики здійснення міжнародного фінансового менеджменту С. 414 «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2023. No 12(26) 2023. С. 783.

27. Перцович Т. О. Електронні вітрини як ефективна складова бізнесу // «ІТ ЕКОСИСТЕМА: ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ» С. 111 Матеріали: I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (23-24 листопада 2023), ЗВО Університет Короля Данила, м. Івано-Франківськ

28. Перцович Т.О. Логістичний менеджмент як ефективний інструмент конкурентоспроможності підприємства С.193 // Матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації Цифровізація вищої освіти та цифрова грамотність: 29 січня – 10 березня 2024 року. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2024.

29. Перцович Т.О. Цифровізація логістичного менеджменту С.164. Матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозиуму «КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ГУМАНІТАРНОЇ ТА ПРИКЛАДНОЇ НАУКИ», ЗВО УКД, м.Івано-Франківськ, 02 травня 2024;

30. Перцович Т.О. Підтримка малого бізнесу в Україні. С. 51 // Матеріали XI Всеукраїнська науково-практична конференція "Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення", Львів: Укр. Академ. друкарства 25 травня 2024